

# CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3284 (3597)

5 settembre 2024

## BOX OFFICE EUROPA SENZA NOVITA'



Nel **Regno Unito-Irlanda**, dove sabato si è svolto il *National Cinema Day* (dettaglio a pag. 3), torna in testa (era quarto) **Cattivissimo me 4**, 1,24 milioni di sterline e in totale 44,6 M£; secondo **Deadpool & Wolverine** (Disney), 1,22 M£ e complessivi 54,7 M£, seguito da **It ends with us** (Sony), 1,1 M£ e totali 18,6 M£. Quarto **Alien: Romulus** (Disney), 1 M£ e in totale 10,8 M£. L'evento **André Rieu's 2024 Maastricht concert** (Pierce of Magic) incassa 700mila sterline; **Inside out 2** (Disney) con 614mila sterline porta il totale a 58,2 M£. (*ScreenDaily*)

In **Francia** resta primo **Il Conte di Montecristo** (Pathé), 300mila presenze alla decima settimana e un totale di 7,63 milioni. Secondo **It ends with us**, 210mila presenze e in totale 812mila, terzo **Deadpool & Wolverine**, 154mila spettatori per totali 3,4 milioni. Quarto **Emilia Perez** (Pathé), 151mila spettatori e finora 408mila; quinto **Alien: Romulus**, 145mila spettatori per complessivi 891mila. Sesto **Cattivissimo me 4**, 135mila presenze e ad oggi 4,15 milioni, seguito dai film Top dell'estate: **Un p'tit truc en plus** (106mila presenze, totale 10,42 milioni) e **Inside out 2** (92mila presenze, totale 8,24 milioni). (*JP BoxOffice*)

Nei **Top 5 mercati europei** classifica stabile: primo **Cattivissimo me 4**, 5,77 M€ per complessivi 144,9 M€; secondo **It ends with us**, 5,42 M€ e totali 46,65 M€ (primo in Germania con 1,49 M€); terzo **Deadpool & Wolverine**, 4,55 M€ e in totale 160,23 M€; quarto **Alien: Romulus**, 3,63 M€ e totali 30,75 M€; quinto **Il Conte di Montecristo**, 2,3 M€ per totali 55,18 M€; sesto **Inside out 2**, 2,14 M€ e un totale di 265,72 M€; settimo **Blink twice**, 1,47 M€ per complessivi 5,11 M€. Sempre primo in Spagna il remake **Odio el verano**, 660mila euro. (*UNIC/ComScore*)

### In questo numero:

- **BOX OFFICE EUROPA:** Regno Unito, Francia, i Top 5 mercati europei (**pag. 1**)
- **Venezia:** presentate le *Giornate Professionali*
- **Incontri FICE:** la prima volta di Lucca (**Pag. 2**)
- **Premio Lizzani:** i vincitori del decennale
- **UK:** *National Cinema Day* meno bene del 2023
- **Francia:** agosto in calo (ma estate da record) (**Pag. 3**)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



**Editore:** ANEC, Via di Villa Patrizi 10  
00161 Roma, tel. +39 06 995852  
www.anecweb.it

**Direttore responsabile:** Mario Mazzetti  
**Registrazione:** Tribunale di Roma n. 510 e n.  
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotes@anec.it](mailto:cinenotes@anec.it)

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

## VENEZIA: PRESENTATE LE GIORNATE PROFESSIONALI



Presentata a Venezia la 47<sup>a</sup> edizione delle **Giornate Professionali di Cinema - "Next Generation"**: a **Sorrento dal 2 al 5 dicembre** sono attesi oltre 1.600 professionisti. Ad aprire l'incontro, il Presidente de La Biennale di Venezia **Pieterangelo Buttafuoco** e il Direttore della Mostra **Alberto Barbera**. In chiusura, l'intervento del Sottosegretario alla Cultura, Sen. **Lucia Borgonzoni**. Sul palco il Sindaco di Sorrento **Massimo Coppola**, il Presidente ANEC **Mario Lorini** e il Presidente Unione Editori e Distributori ANICA **Luigi**

**Lonigro**, coadiuvati dal Delegato ANEC **Giorgio Ferrero** e dal DG **Simone Gialdini**.

"L'edizione 2024 sarà **la più ricca di contenuti di sempre, mentre il mercato consolida la ripresa** con un'offerta tornata finalmente ai più alti livelli e una frequentazione composita cui ha contribuito in misura rilevante **Cinema Revolution**, ha annunciato **Lorini**. "Quello di Sorrento è un appuntamento strategico e tecnologicamente all'avanguardia e, novità di quest'anno, di confronto coi più alti rappresentanti del mercato e delle istituzioni francesi per un vero e proprio **bilaterale Italia-Francia sull'esercizio** che diventerà il filo rosso di panel e convegni. Inoltre celebreremo, accanto alle anteprime e al Trade Show, un'edizione dei all'insegna del ritrovato ottimismo".

