

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3262 (3575)

03 giugno 2024



Il weekend Cinetel 30 maggio-2 giugno vede Me contro Te II film: Operazione spie (Warner Bros.) sfiorare il milione: 985mila euro e 138mila spettatori in 508 cinema (media: 1.941 euro). Secondo l'anime **Haikyu!! - Battaglia all'ultimo rifiuto** (Eagle), 403mila euro e 46mila presenze in 233 cinema (media: 1.733 euro); terzo **Furiosa: A Mad Max saga** (WB), 360mila euro, totale 1,3 M€ e 170mila presenze. Debutta quarto **L'esorcismo - Ultimo atto** (Eagle), 351mila euro e 45mila presenze in 343 cinema (media: 1.026 euro); quinto **IF - Gli amici immaginari** (Eagle), 239mila euro e totali 1,63 M€ con 246mila presenze. Sesto **Il regno del pianeta delle scimmie** (Disney), 144mila euro e ad oggi 2,72 M€ e 355mila spettatori, poi due debutti italiani: settimo **L'arte della gioia - Parte 1** (Vision/Universal), 132mila euro in 253 cinema (media: 524 euro); ottavo **The penitent** (01), 70mila euro in 271 cinema (media: 259 euro). Nono **Vangelo secondo Maria** (Vision/Univ.), 61mila euro e totali 270mila, decimo **Eileen** (L. Red/Universal), 67mila euro in 121 cinema (media: 498 euro).

Altri debutti: **Quell'estate con Irene** (Fandango) 21° con 16mila euro in 25 cinema (media: 640 euro), **Vincent deve morire** (I Wonder) 24° con 15mila euro in 73 cinema (media: 207 euro), **Buena Vista Social Club** (ried., Cineteca di Bologna) 25° con 15mila euro in 53 cinema (media: 283 euro), **Rosalie** (Wanted) 27° con 13mila euro in 41 cinema (media: 322 euro). Escono dalla Top Ten: **The Fall Guy** (Universal, 2,12 M€ e 280mila presenze dopo 5 weekend), **Il gusto delle cose** (Lucky Red, 559mila euro dopo 4 fine settimana), **Challengers** (WB, 4,24 M€ e 568mila presenze dopo 6 weekend), **Marcello mio** (Lucky Red, 168mila euro dopo 2 weekend), **La profezia del male** (Eagle, 1,08 M€ dopo 4 fine settimana), **Abigail** (Universal, 600mila euro dopo 3 weekend). L'incasso complessivo del weekend è 3,43 M€ e 472mila spettatori, +20% sul precedente, -56,74% sul 2023 (La sirenetta primo a 2,91 M€, Fast X secondo a 2,43 M€).

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - Tornano i beniamini (pag. 1)
- IL PUNTO (pag. 2)
- BOX OFFICE USA - La zampata vincente (pag. 2)
- I mercati internazionali (pag. 2)
- Factorit-ANEC: conclusa la cessione (Pag. 3)
- Le star (probabili) della Mostra (Pag. 3)
- Sulle tracce del Biglietto d'Oro (Pag. 3)

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

MAGGIO

Dal 1° al 31 maggio si sono incassati 24,21 M€, -39,60% sul 2023, -5,87% sul 2022, -37% sulla media 2017-2019.

Gli spettatori sono stati 3,34 milioni, -38,66% sul 2023, -8,43% sul 2022, -45% sulla media 2017-2019..

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati 192,44 M€, -2,05% sul 2023, +56,88% sul 2022, -33% sul 2019, -30% sul 2018.

I biglietti venduti sono 27,31 milioni, -0,72% sul 2023, +52,06% sul 2022, -39% sul 2019, -36% sul 2018.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato USA al 39,01% delle presenze col 25,41% dei film. Italia (incluse co-produzioni) al 28,59% degli spettatori col 34,37% dei film. Seguono: Inghilterra 16,78%, Giappone 7,59%, Francia 3,85%, Germania 1,09%.

