

# CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3285 (3598)

9 settembre 2024

## BOX OFFICE CINETEL

### LA TERZA VOLTA DI GRU

Il **weekend Cinetel 5-8 settembre** conferma il primato di **Cattivissimo me 4** (Universal): 2,01 milioni di euro e 274mila presenze (in calo appena del 16%) in 547 cinema (media: 3.682 euro) e un totale al terzo weekend di 13,61 M€ e 1,89 milioni di spettatori. Secondo al debutto **Beetlejuice Beetlejuice** (Warner Bros.), 1,64 M€ e 210mila spettatori in 500 cinema (media: 3.290 euro); terzo **It ends with us - Siamo noi a dire basta** (Eagle), 455mila euro e totali 3 M€ e 401mila presenze. Quarto al debutto **Campo di battaglia** (01), 448mila euro e 70mila presenze (media nei 353 cinema: 1.171 euro); quinto **Deadpool & Wolverine** (Disney), 216mila euro e complessivi 17,69 M€ con 2,2 milioni di spettatori. Sesto **Il corvo** (Eagle), 159mila euro e in totale 678mila; settimo **Alien: Romulus** (Disney), 127mila euro e ad oggi 2,77 M€. Ottavo al debutto **Limonov** (Vision/Universal), 126mila euro in 253 cinema (media: 502 euro), seguito da **Inside out 2** (Disney), 91mila euro e totali 46,22M€ e 6,35 milioni di spettatori; e da **Finché notte non ci separi** (01), 66mila euro per totali 323mila.

Altri debutti: **Quasi a casa** (C+C/Fandango) 14° con 28mila euro in 42 cinema (media: 667euro), il manga **Dan da dan: First encounter** 15° con 27mila euro in 47 cinema (media: 586 euro), **Linda e il pollo** (I Wonder) 18° con 18mila euro in 157 cinema (media: 116 euro), **La sindrome degli amori passati** (Wanted) 21° con 13mila euro in 35 cinema (media: 370 euro), **Taxi monamour** (Adler) 24° con 6mila euro in 23 cinema (media: 289 euro), stesso incasso di **Sottocoperta** (Minerva), 25° con media di 315 euro in 20 cinema. Escono dalla Top Ten: **L'innocenza** (Bim, 381mila euro dopo 3 fine settimana), **La vita accanto** (01, 406mila euro dopo 3 fine settimana), **Maxxxine** (Lucky Red, 296mila euro dopo 2 weekend). Incasso complessivo del weekend: 5,75 M€ e 781mila spettatori, +21% sul precedente, -22,53% sul 2023, con **Oppenheimer** primo con 2,6 M€ e **The nun 2** secondo a 2,45 M€.

### In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - La terza volta di Gru (Pag. 1)
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA - Il ritorno dello spiritello
- I mercati internazionali (pag. 2)

### Speciale Venezia

- Almodovar Leone d'Oro
- Leoncino d'Oro a *Jouer avec le feu*
- Gli altri premi collaterali (Pag. 3)

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10  
00161 Roma, tel. +39 06 995852  
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti  
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.  
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotes@anec.it](mailto:cinenotes@anec.it)

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

## IL PUNTO

### IL MESE

Dal 1° all'8 settembre si sono incassati **9,55 M€**, -29,44% sul 2023, +103,17% sul 2022, -48% sul 2019, -24% sul 2018.

Gli **spettatori** sono **1,33 milioni**, -27,24% sul 2023, +90,59% sul 2022, -51% sul 2019, -30% sul 2018.

### L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **310,44 M€**, -2,05% sul 2023, +71,92% sul 2022, -22% sul 2019, -11% sul 2018.

I **biglietti venduti** sono **43,85 milioni**, -1,98% sul 2023, +66,54% sul 2022, -29% sul 2019, -20% sul 2018.

### LE QUOTE DI MERCATO

**Quota di mercato USA** stabile al **54,23%** delle presenze col 25,43% dei film. **Italia** (incluse coproduzioni) al **20,91%** con il 34,93% dei film.

Seguono: **Inghilterra** 12,59%, **Giappone** 5,27%, **Francia** 2,95%, **Australia** 1,24%.

### LE DISTRIBUZIONI

**Walt Disney** prima col 27,32% delle presenze e il 2,03% dei film, seguita da **Warner Bros.** al sorpasso con l'11,85%, terza **Eagle** all'11,84%. Seguono: **Universal** (11,77%, terza per incassi), **Lucky Red** (8,14%), **O1** (7,38%), **Vision** (5,60%), **Medusa** (5,45%, settima per incassi), **I Wonder** (2,21%), **Bim** (1,25%).

## BOX OFFICE USA

### IL RITORNO DELLO SPIRITELLO

Con il secondo miglior debutto di settembre di sempre, **Beetlejuice Beetlejuice** irrompe nel **weekend USA 6-8 settembre**: 110 milioni di dollari in 4.575 cinema (media: 24.044 dollari). Secondo **Deadpool & Wolverine**, 7,2 M\$ e in totale 614 M\$; terzo il *biopic* **Reagan** (ShowBiz), 5,1 M\$ e totali 18,4 M\$. **Alien: Romulus** quarto con 3,9 M\$ e complessivi 97,19 M\$; quinto **It ends with us** (Sony), 3,75 M\$ e ad oggi 141,36 M\$. Sesto **The forge** (Sony), 2,93 M\$ e in totale 20,75 M\$, seguito da **Twisters** (Universal), 2,25 M\$ e sinora 264,6 M\$.

