

# CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3281 (3594)

26 agosto 2024

## BOX OFFICE CINETEL



### GIÀ 6 MILIONI PER GRU

Il **weekend Cinetel 22-25 agosto** conferma il successo dei beniamini Illumination: **Cattivissimo me 4** (Universal) debutta con 3,7 milioni di euro e 497mila presenze in 591 cinema (media: 6.270 euro), inclusi mercoledì e anteprime 6,3 M€ e 860mila presenze. Secondo al debutto **It ends with us - Siamo noi a dire basta** (Eagle), 795mila euro in 325 cinema (media: 2.448 euro), in 5 giorni 1,08 M€ e 139mila presenze. Terzo **Alien: Romulus** (Disney), 428mila euro e al secondo weekend 2,11 M€ e 261mila presenze; quarto **Deadpool & Wolverine** (Disney), 413mila euro e un totale di 16,85 M€ con 2,1 milioni di spettatori. Quinto al debutto **Blink twice** (Warner), 181mila euro in 288 cinema (media 628 euro); sesto **La vita accanto** (01), 133mila presenze in 177 cinema (media weekend: 752 euro). Settimo **Inside out 2** (Disney), 112mila euro e in totale 45,96 M€ e 6,31 milioni di spettatori; ottavo **Il Signore degli Anelli: Il ritorno del Re** (ried. WB), 104mila euro e in totale 482mila. Chiudono la classifica **Trap** (WB), 101mila euro e ad oggi 1,64 M€, e **L'innocenza** (Bim), 93mila euro al debutto in 81 cinema (media: 1.151 euro), con le anteprime 140mila euro.

Altri debutti: **Seventeen tour "Follow"** (Nexo Digital) 11° con 50mila euro in 97 cinema (media: 518 euro), **30 anni (di meno)** 13° con 14mila euro in 47 cinema (Plaion, media 300 euro), l'indiano **Stree 2** in due giorni 20°, 7mila euro in 15 cinema (media: 502 euro); **Madame Cliquot** (Movies Inspired) in anteprima quasi 7mila euro in 5 cinema (media: 1.381 euro). Escono dalla Top Ten: **Miller's girl** (Lucky Red, 248mila euro dopo 4 weekend), **Twisters** (WB, 1,47 M€ dopo 6 fine settimana), **Borderlands** (Eagle, 442mila euro dopo 3 weekend).

Incasso complessivo del weekend 6,43 M€ e 859mila spettatori, +92% sul precedente, -32,59% sul 2023, con **Oppenheimer** che debuttava con 6,89 M€.

## In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - Già 6 milioni per Gru **(Pag. 1)**
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA - Sempre Marvel
- I mercati internazionali **(pag. 2)**
- *National Cinema Day* nel Regno Unito
- *Arthouse Cinema Training* a Berlino
- *Sophia Loren: retrospettiva* a Los Angeles **(Pag. 3)**
- *Colosseo di Milano: restyling* totale
- *Premi EFA: Cortellesi* nella prima selezione
- *MEDIA: bando per 10 festival* del Sud Italia **(Pag. 4)**

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo  
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10  
00161 Roma, tel. +39 06 995852  
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti  
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotes@anec.it](mailto:cinenotes@anec.it)

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

## IL PUNTO

### IL MESE

Dal 1° al 25 agosto si sono incassati **25,52 M€**, -11,35% sul 2023, +84,63% sul 2022, -11% sul 2019, +26% sul 2018.

Gli **spettatori** sono stati **3,39 milioni**, -15,11% sul 2023, +66,95% sul 2022, -20% sul 2019, +7% sul 2018.

### L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **293,88 M€**, +1,25% sul 2023, +71,45% sul 2022, -20% sul 2019, -10% sul 2018.

I **biglietti venduti** sono stati **41,52 milioni**, +0,95% sul 2023, +66,20% sul 2022, -27% sul 2019, -19% sul 2018.

### LE QUOTE DI MERCATO

La **quota di mercato USA** si attesta sul **53,33%** delle presenze col 26,01% dei film. **Italia** (includere co-produzioni) al **21,46%** con il 34,91% dei film.

Seguono: **Inghilterra** 12,49%, **Giappone** 5,46%, **Francia** 3,08%, **Australia** 1,31%.

### LE DISTRIBUZIONI

**Walt Disney** sempre prima con il 28,28% delle presenze e il 2,10% dei film. Seconda **Warner Bros.** all'11,84%, tallonata da **Eagle Pictures** all'11,60%. Seguono: **Universal** (9,93%), **Lucky Red** (8,44%), **01 Distribution** (7,42%), **Vision Distribution** (5,84%), **Medusa Film** (5,74%, settimana per incassi), **I Wonder** (2,30%), **Bim** (1,21%).

