

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3272 (3585)

08 luglio 2024



BOX OFFICE CINETEL

IL SORPASSO

Il **weekend Cinetel 4-7 luglio** sancisce il sorpasso di **Inside out 2** (Disney) su **C'è ancora domani**: con 3,92 milioni di euro e 529mila presenze in 552 cinema (media: 7.118 euro), totalizza 37,31 M€ e 5,09 milioni di spettatori (il film di Paola Cortellesi è a 36,73 M€, ancora avanti per le presenze con 5,43 milioni).

Seconda la riedizione **Harry Potter e il prigioniero di Azkaban** (WB), 307mila euro in 273 cinema (media: 1.125 euro), terzo **A quiet place - Giorno 1** (Eagle), 260mila euro e totali 883mila euro e 119mila presenze. Due altri esordi in Top 5: quarto **Horizon: An American saga Capitolo 1** (WB), 170mila euro in 261 cinema (media: 654 euro); quinto **La memoria dell'assassino** (Eagle), 112mila euro in 264 cinema (media: 427 euro). Sesto **Bad Boys: Ride or die** (Eagle), 105mila euro e totali 2,17 M€ e 308mila presenze; settimo **Hit man** (Bim), 80mila euro per complessivi 318mila. Ottava la riedizione Lucky Red/Studio Ghibli **Pioggia di ricordi**, 57mila euro in 169 cinema (media: 340 euro); nono **Fuga in Normandia** (Lucky Red), 24mila euro e totali 203mila; decimo **Acid** (Notorious), 21mila euro in 116 cinema (media: 187 euro).

Altri debutti: **La morte è un problema dei vivi** (I Wonder) 11° con 18mila euro in 69 cinema (media: 262 euro), la ried. 01 **Sbatti il mostro in prima pagina** 17^ con 13mila euro in 40 cinema (media: 347 euro), **Holy shoes** (Academy 2) 19° con 11mila euro in 28 cinema (media: 417 euro), **Weald rizk 3** 27° con 7mila euro in 2 giorni in 5 cinema (media: 1.479 cinema), la riediz. Nexo Digital **La ciociara** 29^ con 6mila euro in 71 cinema (media: 96 euro). Escono dalla Top Ten: **Me contro Te il film - Operazione spie** (WB, 2,58 M€), **Jatt & Juliet 3** (71mila euro), **The bikeriders** (Universal, 524mila euro), **Kinds of kindness** (Disney, 1,15 M€), **Shoshana** (Vision, 50mila euro). Incasso complessivo del week-end: 5,48 M€ e 753mila presenze, -32% sul precedente, +65,19% sul 2023 (*Indiana Jones 2* sotto il milione di euro).

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - Il sorpasso (Pag. 1)
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA - La forza di Gru
- I mercati internazionali (pag. 2)
- I progetti nazionali Cinema-Scuola
- Il convegno ANICA di Riccione (Pag. 3)
- Skydance-Paramount, fumata bianca
- UK: Lisa Nandy alla Cultura
- CNC: nuove regole per gli Oscar (Pag. 4)

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 7 luglio si sono incassati **9,97 M€**, +63,64% sul 2023, +112,98% sul 2022, **+81% sul 2019, +246% sul 2018**.

Gli **spettatori** sono stati **1,42 milioni**, +67,32% sul 2023, +111,51% sul 2022, **+63% sul 2019, +199% sul 2018**.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **244,55 M€**, +7,48% sul 2023, +68,09% sul 2022, -22% sul 2019, -18% sul 2018.

I **biglietti venduti** sono stati **34,85 milioni**, +7,38% sul 2023, +64,44% sul 2022, -29% sul 2019, -25% sul 2018.

LE QUOTE DI MERCATO

La **quota di mercato USA** sale al **47,33%** delle presenze col 25,84% dei film. **Italia** (incluse co-produzioni) al **24,25%** degli spettatori col 34,65% dei film. Seguono: **Inghilterra** 14,44%, **Giappone** 6,21%, **Francia** 3,39%, **Australia** 1,55%.

LE DISTRIBUZIONI

Walt Disney conferma il primato col 23,31% delle presenze e il 2,12% dei film. Seconda **Eagle Pictures** al 12,43%, terza **Warner Bros.** al 12,38% (seconda per incassi). Seguono: **Lucky Red** (9,45%), **Universal** (9,25%, 4^ per incassi), **01 Distrib.** (8,51%), **Vision** (6,64%), **Medusa Film** (6,63%), **I Wonder** (2,64%), **Bim** (1,15%).

