

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3264 (3577)

10 giugno 2024

BOX OFFICE CINETEL



ME CONTRO TE RESISTONO

Weekend Cinetel 6-9 giugno con Me contro Te Il film: Operazione spie (Warner Bros.) di nuovo primo con 486mila euro e 88mila presenze in 508 cinema (media: 957 euro), in totale 1,8 M€ e 282mila spettatori. Seguono due debutti: secondo **Kinds of kindness** (Disney), 389mila euro e 70mila presenze in 455 cinema (media: 855 euro); terzo **The watchers** (WB), 237mila euro e 41mila presenze in 327 cinema (media: 727 euro). Quarto **Furiosa: A Mad Max saga** (WB), 139mila euro, totale 1,57 M€ e 213mila presenze; quinto **IF - Gli amici immaginari** (Eagle), 124mila euro e complessivi 1,81 M€ con 282mila presenze. Sesto **L'esorcismo - Ultimo atto** (Eagle), 120mila euro e totale 606mila euro, settimo al debutto **La stanza degli omicidi** (Universal), 73mila euro in 252 cinema (media: 292 euro). Perde sei posti **Haikyu!! - Battaglia all'ultimo rifiuto** (Eagle), ottavo con 73mila euro (totale: 675mila euro), nono **Hotspot - Amore senza rete** (Eagle), 72mila euro al debutto in 278 cinema (media: 261 euro). Chiude la classifica **L'arte della gioia - Parte 1** (Vision/Universal), 60mila euro e in totale 243mila.

Altro debutto **El Paraiso** (I Wonder), 13° con 26mila euro in 61 cinema (media: 439 euro), mentre in 7 giorni il **Director's cut** di **Donnie Darko** (Notorious) totalizza 297mila euro. Escono dalla Top Ten: Il regno del pianeta delle scimmie (Disney, 2,83 M€ e 373mila presenze dopo 5 weekend), **Eileen** (L. Red/Universal, 105mila euro dopo 2 fine settimana), **Vangelo secondo Maria** (Vision/Univ., 298mila euro dopo 3 weekend), **The penitent** (01, 103mila euro dopo 2 fine settimana).

L'incasso complessivo del weekend è 2,24 M€ e 415mila spettatori, +38% sul precedente, -41,67% sul 2023, che sul podio aveva **Spider-Man: Across the Spiderverse**, **Transformers - Il risveglio** e **La sirenetta**, tutti vicini al milione di euro.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - Me contro Te resistono **(pag. 1)**
- IL PUNTO **(pag. 2)**
- BOX OFFICE USA - Will Smith torna in vetta
- I mercati internazionali **(pag. 2)**
- L'avvio di *Cinema in Festa* **(Pag. 3)**
- All'Anteo la Fabbrica dell'aria
- Convegno ANEC Sicilia a Palermo
- Giornata Europea d'Essai il 17 novembre **(Pag. 3)**
- 45 anni del Verdi di Candelo **(Pag. 5)**
- I film di Cannes a Roma
- AristoPets a Milano
- Festival Mubi in 9 città del mondo **(Pag. 5)**

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 9 giugno si sono incassati 6,22 M€, -46,73% sul 2023, -30,81% sul 2022, -45% sul 2019, -24% sul 2018.

Gli **spettatori** sono stati 977mila, -38,89% sul 2023, -21,65% sul 2022, -43% sul 2019, -21% sul 2018.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati 196,30 M€, -4% sul 2023, +52,16% sul 2022, -34% sul 2019, -30% sul 2018.

I **biglietti venduti** sono 27,97 milioni, -2,27% sul 2023, +48,40% sul 2022, -39% sul 2019, -36% sul 2018.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato **USA** in lieve calo al **38,29%** delle presenze col 25,62% dei film. **Italia** (includere co-produzioni) al **28,77%** degli spettatori col 34,45% dei film. Seguono: **Inghilterra** 16,66%, **Giappone** 7,55%, **Francia** 3,84%, **Australia** 1,80%.

LE DISTRIBUZIONI

Sempre prima **Warner Bros.** al 14,16% delle presenze e il 3,53% dei film; **Eagle Pictures** seconda al 13,34%, terza **Lucky Red** all'11,44%. Seguono: **Universal** (11,16%, terza per incassi), **O1 Distribution** (10,48%), **Walt Disney** (10,22%), **Medusa Film** (8,19%), **Vision Distr.** (7,95%), **I Wonder** (3,10%), **Nexo Digital** (1,31%).

