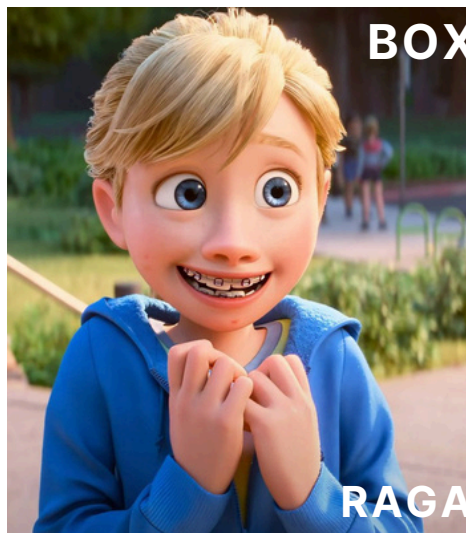


CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3274 (3587)

15 luglio 2024



BOX OFFICE CINETEL

RAGAZZE ALLA RIBALTA

Il **weekend Cinetel 11-14 luglio**, in attesa dei nuovi blockbuster, conferma il primato di **Inside out 2** (Disney), 1,69 milioni di euro e 227mila spettatori in 463 cinema (media: 3.661 euro), un totale di 40,43 M€ e 5,53 milioni di spettatori che sancisce il sorpasso definitivo su *C'è ancora domani*. Seguono tre debutti: secondo **Immaculate-La prescelta** (Adler), 235mila euro e 30mila presenze in 209 cinema (media: 1.125 euro); terzo **Fly me to the moon** (Eagle), 214mila euro e 30mila presenze in 313 cinema (media: 687 euro); quarto **Il signore degli anelli: La compagnia dell'anello** (ried., WB), 143mila euro in 201 cinema (media: 712 euro). Quinto **A quiet place - Giorno 1** (Eagle), 108mila euro e un totale sopra il milione, seguito da **Dostoevskij Atto I** (Vision/Universal), 48mila euro in 172 cinema (media: 280 euro). Settimo **Horizon: An American saga Capitolo 1** (WB), 46mila euro e complessivi 283mila; ottavo **Cult killer** (Medusa/Notorious), 38mila euro al debutto in 197 cinema (media: 196 euro). Chiudono la Top Ten **Bad Boys: Ride or die** (Eagle), 36mila euro e un totale di 2,23 M€, e **Harry Potter e il prigioniero di Azkaban** (WB), 35mila euro e 569mila totali per la riedizione.

Altri debutti: **Pom Poko** (ried., Lucky Red) 12° con 24mila euro in 147 cinema (media: 168 euro), **Dostoevskij Atto II** 13° con 20mila euro in 151 cinema (media: 134 euro), **Non riattaccare** 17° con 13mila euro in 60 cinema (media: 223 euro), **Matrimonio con sorpresa** (Europictures) 24° con 10mila euro in 34 cinema (media: 307 euro). Escono dalla Top Ten: **Hit man** (Bim, 373mila euro dopo 3 weekend), **La memoria dell'assassino** (Eagle, 162mila euro), **Fuga in Normandia** (Lucky Red, 222mila euro dopo 4 weekend), **Pioggia di ricordi** (Lucky Red, 105mila euro), **Acid** (Notorious, 32mila euro). L'incasso complessivo del weekend è 3,07 M€ e 422mila presenze, -44% sul precedente, -9,71% sul 2023, con *Mission: Impossible - Dead Reckoning 1* a 1,37 M€.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - Ragazze alla ribalta **(Pag. 1)**
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA - Imbattibile Gru
- I mercati internazionali **(pag. 2)**
- Hoch e Fantoni Top *Women in Global Cinema*
- Film italiano agli Oscar, la scadenza
- Europa Cinemas: domande entro il 15 settembre **(Pag. 3)**

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 14 luglio si sono incassati **15,52 M€**, +36,68% sul 2023, +48,02% sul 2022, +7% sul 2019, **+175% sul 2018**.

Gli **spettatori** sono stati **2,21 milioni**, +39,16% sul 2023, +48,08% sul 2022, -1% sul 2019, **+91% sul 2018**.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **250,12 M€**, +7,44% sul 2023, +65,32% sul 2022, -23% sul 2019, -17% sul 2018.

