

# CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3282 (3595)

28 agosto 2024



## LA BELLA ESTATE FRANCESE

Nel **Regno Unito-Irlanda** è primo **Alien: Romulus** (Disney), 2 milioni di sterline e un totale di 8,8 M€. Secondo **It ends with us** (Sony), 1,8 M€ e totali 16,3 M€, seguito da **Deadpool & Wolverine** (Disney), 1,78 M€ e complessivi 52,6 M€. Quarto **Cattivissimo me 4** (Universal), 1,41 M€ e in totale 42,4 M€, quinto al debutto **Blink twice** (WB) con 746mila sterline. Sesto **Inside out 2** (Disney), 604mila sterline e in totale 57,1 M€; **The Crow** (Entertainment) debutta con 408mila sterline, **Coraline** (ried., Trafalgar) totalizza 2,4 M€. (*ScreenDaily*)

In **Francia** **Il Conte di Montecristo** (Pathé), alla nona settimana, resta primo con 348mila spettatori in 820 copie e complessivi 7,22 milioni. Torna secondo **Deadpool & Wolverine**, 213mila spettatori in 828 copie, totale 3,18 milioni; terzo **Alien: Romulus**, 207mila spettatori e in totale 685mila. Debutta quarto **Emilia Perez** di Audiard (Pathé), 201mila spettatori in 384 copie, seguito da **It ends with us** 197mila presenze e un totale di 520mila. Sesto **Cattivissimo me 4**, 143mila presenze e ad oggi 3,96 milioni; settimo **Un p'tit truc en plus** (Pan), 130mila presenze e in totale 10,27 milioni. (*JP BoxOffice*)

Nei **Top 5 mercati europei** è testa a testa tra **Cattivissimo me 4**, 7,66 M€ per complessivi 134,8 M€, e **It ends with us**, 7,24 M€ (primo in Germania con 2,32 M€) e in totale 36,25 M€ (di cui 8,3 in Germania e 4,55 in Spagna). Terzo **Deadpool & Wolverine**, 6,32 M€ e un totale di 152,24 M€, quarto **Alien: Romulus**, 5,9 M€ e totali 23,71 M€. Quinto **Il Conte di Montecristo**, 2,53 M€ per totali 51,92 solo in patria; sesto **Inside out 2** che, coi 2,48 M€ del weekend, supera i 262 M€. Settimo **Blink twice**, 2,25 M€ totali; ottavo **Trap**, 1,52 M€ e in totale 15,32 M€. In Spagna debutta al primo posto **Odio el verano**, remake del film con Aldo Giovanni e Giacomo, appena sotto gli 800mila euro. (*UNIC/ComScore*)

## In questo numero:

- **BOX OFFICE EUROPA:** Regno Unito, Francia, i Top 5 mercati europei (**pag. 1**)
- Giornate Professionali *Next Generation* al Lido
- *We are stories 2*
- *27 times cinema*: ultima volta a Venezia (**Pag. 2**)
- Leoncino d'Oro: giuria insediata
- Mediawan entra in Our Films
- Barco lancia l'HDR (**Pag. 3**)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10  
00161 Roma, tel. +39 06 995852  
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti  
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.  
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotes@anec.it](mailto:cinenotes@anec.it)

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

# GIORNATE PROFESSIONALI "NEXT GENERATION" AL LIDO



Martedì 3 settembre all'Italian Pavilion di Cinecittà, nella Sala Tropicana dell'Hotel Excelsior del Lido di Venezia, alle ore 10 l'ANEC presenterà la 47<sup>a</sup> edizione delle **Giornate Professionali di Cinema - Next Generation**, a Sorrento da lunedì 2 a giovedì 5 dicembre con un'edizione particolarmente ricca di eventi e di novità. Sarà presente il **Sindaco di Sorrento, Massimo Coppola**. Per l'ANEC il Presidente **Mario Lorini**, il Vicepresidente Delegato **Giorgio Ferrero**, il Direttore generale **Simone Gialdini**. Per l'ANICA, il Presidente dell'Unione Distributori ed Editori **Luigi Lonigro**. L'evento sarà divulgato anche tramite il sito [www.italianpavilion.it](http://www.italianpavilion.it)

Come sempre, la presentazione includerà gli **eventi FICE e ACEC**: l'edizione n. 24 degli **Incontri del Cinema d'Essai**, per la prima volta a Lucca dal 30 settembre al 3 ottobre, alla presenza del **Sindaco di Lucca, Mario Pardini**, della Presidente **Giuliana Fantoni**, del coordinatore **Mario Mazzetti**, di **Simone Gialdini** nella veste di esercente lucchese. **Gianluca Bernardini** e **Riccardo Checchin**, Presidente e Segretario generale **ACEC**, illustreranno gli **SdC Days nel 75° anniversario** dell'associazione delle Sale della comunità: al **Cinema Delle Province di Roma** il 9 e 10 novembre.

