

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3289 (3602)

23 settembre 2024

BOX OFFICE CINETEL TRA EVENTI E ANTEPRIME



Nel **weekend Cinetel 19-22 settembre** si avverte l'assenza di blockbuster: sempre primo **Cattivissimo me 4** (Universal), 753mila euro e complessivi 16,25 M€ e 2,37 milioni di presenze; secondo **Beetlejuice Beetlejuice** (WB), 683mila euro e in totale 4,24 M€ e 675mila presenze. L'evento **Inter: due stelle sul cuore** (Nexo Digital) è terzo, 681mila euro in 234 cinema (media: 2.911 euro). Quarto **Speak no evil** (Universal), 351 mila euro (appena -16%) e un totale sopra il milione. Seguono due debutti: quinto **Ozi - La voce della foresta** (Notorious), 183mila euro in 311 cinema (media: 590 euro); sesto **Jung Kook: I am still** (Nexo Digital), 167mila euro in 124 cinema (media: 1.353 euro), col mercoledì 235mila. Settimo **It ends with us - Siamo noi a dire basta** (Eagle), 160mila euro e in totale 3,71 M€ con 528mila presenze; ottava l'anteprima di **Transformers One** (Eagle), 160 mila euro in 325 cinema (media: 494 euro), poi due debutti: nono **La misura del dubbio** (Bim), 157mila euro in 114 cinema (media: 1.384 €), decimo **Vermiglio** (Lucky Red, foto), 142mila euro in 27 cinema (la media cinema di 4.916 euro è la più alta).

Altri debutti: **Thelma** (Universal) 14° con 99mila euro in 199 cinema (media: 499 euro), **Finalement** (Europictures) 17° con 79mila euro in 72 cinema (media: 1.102 euro), **Parthenope** (Piperfilm/WB) 18° con 74mila euro a mezzanotte in 20 cinema (media: 3.699 euro), **La bambina segreta** (Cineclub Int.) 30° con 9mila euro in 15 cinema (media: 627 euro). Escono dalla Top 10: **Campo di battaglia** (01, 1 M€ dopo 3 weekend), **Madame Cliquot** (Movies Inspired, 272mila euro totali), **L'ultima settimana di settembre** (Medusa, 372mila euro), **Come far litigare mamma e papà** (WB, 373mila euro), **Deadpool & Wolverine** (Disney, 18 M€ e 2,26 milioni di presenze dopo 9 weekend), **Il magico mondo di Harold** (Eagle, 112mila euro). Incasso complessivo del weekend: 4,72 M€ e 688mila spettatori, -12% sul precedente, -33,45% sul 2023, con **Assassinio a Venezia** a 2,04 M€.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL tra eventi e anteprime (**Pag. 1**)
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA - Testa a testa spiriti-macchine
- I mercati internazionali (**pag. 2**)
- I dati di *Cinema in Festa*
- L'esercizio francese (e il CNC) a Deauville
- Festa di Roma, la selezione (**Pag. 3**)
- Premiata la campagna contro l'epilessia
- Premio LUX, i finalisti
- Investimenti massicci nei cinema USA (**Pag. 4**)

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 22 settembre si sono incassati **22,15 M€**, -31,46% sul 2023, +67,90% sul 2022, -45% sul 2019, -26% sul 2018.

Gli **spettatori** sono **3,54 milioni**, -31,27% sul 2023, +42,38% sul 2022, -40% sul 2019, -23% sul 2018.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **323,03 M€**, -3,78% sul 2023, +70,87% sul 2022, -23% sul 2019, -12% sul 2018.

I **biglietti venduti** sono **46,06 milioni**, -4,16% sul 2023, +63,80% sul 2022, -29% sul 2019, -20% sul 2018.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato USA stabile al **53,44%** delle presenze col 25,43% dei film. **Italia** (incluse coproduzioni) al **20,95%** con il 35,08% dei film. Seguono: **Inghilterra** 13,67%, **Giappone** 5,08%, **Francia** 2,91%, **Australia** 1,18%.

LE DISTRIBUZIONI

Walt Disney prima col 26,24% delle presenze e l'1,96% dei film, seconda **Universal** al 12,74%, terza **Warner Bros.** al 12,47% (seconda per incassi). Seguono: **Eagle Pictures** (11,70%), **Lucky Red** (7,91%), **01 Distribution** (7,32%), **Vision Distrib.** (5,40%), **Medusa Film** (5,35%, settima per incassi), **I Wonder** (2,18%), **Bim** (1,30%).

BOX OFFICE USA

TESTA A TESTA SPIRITI-MACCHINE

Il **weekend USA 20-22 settembre** vede per la terza volta in vetta **Beetlejuice Beetlejuice**: 26 milioni di dollari e totali 226,84 M\$. Debutta secondo **Transformers One** (Paramount), 25 M\$ in 3.978 cinema (media: 6.284 dollari), terzo **Speak no evil**, 5,9 M\$ e in totale 21,45 M\$. Quarto l'horror **Never let go** (Lionsgate), 4,5 M\$ in 2.667 cinema (media: 1.687 dollari), quinto **Deadpool & Wolverine**, 3,9 M\$ e totali 627,28 M\$. **The substance** (Mubi) sesto con 3,1 M\$ in 1.949 cinema (media: 1.590 dollari), settimo **Am I racist?** (SDG), 2,53 M\$ e totali 9 M\$. 20° in 4 cinema, media sopra i 14mila dollari, **A different man** (A24, dal Sundance). I primi 10 film incassano 75,38 M\$, -12,4% sul weekend precedente, +78% sul 2023.



