

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3275 (3588)

18 luglio 2024

BOX OFFICE EUROPA



WEEKEND BOLLENTE

Nel **Regno Unito-Irlanda**, **Cattivissimo me 4** (Universal) debutta con 8,9 milioni di sterline in 688 cinema (rispetto ai debutti del franchise, si colloca al quinto posto su sei in un fine settimana di eventi sportivi), seguito da **Inside out 2** (Disney), 2,2 M£ e complessivi 44,5. Terzo al debutto **Longlegs** (Black Bear), 1,4 M£ in 475 cinema; quarto **A quiet place - Giorno 1** (Paramount), 825mila sterline e totali 8 M£. Quinto **Fly me to the moon** (Sony), 458mila sterline (862mila con le anteprime), seguito da **Bad boys: Ride or die** (Sony), 201mila sterline e in totale 11,6 M£. **The bikeriders** (Universal) totalizza 3,6 M£, **MaXXXine** (Universal) 787mila, **Kinds of kindness** (Disney) 944mila. (ScreenDaily)

Anche in **Francia** **Cattivissimo me 4** travolge il botteghino: 1,1 milioni di spettatori in 801 cinema. Secondo **Il Conte di Montecristo** (Pathé), 777mila presenze e in totale 3,24 milioni, terzo **Inside out 2**, 642mila presenze e ad oggi 6,07 milioni. Quarto l'inossidabile **Un p'tit truc en plus** (Pan), 208mila presenze e all'11° weekend ben 9,09 milioni; quinto **A quiet place - Giorno 1**, 79mila presenze e totali 715mila. **Longlegs** debutta con 51mila spettatori in 200 copie, segue **Horizon: An American saga 1** (WB), 51mila presenze e totali 173mila. Per **Fly me to the moon** 44mila presenze (317 copie). (JP BoxOffice)

Nei **Top 5 mercati europei** primo **Cattivissimo me 4** con 35,83 M€ (6,5 in Germania, 1,68 in Spagna), secondo **Inside out 2**, 13,18 M€ (3 in Germania, 1,49 in Spagna) e totali 205,05 M€. Terzo **Il Conte di Montecristo** coi 5,37 M€ francesi (totale: 22,85 M€), quarto **A quiet place - Giorno 1**, 2,25 M€ e in totale 19,8 M€. A metà classifica **Fly me to the moon** (2,38 M€) e **Longlegs** (2 M€); **Bad Boys: Ride or die** raggiunge quota 41,03 M€. (UNIC/ComScore)

In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA: Regno Unito, Francia, i Top 5 mercati europei (pag. 1)
- Evento CinExpert
- Cinema e Scuola: i bandi territoriali
- Regno Unito, 2024 in calo del 7% (Pag. 2)
- Legge cinema in Spagna, si riparte
- Almodovar verso Venezia
- La FACE riunisce le Accademie di cinema (Pag. 3)
- Nastasi Presidente di Cinema per Roma
- Tagli a WBD
- Servizi media audiovisivi EU
- Streaming video, l'analisi (Pag. 4)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.



EVENTO CINEXPERT

Martedì 23 luglio alle ore 15, nella sala cinema ANICA (viale Regina Margherita 286, Roma), **Cinetel** presenterà il **Report CinExpert Italia** relativo al **1° semestre 2024**. Con l'occasione, sarà presentato il **Report Piracy 2023-2024**, in collaborazione con **FAPAV**, che fornirà dati sui titoli distribuiti nelle sale cinematografiche negli ultimi sei mesi.

Per conferma le presenza: reportcinetel@cinetel.it.

CINEMA E SCUOLA: I BANDI TERRITORIALI

Publicato l'elenco dei **progetti di rilevanza territoriale** ammessi a finanziamento per il Bando *Il cinema e l'Audiovisivo a scuola*, nel quadro del **Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola**. **96 i progetti finanziati** su 359 istanze (26,7%), per un **contributo di 8,02 M€**. Dato il numero elevato di candidature, i **Ministeri della Cultura e dell'Istruzione e Merito** hanno deciso d'integra-