I **biglietti venduti** sono stati **35,65 milioni**, +7,37% sul 2023, +61,90% sul 2022, -29% sul 2019, -24% sul 2018.

LE QUOTE DI MERCATO

La **quota di mercato USA** è al **47,92%** delle presenze col 26,03% dei film. **Italia** (incluse co-produzioni) scende al **23,96%** degli spettatori col 34,54% dei film. Seguono: **Inghilterra** 14,28%, **Giappone** 6,11%, **Francia** 3,38%, **Australia** 1,52%.

LE DISTRIBUZIONI

Walt Disney consolida il primato col 24,04% delle presenze e il 2,09% dei film. Seconda **Eagle Pictures** al 12,45%, terza **Warner Bros.** al 12,32% (seconda per incassi). Seguono: **Lucky Red** (9,32%), **Universal** (9,06%, 4^ per incassi), **01 Distrib.** (8,35%), **Vision** (6,55%), **Medusa Film** (6,50%), **I Wonder** (2,60%), **Bim** (1,18%).

BOX OFFICE USA IMBATTIBILE GRU

Nel **weekend USA 12-14 luglio** sempre al comando **Cattivissimo me 4** (Universal): 44,65 milioni di dollari, media sopra i 10mila dollari in 4,449 cinema, totale 211,1 M\$. Debutta secondo l'horror **Longlegs** (Neon), 22,6 M\$ in 2.510 cinema (media: 9.003 dollari); terzo **Inside out 2**, 20,74 M\$ e totali 572,59 M\$. Quarto **A quiet place - Giorno 1** (Paramount), 11,8 M\$ e ad oggi 116,22 M\$, quinto al debutto **Fly me to the moon** (Sony), 10 M\$ in 3.356 cinema (media: 2.979 dollari). Sesto **Bad Boys: Ride or die** (Sony), 4,4 M\$ e totali 184,87 M\$, settimo **Horizon: An America saga - Capitolo 1**, 2,44 M€ e in totale 27 M\$, poi **MaXXXine** (A24), 2,07 M\$ e in totale 11,77 M\$. I primi 10 film incassano 122,04 M\$, -19,5% sul weekend precedente, -8,8% sul 2023, -7% sul 2022.



MERCATI INTERNAZIONALI

Nei **mercati internazionali** si celebrano i 5 miliardi di incasso globale per il franchise **Cattivissimo me**, il cui capitolo **4** incassa nel weekend 88 M\$ in 78 territori per complessivi 226,7 M\$ (437,8 col Nord America), di cui 18,3 nella versione Imax. Il film ha debuttato in Cina (17,7 M\$, terzo alle spalle di **Successor** - 50,4 M\$ al debutto - e di **A place called silence** - 32 M\$ e in totale 121), nel Regno Unito (12,2 M\$), in Germania (9,3) e Francia (8,7). **Inside out 2** (miglior incasso Pixar di sempre) aggiunge 50,2 M\$ in 47 territori: in totale 777,5 M\$, col Nord America 1,35 miliardi di dollari (l'Italia resta il quinto miglior mercato). Nel weekend, Disney ha superato i 2 mld \$ globali nel 2024. **Twisters** ha debuttato in 38 mercati con 11,5 M\$ (+31%, al cambio attuale, rispetto al primo **Twister**), 3,3 dei quali in Messico e 2,5 in Australia; **Fly me to the moon** in 52 mercati incassa 9 M\$.



HOCH E FANTONI TOP WOMEN IN GLOBAL CINEMA

38

Elisabetta Hoch

Film Insight Manager, UCI Cinemas Italia



Elisabetta Hoch joined UCI Italy in 2004 as a multiplex employee and worked her way to the top. In 2007 she became cinema manager, the next year Deputy Manager and in 2016 Cinema Manager. In 2021 deciding to watch behind the curtains of the Operations department she started a new adventure as Productivity and Planning Manager. A year later Hoch became Regional Operation Manager. In this role she had direct responsibility for the economic results of the sites under her control. During these years she seized different opportunities to empower her knowledge of the cinema business, taking part in Film Festivals, CICAIE ArtHouse+ Management and UCLA Specialization in Entertainment Business Fundamental. In 2021/2022 after an enthusiastic experience as a mentee in the UNIC Women's Cinema Leadership Programme, and later as a mentor, she and the Italian Cinema Association ANEC launched the Women's Leadership programme (LED) for cinema exhibition in Italy, which she also coordinates. Since September 2023 Hoch has been the Film Insight Manager, overseeing the programming for all UCI cinemas in Italy.

