

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3278 (3591)

29 luglio 2024



Il **weekend Cinetel 25-28 luglio** è travolto dal ciclone **Deadpool & Wolverine**: il film Marvel-Disney incassa 4,85 milioni di euro in 433 cinema (media: 11.216 euro), il 76% del totale, e in 5 giorni 6,97 M€ e 859mila spettatori. Secondo **Inside out 2** (Disney, ormai il film d'animazione col maggior incasso globale), 642mila euro e complessivi 43,52 M€ e 5,97 milioni di presenze. Terzo **Twisters** (WB), 220mila euro, totali 1,05 M€ e 142mila presenze; quarto **Immaculate-La prescelta** (Adler), 51mila euro, in totale 649mila. Due debutti a metà classifica con 41mila euro ciascuno: quinto **La storia della principessa splendente** (Lucky Red, ried.), 114 i cinema con media di 365 euro; sesto **Un oggi alla volta** (Vision/Universal), 168 cinema e una media di 248 euro. Settimo **Era mio figlio** (Lucky Red), 37mila euro e totali 157mila; ottavo **Fly me to the moon** (Eagle), 32mila euro e ad oggi 480mila. Grazie alle arene, risale al nono posto **Un mondo a parte** (Medusa), 21mila euro e complessivi 7,2 M€, seguito da **Mavka e la foresta incantata** (Notorious), che torna in sala con 17mila euro in 121 cinema (media: 142 euro), e un totale di 1,28 M€.

Altri debutti: **Here after** (Eagle) 14° con 14mila euro in 79 cinema (media: 185 euro), **Amici per caso** (Adler) 25° con 7mila euro in 53 cinema (media: 138 euro). Le **arene** rivitalizzano molti titoli della stagione: nei primi 20 **Cattiverie a domicilio**, **Anatomia di una caduta**, **C'è ancora domani**, **La chimera**, **lo capitano**, **Confidenza**. Escono dalla Top Ten, quasi tutti al secondo fine settimana: **L'invenzione di noi due** (Be Water/Medusa, 95mila euro totali), **L'ultima vendetta** (Vertice360, 117mila euro), **Blue Lock-Episodio Nagi** (Eagle, 185mila euro), **When evil lurks** (55mila euro), **A quiet place-Giorno 1** (Eagle, 1,17 M€ dopo 5 weekend). L'incasso complessivo del weekend è 6,38 M€ e quasi 812mila spettatori, +128% sul precedente weekend, -12,56% sul 2023, con **Barbie** a 5,43 M€ e complessivi 18,1 M€.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - Supereroi alla ribalta **(Pag. 1)**
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA - Ciclone Marvel
- I mercati internazionali **(pag. 2)**
- Incontri d'essai di Lucca, accrediti in corso
- Corbet: al Lido in 70mm
- Fiocco azzurro all'AGIS-ANEC Lombardia
- Lutto nell'esercizio emiliano **(Pag. 3)**

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 28 luglio si sono incassati **30,16 M€**, -13,40% sul 2023, +90,55% sul 2022, +15% sul 2019, **+158% sul 2018**.

Gli **spettatori** sono stati **4,18 milioni**, -13,04% sul 2023, +83,33% sul 2022, +2% sul 2019, +88% sul 2018.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **264,77 M€**, +3,32% sul 2023, +69,04% sul 2022, -21% sul 2019, -14% sul 2018.

I **biglietti venduti** sono stati **37,62 milioni**, +3,29% sul 2023, +64,96% sul 2022, -28% sul 2019, -22% sul 2018.

LE QUOTE DI MERCATO

La **quota di mercato USA** sale al **49,88%** delle presenze col 25,90% dei film. **Italia** (incluse coproduzioni) al **23%** con il 35,07% dei film.

Seguono: **Inghilterra** 13,63%, **Giappone** 5,91%, **Francia** 3,27%, **Australia** 1,44%.

LE DISTRIBUZIONI

Walt Disney saldamente prima al 26,26% delle presenze e il 2,10% dei film. Seconda **Warner Bros.** al 12,13%, terza **Eagle Pictures** al 12,12%. Seguono: **Lucky Red** (9,03%), **Universal** (8,62%, quarta per incassi), **O1 Distribution** (7,98%), **Vision Distr.** (6,32%), **Medusa Film** (6,21%, settima per incassi), **I Wonder** (2,49%), **Bim** (1,18%).

BOX OFFICE USA CICLONE MARVEL

Weekend USA 26-28 luglio dominato da **Deadpool & Wolverine**, 205 milioni di dollari in 4.210 cinema (media: 48.693 dollari), ottavo miglior debutto di sempre e miglior risultato per un film classificato "R". Secondo **Twisters** (Universal), 35,3 M\$ e totali 154,93 M\$; terzo **Cattivissimo me 4** (Universal), 14,2 M\$ e in totale 290,97 M\$. Quarto **Inside out 2**, 8,3 M\$ e ad oggi 613,40 M\$; quinto **Longlegs** (Neon), 6,76 M\$ e finora 58,61 M\$. Sesto **A quiet place - Giorno 1** (Paramount), 3,02 M\$ e totali 134,22 M\$; settimo **Bad Boys: Ride or die** (Sony), 1,27 M\$ e in tutto 191,74 M\$. La commedia **The fabulous four** (Bleecker St.) debutta ottava, 1 M\$ in 1.045 cinema (media: 967 dollari). I Top 10 incassano 276 M\$, +92% sul weekend precedente.