MERCATI INTERNAZIONALI

Nei **mercati internazionali** **Transformers One** (budget: 75 milioni di dollari) incassa 14 M\$ in 50 territori, di cui 3 nelle sale Imax; risultati migliori in **Messico** (quarto con 2,2 M\$), **Australia** (terzo con 1,5 M\$), **Giappone** (820mila). Altro debutto di animazione, in 8 mercati, **The Wild Robot** (Universal) incassa 6,9 M\$, di cui 4 in **Cina** e 2 in **Australia**.

Beetlejuice Beetlejuice mantiene il primato con 17,2 M\$ in 76 mercati (-37%), per complessivi 103 M\$ e 329,7 globali (19,1 M\$ nelle sale Imax). **Speak no evil** incassa 7,3 M\$ in 77 territori, in totale 20,9 M\$ (42,4 col Nord America). **It ends with us** aggiunge 4,5 M\$ in 63 territori, totale 188 M\$ (incasso globale: 334,8 M\$). **Cattivissimo me 4** registra 4,2 M\$ e in totale 587,8 M\$; sia **Alien: Romulus** che **Deadpool & Wolverine** incassano 3,4 M\$, totale rispettivamente 237,9 M\$ e 1,32 miliardi di dollari.





I DATI DI CINEMA IN FESTA

La **seconda edizione 2024** di **Cinema in Festa**, promossa dal **Ministero della Cultura** con la collaborazione dell'**Accademia del Cinema Italiano-Premi David di Donatello** in chiusura della seconda edizione di **Cinema Revolution**, in 5 giorni al prezzo di 3,50€ ha registrato **1.010.261 spettatori, +49.1%** rispetto all'edizione di giugno 2024 (677mila presenze) Lo scorso anno gli spettatori furono 1,5 milioni, il risultato migliore dal '22

(-56%), mentre rispetto a giugno 2023 (1,2 milioni) il saldo è -16,2%. A settembre 2022, la prima edizione totalizzò 1,13 milioni di spettatori (-11%). Un **buon recupero** in coda a un'estate molto soddisfacente, culminata nel successo di **Cattivissimo Me 4**.

L'ESERCIZIO FRANCESE (E LA CNC) A DEAUVILLE



Da oggi al **26 settembre**, gli esercenti francesi sono a **Deauville** per il **79° Congresso della Federazione nazionale dei cinema francesi (FNCF)** con seminari, tavole rotonde e proiezioni di anteprime e trailer. Il **CNC** sarà presente con uno stand e per presentare le sue attività, tra cui le politiche di settore e il **Green cinema**. In giornata, il CNC parlerà di **formazione contro la violenza di genere** - dal 2021, infatti, il **sostegno pubblico** alle imprese è subordinato al **rispetto di obblighi specifici in materia di prevenzione** e individuazione delle molestie sessuali; dal 2023, **per gli esercenti è obbligatorio seguire la formazione e ottenere la certificazione**. È anche possibile isciversi alla formazione gratuita.

Mercoledì 25 in programma la **tavola rotonda L'ecologia del cinema**: sarà presentato lo **studio comparativo sull'impatto ecologico dei proiettori laser vs xenon** e sensibilizzata la platea sul **piano ACTION!** a favore di una **gestione responsabile e sostenibile** delle sale cinematografiche. Inoltre, il CNC pubblicherà il **rapporto La Geografia del Cinema 2023**, che analizza l'evoluzione del numero di sale, le presenze a livello nazionale ma anche per regione, per dipartimento, per area urbana e per comune, mettendo in evidenza **l'evoluzione dell'offerta cinematografica** sul territorio.

Mercoledì 25 in programma la **tavola rotonda L'ecologia del cinema**: sarà presentato lo **studio comparativo sull'impatto ecologico dei proiettori laser vs xenon** e sensibilizzata la platea sul **piano ACTION!** a favore di una **gestione responsabile e sostenibile** delle sale cinematografiche. Inoltre, il CNC pubblicherà il **rapporto La Geografia del Cinema 2023**, che analizza l'evoluzione del numero di sale, le presenze a livello nazionale ma anche per regione, per dipartimento, per area urbana e per comune, mettendo in evidenza **l'evoluzione dell'offerta cinematografica** sul territorio.