44

Giuliana Fantoni

Owner, Cinema Multipla Edera - President, Federazione Italiana Cinema D'essai (FICE)



Giuliana Fantoni is the new President of Federazione Italiana Cinema D'essai (FICE - Italian ArtHouse Cinema Federation) for a three-year period 2024-2027. After studying law, she joined the Cinema Edera company, first managing the Corso in Treviso and later the Manzoni in Paese (TV). Fantoni has been working in the cinema industry since 1996 as cinema programme manager and then as a cinema programme director. She joined FICE in 2018 and was responsible for programming and artistic director of the Multipla Edera in Treviso. In 2020 Fantoni was elected FICE Delegate for the Triveneto region and in May 2021 she was appointed Deputy National Vice President. Fantoni has the strong desire to identify promotional strategies aimed at strengthening art-house cinema and to engage in a close dialogue with institutions that can address the critical issues affecting the sector.

La rivista online londinese **Celluloid Junkie** ha pubblicato la classifica **Top Women in Global Cinema 2024**, stilata da un comitato di selezione in base alle candidature ricevute, quest'anno molte più del consueto. I redattori sottolineano la difficoltà nel deliberare, segnale confortante del **crescente riconoscimento, qualitativo e quantitativo, delle donne nell'esercizio**. A fine anno sarà stilata la terza edizione delle **Top Women in Distribution**.

Ben due le italiane quest'anno: **Elisabetta Hoch**, Film Insight Manager di UCI Cinemas Italia, e **Giuliana Fantoni** dell'Edera di Treviso, nonché neo-Presidente FICE. Entrambe, peraltro, con un **ruolo di primo piano** nel **Programma ANEC LED | Leader Esercenti Donne**: la

prima come **supervisor** di entrambe le edizioni, la seconda **mentore** dell'edizione di lancio, da poco conclusa. Un bel modo di celebrare manager e imprenditrici dell'esercizio italiano!

La **Top 5** vede nell'ordine: **Jane Hastings**, da poco eletta al vertice della Global Cinema Federation; la CEO UNIC **Laura Houlgatte**; **Alison Cornwell**, Chief Financial Officer di Vue; la vulcanica cinefila d'assalto **Clare Binns** di Picturehouse (con *"Viva fucking Cinema!"* ha chiuso il suo discorso di ringraziamento ai CineEurope Awards); **Wanda Geirhart Fearing** di Cinemark.

FILM ITALIANO AGLI OSCAR, LA SCADENZA



Anche quest'anno l'**Academy of Motion Picture Arts and Sciences** invita l'**ANICA** a procedere alla **selezione e designazione del film che rappresenterà l'Italia agli Academy Awards** per il Film Internazionale. Sono eleggibili i film italiani la cui prima distribuzione (7 giorni consecutivi) sia avvenuta **tra 1° novembre 2023 e il 30 settembre 2024**.

Le domande vanno presentate entro il prossimo **13 settembre**. Le **shortlist** di questa e altre categorie saranno annunciate il 17 dicembre, le **nomination** il 17 gennaio 2025, mentre la **cerimonia degli Oscar** si terrà a Los Angeles il 2 marzo 2025.

EUROPA CINEMAS: DOMANDE ENTRO IL 15/9

**EUROPA
CINEMAS**
Creative Europe MEDIA

Per accedere alla rete **Europa Cinemas** è possibile inviare le **domande entro il 15 settembre**. Possono partecipare le sale di ogni Paese membro del **Programma Europa Creativa MEDIA**, con una programmazione che soddisfi gli obiettivi fissati dalle Linee guida. Gli obiettivi sono: **incrementare e diversificare la programmazione** e l'affluenza del pubblico, in particolare per i

film europei non nazionali; favorire le iniziative per il Pubblico Giovane; promuovere la diversità attraverso la programmazione europea; sviluppare una rete di sale e attuare **azioni comuni**; e incoraggiare **nuove pratiche di promozione dei film e di comunicazione con il pubblico**.

Europa Cinemas è presente in **740 città europee di 33 Paesi** con **1.180 cinema e 2.830 schermi**. Per maggiori informazioni [cliccare qui](#).