## BOX OFFICE USA SEMPRE MARVEL

Il **weekend USA 23-25 agosto** vede **Deadpool & Wolverine** riprendersi la vetta: 18,3 milioni di dollari (media: 4.765 \$), totale 577,2 M\$. Secondo **Alien: Romulus**, 16,2 M\$ (media: 4.137 \$) e in totale 72,63 M\$. Terzo **It ends with us** (Sony), 11,85 M\$ (media: 3.087 dollari) e complessivi 120,82 M\$, seguito da due debutti: quarto **Blink twice**, 7,32 M\$ in 3.067 cinema (media: 2.388 dollari); quinto **The forge** (Affirm), 6,6 M\$ in 1.818 cinema (media: 3.630 dollari). Sesto **Twisters**, 6,2 M\$ e in totale 248,67 M\$; settimo **Coraline** (ried. Fathom), 5 M\$ e al secondo weekend 24 M\$. Solo ottavo **The Crow**, 4,6 M\$ al debutto in 2.752 cinema (media: 1.672 dollari). I Top 10 incassano 82,58 M\$, -38% sul weekend precedente, +6,2% sul 2023.



## MERCATI INTERNAZIONALI

Nei **mercati internazionali** la prima posizione è di **Alien: Romulus**, 41,6 M\$ in 50 territori per complessivi 152,8 M\$ (di cui 73,3 in Cina), col Nord America 225,4. **It ends with us** secondo con 22,3 M\$ in 54 territori, totale 121,8 M\$ (incasso globale: 242,6 M\$), seguito da **Deadpool & Wolverine**, 20,2 M\$ in 52 territori, in totale 634,1 M\$ (col Nord America: 1,21 miliardi di dollari). **Cattivissimo me 4** aggiunge (grazie al debutto italiano) 18,5 M\$ in 84 territori, dove totalizza 537,1 M\$ che diventano 885,3 col Nord America. **Inside out 2** festeggia il superamento del miliardo di dollari nei soli mercati internazionali (52), grazie all'incasso di 9,1 M\$. **Blink twice** debutta con appena 6,7 M\$ in 73 mercati, **The Crow** 3,8 M\$ in 45 mercati; il cinese **The hedgehog** in patria incassa 10,2 M\$.



## NATIONAL CINEMA DAY NEL REGNO UNITO



**Sabato 31 agosto** torna nel **Regno Unito** la **Giornata nazionale del cinema**: biglietto a partire da **4 sterline** negli oltre **630 cinema** aderenti. Giunta al terzo anno (le prime due edizioni avevano un prezzo base di 3 sterline, più eventuale prevendita), la giornata include proiezioni in 3D, Imax e 4DX. Il **National Cinema Day** è stato sviluppato dall'organismo intersettoriale **Cinema First**, con il supporto di Film Distributors' Association e UK Cinema Association. Nel 2022 registrò **1,46 milioni di presenze** in un giorno e 4,4 M£, che sono aumentati nel 2023 a **1,56 milioni di ingressi** e 5,2 M£ al botteghino (+6%).

## ARTHOUSE CINEMA TRAINING A BERLINO



Si è conclusa ieri a **Berlino** la 21<sup>a</sup> edizione dell'**Arthouse Cinema Training**, il corso di formazione **CICAE** (Confederazione Internazionale dei Cinema d'Essai) svoltosi **dal 19 al 25 agosto** per 48 partecipanti di 27 paesi e oltre 20 formatori di 9 paesi. L'ACT ha riunito esercenti ed esperti per 7 giorni di conferenze, panel e workshop interattivi incentrati sulla gestione di sale d'essai. Per 18 anni ospitato a San Servolo di Venezia durante la Mostra, è un programma incentrato sulla **creazione di capacità globali**, la **promozione dello scambio interculturale** e una **rete internazionale** nel settore, finanziato da Medienboard Berlin-Brandenburg, Cancelleria del Senato, FFA, CNC e dai partner MUBI e Comscore. [Qui](#) il comunicato, [qui](#) maggiori info.