BOX OFFICE USA LA FORZA DI GRU

Nel **weekend USA 5-7 luglio**, **Cattivissimo me 4** (Universal) domina la classifica con 75 M\$ che diventano 122,6 nei 5 giorni della festività del 4 luglio, in 4.428 cinema (media: 16.937 dollari). **Inside out 2** segue con 30 M\$ e complessivi 533,82 M\$, terzo **A quiet place - Giorno 1** (Paramount), 21 M\$ e ad oggi 94,35 M\$. **MaXXXine** (A24) debutta quarto con 6,7 M\$ in 2.450 cinema (media: 2.736 dollari), quinto **Bad Boys: Ride or die** (Sony), 6,5 M\$ e in totale 177,35 M\$. **Horizon: An America saga I** è sesto con 5,48 M\$ e in totale appena 22,19 M\$, settimo **Sound of Hope: The story of Possum Trot**, 3,2 M\$ e in totale 6,8. I primi 10 film incassano 151,91 M\$, +3,4% sul weekend precedente, +25,5% sul 2023, -36% sul 2022.



MERCATI INTERNAZIONALI

Nei **mercati internazionali** **Cattivissimo me 4** incassa 73 M\$ in 72 mercati (12,6 in Messico, 5,9 in Brasile, 5,7 in Spagna), totale 107 M\$ e 229,5 globali (il film è costato 100 M\$), 10,1 nelle sale Imax. **Inside out 2** incassa 78,3 M\$ in 45 mercati: totale 683,1 M\$, col Nord America 1,2 miliardi di dollari - in Messico è il più grande incasso di sempre con 90,2 M\$, seguono Brasile (55,3 M\$), UK (50,3), Corea del Sud (48,3), Italia (39,6); totale Imax 38,1 M\$. **A quiet place - Giorno 1** aggiunge 21,1 M\$ in 67 mercati, totale 83,8 M\$ (Cina, Messico, UK, Australia e Francia i mercati top). **Bad Boys: Ride or die** incassa 8,2 M\$ in 66 mercati, totale 182,8 M\$ (miglior risultato in Arabia Saudita: 20,5 M\$). **Kalki 2898 AD** incassa 16,5 M\$ e il totale globale raggiunge 95,8 M\$, inclusi i 69,5 M\$ in India. Il thriller malese **A place called silence** è primo in Cina con 51,6 M\$. In 10 mercati, **MaXXXine** ha incassato 1,1 M\$.



I PROGETTI NAZIONALI CINEMA-SCUOLA

CINEMA E IMMAGINI PER LA SCUOLA

Publicata sul sito della DGCA e sul portale nazionale **Cinema per la Scuola** la **graduatoria** dei progetti vincitori del bando **Il Cinema e l'Audiovisivo a Scuola – Progetti di rilevanza nazionale**, nel quadro del **Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola**. 11 i soggetti ammessi a finanziamento, per un totale di **quasi 2,3 M€** e un **contributo medio**

di **206 mila euro**. Il 32% delle attività è rivolto alle scuole primarie; il 20% a istituti secondari di primo grado; il 22% a istituti secondari di secondo grado; il 16% alle scuole dell'infanzia; il 9% agli istituti comprensivi. Circa **12.500 i docenti coinvolti**, **147.380 gli studenti**, 138 le collaborazioni alla realizzazione delle attività.

I **progetti finanziati** fanno capo a: **Cineteca di Bologna, Cinemovel Foundation, Cineteca Italiana, Giffoni Experience, ZaLab, Piccolo America, AGIS Lombardia, Fondazione Sistema Toscana, ACEC-SdC, Museo Nazionale del Cinema, ACPlayTownRoma**. Ogni intervento coinvolge mediamente 9 regioni. I **comuni interessati** sono **435**, i **plessi** sono **1.318**, il 32% nel nord-ovest, il 25% nel Mezzogiorno, il 18% nelle regioni centrali, il 17% nel nord-est e l'8% nelle isole. La metà dei plessi è in un'area non centrale.

Nei prossimi mesi saranno resi pubblici gli esiti degli **altri bandi** per i progetti di rilevanza territoriale e alle scuole di ogni ordine e grado. In tutto sono pervenute più di 1200 richieste per un fabbisogno complessivo di circa 125 M€.

IL CONVEGNO ANICA DIRICZIONE



A Ciné convegno **ANICA La centralità del mercato theatrical - Progetti virtuosi a sostegno della filiera**, in occasione della celebrazione degli 80 anni. Il Presidente **Francesco Rutelli** ha sottolineato che “viviamo in un'industria dinamica, dove è giusto sperimentare ed è giusto che i finanziamenti pubblici supportino le scommesse”. Tra i Presidenti Unioni ANICA, **Luigi Lonigro** (Editori e Distributori) ha ringraziato il MIC per

