

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3287 (3600)

16 settembre 2024

BOX OFFICE CINETEL



"CATTIVISSIMO ME" INSCALFIBILE

Il weekend Cinetel 12-15 settembre è il quarto con **Cattivissimo me 4** (Universal) al comando: 1,07 milioni di euro e 202mila presenze, in totale 15,16 M€ e 2,16 milioni di spettatori. Secondo **Beetlejuice Beetlejuice** (WB), 957mila euro per un totale di 3,16 M€ e 457mila presenze; debutta terzo **Speak no evil** (Universal), 419 mila euro (col mercoledì 486mila) in 264 cinema (media: 1.587 euro). Quarto **Campo di battaglia** (01), 254mila euro, totale 855mila; quinto **It ends with us - Siamo noi a dire basta** (Eagle), 230mila euro e complessivi 3,42 M€ con 465mila presenze. Due debutti italiani dietro la Top 5: sesto **Come far litigare mamma e papà** (WB), 194mila euro in 339 cinema (media: 572 euro); settimo **L'ultima settimana di settembre** (Medusa), 184mila euro in 279 cinema (media: 660 euro). Ottavo **Deadpool & Wolverine** (Disney), 109mila euro, ad oggi 17,86 M€ con 2,3 milioni di spettatori; seguono due debutti: nono **Madame Cliquot** (Movies Inspired), 102mila euro in 78 cinema (media: 1.312 euro); decimo **Il magico mondo di Harold** (Eagle), 70mila euro in 267 cinema (media: 263 euro). Altri debutti: **La scommessa-Una notte in corsia** (I Wonder) 12° con 61mila euro in 114 cinema (media: 535 euro), **Love lies bleeding** (Lucky Red) 13° con 52mila euro in 175 cinema (media: 300 euro), **Ardaas sarbat de bhalle di** 18° con 28mila euro in 34 cinema (media: 843 euro), **Anywhere anytime** (Fandango) 20° con 19mila euro in 15 cinema (media: 1.272 euro), **Il maestro che promise il mare** (Officine Ubu) 28° con 4mila euro in 1 solo cinema. Escono dalla Top Ten: **Inside out 2** (Disney, 46,3 M€ e 6,37 milioni di spettatori dopo 13 weekend), **Limonov** (Vision, 234mila euro), **Il corvo** (Eagle, 776mila euro), **Alien: Romulus** (Disney, 2,86 M€ dopo 5 weekend), **Finché notte non ci separi** (01, 353mila euro). Incasso complessivo del weekend: 4,17 M€ e 766mila spettatori, -28% sul precedente, -32% sul 2023, con **Assassinio a Venezia** in testa con 2,06 M€.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL "Cattivissimo me" inscalfibile (Pag. 1)
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA - Beetlejuice ci prende gusto
- I mercati internazionali (pag. 2)
- Inizia la Festa
- La Mostra nelle città
- Oscar internazionale: 19 italiani in lizza
- In memoria di Giancarlo Leonardi (Pag. 3)

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 15 settembre si sono incassati **15,68 M€**, -32,40% sul 2023, +102,37% sul 2022, -43% sul 2019, -21% sul 2018.

Gli **spettatori** sono **2,38 milioni**, -24,01% sul 2023, +107,87% sul 2022, -43% sul 2019, -22% sul 2018.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **316,57 M€**, -3,07% sul 2023, +72,41% sul 2022, -22% sul 2019, -11% sul 2018.

I **biglietti venduti** sono **44,90 milioni**, -2,48% sul 2023, +67,68% sul 2022, -29% sul 2019, -20% sul 2018.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato USA in calo al **53,92%** delle presenze col 25,55% dei film. **Italia** (incluse coproduzioni) stabile al **20,92%** con il 34,86% dei film. Seguono: **Inghilterra** 13,13%, **Giappone** 5,18%, **Francia** 2,89%, **Australia** 1,21%.

LE DISTRIBUZIONI

Walt Disney prima col 26,80% delle presenze e il 2% dei film, seconda **Universal** al 12,31%, terza **Warner Bros.** al 12,22% (seconda per incassi). Seguono: **Eagle Pictures** (11,77%), **Lucky Red** (8%), **01 Distribution** (7,40%), **Vision Distrib.** (5,51%), **Medusa Film** (5,40%, settima per incassi), **I Wonder** (2,20%), **Bim** (1,25%).

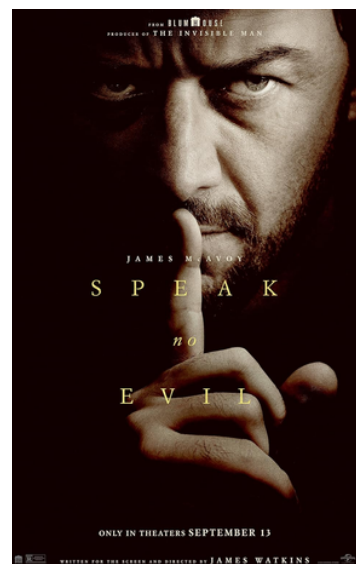
BOX OFFICE USA BEETLEJUICE CI PRENDE GUSTO