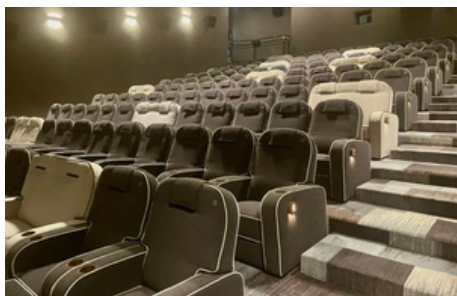
## SOPHIA LOREN: RETROSPETTIVA A LOS ANGELES



La Presidente di **Cinecittà Chiara Sbarigia** ha annunciato la retrospettiva **Sophia Loren: La Diva di Napoli**, all'**Academy Museum of**

**Motion Pictures di Los Angeles dal 7 al 30 Novembre**. È la terza collaborazione tra Cinecittà e il Museo dell'Academy, dopo gli omaggi a Pasolini e Morricone, e coincide col 90° compleanno della diva italiana. I nuovi restauri di Cinecittà saranno introdotti dalla stessa Loren, dal figlio Edoardo Ponti e da Chiara Sbarigia il 7 e 8 Novembre. Si apre con **La ciociara** di Vittorio De Sica, per cui la Loren fu premiata a Cannes e vinse l'Oscar. Di De Sica anche **L'oro di Napoli**, pre-apertura di Venezia domani, 27 agosto.

## COLOSSEO DI MILANO: RESTYLING TOTALE



Ha riaperto al pubblico la **Multisala Colosseo di Milano**, dopo due mesi di chiusura per lavori. I lavori hanno interessato tutte le sale e gli spazi comuni per un **rinnovamento totale di sedute, illuminazione e arredi**: poltrone e comodi divani si alternano per rendere la visione di un film un'esperienza unica. Le sale si sono trasformate in esclusivi salotti con **velluti, tessuti e finiture di pregio**, per far sentire il pubblico come a casa ma con la magia che solo il cinema sa

trasmettere. Dopo la riapertura il 21 agosto delle sale Cannes, Sundance, Berlino, Toronto e Locarno, la sala Venezia (la più grande) riaprirà a inizio settembre dopo più profonde modifiche strutturali, a cominciare dall'**allargamento dello schermo di oltre due metri** e dalla nuova disposizione dei posti, con una visione ancora più immersiva.

**Tomaso Quilleri** ha dichiarato: "La profonda ristrutturazione della storica Multisala Colosseo si inserisce nel percorso di **rinnovamento ed ampliamento del circuito Il Regno del Cinema**, che ha visto a Brescia il recente e integrale restyling delle 10 sale della **Multisala Oz** e la nascita di **Moretto Boutique Cinema**. Il minimo comune denominatore che unisce questi progetti è la ricerca della **qualità: belle sale, grandi film, gestioni attente**. Crediamo che il successo del cinema di oggi e di domani stia tutto in questa formula. E per questo continueremo ad investire".

## PREMI EFA: CORTELLESI NELLA PRIMA SELEZIONE

Annunciati dalla **European Film Academy** i **primi 29 film** sottoposti ai 5.000 giurati degli **European Film Awards**. Altri ne verranno annunciati dopo Venezia, in una selezione improntata alla diversità e all'inclusione. Per l'Italia, per il momento, **Paola Cortellesi** con **C'è ancora domani**. Tra gli altri: **Levan Akin** con **Crossing**, **Jacques Audiard** con **Emilia Perez**, **Yorgos Lanthimos** con **Kinds of kindness**, **Delaporte-De La Patellière** con **Il Conte di Montecristo**, **Boris Lojkin** con **La storia di Souleymane**, **Mohammed Rasoulof** con **The seed of the sacred fig**, **Runar Runarsson** con **When the light breaks**. Nessun italiano tra i 15 documentari selezionati (anche qui, abbondano le produzioni francesi). Le **candidature ai Premi EFA** saranno annunciate il 5 novembre, la serata dei **premi il 7 dicembre** a Lucerna.



## MEDIA: BANDO PER 10 FESTIVAL DEL SUD ITALIA



**Creative Europe Desk Italia MEDIA**, in collaborazione con le **Film Commission del Sud Italia** (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia), propone il progetto **MEDIA: Talents on tour – Festival** per l'individuazione di 10 festival. Si prevede un **tour di eventi formativi rivolti a festival**, seguiti da mentori ed esperti per favorire un accrescimento delle competenze. Il bando sostiene festival che programmano una **percentuale si-**

**gnificativa di opere europee non nazionali**; i focus riguarderanno **modelli di business e sostenibilità finanziaria, profilazione e posizionamento, potenziale del pubblico, cooperazione e partenariati, attività industry e stampa, greening e inclusione**. Previste tappe a: **Bari 17-18/9, Melfi 26-27/9, Lamezia Terme 29-30/10, Napoli 3-4/12**. [Qui](#) il formulario per le candidature, scadenza 29 agosto ore 12.