“il sostegno nel momento del bisogno, con un gruppo di lavoro eccezionale all'interno dell'industria”. Il Presidente ANEC **Mario Lorini** ha incassato l'applauso dei presenti alla domanda se è stato fatto un buon lavoro in questi anni, ritenendo che “**non si tratta di assistenza quanto di un investimento sul futuro dell'industria** in funzione del **rilancio**, anche aprendo sale dove oggi mancano. Iniziative come il **Piano ordinario** sono un esempio di sostegno nel lungo periodo”. Parlando dell'**estate**, Lorini ha commentato che “il pubblico ci ha anticipato”, anche se “**il cinema italiano deve mostrare più coraggio**”, e ritiene essenziale “proseguire nel **percorso di formazione**”. Tanti i relatori: **Piera Detassis**, Presidente e Direttore Artistico dell'Accademia del Cinema Italiano (“**comunicazione e industria** devono andare di pari passo”), **Gian Luca Farinelli**, Direttore Fondazione Cineteca di Bologna, con le cifre del **Modernissimo** (120mila spettatori da novembre); **Tomaso Quilleri** sul **boutique cinema Moretto di Brescia**, 4 sale per 200 posti, il massimo di comfort e design, un cocktail bar di alto livello, 50mila ingressi in 6 mesi con spettacoli dalle 10 alle 22, musica e intrattenimento nell'atrio, degustazioni abbinata al film con grande soddisfazione del pubblico; **Federico Bagnoli Rossi** (FAPAV); **Cristina Priarone** (Italian Film Commissions); **Moira Mazzantini** (LARA); **Remigio Trucchio** (Cineventi); **Simone Gialdini** (ANEC-Cinetel), **Davide Novelli** (Cinetel).

In collegamento **Chiara Sbarigia**, Presidente Cinecittà, e il Sottosegretario alla Cultura **Lucia Borgonzoni**, che ha ricordato “**i continui cambiamenti del nostro settore**, che è cultura ma anche economia, riflessi nelle **modifiche ai decreti, non solo del Tax Credit**” (a proposito del quale ha sottolineato che “non c'è alcuna intenzione di tagliare i fondi”). Quanto a **Cinema Revolution**, “sta dando risultati inaspettati”.

SKYDANCE-PARAMOUNT, FUMATA BIANCA



Skydance Media e Paramount Global si sono accordati per la **fusione**. L'accordo, confermato ieri, vedrà **Skydance acquisire National Amusements**, che detiene la **partecipazione di controllo della famiglia Redstone nel gruppo**, per **2,4 miliardi di dollari**. Skydance si fonderà quindi con Paramount e **investirà circa 8 miliardi di dollari nella società**. **David Ellison** (Skydance, in foto) diventerà **Presidente del CdA e Amministratore delegato**,

mentre l'ex amministratore delegato di NBCUniversal, **Jeff Shell**, ricoprirà il ruolo di **Presidente**.

L'accordo segna la fine dell'era della **famiglia Redstone**. Il padre del CEO uscente **Shari Redstone**, **Sumner Redstone**, acquisì **Viacom** nel 1987, trasformandola in un impero mediatico che comprendeva **Paramount Pictures**, la **CBS** e le reti via cavo **Comedy Central**, **Nickelodeon** e **MTV**. **Shari Redstone** ha dichiarato: "Come partner produttivo di lunga data, Skydance conosce bene Paramount e ha una chiara visione strategica e le risorse per portarla alla fase successiva di crescita". L'accordo dovrebbe concludersi entro la prima metà del 2025, previa approvazione normativa.

UK: LISA NANDY ALLA CULTURA



Lisa Nandy è il nuovo **Segretario di stato del Regno Unito alla Cultura, Media e Sport** nel governo guidato da **Keir Starmer**. Parlamentare, 44 anni, Nandy è stata **ministro ombra** durante vari governi conservatori per lo sviluppo internazionale, gli affari esteri, energia e cambiamento climatico. A svolgere l'incarico di ministro ombra dei laburisti per la cultura

è stata di recente **Thangham Debbonaire**, che però non è stata confermata in Parlamento, così come la più recente Ministra alla Cultura **Lucy Frazer**, la tredicesima avvicendatasi alla Cultura nei 14 anni di governo a trazione conservatrice.

CNC: NUOVE REGOLE PER GLI OSCAR



Il **CNC** ha adottato **nuove misure per rafforzare l'indipendenza del comitato di selezione** del film che rappresenta la **Francia all'Oscar per il film internazionale**, tanto nella composizione dei membri che nel funzionamento. Si cerca di lasciarsi alle spalle le polemiche seguite alla segnalazione, lo scorso anno, de **Il gusto delle cose** anziché del favorito **Anatomia di una caduta**, che ha poi portato a casa 5 candidature e l'Oscar per la sceneggiatura originale (nella foto la regista **Justine Triet**).

Saranno **11 i componenti del comitato**, contro gli attuali 7, sempre nominati dal **Ministro della Cultura** su proposta del **Presidente CNC**, per un periodo di **2 anni** e non più annualmente, "per favorire la collegialità del dibattito e la diversità dei punti di vista", recita il comunicato). Il **Presidente CNC non parteciperà più alle sessioni**. Le candidature quest'anno dovranno essere presentate entro il 15 luglio, con riunioni a settembre: la prima per stabilire un elenco da 3 a 5 titoli, la successiva per la scelta finale.