

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3266 (3579)

17 giugno 2024



Weekend Cinetel 13-16 giugno, in attesa di *Inside out 2*, dominato da **Bad Boys: Ride or die** (Eagle): 838mila euro e quasi 132mila presenze in 369 cinema (media: 2.273 euro). Secondo **Kinds of kindness** (Disney), 256mila euro e complessivi 902mila euro e 186mila spettatori; terzo **Me contro Te Il film: Operazione spie** (Warner Bros.), 255mila euro al terzo weekend per un totale di 2,27 M€ e 381mila presenze. Quarto **The watchers** (WB), 142mila euro e in totale 532mila euro e 108mila spettatori; quinto **IF - Gli amici immaginari** (Eagle), 106mila euro e ad oggi 1,98 M€ con 318mila presenze. **L'arte della gioia - Parte 2** (Vision/Universal) debutta al sesto posto, 103mila euro in 268 cinema (media: 384 euro); settimo **The animal kingdom** (I Wonder), 98mila euro al debutto in 317 cinema (media: 312 euro), con le anteprima 107mila euro. Ottavo **The chosen - Ep. 1-2**, 69mila euro in 39 cinema (media: 1.780 euro), seguito da **Furiosa: A Mad Max saga** (WB), 57mila euro e totali 1,7 M€ e 242mila presenze, e da **L'esorcismo - Ultimo atto** (Eagle), 57mila euro e in totale 727mila euro.

Altri debutti: **Dall'alto di una fredda torre** (Lucky Red) è 14° con 23mila euro in 104 cinema (media: 229 euro), **Anna** (Fandango) 19° con 13mila euro in 29 cinema (media: 459 euro), **Il mio regno per una farfalla** (Veikula) 21° con 12mila euro in 34 cinema (media: 352 euro), **Robo Puffin** (Notorious) 25° con 10mila euro in 209 cinema (media: 52 euro), **L'impero** (Academy 2) 28° con 9mila euro in 39 cinema (media: 230 euro). Escono dalla Top 10: **L'arte della gioia - Parte 1** (Vision/Univ., 306mila euro dopo 3 weekend), **La stanza degli omicidi** (Universal, 142mila euro dopo 2 weekend), **Haikyuu!! - Battaglia all'ultimo rifiuto** (Eagle, 733mila euro dopo 3 fine settimana), **Hotspot - Amore senza rete** (Eagle, 145mila euro dopo 2 weekend). L'incasso complessivo del weekend è 2,46 M€ e 407mila spettatori, +8% sul precedente, -35% sul 2023 (*The Flash* primo con 1,22 M€).

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL
Bad Boys senza rivali
(pag. 1)
- IL PUNTO (pag. 2)
- BOX OFFICE USA -
Bentornata Pixar!
(Pag. 2)
- I mercati internazionali
(pag. 2)
- *Cinema in Festa* oltre
le aspettative -
Prosegue Cinema
Revolution (Pag. 3)
- Sicilia-Italia per
l'esercizio: il parterre
del convegno (Pag. 3)

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato
del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta
stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei
destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte
citando la fonte e citando, quando evidenziata, la
fonte originaria. Le foto sono state in larga parte
prese da Internet e quindi valutate di pubblico
dominio. Per chiedere la rimozione di foto o
contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la
collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 16 giugno si sono incassati 10,07 M€, -43,85% sul 2023, -26,88% sul 2022, -38% sul 2019, -30% sul 2018.

Gli spettatori sono stati 1,74 milioni, -43,21% sul 2023, -8,31% sul 2022, -31% sul 2019, -21% sul 2018.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati 200,15 M€, -5,03% sul 2023, +49,60% sul 2022, -33% sul 2019, -30% sul 2018.