LE DISTRIBUZIONI

Sempre stabile la Top 10: Warner Bros. prima al 13,64% delle presenze e il 3,58% dei film; Eagle Pictures seconda al 13,15%, terza Lucky Red all'11,63%. Seguono: Universal (11,33%, terza per incassi), 01 Distribution (10,67%), Walt Disney (10,14%), Medusa Film (8,35%), Vision Distr. (8,04%), I Wonder (3,13%), Nexo Digital (1,34%).

BOX OFFICE USA LA ZAMPATA VINCENTE

Weekend USA 31 maggio-2 giugno con Garfield - Una missione gustosa (Sony) che si prende la vetta: 14 milioni di dollari, totale 51,57 M\$; secondo IF - Gli amici immaginari (Paramount), 10,8 M\$ e complessivi 80,42 M\$; terzo Furiosa: A Mad Max saga (WB), 10,75 M\$ e totali 49,66 M\$. Quarto Il regno del pianeta delle scimmie, 8,8 M\$ e complessivi 140 M\$, seguito da The Fall Guy, 4,2 M\$ e in totale 80,28 M\$. Sesto The Strangers: Chapter 1 (Lionsgate), 3,6 M\$ e ad oggi 28,36 M\$, seguito da tre debutti: Haikyuu!! - Battaglia all'ultimo rifiuto, 3,5 M\$ in 1.119 cinema (media: 3.127 dollari); l'horror In a violent nature (IFC), 2,11 M\$ in 1.426 cinema (media: 1.485 \$); Ezra (Bleecker), 1,18 M\$ in 1.320 cinema (media: 896 \$). I Top 10 incassano 60 M\$, -38,6% sul weekend precedente, -70,5% sul '23, -49,1% sul '22.



MERCATI INTERNAZIONALI

Anche nei mercati internazionali primeggia Garfield - Una missione gustosa, 27,1 M\$ in 60 territori per complessivi 100,7 M\$ (col Nord America 152,2). Il film ha debuttato in Cina (8,2 M\$, dietro i 12,6 di Doraemon), Polonia (2,4), Australia (2), in Germania al quarto weekend balza in vetta (totale: 7,6 M\$) e nel Regno Unito è secondo e perde solo il 5% (in totale 8,1 M\$). Furiosa: A Mad Max saga incassa 21 M\$ in 77 territori, totale 64,7 M\$ (114,4 globali, di cui 18 nelle sale Imax), ancora primo in Corea del Sud (2,2 M\$), primo al debutto in Giappone (2 M\$).

Il regno del pianeta delle scimmie aggiunge 15,2 M\$ in 52 territori, totale 197,1 M\$ e col Nord America 337,1 M\$. IF - Gli amici immaginari è stabile, 11 M\$ in 69 territori, totale 57,6 M\$. Kinds of kindness debutta in Grecia, primo con 249mila dollari. Haikyuu!! incassa 4,5 M\$ (totale: 91,6 M\$), The Fall Guy 3,4 M\$ (totale: 77,6 M\$).



FACTORIT-ANEC: CONCLUSA LA CESSIONE



Nei giorni scorsi si è perfezionata la **cessione collettiva di crediti d'imposta costi di funzionameno-programmazione** prevista dall'**accordo tra Factorit SpA - società di factoring del Gruppo Banca Popolare di Sondrio - e ANEC.**



L'operazione ha **consentito anche ai piccoli esercenti di beneficiare** dell'iniziativa, volta al **potenziamento del settore cinematografico**, prevista dalla legge 220/2016. Il meccanismo aggregativo, volto a razionalizzare i costi, ha beneficiato **principalmente esercenti di micro e piccole imprese. Oltre 110 le manifestazioni d'interesse** raccolte per l'operazione, che consente la monetizzazione del credito ma è normalmente utilizzata dalle aziende di grandi dimensioni. **Factorit** ha aderito al progetto mettendo a disposizione un plafond e anticipando la **disponibilità a rinnovare la collaborazione in futuro**, per consolidare la propria presenza nel settore cinematografico. L'**ANEC**, che ha fortemente voluto l'operazione in un momento in cui ogni aiuto al settore risulta fondamentale, si è attivata nel **coordinamento degli associati** e nella **verifica delle richieste di adesione**, con **l'intento di replicare, nel corso del 2024**, una o più operazioni analoghe a supporto dell'esercizio cinematografico.