"Il **grande lavoro di squadra** ha consentito alla nostra industria di **confermare l'attenzione del pubblico** in un'estate che ha avuto un giugno straordinario e ha retto al confronto con la scorsa estate", ha aggiunto **Lonigro**. Il Sindaco **Coppola** ha sottolineato che le Giornate si aprono al **pubblico cittadino** con anteprime, proiezioni per le scuole e la serata dei **Biglietti d'oro**, un appuntamento atteso da tutti i sorrentini. Gli eventi aprono ufficialmente il programma di iniziative invernali, destinate a scandire le festività natalizie per i nostri cittadini e i numerosi turisti".

## INCONTRI FICE: LA PRIMA VOLTA DI LUCCA

"I prossimi **Incontri del Cinema d'Essai** (dal **30 settembre al 3 ottobre**) saranno per me i primi da Presidente FICE e i primi a svolgersi nella splendida città di **Lucca**. L'evento **si preannuncia molto partecipato**": così **Giuliana Fantoni** nell'annunciare l'edizione 2024 all'Italian



Pavilion, alla presenza del **Sindaco Mario Pardini**, di **Simone Gialdini** i cui Cinema Astra e Centrale saranno le sedi principali, e del coordinatore **Mario Mazzetti**. Circa 20 le anteprime per gli oltre 600 accreditati, molte le proiezioni per il pubblico cittadino e le scuole e poi i **Premi FICE** mercoledì 2/10 al Teatro del Giglio, condotti da **Maurizio Di Rienzo**. Già confermati, tra gli altri, **Antonio Albanese**, **Anna Ferraioli Ravel**, **Daniele Luchetti**. "Il **cinema è uno dei pilastri delle politiche culturali** della nostra amministrazione", ha sottolineato il Sindaco **Pardini**, "**il più grande volano di promozione per l'immagine delle città** con conseguenti **ricadute sull'indotto**. Gli **Incontri FICE** a Lucca sono un altro importante traguardo raggiunto nella visione di città che auspichiamo per il futuro". Tra le **anteprime** confermate la Palma d'Oro di Cannes **Anora** di Sean Baker (Universal), **Le déluge - Gli ultimi giorni di Maria Antonietta** di Gianluca Jodice (Bim); per la città e le scuole, **La storia di Souleymane** di Boris Lojkin (Academy Two) e l'animazione spagnola **Buffalo Kids** (WB). Info e programma disponibili nei prossimi giorni su [www.fice.it](http://www.fice.it)



## PREMIO LIZZANI: I VINCITORI DEL DECENNALE



Al traguardo dei dieci anni, il **Premio Carlo Lizzani**, dedicato agli esercenti italiani più coraggiosi, ha attribuito **due premi d'onore** a **Gaetano Renda** per i cinema Centrale, Due Giardini e Fratelli Marx di Torino; e a **Domenico Dinoia** per la multisala Troisi di San Donato Milanese e il Palestrina di Milano.

La giuria, composta da **Flaminia Lizzani**, **Francesco Lizzani** e **Francesco Ranieri Martinotti**, Presidente ANAC, ha consegnato i **premi 2024** a: **Silvano Andreini** per Il Nuovo de La Spezia, **Emanuela Stefani** per il Gambrinus di Pennabilli, **Tonino Errico** per il Cinema delle Province di Roma. Gli esercenti premiati, a loro volta, sceglieranno un film italiano da sostenere tra quelli presentati in tutte le sezioni della Mostra.

## UK: NATIONAL CINEMA DAY MENO BENE DEL 2023



La promozione britannica **National Cinema Day**, svoltasi **sabato 31 agosto** con **prezzo unico a 4 sterline (3 £ nelle prime due edizioni)**, ha totalizzato **un milione di spettatori**, un terzo in meno degli **1,56 nel 2023**. L'incasso totale della giornata è stato di **4 M£, -13%** sui **4,7 del 2023**. Nel **2022**, prima edizione dell'evento, gli spettatori furono **1,46 milioni** con **4,4 M£**. Quest'anno la giornata è coincisa con un weekend privo di novità di rilievo, con risultati eccellenti per i film per famiglie.

## FRANCIA: AGOSTO IN CALO (MA ESTATE DA RECORD)



**Agosto in Francia** vede il botteghino in **calo del 7,5%** rispetto al 2023 ma con **14,3 milioni di spettatori** e un trimestre **giugno-agosto con 46,2 milioni di presenze**, in aumento sui **44 milioni del 2023**, grazie a un giugno e luglio da record.

Se, come appare probabile, **Il Conte di Montecristo** supererà gli **8 milioni di spettatori**, per la prima volta dal 1998 tre film avranno sorpassato tale soglia (gli altri sono **Un p'tit truc en plus**, miglior risultato di sempre per un'opera prima, e **Inside out 2**). Nei **primi 8 mesi del 2024**, spettatori a **117,8 milioni, -5,7% sul 2023**. Il **cinema nazionale** rappresenta sinora il **44,1%** del totale, i **film USA** sono al **38,8%** (dati CNC).