

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3279 (3592)

01 agosto 2024

BOX OFFICE EUROPA



GLI ALLEGRI COMPARI

Mentre in **Italia** (coi 784mila euro di ieri) **Deadpool & Wolverine** è arrivato a 9,46 M€, nel **Regno Unito-Irlanda** il film Disney è stato il **miglior debutto dell'anno**: 17,3 milioni di sterline in oltre 700 cinema. Secondo **Cattivissimo me 4** (Universal), 3,1 M€ e in totale 25,3 M€, seguito da **Twisters** (WB), 1,5 M€ e complessivi 7,9 M€. Quarto **Inside out 2** (Disney), 1,1 M€ e in totale 50,1 M€; quinto **Longlegs** (Black Bear), 723mila sterline e un cumulo di 5,7 M€. Sesto **A quiet place-Giorno 1** (Paramount), 168mila sterline e totali 9,5 M€, seguito dagli indiani **Raayan** (149mila sterline al debutto) e **Bad newz**, 59mila sterline e ad oggi 307mila. (ScreenDaily)

In **Francia** **Deadpool & Wolverine** si impone con 970mila spettatori in 641 copie, seguito dall'inossidabile **Il Conte di Montecristo** (Pathé), 509mila presenze e un totale sopra i 5 milioni. Terzo **Cattivissimo me 4**, 417mila spettatori e in totale 2,6 milioni; quarto **Inside out 2**, 287mila presenze e ad oggi 7,15 milioni. Quinto **Un p'tit truc en plus** (Pan), 129mila presenze e in totale 9,58 milioni, seguito da **Twisters** (110mila presenze e totali 423mila) e da **Le larbin** (SND), 44mila spettatori e in tutto 159mila. (JP BoxOffice)

Nei **Top 5 mercati europei** **Deadpool & Wolverine** incassa 49,67 M€, di cui 8,89 in Germania e 6,56 in Spagna. Secondo **Cattivissimo me 4**, 11,24 M€ (3,87 M€ in Germania, 740mila in Spagna), totale 82,98 M€; terzo **Inside out 2**, 6,68 M€ e in totale 233,2 M€; quarto **Twisters**, 3,74 M€ e totali 17,28 M€. A metà classifica **Il Conte di Montecristo** (totale 35,56 M€) e **Padre no hay mas que uno 4**, che in Spagna resta sopra il milione, totale 6,34 M€. (UNIC/ComScore)

In questo numero:

- **BOX OFFICE EUROPA:** Regno Unito, Francia, i Top 5 mercati europei (pag. 1)
- A Venezia le presentazioni ANEC, ACEC, FICE
- Martedì Horror
- San Sebastian cala gli assi (Pag. 2)
- La Commissione Europea a Venezia
- Venezia rilancia Costner con *Horizon 2*
- Carta Illimitata in Germania (Pag. 3)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

A VENEZIA LE PRESENTAZIONI ANEC, FICE, ACEC



ITALIAN
PAVILION

Come ogni anno, **ANEC**, **ACEC** e **FICE** hanno fissato la **presentazione** dei propri **appuntamenti professionali** alla **Mostra di Venezia**, nella **mattinata di martedì 3 settembre** all'**Italian Pavilion** di Cinecittà, nella **Sala Tropicana** dell'Hotel Excelsior. Un evento condiviso che consente di acquisire le **prime anticipazioni sugli eventi autunnali**.

Per l'**ANEC** naturalmente si parlerà delle **Giornate Professionali di Cinema - New Generation**, a **Sorrento da lunedì 2 a giovedì 5 dicembre** con un'edizione particolarmente ricca di eventi e di novità, di cui il Presidente **Mario Lorini**, il Vicepresidente Delegato **Giorgio Ferrero** e il DG **Simone Gialdini** forniranno anticipazioni e dettagli, alla presenza, come ormai tradizione, del **Sindaco di Sorrento, Massimo Coppola**.

La **FICE** fornirà le prime anticipazioni sul programma (**anteprime, convegni, i Premi FICE** al miglior cinema italiano) e le modalità organizzative della "prima volta" a **Lucca, dal 30 settembre al 3 ottobre**, alla presenza della Presidente **Giuliana Fantoni**, del coordinatore **Mario Mazzetti**, di **Simone Gialdini** nella veste di esercente lucchese, e del **Sindaco di Lucca, Mario Pardini**.

L'**ACEC** presenterà invece l'edizione 2024 degli **SdC Days** per il **75° anniversario** dalla nascita dell'associazione delle Sale della comunità, che si svolgeranno al **Cinema Delle Province di Roma** nelle giornate del **9 e 10 novembre**.



