

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3268 (3581)

24 giugno 2024



Weekend Cinetel 20-23 giugno all'insegna di **Inside out 2**: il film Disney-Pixar incassa 12,79 milioni di euro con 1,66 milioni di presenze (l'89% del totale); in 6 giorni e incluse anteprime 16,77 M€ e 2,2 milioni di spettatori. La media nei 569 cinema del weekend è di 22.482 euro. Per ulteriori dati, si rinvia alla nota a pagina 3.

Secondo **Bad Boys: Ride or die** (Eagle), 474mila euro e in totale 1,58 M€ e 229mila presenze; terzo al debutto **The bikeriders** (Universal), 242mila euro in 200 cinema (media: 811 euro). Quarto **Me contro Te il film - Operazione spie** (WB), 110mila euro e ad oggi 2,46 M€ con 411mila presenze; quinto **Kinds of kindness** (Disney), 89mila euro e complessivi 1,06 M€ e 211mila spettatori. Seguono due debutti: sesto **Fuga in Normandia** (Lucky Red), 88mila euro in 102 cinema (media: 866 euro), settimo **Ghost: Rite here rite now** (Nexo Digital), 66mila euro in 48 cinema (media: 1.394 euro). Ottavo **The watchers** (WB), 64mila euro e in totale 636mila, nono **L'arte della gioia - Parte 2** (Vision/Universal), 44mila euro e un totale di 191mila. Chiude la Top 10 **IF - Gli amici immaginari** (Eagle), 29mila euro e totali 2,02 M€ con 324mila presenze.

Altri debutti: **La treccia** (Indigo) 12° con 19mila euro in 51 cinema (media: 374 euro), **L'amante dell'astronauta** (Circuito Cinema) 14° con 11mila euro in 13 cinema (media: 878 euro), **Racconto di due stagioni** (Movies Inspired) 13° con lo stesso incasso in 16 cinema (media: 701 euro), **Gli immortali** (Europictures) 25°, 7mila euro in 28 cinema (media: 254 euro). Escono dalla Top Ten: **The animal kingdom** (I Wonder, 168mila euro), **Furiosa: A Mad Max saga** (WB, 1,72 M€ dopo 5 weekend), **L'esorcismo - Ultimo atto** (Eagle, 748mila euro totali), **The Chosen** (116mila euro).

L'incasso complessivo del weekend è 14,34 M€ e 1,87 milioni di spettatori, +477% sul precedente, +312,89% sul 2023, quando debuttava *Elemental* con 1,45 M€).

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL
Il weekend ideale
(pag. 1)
- IL PUNTO **(pag. 2)**
- BOX OFFICE USA -
Pixar a quota 355
(Pag. 2)
- I mercati internazionali
(pag. 2)
- Tutti i record di *Inside out 2* - La nota dell'ANEC **(Pag. 3)**
- Operazione anti-pirateria **(Pag. 3)**
- Promozione e contributi d'essai: Bandi online **(Pag. 3)**

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 23 giugno si sono incassati 29,35 M€, +28,55% sul 2023, +68,81% sul 2022, +43% sul 2019, +57% sul 2018.

Gli spettatori sono stati 4,30 milioni, +14,21% sul 2023, +77,26% sul 2022, +33% sul 2019, +49% sul 2018.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati 219,43 M€, +1,76% sul 2023, +59,70% sul 2022, -28% sul 2019, -25% sul 2018.

I biglietti venduti sono 31,29 milioni, +1,65% sul 2023, +56,27% sul 2022, -34% sul 2019, -31% sul 2018.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato USA in aumento al 42,30% delle presenze col 25,61% dei film. Italia (incluse co-produzioni) in calo al 26,64% degli spettatori col 35,03% dei film. Seguono: Inghilterra 15,77%, Giappone 6,84%, Francia 3,63%.

LE DISTRIBUZIONI

Walt Disney prima in volata (era quinta) col 16,67% delle presenze e il 2,17% dei film. Seconda Warner Bros. al 13,47%, terza Eagle Pictures al 13,04%. Seguono: Lucky Red (10,38%), Universal (10,19%, 4^ per incassi), 01 Distribution (9,41%), Medusa (7,35%), Vision Distribution (7,29%), I Wonder (2,89%), Nexo Digital (1,20%).

BOX OFFICE USA PIXAR A QUOTA 355

Weekend USA 21-23 giugno con **Inside out 2** (Disney) a 100 milioni di dollari in 4.440 cinema (media: 22.522 dollari) e complessivi 355,18 M\$ (è il maggiore incasso dell'anno). Secondo **Bad Boys: Ride or die** (Sony), 18,77 M\$ e in totale 146,91 M\$, terzo **The Bikeriders** (Focus), 10 M\$ al debutto in 2.642 cinema (media: 3.785 dollari). Affiancati **Garfield - Una missione gustosa** (Sony) e **Il regno del pianeta delle scimmie** (Disney), entrambi 3,6 M\$ (totale rispettivamente 85,14 M\$ e 164,39 M\$); sesto **IF - Gli amici immaginari** (Paramount), 2,77 M\$ e totali 106,61 M\$. **Kinds of kindness** debutta in 5 cinema con la media sala di 70mila dollari, mentre **Janet Planet** (A24) in 2 cinema incassa quasi 50mila dollari. Top 10 a 146,85 M\$, -30,4% sul weekend precedente, +38,5% sul 2023, +10,2% sul 2022.



