

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3286 (3599)

12 settembre 2024

BOX OFFICE EUROPA



RIECCO BETELGEUSE

Nel **Regno Unito-Irlanda** buon esordio di **Beetlejuice Beetlejuice** (WB): 7,3 milioni di sterline. Secondo **It ends with us** (Sony), 668mila sterline, totale sopra i 20 M£; terzo **Deadpool & Wolverine** (Disney), 661mila sterline e in totale 56 M£. Quarto **Alien: Romulus** (Disney), 570mila sterline e complessivi 12,1 M£; quinto **Cattivissimo me 4** (Universal), 543mila sterline e ad oggi 45,7 M£. Sesto **Blink twice**, 331mila sterline e in totale 2,6 M£, seguito da **Inside out 2** (Disney), 228mila sterline per totali 58,7 M£. **Firebrand** (MetFilm) debutta ottavo, 109mila sterline in 192 cinema. (ScreenDaily)

In **Francia** prosegue la marcia de **Il Conte di Montecristo** (Pathé), 298mila presenze e un totale che supera gli 8 milioni. Secondo **It ends with us**, 151mila presenze e in totale 1,01 milioni, terzo **Emilia Perez** (Pathé), 149mila spettatori e in totale 598mila. Quarto **A l'ancienne**, 101mila spettatori al debutto in 511 copie; quinto **Deadpool & Wolverine**, 99mila spettatori e finora 3,54 milioni. Sesto **Alien: Romulus**, 91mila presenze e ad oggi 1,01 milioni; **Un p'tit truc en plus**, settimo, raggiunge i 10,53 milioni di presenze con le 83mila del weekend (in Germania il film è ottavo), **Cattivissimo me 4** i 4,23 milioni, **Inside out 2** 8,3 milioni. (JP BoxOffice)

Nei **Top 5 mercati europei** primo **Beetlejuice Beetlejuice** con 13,32 M€ (primo in Spagna, 2,12 M€; non ancora uscito in Germania e in Francia); secondo **Cattivissimo me 4**, 4,35 M€ (terzo in Germania: 1 M€), totale 151,69 M€; terzo **It ends with us**, 4,05 M€ (primo in Germania: 1,33 M€), totale 53,76 M€. Quarto **Deadpool & Wolverine**, 3,19 M€ (in Germania 1,18 M€, secondo) e in totale 165,38 M€; quinto **Il Conte di Montecristo**, 2,23 M€ per totali 58,14 M€; sesto **Alien: Romulus**, 2,21 M€ e totali 34,81 M€; **Inside out 2** totalizza 268,11 M€. (UNIC/ComScore)

In questo numero:

- **BOX OFFICE EUROPA:** Regno Unito, Francia, i Top 5 mercati europei (pag. 1)
- **UNIC Cinema Days a Bruxelles**
- **Kinofest:** buona la terza
- **IFC, ANICA e ANEC per il cinema italiano (Pag. 2)**
- **Sinalunga:** subentra Notorious Cinemas
- **Festa di Roma, il manifesto**
- **Maccanico a Fremantle**
- **Cinema! Italia! in Germania (Pag. 3)**

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

UNIC CINEMA DAYS A BRUXELLES

Cinema Days

Each year in Brussels, the UNIC Cinema Days welcome an exclusive group of senior executives and key figures from across the European and international cinema landscape for an exciting two days of debates, workshops and social activities. The purpose of the event is to provide an opportunity for our members and partners to discuss the latest trends in the ever-changing cinema business in a trusted and informal environment and away from the distractions of a large industry convention.



L'UNIC (Unione Internazionale dei Cinema) annuncia l'edizione 2024 dei **Cinema Days**, al Radisson di **Bruxelles giovedì 24 e venerdì 25 ottobre**: due giornate di incontri professionali e di approfondimento su temi di attualità, **a numero chiuso**, rivolte ai **dirigenti del panorama cinematografico europeo e internazionale**.

Si parte **giovedì 24/10** alle 13 col panel **Il ruolo del cinema nella vita quotidiana** (tra i relatori un rappresentante di **Anteo SpazioCinema**). Seguiranno sessioni sul programma di **mentoring Women's Leadership Programme**, sulla **sostenibilità** e sulla capa-

cità di **leadership** - quest'ultimo a cura del **People Programme**, che ha lo scopo di stimolare l'occupazione nel settore dell'esercizio. La giornata di **venerdì 25/10** sarà dedicata a panel, presentazioni e workshop su **marketing e tecnologia**, senza sessioni plenarie, fino alle ore 16. Iscrizione e info sul costo a [questo link](#).