BOX OFFICE USA

WILL SMITH TORNA IN VETTA

Weekend USA 7-9 giugno all'insegna di **Bad Boys: Ride or die** (Sony), 56 milioni di dollari in 3.885 cinema (media: 14.414 dollari), seguito da **Garfield - Una missione gustosa** (Sony), 10 M\$ e un totale di 68,61 M\$; terzo **IF - Gli amici immaginari** (Paramount), 8 M\$ e complessivi 93,52 M\$. Debutta quarto **The watchers**, 7 M\$ in 3.351 cinema (media: 2.089 dollari), quinto **Il regno del pianeta delle scimmie**, 5,4 M\$ e totali 149,77 M\$. Sesto **Furiosa: A Mad Max saga**, 4,24 M\$ e totali 58,7 M\$, settimo **The Fall Guy**, 2,7 M\$ e in totale 85,12 M\$. Ottava e nona la riedizione dei primi due capitoli de **Il Signore degli Anelli** (Fathom), 2,44 e 1,91 M\$ rispettivamente in 1.529 cinema. I Top 10 incassano 100,36 M\$, +66,5% sul weekend precedente, -38,6% sul '23, -52,7% sul '22.



MERCATI INTERNAZIONALI

Anche nei **mercati internazionali** debutta in vetta **Bad Boys: Ride or die**, 48,6 M\$ in 60 territori. **Garfield - Una missione gustosa** incassa 15,3 M\$ in 61 territori, per complessivi 124,1 M\$ (col Nord America 192,7), mentre **Furiosa: A Mad Max saga** aggiunge 13,7 M\$ in 78 territori (tra cui la Cina, dove debutta con 3,58 M\$), per un totale di 85,7 M\$ (a livello globale sono 144,4 M\$). **Il regno del pianeta delle scimmie** segue con 6,9 M\$, totale 210 M\$ e, col Nord America, 359,7 M\$; **IF - Gli amici immaginari** ne incassa 6,2 in 65 territori: 67,2 M\$ il totale internazionale, 160,7 quello globale. **The watchers** debutta in 65 territori con 4,7 M\$, mentre in Cina debuttano ai primi posti **Be my friend** e **Walk the line**, rispettivamente con 8,1 e 7,8 M\$.



L'AVVIO DI CINEMA IN FESTA



Al via da ieri, domenica 9 giugno, la prima delle due edizioni 2024 di **Cinema in Festa**, che si svolgerà **fino a giovedì 13 giugno**, con le nuove uscite settimanali, al prezzo unico di € 3,50. Il dato giornaliero di 688mila euro e **quasi 190mila spettatori** registra -39% rispetto allo stesso giorno del 2023, +54% rispetto allo stesso giorno 2022, -11% rispetto alla media del triennio 2017-2019.

ALL'ANTEO LA "FABBRICA DELL'ARIA"



Anteo Palazzo del Cinema ospita l'installazione ideata da **Stefano Mancuso** e **PNAT Project Nature** per **depurare l'aria degli spazi indoor attraverso le piante**. **Fabbrica dell'Aria®** è un **sistema di depurazione botanico per gli spazi chiusi**. Si presenta come una grande teca vetrata, simile a una **serra completamente automatizzata**, che racchiude le piante e i componenti necessari

al funzionamento. Ogni installazione è dotata di **sensori di monitoraggio** in tempo reale del livello di inquinanti atmosferici in entrata e in uscita dal sistema. Per **Lionello Cerri** "viviamo in un'area geografica fortemente provata dall'inquinamento atmosferico, e spesso gli ambienti interni sono più inquinati di quelli esterni: per questo abbiamo cercato di dare un contributo per consegnare alla cittadinanza un luogo sicuro, sostenibile e all'avanguardia, piacevole da frequentare non solo per l'offerta culturale".

La tecnologia di **FdA amplifica la naturale capacità di filtrazione delle piante**, trasformandole nel cuore di un sistema ad alte prestazioni. Le strutture realizzate occupano circa 4,2 mq al piano terra e 1,9 mq al primo piano, in grado di depurare rispettivamente un **volume d'aria di circa 1000mc e 475mc**.

CONVEGNO ANEC SICILIA A PALERMO IL 19 GIUGNO

2° **Convegno regionale** organizzato da **ANEC Sicilia** e **AGIS Sicilia** a **Palazzo dei Normanni di Palermo**, il prossimo **mercoledì 19 giugno** alle 9,30, dal titolo **Sala cinematografica, quale futuro? Prospettive e proposte**.