MERCATI INTERNAZIONALI

Anche nei mercati internazionali **Inside out 2** detta legge: 164,4 M\$ nel weekend in 44 territori, in totale 369,2 M\$ che, col Nord America, diventano 724,3 (superando così *Dune 2*, fermo a 711,8 M\$). L'Italia è tra i mercati top assieme a Brasile (17 M\$), Spagna (13,1), Francia (12,8), dove domenica prossima inizia *La Fête du Cinéma*. In Cina il film debutta secondo con 10,3 M\$, alle spalle di **Moments we shared** (19 M\$). Le sale Imax contano 32,2 M\$.

Bad Boys: Ride or die incassa 24,1 M\$ in 66 mercati, totale 142,2 M\$. **Cattivissimo me 4** apre in 4 mercati (Oceania e Sud America) con 9,3 M\$, **The bikeriders** debutta con 3,9 M\$ in 49 mercati. **Garfield - Una missione gustosa** raggiunge quota 145 M\$, **Il regno del pianeta delle scimmie** 220 M\$ complessivi.



TUTTI I RECORD DI *INSIDE OUT 2* LORINI (ANEC): “OLTRE OGNI PIÙ ROSEA PREVISIONE”



Inside Out 2 segna il **miglior debutto di tutti i tempi in Italia per un film di animazione**. L'incasso italiano è il **migliore di tutta Europa, secondo miglior debutto nei mercati internazionali** (esclusi gli Stati Uniti): meglio dell'Italia ha fatto soltanto il Messico. Il film della Pixar ha superato il debutto di *Shrek 3* del 91%, **secondo** solo ad *Avengers Endgame* come **miglior debutto non nazionale di sempre**. I dati Cinetel riportano inoltre il **miglior debutto dell'era post-pandemica** e il **miglior debutto in assoluto nel mese di giugno**. “Un risultato straordinario, superiore alle più rosee previsioni” è il commento di **Mario Lorini**, Presidente ANEC, “che dimostra quanta voglia abbia il pubblico di godersi un bel film in compagnia su grande schermo: la campagna **Cinema Revolution**, che il Ministero della Cultura ha confermato per l'estate 2024, sta facendo il suo effetto con passaggi radiotelevisivi importanti (anche durante le partite degli Europei di Calcio), dimostrando l'efficacia del passaparola e dell'offerta di film competitivi. Film come **Inside Out 2** fanno bene all'industria del cinema perché **creano aggregazione e restituiscono al pubblico di ogni età il senso della magia del cinema**. Un successo che riporta ottimismo e fa ben sperare per un'estate ricca di titoli importanti, dopo le incertezze determinate dagli scioperi a Hollywood e in attesa che la Mostra del Cinema di Venezia presenti in anteprima i migliori autori del nostro cinema”.

I **film europei**, nei primi 10 giorni dal lancio della nuova edizione di **Cinema Revolution**, hanno già superato i dati **2023 (+56,7%)** e **2022 (+130,8%)**, in **positivo anche rispetto alla media del triennio pre-pandemia del 33,3%**. La promozionale sul cinema italiano ed europeo prosegue **fino al 14 settembre** con il **prezzo al pubblico di € 3,50**, grazie al contributo del Ministero della Cultura.

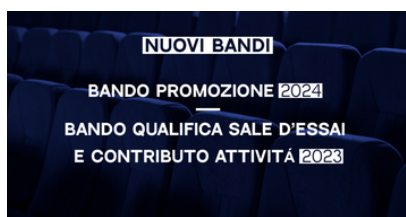
OPERAZIONE ANTI-PIRATERIA



La **Guardia di Finanza di Milano** ha smantellato una **rete di siti web pirata che trasmettevano illegalmente le partite di Euro2024**. L'operazione, coordinata dalla Procura di Milano, è partita da una denuncia di **Sky Italia** e ha portato alla **denuncia di 13 persone**. **Oltre 1,3 milioni di utenti si affidavano a piattaforme non autorizzate per seguire gli europei di calcio**.

Il tema sarà affrontato oggi, in occasione degli **Stati Generali della Lotta alla Pirateria, tra Legalità, Sicurezza e intelligenza Artificiale** promossi da **FAPAV** a Roma presso Palazzo Wedekind, durante il quale **Nando Pagnoncelli**, Presidente di **Ipsos**, presenterà gli ultimi dati.

PROMOZIONE E CONTRIBUTI ESSAI: BANDI ON LINE



Sono **online sul sito della DGCA** il **Bando relativo alla concessione di contributi ad attività e iniziative di promozione cinematografica e audiovisiva per l'anno 2024** (budget totale: 11,45 M€, domande dal 1° al 28 luglio per progetti di sviluppo della cultura cinematografica e audiovisiva; festival, rassegne e premi, attività delle cineteche) e il **Bando relativo al riconoscimento della qualifica di sala d'essai e alla concessione di contributi sulla programmazione di film d'essai realizzata nell'anno 2023** (budget: 7 M€, domande dal 1° al 22 luglio).