Il **weekend USA 13-15 settembre** conferma il successo di **Beetlejuice Beetlejuice**: 51,6 milioni di dollari, una media di 11.279 \$ e un totale di 188 M\$. Secondo al debutto **Speak no evil**, 11,5 M\$ in 3.375 cinema (media: 3.407 dollari), terzo **Deadpool & Wolverine**, 5,2 M\$ e totale 621,49 M\$. Quarto il documentario **Am I racist** (SDG), 4,75 M\$ al debutto in 1.517 cinema (media: 3.131 dollari), quinto **Reagan** (ShowBiz), 3 M\$ e totali 23,2 M\$. Sesto l'action **The killer's game** (Lionsgate), 2,6 M\$ al debutto in 2.623 cinema (media: 991 \$), segue **Alien: Romulus**, 2,4 M\$ e ad oggi 101,27 M\$. **It ends with us** (Sony) sfiora i 145 M\$ complessivi. I primi 10 film incassano 86,55 M\$, -38,8% sul weekend precedente, +54,5% sul 2023.



MERCATI INTERNAZIONALI

Anche nei **mercati internazionali Beetlejuice Beetlejuice** mantiene la prima posizione: 28,7 M\$ in 72 territori col debutto in **Francia** (4,9 M\$) e **Germania** (2,3), per complessivi 76,3 M\$ (264,3 col Nord America); miglior mercato sinora **Regno Unito** (19,1 M\$ totali), poi **Messico** (11,1) e **Spagna** (5,2); le sale **Imax** totalizzano 17,6 M\$. **Speak no evil** debutta con 9,3 M\$ in 73 territori, miglior risultato il **Regno Unito** con 1,84 M\$. **It ends with us** incassa altri 7,3 M\$ in 61 territori, totale 180,6 M\$ (incasso globale: 325,5 M\$). **Alien: Romulus** aggiunge 6,3 M\$ per un totale di 229,4 M\$ (col Nord America: 330,7), ancora ai vertici in **Cina** (in totale 104,2 M\$), **Giappone** e **Corea del Sud** - dove si registra il debutto trionfale dell'action nazionale **I, the executioner**: 15 M\$ e oltre 2 milioni di presenze, l'86% del totale. **Deadpool & Wolverine** incassa 5,7 M\$, totale 683,5 M\$ e un incasso globale di 1,3 miliardi di dollari.





INIZIA LA FESTA

La seconda edizione 2024 di **Cinema in Festa** è partita ieri per proseguire **fino a giovedì 19** con tutti i film a 3,50 € nelle sale aderenti. La giornata di ieri ha avuto **356mila presenze, in aumento** sia sul 2018 (+46%) che sul 2019 (+43%) e sul 2022 (+24%): rispetto allo scorso anno registra -29%.



LA MOSTRA NELLE CITTÀ'

Come da tradizione, la **Mostra di Venezia** prosegue nelle principali città con un'ampia selezione di titoli: **Venezia a Roma e nel Lazio** si svolgerà nella Capitale e in altre città **dal 19 settembre al 1° ottobre** (conferenza stampa mercoledì 18); a **Milano Le vie del cinema 2024**, che include film di Cannes e Locarno, si svolge **dal 19 al 27 settembre** (programma [qui](#)), mentre a **Napoli dal 22 al 27 ottobre** si terrà **Venezia a Napoli: il cinema esteso**.



OSCAR INTERNAZIONALE: 19 ITALIANI IN LIZZA

Sono 19 i film italiani per la **designazione del rappresentante italiano** per il **Film Internazionale** alla 97^a edizione degli **Academy Awards**. Si sono candidati titoli la cui prima distribuzione sia avvenuta tra il 1° novembre 2023 e il 30 settembre 2024. Il **Comitato di selezione** istituito presso l'ANICA si riunirà martedì **24 settembre**. L'annuncio delle **shortlist** dell'Academy è previsto per il **17 dicembre**; **nomination** il **17 gennaio 2025**, cerimonia degli **Oscar** il **2 marzo 2025**.



I titoli iscritti: **Accattaroma** di Daniele Costantini, **Campo di battaglia** di Gianni Amelio, **Cento domeniche** di Antonio Albanese, **Confidenza** di Daniele Luchetti, **Food for profit** di Giulia Innocenzi e Pablo D'Ambrosi, **Gloria!** di Margherita Vicario, **I bambini di Gaza** di Loris Lai, **Il mio posto è qui** di Daniela Porto e Cristiano Bortone, **Il tempo che ci vuole** di Francesca Comencini, **L'altra via** di Saverio Cappiello, **La casa di Ninetta** di Lina Sastri, **La vita accanto** di Marco Tullio Giordana, **Lubo** di Giorgio Diritti, **Palazzina LAF** di Michele Riondino, **Parthenope** di Paolo Sorrentino, **Taxi monamour** di Ciro De Caro, **Vermiglio** di Maura Delpero, **Volare** di Margherita Buy, **Zamora** di Neri Marcorè.

IN MEMORIA DI GIANCARLO LEONARDI



Si è spento a 92 anni **Giancarlo Leonardi**, decano dell'esercizio cinematografico di **Piacenza**. Il nonno Oreste creò le prime sale nel 1906, una passione poi trasmessa ai figli. L'imprenditore, ha sottolineato la Sindaca **Katia Tarasconi**, è stato un punto di riferimento per intere generazioni di piacentini con i **cinema Politeama** e **Iris**. Dalla Presidenza **ANEC** e da **CineNotes** condoglianze alla famiglia.