re le risorse. Ogni intervento coinvolge mediamente 2,3 regioni; il 23% coinvolge scuole di Lazio e Lombardia, seguite da Emilia-Romagna e Puglia, Piemonte, Campania e Sicilia. **Più di 2.000 i plessi in circa 650 comuni**, in totale **circa 280mila studenti e 18mila docenti**. Il 91% dei progetti include la realizzazione di opere audiovisive. Sono **più di 5.500 le ore di proiezione nelle sale cinema**. L'81% degli enti ha già realizzato in passato iniziative di educazione all'immagine, e al 79% è la prosecuzione di iniziative avviate nelle precedenti edizioni. Tra i progetti: ***Al cinema con i maestri*** da **Anteo**, ***Bamp Cinema*** da **ANEC Puglia e Basilicata**, ***Cine Young*** da **ACEC Brescia**, ***Sistema Cinema*** da **AGIS Piemonte e Valle d'Aosta**, ***Cineprof*** da **ANEC Lazio**, ***Il futuro che non vorrei*** dalla **Fondazione Stensen**, ***Controcampo Scuola*** dal **Circolo Metropolis**, ***Biografilm Generazioni Digitali*** da **Fanatic About Festivals**, ***La scuola di Cartoonia*** da **Alesbet**, ***Cinema a km 0*** dal **Coordinamento delle Film Commission**, ***Le parole dello sguardo*** da **AGIS Emilia-Romagna**, ***Le lingue del cinema*** da **Cinemazero**.

**CINEMA
E IMMAGINI
PER LA SCUOLA**

REGNO UNITO, 2024 IN CALO DEL 7%



Il **primo semestre 2024** ha registrato **nel Regno Unito un calo del 7%** rispetto allo stesso periodo 2023, nonostante un **primo trimestre a +9%** (giugno ha chiuso a **+7%**). I dati **ComScore** registrano **451,6 M€** rispetto ai **486,6 del 2023**. Solo tre film nella Top 10 sono stati distribuiti nel secondo trimestre: ***Inside out 2*** (34,8 M€ nel periodo), ***Il regno del Pianeta delle scimmie*** (15,6) e ***Back to black*** (12,3). **Primo film del semestre *Dune: Part 2*** (39,6 M€), seguito dall'animazione Pixar e da ***Kung Fu Panda 4*** (21,9).

Tre film britannici indipendenti hanno superato 5 M€: ***One life***, ***Cattiverie a domicilio*** ed ***Estranei***. Con 850mila sterline, ***La chimera*** di Alice Rohrwacher è tra i migliori risultati per un film in lingua non inglese, dietro soltanto al kolossal indiano ***Kalki 2898 AD*** (888mila nel periodo) - in **India**, il film ha incassato 92,3 M\$, il 15% del totale del primo semestre che ha chiuso a **+3%** sul 2023 (600 M\$ totali).

LEGGE CINEMA IN SPAGNA, SI RIPARTE



Dopo la sospensione lo scorso anno per lo scioglimento delle camere, il governo spagnolo ha ripreso il **Proyecto de ley del Cine y de la Cultura Audiovisual**. I gruppi politici avevano già presentato emendamenti al testo, il cui iter dovrà ripartire da capo. Il ddl è stato nuovamente **approvato in Consiglio dei Ministri** lo scorso 11 giugno e potrebbe beneficiare della **procedura d'urgenza**. La nuova legge sostituirà il testo del 2007, giudicato obsoleto. Il Ministro della Cultura **Ernest Urtasun** punta

a rafforzare l'intera catena del valore, dalla scrittura alla proiezione cinematografica. Un sostegno particolare è destinato ai produttori indipendenti.

ALMODOVAR VERSO VENEZIA



Il primo lungometraggio in lingua inglese di **Pedro Almodóvar**, *The room next door* con **Julianne Moore** e **Tilda Swinton**, dovrebbe debuttare alla **Mostra di Venezia**, il cui direttore **Alberto Barbera** sta rifinando la selezione in vista della **conferenza stampa del 23 luglio**. Il film sarà distribuito da Sony negli USA, in Medio Oriente e in India, da **Warner Bros.** in altri territori, tra cui **Italia** (ai primi di dicembre), Spagna e Regno Unito. Il trio di artisti va ad ar-

ricchire, secondo le indiscrezioni di *Variety*, il già nutrito gruppo di star che dovrebbero sfilare sul tappeto rosso: **Lady Gaga** e **Joaquin Phoenix** (*Joker: Folie à deux*), **Angelina Jolie** (*Maria* di **Pablo Larrain**), **Daniel Craig** (*Queer* di **Luca Guadagnino**), **Monica Bellucci** e **Michael Keaton** (il film d'apertura *Beetlejuice Beetlejuice* di **Tim Burton**).