GIORNATA EUROPEA D'ESSAI IL 17 NOVEMBRE

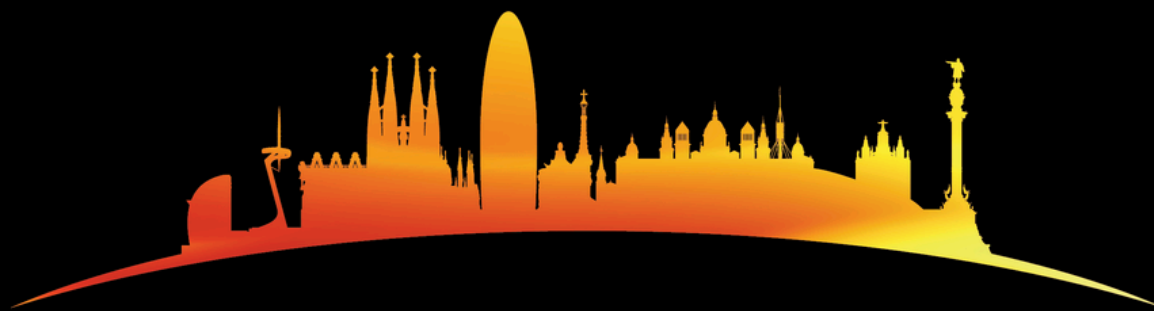
Centinaia di sale d'essai di tutta Europa, e non solo, daranno vita anche quest'anno, per la nona edizione, alla **Giornata Europea del Cinema d'Essai**, fissata per **domenica 17 novembre**. Organizzata dalla **CICAE**, la confederazione internazionale dei cinema d'essai, è una **celebrazione della diversità culturale**

e della ricchezza del cinema europeo, così come **delle sale** che lo programmano.

Le adesioni avranno inizio durante l'estate sul [sito dedicato](#).

Mercoledì 3 luglio alle ore 14 ci sarà un **webinar Zoom di presentazione**, con tutte le informazioni utili (per info rivolgersi alla segreteria FICE).

17 November 2024
European Arthouse
Cinema Day



CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas

17-20 JUNE 2024

CENTRE CONVENCIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)

CONVENTION & TRADE SHOW • CINEEUROPE.NET

OFFICIAL CORPORATE SPONSOR



Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



45 ANNI DEL VERDI DI CANDELO



Auguri alla **famiglia Tomelleri** per i **45 anni** di gestione del **Cinema Verdi di Candelo** (BI). Era infatti il 1° giugno 1979 quando **Arrigo Tomelleri**, allora 21enne, firmò il contratto d'affitto della sala attiva sin dal 1905 (negli anni si è aggiunto un secondo schermo), facendone il punto di riferimento per la programmazione d'essai del biellese.



I FILM DI CANNES A ROMA

Cannes a Roma mon amour è la rassegna di film provenienti dall'ultimo **Festival di Cannes**, realizzata da **ANEC Lazio** e **Circuito Cinema** e promossa da **Roma Capitale - Assessorato alla Cultura**, in collaborazione con ANAC, Ambasciata di Francia e Accademia di Francia - Villa Medici.

La rassegna si svolgerà **dal 24 al 30 giugno** nei cinema **Barberini, Eden, Giulio Cesare, 4 Fontane**.

ARISTOPETS A MILANO



Dopo **Cinebau**, lanciato anni fa dal Cinemino, **Citylife Anteo** lancia in Sala Zenit **Gli AristoPets**: a **Milano** si può andare **al cinema** con il proprio amico **a quattro zampe**, **ogni venerdì dal 7 al 28 giugno alle ore 16**. Ai cani saranno **riservati 10 posti** per farli accomodare accanto al padrone, **in un trasportino** fornito dal cinema, oppure accucciati a terra. La rassegna è partita il 7 giugno con **Anatomia di una caduta** di Justine Triet, prosegue il 14 con **Dogman** di Luc Besson, il 21 con **Foglie al vento** di Aki Kaurismaki e si conclude il 28/6 con **The Old Oak** di Ken Loach: tutti film che hanno **almeno un personaggio a quattro zampe** (nel film di Besson sono più di 100). Il regolamento prevede il rimborso del biglietto qualora il cane manifesti il proprio disagio; gli animali da compagnia dovranno essere abituati alla socialità, con libretto delle vaccinazioni aggiornato, collare e guinzaglio in buone condizioni. Gli **spettatori** con cane dovranno essere **maggioresnni** e saranno **civilmente responsabili** per eventuali danni a terzi.

MUBI FEST IN 9 CITTÀ DEL MONDO



Distributore, produttore e piattaforma streaming, **Mubi** si lancia in territorio festivaliero con **Mubi Fest**, rassegna a tappe che debutta a **Manchester** il 12-13 luglio agli Aviva Studios, per poi spostarsi a **Città del Messico** (12-14 luglio), **San Paolo** (26-28 luglio), **Chicago** (17-18 agosto), **Bogota** (6-8 settembre), **Buenos Aires** (12-15 settembre), **Santiago** (3-6 ottobre), **Istanbul** (7-10 novembre), **Milano** (13-15 dicembre, sala non comunicata). Sarà proposta una selezione di film e corti, dibattiti e workshop che varierà di volta in volta. A Manchester si vedranno **Crossing** di Levan Akin (nei cinema britannici dal 19/7 e su Mubi dal 30/8), **Gasoline rainbow** (già in streaming) e **In camera**.