I biglietti venduti sono 28,74 milioni, -4,51% sul 2023, +47,34% sul 2022, -39% sul 2019, -35% sul 2018.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato USA al 38,16% delle presenze col 25,50% dei film. Italia (incluse co-produzioni) al 28,72% degli spettatori col 35,05% dei film. Seguono: Inghilterra 16,64%, Giappone 7,44%, Francia 3,87%, Australia 1,87%.

LE DISTRIBUZIONI

Sempre prima Warner Bros. al 14,50% delle presenze e il 3,57% dei film; Eagle Pictures seconda al 13,82%, terza Lucky Red all'11,21%. Seguono: Universal (10,95%, terza per incassi), Walt Disney al sorpasso (10,41%), 01 Distribution (10,23%), Medusa (7,99%), Vision Distr. (7,87%), I Wonder (3,10%), Nexo Digital (1,27%).

BOX OFFICE USA BENTORNATA PIXAR!

Weekend USA 14-16 giugno con **Inside out 2** (Disney) primo film del 2024 a debuttare oltre i 100 milioni di dollari: 155 M\$ l'incasso in 4.440 cinema (media: 34.910 dollari). Secondo **Bad Boys: Ride or die** (Sony), 33 M\$ e complessivi 112,24 M\$, terzo **Il regno del pianeta delle scimmie**, 5,2 M\$ e totali 157,8 M\$. Quarto **Garfield - Una missione gustosa** (Sony), 5 M\$ e ad oggi 78,52 M\$; quinto **The watchers** (WB), 3,66 M\$ e in totale 13,66 M\$. Sesto **IF - Gli amici immaginari** (Paramount), 3,45 M\$ e in totale 100,9 M\$; settimo **Furiosa: A Mad Max saga**, 2,42 M\$ e totali 63,12 M\$, seguito da **The Fall Guy**, 1,5 M\$ e in totale 87,9 M\$. I Top 10 incassano 210,29 M\$, +110,9% sul weekend precedente, +29,1% sul '23, +29% sul '22.



MERCATI INTERNAZIONALI

Anche nei mercati internazionali **Inside out 2** fa il botto: con 140 M\$ in soli 38 mercati, è il miglior debutto per un film d'animazione, superando **Frozen 2** di 5 milioni; solo in America Latina incassa 61 M\$ (30,2 in Messico), in Corea del Sud 14,9, in UK 13,9 M\$, Germania 8,1, Filippine 6,7, Australia 6,1 - le sale Imax globali incidono per 14,5 M\$. **Bad Boys: Ride or die** perde solo il 38% e incassa 30,8 M\$ in 62 territori, per complessivi 102,4 M\$ (col Nord America: 214,6 M\$). **Garfield - Una missione gustosa** registra 7,2 M\$ in 60 territori, per complessivi 139,2 M\$ (col Nord America: 217,8 M\$); **Furiosa: A Mad Max saga** aggiunge 5,3 M\$ in 78 territori (totale: 97 M\$), **IF** 3,6 M\$ in 66 mercati (totale 72,6 M\$), **Il regno del pianeta delle scimmie** 3,4 M\$ in 52 mercati (totale 216,7 M\$).



CINEMA IN FESTA OLTRE LE ASPETTATIVE PROSEGUE CINEMA REVOLUTION



“La prima edizione 2024 di **Cinema in Festa** ha totalizzato **683mila ingressi, +2,2% sulla media** del triennio pre-pandemia **2017/2019**. Considerata l'attuale presenza **americana in sala**, in calo per gli scioperi oltreoceano, le stime parlavano di -50% sul 2023, ma si è riusciti a contenere il distacco (**-43% di presenze**), e siamo convinti che **il box office crescerà sempre più**, complici l'effetto **volano innescato dall'iniziativa e la maggiore offerta al pubblico in arrivo**, anche grazie alle proposte per celebrare **un secolo dell'Istituto Luce** e alla **retrospettiva** sui grandi registi dell'orrore (uno su tutti: Dario Argento, ma anche Pupi Avati e Mario Bava). Senza dimenticare il **prezzo speciale fissato a 3,50 euro per i film italiani ed europei** e i forti titoli internazionali in uscita”.

