

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3276 (3589)

22 luglio 2024

BOX OFFICE CINETEL



TANTI DEBUTTI, UNA CERTEZZA

Nel **weekend Cinetel 18-21 luglio** non muta la vetta della classifica: **Inside out 2** (Disney) primo per la quinta volta con 1,13 milioni di euro e 154mila spettatori in 410 cinema (la media di 2.767 euro resta la più alta, a parte l'anteprima del doc **Un altro calcio-Bologna** che in un cinema incassa oltre 7mila euro), totale 42,36 M€ e 5,80 milioni di spettatori. **Twisters** (Warner Bros.) secondo al debutto con 647mila euro e 85mila presenze in 351 cinema (media weekend: 1.528 euro); terzo **Immaculate-La prescelta** (Adler), 148mila euro e in totale 531mila con 70mila spettatori. Quarto **Fly me to the moon** (Eagle), 116mila euro e complessivi 414mila, seguito da quattro debutti: quinto **Blue Lock-Episodio Nagi** (Eagle), 89mila euro nel weekend, incluso mercoledì 137mila (413 euro la media weekend in 217 cinema); sesto **Era mio figlio** (Lucky Red), 85mila euro in 193 cinema (media: 435 euro); settimo **L'ultima vendetta** (Vertice360), 82mila euro in 202 cinema (media weekend: 357 euro), ottavo **L'invenzione di noi due** (Be Water/Medusa), 55mila euro in 169 cinema (media: 329 euro). Chiudono la classifica **A quiet place-Giorno 1** (Eagle, 40mila euro e totali 1,16 M€) e **When evil lurks**, 30mila euro al debutto in 72 cinema (media: 422 euro).

Altri debutti: **I miei vicini Yamada** (ried. Lucky Red) 12° con 20mila euro in 122 cinema (media: 167 euro), **Padre Pio** (RS) 29° con 7mila euro in 62 cinema (media: 119 euro). Escono dalla Top Ten: **Bad Boys: Ride or die** (Eagle, 2,26 M€ e 320mila presenze dopo 6 weekend), **Horizon: An American saga Capitolo 1** (WB, 307mila euro dopo 3 weekend), **Dostoevskij Atto I** (Vision/Universal, ad oggi 79mila euro), **Il signore degli anelli: La compagnia dell'anello** (ried. WB, 330mila euro), **Harry Potter e il prigioniero di Azkaban** (ried. WB, 586mila totali), **Cult killer** (Medusa/Notorious, 54mila euro). Incasso complessivo: 2,78 M€ e 390mila presenze, -10% sul precedente, -72% sul 2023, con **Barbie** a quota 7,74 M€ e spettatori appena sotto il milione.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - Tanti debutti, una certezza **(Pag. 1)**
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA - L'occhio del ciclone
- I mercati internazionali **(pag. 2)**
- Venezia, i primi annunci
- Festa di Roma, apre "Berlinguer" di Segre
- Sundance, le città finaliste **(Pag. 3)**
- Tutto su Cacciamani, nuova AD di Cinecittà
- UCI, nuova sala Imax
- I numeri del Premio Amidei
- Netflix, trimestre oltre le previsioni **(Pag. 4)**

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 21 luglio si sono incassati **20,26 M€**, +1,47% sul 2023, +48,34% sul 2022, -1% sul 2019, **+138% sul 2018**.

Gli **spettatori** sono stati **2,89 milioni**, +4,37% sul 2023, +47,68% sul 2022, -10% sul 2019, +70% sul 2018.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **254,87 M€**, +5,58% sul 2023, +65% sul 2022, -23% sul 2019, -16% sul 2018.

I **biglietti venduti** sono stati **36,33 milioni**, +5,66% sul 2023, +61,58% sul 2022, -29% sul 2019, -23% sul 2018.

LE QUOTE DI MERCATO

La **quota di mercato USA** sale al **48,49%** delle presenze col 25,83% dei film. **Italia** (incluse coproduzioni) al **23,62%** col 34,66% dei film.

Seguono: **Inghilterra** 14,07%, **Giappone** 6,07%, **Francia** 3,35%, **Australia** 1,49%.

LE DISTRIBUZIONI

Walt Disney sempre prima col 24,35% delle presenze e il 2,05% dei film. Seconda **Eagle Pictures** al 12,44%, tallonata da **Warner Bros.** al 12,40% (seconda per incassi). Seguono: **Lucky Red** (9,25%), **Universal** (8,91%, 4^a per incassi), **O1 Distrib.** (8,23%), **Vision** (6,49%), **Medusa Film** (6,42%), **I Wonder** (2,57%), **Bim** (1,19%).