LE STAR (PROBABILI) DELLA MOSTRA

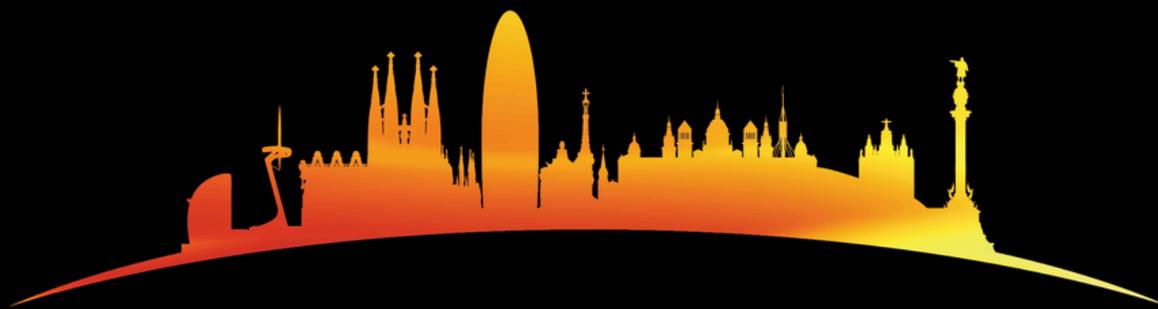


Variety ha assemblato alcuni titoli, e relative star, che potrebbero avere la prima mondiale nel corso dell'**81^ Mostra di Venezia, dal 28 agosto al 7 settembre**, partendo dagli habitués del Lido: **Todd Philips** con **Joker 2: Folie à deux**, che schiera **Joaquin Phoenix** e **Lady Gaga**; **Pablo Larrain** col nuovo biopic d'autore **Maria**, sulla Callas, interpretata da **Angelina Jolie**. **Luca Guadagnino**, che non riuscì ad aprire la scorsa edizione con **Challengers**, ha pronto **Queer**, da William Burroughs, con **Daniel Craig** e **Drew Starkey**. Possibile inclusione fuori concorso di **Wolfs** di Jon Watts, con **Brad Pitt** e **George Clooney**, e di **Eden** di **Ron Howard** con Jude Law, Ana de Armas e Vanessa Kirby. Atteso **In the hand of Dante** di **Julian Schnabel** con Gal Gadot, Oscar Isaac, Jason Momoa, Gerard Butler, Al Pacino e Martin Scorsese, un giallo che verte intorno alla *Divina commedia*. Altri papabili: **Johnny Depp** col biopic **Modi**, con **Riccardo Scamarcio** e **Al Pacino**; **Hard truths** di **Mike Leigh**, **I'm still here** di **Walter Salles**.

SULLE TRACCE DEL BIGLIETTO D'ORO



Metti un venerdì a **Genzano di Roma**, la cittadina dei Colli Albani sede dell'*Infiorata* (dal 15 al 17 giugno) che si affaccia sul **Lago di Nemi**. Una piacevole visita ad uno dei cinema che hanno vinto (per la terza volta) il **Biglietto d'Oro 2023** alle **Giornate Professionali di Cinema**: la multisala **Cynthianum** gestita da **Giuseppe Consalvi & famiglia**: 4 sale, di cui una Dolby Atmos, una programmazione molto varia che attira pubblico anche dai comuni limitrofi. All'incontro hanno partecipato per l'ANEC il DG **Simone Gialdini**, il Vicepresidente delegato per le *Giornate Professionali* **Giorgio Ferrero**, **Mario Mazzetti**, **Gabriella** e **Stefania Trenga**.



CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas

17-20 JUNE 2024

CENTRE CONVENCIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)

CONVENTION & TRADE SHOW • CINEEUROPE.NET

OFFICIAL CORPORATE SPONSOR



Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