Le voci che riguardano i **film italiani in concorso** includono, oltre a **Guadagnino**, *Campo di battaglia* di **Gianni Amelio**, *Vermiglio* di **Maura Delpero**, *Iddu* di **Fabio Grassadonia** e **Antonio Piazza**, *Diva futura* di **Giulia Steigerwalt**. Se **Walter Salles** con *I'm still here* è dato per certo, sembra sfumata la possibilità di avere **Mike Leigh** e **Ron Howard** al Lido. Venezia 81 si svolgerà dal 28 agosto al 7 settembre.

LA FACE RIUNISCE LE ACCADEMIE DI CINEMA

A Lussemburgo la **European Film Academy** e le **accademie del cinema di 20 Paesi** hanno dato vita alla **Federation of Film Academies Europe (FACE)**, ente paneuropeo che **formalizza le relazioni** tra gli organismi artefici dei **premi nazionali ed europei del cinema** e **collaborano sin dal 2006 per condividere idee e sviluppare attività congiunte in Europa**.



Tra i membri fondatori, naturalmente, l'**Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello** (rappresentata dalla Segretaria generale **Manuela Pineschi**). Tra i 7 consiglieri è stato eletto Presidente il lussemburghese **Yann Tonnar**, vicepresidente l'austriaca **Katharina Albrecht**. Tra le attività FACE: le attività di **lobbying** con i decisori politici europei e nazionali, l'**educazione all'immagine**, progetti sul **patrimonio cinematografico**. Sono circa 20mila i membri delle accademie di cinema riunite nella FACE.

NASTASI PRESIDENTE DI CINEMA PER ROMA



Salvatore Nastasi è il nuovo **Presidente della Fondazione Cinema per Roma**, nominato dal Collegio dei Fondatori: **Lorenzo Tagliavanti** per la Camera di Commercio, il Sindaco **Roberto Gualtieri**, il Governatore del Lazio **Francesco Rocca**, **Chiara Sbarigia** di Cinecittà in rappresentanza del MIC, per Fondazione Musica per Roma **Claudia Mazzola**. Nato a Bari, Nastasi è dal 2022 Presidente SIAE e nel CdA dell'Istituto Treccani. E' stato Direttore Generale dello Spettacolo, Capo Gabinetto e Segretario Generale al MIC, Vice Segretario Generale alla Presidenza del Consiglio.

TAGLI A WBD

Variety riferisce di nuovi **tagli al personale** (circa mille) a **Warner Bros. Discovery** (in foto il Presidente e AD **David Zaslav**). I tagli riguardano diversi settori tra cui le divisioni finanze (la gran parte), affari, produzione e, in minima parte, la piattaforma Max.



SERVIZI MEDIA IN EUROPA



Disponibile l'edizione 2024 di **Audiovisual media services in Europe**, a cura dell'**Osservatorio Audiovisivo Europeo**. A dicembre 2023 sono **12.703** i servizi media e le piattaforme nell'Europa allargata (27 Stati UE più 15 tra cui Regno Unito, Norvegia, Turchia). Tre quarti sono servizi lineari (9.434 canali TV), 3.269 i servizi VOD e piattaforme.

Il **23% dei canali TV privati** (escluse TV locali) sono **proprietà USA**, così l'**8% di servizi on-demand e piattaforme**. I player USA operano tutti a livello paneuropeo (Warner Bros. Discovery copre 46 mercati). **Degli 11 gruppi presenti in almeno 30 mercati, 9 hanno sede negli Stati Uniti.**

STREAMING VIDEO E SOCIAL



Augusto Preta, fondatore **ITMedia Consulting**, su *CorCom* analizza lo **stato di salute streaming video**: il **tasso di abbandono (churn)** è una seria **preoccupazione per operatori streaming e Studios**, che hanno speso ingenti risorse nella produzione di nuovi contenuti per mantenere gli abbonati. I **social media** sembrano meglio posizionati per attirare l'attenzione dei consumatori in futuro, così come il **gaming**. La prima minaccia proviene dai **servizi di piattaforma video** (YouTube), che possono attrarre e fidelizzare miliardi di clienti grazie alla fornitura di **feed video personalizzati**, per lo più generati dagli utenti, con costi di produzione bassi o nulli. Sempre più osservatori guardano all'**intelligenza artificiale** come alla prossima frontiera anche per l'intrattenimento. Guardando all'**industria dei contenuti video**, molti indicatori suggeriscono che siamo all'inizio e non alla fine di un processo, **verso una terza ondata di frammentazione in cui i "nuovi media" iniziano a intaccare le quote di mercato dei servizi streaming** in un mondo più complesso, fatto di **ecosistemi interconnessi e interdipendenti**.