BOX OFFICE USA L'OCCHIO DEL CICLONE

Nel **weekend USA 19-21 luglio** buon debutto di **Twisters** (Universal), 80,5 milioni di dollari in 4.151 cinema (media: 19.392 dollari), seguito da **Cattivissimo me 4** (Universal), 23,8 M\$ e in totale 259,46 M\$. Terzo **Inside out 2**, 12,8 M\$ e complessivi 596,37 M\$, quarto **Longlegs** (Neon), 11,69 M\$ e in totale 44,65 M\$. Quinto **A quiet place - Giorno 1** (Paramount), 6,1 M\$ e ad oggi 127,63 M\$, sesto **Fly me to the moon** (Sony), 3,33 M\$ per un totale di 16,35 M\$. Settimo **Bad Boys: Ride or die** (Sony), 2,67 M\$ e in totale 189,33 M\$, seguito dalla commedia romantica indiana **Bad Newz**, 1 M\$ al debutto in 477 cinema (media: 2.241 dollari). I primi 10 film incassano 143,45 M\$, +21% sul weekend precedente, -53,4% sul 2023, +15,6% sul 2022.



MERCATI INTERNAZIONALI

Nei **mercati internazionali** **Twisters** (budget: 155 M\$) debutta con 42,7 M\$ in 76 territori. Le sale Imax incidono globalmente per 11,2 M\$, i migliori risultati nel Regno Unito (5,5 M\$), Messico (2,5), Australia (2) e Francia (1,9); in Cina appena 1,5 M\$, schiacciato da **Successor** che incassa altri 85,2 M\$ per complessivi 211,7, tutti in patria, così come per il poliziesco **A place called Silence**: 15,6 M\$ e in totale 152 M\$.

Cattivissimo me 4 aggiunge 52 M\$ in 79 territori per totali 315 M\$ (574,4 globali). **Inside out 2** registra 34,2 M\$ in 51 territori, totale 846,9 M\$ e 1,44 miliardi col Nord America, a un soffio da **Frozen 2** come da **Barbie**. L'animazione giapponese de 2017 **Your name** torna in classifica grazie agli incassi cinesi (11,3 M\$).





VENEZIA, I PRIMI ANNUNCI

A scoprire per prime le carte sono state venerdì le **Giornate degli Autori** dirette da **Gaia Furrer**: 10 film in concorso (5 opere prime, 5 regie femminili), 5 eventi speciali tra Sala Perla e lo spazio off della Sala Laguna per le **Notti Veneziane**. Unico italiano in gara **Taxi monamour** di **Ciro De Caro** (*Giulia*), distr. Adler; fuori concorso **Basileia** di **Isabella Torre**, tra gli eventi speciali **Coppia aperta quasi spalancata** di **Federica Di Giacomo** (*I Wonder*); nelle **Notti veneziane** **Quasi a casa** di **Carolina Pavone** (coproduzione Vivo-Sacher Film, distr. Fandango) e **La scommessa - Una**

notte in corsia di **Giovanni Dota** (*I Wonder*). E poi ricordo di **Emidio Greco** a 50 anni da **L'invenzione di Morel**, omaggio a **Gaetano Di Vaio** ed **Enzo Moscato** con **Dadapolis** di **Carlo Luglio** e **Fabio Gargano**.

Stamani **Beatrice Fiorentino**, che dirige la **Settimana Internazionale della Critica**, ha svelato il programma: in concorso per l'Italia **Anywhere anytime** dell'iraniano di nascita **Milan Tanshir** (prod. Vivo Film, distr. Fandango). E poi le anticipazioni dalla **Biennale Cinema** sul programma ufficiale: **film d'apertura di Orizzonti** l'opera seconda di **Valerio Mastandrea**

Nonostante, che lo vede anche protagonista al fianco di **Dolores Fonzi**, **Lino Musella** e **Barbara Ronchi** (uscirà con **Bim**); apertura di **Orizzonti Extra** **September 5** di **Tim Fehlbaum** con **Peter Sarsgaard**, produzione tedesca sulla copertura mediatica del sequestro degli atleti israeliani alle Olimpiadi di Monaco 1972. Annunciate le altre **giurie** di Venezia 81 (in **Orizzonti** la regista e sceneggiatrice **Valia Santella**, per il **Premio De Laurentiis** presidente **Gianni Canova**) e il manifesto, come sempre a firma di **Lorenzo Mattotti**.

La selezione ufficiale della Mostra sarà annunciata domani dal Direttore **Alberto Barbera**.



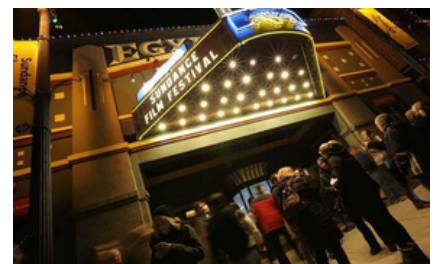
FESTA DI ROMA, APRE "BERLINGUER" DI SEGRE



Berlinguer. La grande ambizione di **Andrea Segre** è il **film d'apertura, in concorso**, della XIX edizione della **Festa del Cinema di Roma, dal 16 al 27 ottobre 2024** all'Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone. Lo annunciano il Presidente della Fondazione Cinema per Roma, **Salvatore Nastasi**, la Direttrice Artistica, **Paola Malanga**, e la Direttrice Generale, **Francesca Via**. Scritto da Segre e **Marco Pettenello**, è una produzione Vivo film e Jolefilm con Rai Cinema, in coproduz. con Belgio e Bulgaria.