## WE ARE STORIES 2

Lunedì 2 settembre alle 16, presso l'Italian Pavilion dell'Excelsior, si terrà l'evento "**We Are Stories 2**" **Campaign: Women's Vision and Skills in the Audiovisual Industries**, organizzato dalla **DGCA** del **Ministero della Cultura** con **FAPAV**. Dopo le *keynotes* di **Alberto Barachini**, Sottosegretario all'Editoria, e del Commissario Agcom **Massimiliano Capitanio**, apertura dei Presidenti ANICA **Francesco Rutelli** e FAPAV **Federico Bagnoli Rossi**; tra i relatori la Presidente Cinecittà **Chiara Sbarigia**, **Melanie Eve Amilhat** di Paramount, **Emilie Anthonis** di MPA, la Presidente Univideo **Luciana Migliavacca**. Conclusioni del Sottosegretario **Lucia Borgonzoni**. FAPAV presenterà la II edizione della **campagna di sensibilizzazione We Are Stories**, in collaborazione con ANEC, ANICA, APA, MPA, SIAE, UNIVIDEO.



## 27 TIMES CINEMA: ULTIMA VOLTA A VENEZIA



L'edizione 2024 di **27 volte Cinema** riunirà 10 ex partecipanti come giurati per il decimo **GdA Director's Award**, all'interno delle **Giornate degli Autori** veneziane. Il premio di 20mila € sarà suddiviso tra regista e distributore internazionale.

Presieduta dalla regista britannica **Joanna Hogg**, la giuria di giovani professionisti ha al suo interno l'italiana **Isabella Weber** (Kino, Torino Film Lab). Si tratta della 15<sup>a</sup> e ultima edizione di **27 Times Cinema**, lanciata nel 2010 dal **Premio LUX** del Parlamento europeo con **Europa Cinemas**, riunendo 388 giovani cinefili europei.

## LEONCINO D'ORO: GIURIA INSEDIATA



36<sup>a</sup> edizione per il **Leoncino d'Oro Agiscuola**, il più significativo tra i premi collaterali della **Mostra di Venezia**. A giudicare le opere in concorso saranno **15 giurati**, 9 ragazze e 6 ragazzi **da 13 regioni d'Italia**, selezionati grazie al lavoro annuale del **David Giovani** e guidati da **Giulia Serinelli** e **Cristina Puccinelli**. La cerimonia di premiazione del Leoncino d'Oro si terrà **venerdì 6 settembre alle 17 all'Italian Pavilion**. Come sempre si attribuirà anche la **Segnalazione Cinema for UNICEF**, che quest'anno festeggia

i 50 anni di attività in Italia. I giurati parteciperanno a **incontri con registi e attori**.

Il Leoncino d'Oro è una delle iniziative promosse da Agiscuola congiuntamente ad **AGIS, ANEC e Accademia del Cinema Italiano - Premi David Donatello**, con il contributo di **MIC e MIM**, per avvicinare i giovani al cinema. Le associazioni coinvolte lavorano tutto l'anno per **offrire cultura cinematografica agli studenti italiani, il pubblico del futuro**, sostenendo l'importanza di un **crescente impegno, anche pubblico, nell'ambito educativo e formativo**.

## MEDIAWAN ENTRA IN OUR FILMS



**Mediawan**, la società madre paneuropea di Plan B, **ha acquisito una quota di maggioranza di Our Films**, la nuova società fondata da **Mario Gianani e Lorenzo Mieli** dopo l'abbandono dei banner Fremantle, Wildside e The Apartment. La coppia continuerà a lavorare con registi internazionali in film, documentari e serie tv e ha un **accordo di coproduzione con Fremantle** che include *Queer* di Guadagnino, *Maria* di Larrain, la serie *M - Il figlio del secolo*, tutti a Venezia.

Our Films si unisce al **portfolio di Mediawan: 80 società di produzione** tra cui Plan B di Brad Pitt negli USA; On Entertainment, Chi-Four-Mi in Francia, Palomar in Italia, Drama Republic e Misfits nel Regno Unito. Gianani e Mieli hanno già collaborato con label Mediawan ad esempio per *Limonov* (Chapter 2) e *The Lehman Trilogy* (The Apartment). I rapporti con **Pierre-Antoine Capton**, cofondatore e CEO Mediawan, ed **Elisabeth d'Arvieu**, CEO Mediawan Pictures, risalgono a otto anni fa. "Con **Mediawan**", afferma **Mieli**, "condividiamo l'intento di **creare un hub di produzione e creatività in Europa per registi di tutto il mondo**, film e serie TV che possano funzionare per un pubblico internazionale". Mediawan copre 13 Paesi europei e, dopo aver presentato 8 film a Cannes, è a Venezia anche con 4 titoli Plan B, tra cui *Beetlejuice Beetlejuice* e *Wolfs*, e il francese *Leurs enfants après eux*.

## BARCO LANCIA L'HDR

**Transformers One** di **Paramount Animation** e **Hasbro Entertainment** sarà il primo film presentato con **proiettori laser HDR di Barco**, nuova linea **premium** di sistemi per la sala.

La versione col nuovo formato sarà proiettata dal 20 settembre in **5 cinema statunitensi** di **AMC** (Glendale e Kansas City), **B&B** (Dallas e Miami) e **Regal** (New York). Altri titoli usciranno nel 2025 per un'esperienza più immersiva.