I primi 10 film incassano 141,15 M\$, +111,3% sul weekend precedente, +72,8% sul 2023.



## MERCATI INTERNAZIONALI

Nei **mercati internazionali** **Beetlejuice Beetlejuice** incassa 35,4 M\$ in 69 territori, col Nord America 145,4 M\$: il film che ha aperto Venezia è primo in 40 Paesi, tra cui Regno Unito (9,6 M\$), Messico (6,5), Australia (2,6) e tutta l'America Latina (Italia 5° miglior piazzamento). Nel frattempo, Disney è la prima major a superare i 4 miliardi di dollari nel 2024, con **Inside out 2** a quota 1,67 mld \$ (1,02 nei mercati internazionali, nel weekend 4,1 M\$), **Deadpool & Wolverine** a 1,28 miliardi (673,2 M\$ fuori del Nord America, nel weekend 8,4 M\$ in 52 mercati), **Alien: Romulus** a 314,4 M\$ (217,2 M\$ nei mercati esteri, nel weekend 13,7 M\$ in 52 mercati). **It ends with us** aggiunge 10,8 M\$ per totali 168 M\$ (309,4 M\$ col Nord America); **Cattivissimo me 4** a 7,3 M\$, in totale 571,6 M\$ e un incasso globale di 929,5 M\$ (Italia terzo miglior mercato, dopo UK e Cina). L'indiano **The greatest of all time** debutta con 34 M\$ globali.



## VENEZIA 81: ALMODOVAR LEONE D'ORO



La giuria di **Venezia 81**, presieduta da **Isabelle Huppert**, ha assegnato il Leone d'Oro a **La stanza accanto** di **Pedro Almodovar** (in uscita il 5 dicembre con Warner Bros.) e il Gran Premio della Giuria a **Vermiglio** di **Maura Delpero** (nelle sale dal 19 settembre con Lucky Red). Miglior regia **Brady Corbet** per **The brutalist** (dal 23 gennaio con Universal), Coppa Volpi agli interpreti **Nicole Kidman** per **Babygirl** (Eagle, inizio 2025) e **Vincent Lindon** per **Jouer avec le feu** (I Wonder). Sceneggiatura

**Ainda estou aqui** (Bim), Premio speciale **April** di Dea Kulumbegashvili, Premio Mastroianni all'attore emergente **Paul Kircher** per **Leurs enfants après eux**.

I premi di **Orizzonti**: miglior film il romeno **L'anno nuovo che non venne mai** di Boddan Muresanu, regia e protagonista (rispettivamente **Sarah Friedland** e **Kathleen Chalfant**) **Familiar touch**, che vince anche il Premio De Laurentiis per l'opera prima; miglior regia **Uno di quei giorni quando Hemme muore** di Murat Firatoglu; miglior attore **Francesco Ghoghi** per **Familia** di Francesco Costabile (dal 2 ottobre con Medusa). Il premio del pubblico di **Orizzonti Extra** lo vince **La testimone** di Nader Saeivar (No.Mad). **Venezia Classici** premia **Ecce bombo** di Nanni Moretti per il miglior restauro e il documentario **Chain reactions** di Alexandre O. Philippe.

La Biennale di Venezia ha annunciato **oltre 94mila biglietti venduti (+14% sul 2023)** e **13.866 accreditati ritirati (+6,5%)**

## LEONCINO D'ORO A JOUER AVEC LE FEU

È **Jouer avec le feu** delle registe francesi **Déphine e Muriel Coulin**, distribuito da I Wonder, il vincitore della 36<sup>a</sup> edizione del **Premio Leoncino d'oro Agiscuola** di Venezia 81, assegnato dai 15 giovani giurati.

Assegnata anche la **Segnalazione Cinema For Unicef** a **Familia** di **Francesco Costabile** (Medusa).



## I PREMI COLLATERALI

Gli esercenti vincitori del **Premio Lizzani 2024** hanno premiato **Iddu** di Grassadonia-Piazza (che vince anche i premi **Pasinetti**, **Mimmo Rotella** e **Pop Art Award**). **Fipresci** della stampa internazionale a **The brutalist** (anche **CinemaSarà** della Cineteca Italiana, **Unimed** e **Arca Cinemagiovani**) e **L'anno nuovo che non venne mai**.

Tra gli altri premi collaterali: **Pietro Bianchi** SNGCI a **Nanni Moretti**; **Robert Bresson** (Ente dello Spettacolo) a **Marco Bellocchio**; **Brian** a **La stanza accanto**; **Green Drop** a **Vermiglio**; **Edipo Re** a **El jockey**. Le **Giornate degli Autori** premiano **Manas**, premio del pubblico **Taxi monamour**; **Label Europa Cinemas** a **Alpha**. **SIC-I Wonderfull** a **Don't cry butterfly**. **Lanterna Magica** a **La storia del Frank e della Nina**; **FEDIC** a **Vittoria**; **Queer Lion** ad **Alma del desierto**; **Signis** ad **Ainda estou aqui**.