MERCATI INTERNAZIONALI

Nei **mercati internazionali** **Deadpool & Wolverine** incassa 233,3 M\$ in 52 territori (il film è costato 200 M\$, più 100 di lancio), miglior incasso la Cina con 24 M\$, poi Regno Unito (22,1 nei 4 giorni), Messico (18,7), Australia (13). Le sale Imax registrano 36,5 M\$. Il cinese **Successor** incassa 48,9 M\$ per complessivi 307,4 M\$, tutti in patria, seguito da **Cattivissimo me 4**, 37,6 M\$ in 80 territori e complessivi 386,7 M\$ (col Nord America: 677,7 M\$). **Inside out 2** aggiunge 22,6 M\$ in 51 territori, totale 892,2 M\$ e 1,5 miliardi globali. **The outcast** debutta in Cina con 12,4 M\$; **Twisters** a 11,1 M\$ in 76 mercati, totale 66,3 M\$. Il poliziesco cinese **A place called Silence** registra 5,3 M\$ e in totale 168,7 M\$. Per **Longlegs** 4,4 M\$ in 30 territori, totale 19,2 M\$. **Il Conte di Montecristo** si affaccia in Top 10 coi 4,3 M\$ in Francia (totale 46,2 M\$).



INCONTRI D'ESSAI DI LUCCA, ACCREDITI IN CORSO



Sono in pieno svolgimento gli **accrediti alla XXIV edizione** degli **Incontri del Cinema d'Essai** organizzati dalla **FICE**, per la prima volta a **Lucca dal 30 settembre al 3 ottobre**, con una pre-inaugurazione la sera di domenica 29 settembre, di raccordo con il Lucca Film Festival, aperta agli accreditati. **Sedi dell'evento** sono i **cinema Astra e Centrale**. Le proiezioni avranno inizio nel pomeriggio di lunedì 30 settembre e si concluderanno nel

primo pomeriggio di giovedì 3 ottobre. Le **anteprime per la città** si svolgeranno **al Centrale e all'Auditorium del Palazzo delle Esposizioni**. I **Premi FICE** saranno consegnati **mercoledì 2/10 al Teatro del Giglio**, la **cena in onore dei premiati al Real Collegio**. I pranzi per gli accreditati si svolgeranno presso il **Palazzo Ducale**.

Gli **accrediti si possono richiedere fino al prossimo 18 settembre a tariffa agevolata**; successivamente, ci si potrà accreditare direttamente a Lucca, nei giorni della manifestazione, con un sovrapprezzo.



CORBET: AL LIDO IN 70MM

"Credo proprio che il futuro dell'esercizio cinematografico sia il large format", ha dichiarato a *Variety* **Brady Corbet**, il cui **The brutalist** (215 minuti) sarà presentato **in concorso a Venezia in 70mm**, con 26 bobine. **"Andare al cinema deve diventare un evento**, qualcosa di speciale per cui valga la pena spendere 20-25 dollari. La **comunità degli autori** deve essere consapevole che **il grande formato è disponibile anche per un film indipendente**".

Realizzato nell'arco di 7 anni, il terzo film di Corbet (che gira solo in pellicola) è incentrato su un architetto (Adrien Brody) dalla Seconda guerra mondiale agli anni '80, in particolare le vicende si soffermano sugli anni '50, epoca di cui riprende il **VistaVision**, in collaborazione con **Kodak e Fotokem**. Corbet prevede **15' di intervallo** (la pellicola continuerà a scorrere, suono e immagini, con il conto alla rovescia). L'impiego del 70mm è costato l'1% dell'intero budget del film, e iscrive Corbet al "club" di cui fanno già parte **Paul Thomas Anderson, Denis Villeneuve** e naturalmente **Christopher Nolan** ("non c'è niente di più tangibile di 136 chili di pizze. Meglio che vederli finire in un file QuickTime", conclude l'autore).

FIOCCO AZZURRO ALL'AGIS-ANEC LOMBARDA

Lo scorso 25 luglio è nato **Lucio**, primogenito di **Anita Di Marcoberardino, Segretaria regionale AGIS-ANEC Lombarda** nonché coordinatrice del progetto **LED Leader Esercenti Donne**.

Alla famiglia le felicitazioni di CineNotes e della Presidenza ANEC!

LUTTO NELL'ESERCIZIO EMILIANO



Si è spento a 93 anni **Franco Vaccari**, storico gestore del cinema **Apollo di Albinea (RE)**, fondato nel 1974 assieme alla moglie **Fernanda Zironi** e gestito per 45 anni. In precedenza aveva gestito l'ex cinema Roma a Reggio Emilia e, con alcuni collaboratori, le sale parrocchiali di Reggio, Olimpia e Verdi, e quella di Rivalta. La gestione dell'Apollo nello scorso decennio è passata alla figlia **Erica Boretti**.