KINOFEST IN GERMANIA: BUONA LA TERZA

Sabato e domenica scorsi in **oltre 700 cinema tedeschi** (il 90% del mercato) si è svolto il **3° Kinofest**, salutato dal record di presenze: **1,2 milioni**. L'iniziativa è organizzata dalle associazioni di categoria HDF Kino, AG Fino Gilde e altre minori e ha proposto, oltre ai film già in programmazione e alle nuove uscite, anteprime ed eventi. Secondo *ComScore*, l'effetto Kinofest è stato di circa 800mila spettatori.



IFC, ANICA E ANEC PER IL CINEMA ITALIANO



A **Venezia** nuovo **confronto operativo**, dopo Ciné, tra **Italian Film Commission**, l'**Unione Distributori ed Editori ANICA** e l'**ANEC**, in un'ottica di collaborazione tra i vari attori della filiera. **I tre enti sigleranno un protocollo che verrà presentato in ottobre a Roma**.

"In un momento di grande trasformazione per il cinema italiano, **le FC possono essere un efficace strumento di attrazione verso la sala**", afferma **Cristina Priarone**, Presidente IFC. Per **Luigi Lonigro**, Presidente UDE Anica, "**la gli attori della filiera operano insieme per rendere i territori sempre più protagonisti nella promozione e diffu-**

sione del cinema italiano in sala". **Mario Lorini**, presidente ANEC, sottolinea: "Dopo aver condiviso nei nostri **AnecLAB** l'importanza degli **esercenti sul territorio nel lancio dei film italiani**, siamo felici che il percorso giunga a un'**intesa concreta e collegiale**".

Si darà il via a un **tavolo permanente** che si riunirà con cadenza trimestrale per **agevolare la massima collaborazione tra le 20 film commission, i distributori e la rete di sale cinematografiche**, a beneficio delle opere e del comparto dell'audiovisivo.

SINALUNGA: SUBENTRA NOTORIOUS CINEMAS



Sinalunga non perde il suo cinema: a **UCI**, che ha lasciato la gestione del multiplex (9 sale, 1.700 posti), subentra **Notorious Cinemas**, già presente nel milanese e a Cagliari, Ferrara e Rovigo. La riapertura è prevista per domani, 13 settembre, come annunciato da **Edo Zacchei**, Sindaco del centro della Val di Chiana.

FESTA DI ROMA, IL MANIFESTO

Marcello Mastroianni dal set di *8½* di Federico Fellini è il protagonista dell'immagine ufficiale della XIX **Festa del Cinema di Roma**, dal **16 al 27 ottobre** all'Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone con la direzione artistica di **Paola Malanga**, prodotta dalla **Fondazione Cinema per Roma** presieduta da **Salvatore Nastasi**, Direttrice Generale **Francesca Via**. La foto di Gideon Bachmann omaggia il grande attore a **100 anni dalla nascita** e sarà accompagnata da una serie di iniziative, tra cui l'ampia **retrospettiva** in corso alla Casa del Cinema con circa 50 titoli, fino al 31 ottobre. Il **programma** del festival sarà annunciato il **20 settembre**, quello della sezione autonoma **Alice nella Città** il **23/9**. Anche quest'anno, inoltre, Cinema per Roma ha stipulato una **convenzione con la FICE** che prevede **accrediti e biglietti a prezzo ridotto per gli esercenti associati**.



MACCANICO A FREMANTLE ITALY

Nicola Maccanico, già AD di Cinecittà Studios, è stato nominato **Amministratore delegato** di **Fremantle Italy Group** e supervisionerà le attività italiane di Wildside, The Apartment, Lux Vide e Fremantle Italy coi rispettivi CEO Sonia Rovai, Annamaria Morelli, Luce Bernabei e Marco Tombolini. **Bruno Fallot** è stato promosso AD Fremantle in Francia, Penisola iberica e Israele. Entrambi rispondono ad **Andrea Scrosati**.

CINEMA! ITALIA! IN GERMANIA



27^a edizione di **Cinema! Italia!**, tour di promozione del **cinema italiano in Germania** col contributo del **Ministero della Cultura**, in collaborazione con la distribuzione **Kairos-Filmverleih**, dell'Ambasciata e degli Istituti di Cultura italiani in Germania. **30 le città** coinvolte, **5 i film** presentati: *Come pecore in mezzo ai lupi* di Lydia Patitucci, *Dieci minuti* di Maria Sole Tognazzi, *Primadonna* di Marta Savina, *Romeo è Giulietta* di Giovanni Veronesi, *Volare* di Margherita Buy, oltre all'omaggio a **Giulietta Masina** a 30 anni dalla morte: la versione restaurata di *Giulietta degli spiriti* di Federico Fellini. Registi e attori presenteranno i loro film al pubblico, a partire da Marta Savina ad Amburgo sabato 14/9. Il titolo più apprezzato dal pubblico sarà distribuito in Germania.