“Inoltre, **la campagna di comunicazione Cinema Revolution, coprirà Europei di calcio e grandi aree di mobilità** come i centri commerciali, passando da **radio e cinema** di tutta Italia”. Sono le dichiarazioni del **Sottosegretario alla Cultura Lucia Borgonzoni** a commento dei dati Cinetel su **Cinema in Festa** - lanciato da **ANICA e ANEC** con il supporto del **MIC** e la collaborazione dell'**Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello**, svoltosi dal 9 al 13 giugno e che fino al 2026 prevede **un secondo appuntamento annuo, dal 15 al 19 settembre**. Come già nel 2023, le due edizioni di **Cinema in Festa** sono parte integrante di **Cinema Revolution**: dal 9 giugno al 19 settembre, una stagione straordinaria di film e promozioni attende il pubblico in sala.

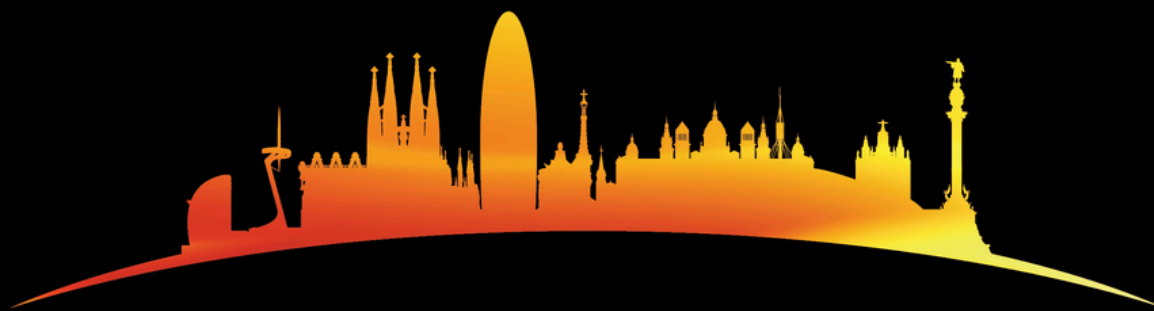
SICILIA-ITALIA PER L'ESERCIZIO: IL PARTERRE DEL CONVEGNO



Molto fitto il parterre del **Convegno regionale** organizzato da **ANEC Sicilia e AGIS Sicilia** a **Palazzo dei Normanni di Palermo, mercoledì 19 giugno** dalle 9,30, dal titolo **Sala cinematografica, quale futuro? Prospettive e proposte**.

Una riflessione propositiva a **salvaguardia del composito esercizio regionale**, che vive non poche difficoltà, con i saluti introduttivi di **Gaetano Galvagno** (Presidente Assemblea regionale), e dei Presidenti: **ANEC, Mario Lorini; AGIS, Francesco Giambrone; FICE, Giuliana Fantoni; ANEC Sicilia, Paolo Signorelli; AGIS Sicilia, Egidio Bernava Morante; ANEC Palermo, Andrea Peria Giaconia**.

Rosario Drago analizzerà i **numeri della Sicilia, Sino Caracappa i progetti a sostegno della sala. Giuseppe Gambina e Bernava Morante** parleranno di **Scuola e sala cinematografica** con le proposte per una **progettazione di rete, sistematica e di qualità**. **Peria Giaconia** introdurrà il tema della **finanziaria regionale** e di un **emendamento a favore dell'esercizio**, prima delle proposte di **una nuova linea di finanziamento per le sale**, affidata a **Drago**, e alla chiusura con l'Assessore regionale a Turismo, Sport e Spettacolo, On. **Elvira Amata**.



CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas

17-20 JUNE 2024

CENTRE CONVENCIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)

CONVENTION & TRADE SHOW • CINEEUROPE.NET

OFFICIAL CORPORATE SPONSOR



Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