MARTEDI HORROR

Dopo la rassegna all'**Arena Santa Croce in Gerusalemme** di **Roma**, a cura del **Ministero della Cultura**, tornano in sala ad agosto, con i **Martedì Horror**, 4 capolavori del maestro del brivido **Dario Argento**, sotto l'egida di **Cinema**

Revolution. La rassegna prevede un'**uscita a settimana ogni martedì** (ferma restando la possibilità di prosecuzione). Si parte il **6 agosto** con **Suspiria**, si prosegue il **13** con **Opera**, il **20** con **Profondo rosso**, si chiude il **27** con **L'uccello dalle piume di cristallo** (tutti film classificati 14+). Si tratta di **copie restaurate da Cinecittà in 4K**, trasmesse da MartCinema e contrattualizzate con le agenzie **Cinecittà Luce** (o direttamente con **Federica Di Biagio**).

SAN SEBASTIAN CALA GLI ASSI



Annunciata una prima selezione del **72° Festival di San Sebastian**, nella città basca **dal 20 al 28 settembre**. Ad aprire il già annunciato **Emmanuelle** di Audrey Diwan con Noémie Merlant, poi **Conclave** di Edward Berger con Ralph Fiennes (*foto*), Stanley Tucci, Isabella Rossellini e Sergio Castellitto (a Nata-

le in sala con Eagle); **Hard truths** di Mike Leigh, **Le dernier souffle** di Costa-Gavras con Kad Merad, **Quand vient l'automne** di François Ozon, **Serpent's path** di Kiyoshi Kurosawa (anche a Venezia con *Cloud*), **Soy Nevenka** di Iciar Bollain, **The end** di Joshua Oppenheimer con Tilda Swinton, **The last showgirl** di Gia Coppola con Jamie Lee Curtis: titoli che probabilmente vedremo in autunno in festival italiani.



LA COMMISSIONE EUROPEA AL LIDO

Due appuntamenti **domenica 1 settembre a Venezia** annunciati dal Desk Italy **Europa Creativa**, durante il **Venice Production Bridge**. Alle 11,30, all'Isola Lazzaretto Vecchio, **Tech Matches Creativity** su come l'industria tecnologica può trarre vantaggio dai creativi e viceversa, con la presentazione dei progetti di alcune società di **produzione di XR/VR**.

Dalle 14,45 alle 16,15, all'**Italian Pavilion**, **Prospects of European media policy** è l'incontro della **Commissione Europea** con una **rappresentanza dell'industria italiana** sulle **politiche di sostegno europee e nazionali**. All'incontro, che verterà in particolare sui recenti sviluppi della politica audiovisiva e dei media, intervengono **Roberto Viola**, DG per le politiche digitali della Commissione europea, e **Nicola Borrelli**, DG Cinema e Audiovisivo del Ministero della Cultura.

VENEZIA RILANCIAMOCI CON COSTNER CON HORIZON 2

Il **secondo capitolo di Horizon: An American saga** di **Kevin Costner** debutterà **alla Mostra di Venezia il 7 settembre**, l'ultimo giorno del festival. Lo ha annunciato La Biennale dopo che l'uscita del film era stata rinviata dalla data del 16 agosto, come conseguenza dell'insuccesso del primo capitolo, che ha debuttato in patria con un incasso di 11 M\$, a fronte di un costo di 100 milioni. Il secondo capitolo vede, oltre a Costner, **Sienna Miller, Sam Worthington, Jena Malone** e **Danny Huston**. **La proiezione al Lido sarà preceduta, lo stesso giorno, da quella del primo capitolo**, che aveva debuttato a Cannes. Il direttore della Mostra, **Alberto Barbera**, ha dichiarato: "È un grande onore ospitare la prima mondiale insieme al Capitolo uno. L'inserimento nel cartellone della Mostra rende **un omaggio sentito e rispettoso al progetto visionario di un grande attore e regista**, che si è speso nella ricostruzione epica degli anni cruciali per la fondazione del Paese".



CARTA ILLIMITATA IN GERMANIA



Filmförderungsanstalt German Federal Film Board

Anche in **Germania** sarà lanciata il **15 agosto** la formula dell'**abbonamento illimitato al cinema: Cineville** è stato annunciato dal **Federal Film Board (FFA)** per andare **al cinema al costo fisso di 20 € al mese**, senza limiti di visione nelle sale indipendenti e d'essai aderenti. Il progetto parte in **5 città: Berlino, Amburgo, Friburgo, Colonia e Nuremberg** (altre seguiranno in ottobre) e nasce su **iniziativa di 7 esercenti** col sostegno, oltre che dell'FFA, di Europa Cinemas. Il prezzo medio del biglietto in Germania era nel 2023 di 9,71 €. Altre fonti (non del settore) hanno dato notizia nei giorni scorsi di una carta denominata **Cinifinity**, senza data di lancio, al costo mensile di 12,50€ per un centinaio di strutture aderenti: è probabile che l'iniziativa sia confluita in quella annunciata. In **Olanda Cineville** è valida in 70 cinema di 40 città a 22,50€ al mese (18,50 gli under 30) con 90mila abbonati, e si è estesa in **Belgio, Austria (nostop kino)** e prossimamente in **Svezia**. Secondo Cineville, l'87% degli abbonati va al cinema 1,5 volte di più al mese ed è maggiormente diffusa tra le fasce di età 20-35 e 55-70 anni.