FESTA DI ROMA: LA SELEZIONE



"La Festa del Cinema di Roma è unica", ha esordito il Presidente di Cinema per Roma **Salvo Nastasi** nel presentare la 19ª edizione, **dal 16 al 27 ottobre** all'Auditorium Parco della Musica e altri luoghi della Capitale, presenti la direttrice artistica **Paola Malanga** e, in prima fila, il sindaco di Roma **Roberto Gualtieri** e l'assessore alla cultura **Miguel Gotor**. 29 Paesi partecipanti, 100 film di cui 18 in concorso; omaggio ai 100 anni di **Marcello Mastroianni**, ai 100 anni dell'**Istituto Luce** e **premi alla carriera a Johnny Depp e Viggo Mortensen**. Oltre al film d'apertura **Berlinuger. La grande ambizione** di Andrea Segre, in concorso gli italiani **L'albero** di Sara Petraglia, **L'isola degli idealisti** di Elisabetta Sgarbi, **Paradiso in vendita** di Luca Barbareschi. Nelle altre sezioni, tra i tanti italiani: **Aspettando Re Lear** di Alessandro Preziosi, **La casa degli sguardi** di Luca Zingaretti, **Eterno visionario** di Michele Placido, **U.S. Palmese** dei Manetti Bros, **Fino alla fine** di Gabriele Muccino.

PREMIATA LA CAMPAGNA CONTRO L'EPILESSIA



**EPILESSIA AL CINEMA:
RACCONTI DI STORIE REALI.
INCONTRI CON LE SCUOLE**

IN COLLABORAZIONE CON



CAGLIARI
CATANIA
FIRENZE
MILANO
MODENA
NAPOLI
ROMA
TARANTO
TORINO
UDINE



PARTECIPAZIONE DELLE SCUOLE ESCLUSIVAMENTE SU INVITO ANEC

Epilessia al cinema, il progetto **AIM Communication** che ha visto collaborare **LICE** e **ANEC**, ha vinto ben **3 prestigiosi riconoscimenti** ai **Conventa Best Event Awards**, concorso internazionale che celebra i progetti di comunicazione più impattanti. **Epilessia al cinema** ha ottenuto il **Primo Premio Building Community Award**; il **Terzo Premio CSR Event**; il **Terzo Premio Audience Award**. Il rigoroso processo di valutazione, con l'**80% dei voti espressi da una giuria** di 23 esperti del settore e il restante **20% dal pubblico**, ha avuto luogo a **Lubiana** il 9 e 10 settembre. Una bella soddisfazione per la **Fondazione LICE** (Lega Italiana contro l'Epilessia) e l'**ANEC**, che hanno organizzato **10 proiezioni per le scuole** in altrettante città di tutta Italia, con un documentario e un cortometraggio sul tema lanciati in occasione della **Giornata Internazionale dell'Epilessia**.

Oltre **1.200 gli studenti delle scuole superiori coinvolti**, con discussioni importanti su epilessia, stigma sociale, bullismo. Oltre **480 gli articoli** dedicati all'iniziativa e più di **96 milioni i contatti** raggiunti attraverso TV nazionali, radio e giornali.

PREMIO LUX, I FINALISTI

Annunciata all'**EuroParlamento** la **cinquina** finalista del **Premio LUX 2025**: **Animal** della greca Sofia Exarchou, il documentario **Dahomey** della senegalese Mati Diop, l'animazione **Flow** del lettone Gints Zilbalodis (in anteprima agli **Incontri FICE** di Lucca), il documentario **Intercepted** dell'ucraina Oksana Karpych, **Julie keeps quiet** del belga Leonardo Van Diji.



Organizzato dal **Parlamento Europeo** con **European Film Academy**, la **Commissione europea** ed **Europa Cinemas**, il premio somma i voti del **pubblico** europeo con quelli degli **eurodeputati** ed è stato creato nel 2007 per sostenere la distribuzione dei film europei che riflettono la **diversità culturale** e toccano **temi di interesse comune** come la dignità, l'uguaglianza, l'inclusione, la tolleranza, la giustizia e la solidarietà. Il PE fornisce **sottotitoli nelle 24 lingue ufficiali** dell'UE e organizza **proiezioni gratuite fino al 25 aprile 2025**. Per l'edizione 2024 sono state organizzate oltre 700 proiezioni dei film selezionati, con dibattiti a cui hanno partecipato più di 70.000 spettatori. L'edizione 2025 sarà accompagnata dal programma **Giovani Talenti**.

INVESTIMENTI MASSICCI NEI CINEMA USA



La **NATO** (l'associazione degli esercenti del Nord America) ha annunciato **investimenti** nell'ammodernamento dei cinema per **2,2 miliardi di dollari** da parte degli **8 principali circuiti** (AMC, Regal Cinemas, Cinemark, Cineplex, B&B Theatres, Harkins Theatres, Marcus Theatres, Santikos Entertainment: **1.600 i cinema e 21mila gli schermi**, il 67% del mercato) **entro il 2027**. Per il Presidente **Michael O'Leary** è prioritario, ora che il botteghino non è vessato dalla pandemia né dagli scioperi, migliorare l'esperienza del sonoro e della visione come del comfort, in tutti i cinema del Paese, tra proiezione laser, sonoro immersivo, potenziamento del food & beverage, offerta per famiglie ecc.