SUNDANCE, LE CITTÀ FINALISTE

La ricerca di una **nuova sede** per il **Sundance Film Festival** compie un passo avanti: **sei le città in lizza**, una (anzi due) proprio **Park City** e **Salt Lake City** che l'hanno sempre ospitato, con una nuova definizione. Le altre cinque sono: **Atlanta** (Georgia), **Boulder** (Colorado), **Cincinnati** (Ohio), **Louisville** (Kentucky) e **Santa Fe** (New Mexico). Il comitato di selezione visiterà le città finaliste per valutarne ulteriormente l' idoneità. La decisione finale è attesa entro fine anno. Le prossime due edizioni rimarranno nelle due città dello Utah, **nel 2025 dal 23 gennaio al 2 febbraio**.



TUTTO SU CACCIAMANI, NUOVA AD DI CINECITTA'



Manuela Cacciamani è il nuovo **Amministratore Delegato di Cinecittà**, al posto di **Nicola Maccanico** dimessosi lo scorso 25 giugno, mentre è stata **confermata Chiara Sbarigia alla Presidenza**. Il Sottosegretario alla Cultura **Lucia Borgonzoni si è complimentata** con entrambe e ha definito Cacciamani "una professionista competente della quale ho imparato a conoscere le capacità non solo lavorative ma anche umane, fondamentali per il ruolo che andrà a ricoprire in un'azienda simbolo dell'eccellenza dell'audiovisivo italiano e internazionale". **Nel CdA** sono stati nominati inoltre **Isabella Ciolfi, Giuseppe De Mita, Enrico Cavallari**.

Cacciamani, 48 anni, è **produttrice cinematografica e audiovisiva** con la sua **One More Pictures**. Dal 2021 è stata **Presidente dell'Unione Editori e Creators Digitali ANICA** (l'incarico è passato a **Carlo Rodomonti e Anna Manzo**); nel 2018 ha lanciato con Rai Cinema il contest **La realtà che non esiste** per lo sviluppo di idee in VR e Video Mapping.



UCI CINEMA: NUOVA SALA IMAX

Importante novità all'**UCI Cinema di San Giovanni Lupatoto (VR)** in concomitanza con il restyling della struttura. La prima e **unica sala IMAX del Veneto**, con 226 posti a sedere, verrà aperta al pubblico alla mezzanotte di domani per l'anteprima di **Deadpool & Wolverine**, con **proiezione laser 4K e suono immersivo**. "A Verona abbiamo fatto un lavoro importante per rendere premium il nostro cinema, puntando sull'incredibile qualità dell'offerta, sul **miglior comfort** e sulla **tecnologia di ultima generazione**", ha dichiarato **Ramón Biarnés**, Managing Director Southern Europe e Northern Europe di Odeon Cinemas Group".

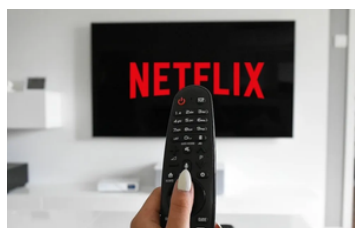


I NUMERI DEL PREMIO AMIDEI

Il **Premio Sergio Amidei 2024** ha avuto **4mila spettatori** tra proiezioni serali e giornaliere, incontri con autori e masterclass. Oltre **20 ospiti internazionali, 200 accreditati di ogni età**, 18 delegati delle scuole di cinema Carlo Mazzacurati e Leo Benvenuti, 23 ragazzi dal Giffoni Film Festival, 55 proiezioni - alcune in pellicola, per la gioia del **premiato Giuseppe Tornatore**. **Premio alla sceneggiatura** per **Anatomia di una caduta** di Justine Triet e Arthur Harari.

L'edizione 2025 (17-23 luglio) sarà nel contesto di **Gorizia-Nova Gorica Capitali Europee della Cultura**, con un'edizione speciale degli **Incontri del Cinema d'Essai** della FICE, annunciata a inizio manifestazione dalla Presidente **Giuliana Fantoni**.

NETFLIX: TRIMESTRE OLTRE LE PREVISIONI



Il numero di **abbonati a Netflix** ha raggiunto quota **277,65 milioni nel secondo trimestre 2024**, **+16,5%** rispetto al 2023 con 8,05 milioni di nuovi clienti. La cifra ha superato le aspettative degli analisti di Wall Street. Registrato un **fatturato** di 9,56 miliardi di dollari (**+17%**) e un **utile netto** di 2,15 mld \$ (rispetto agli 1,49 di un anno fa).