

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3291 (3604)

30 settembre 2024

BOX OFFICE CINETEL



LA RISCOSSA DELLE AUTRICI

Il **weekend Cinetel 26-29 settembre** risente ancora dell'assenza di uscite di rilievo: ancora primo, al sesto weekend, **Cattivissimo me 4** (Universal), 429mila euro e totali 16,79 M€ e 2,45 milioni di presenze; secondo, con la media di 3.344 euro in 119 cinema, **Vermiglio** (Lucky Red): 398mila euro e totali 606mila; terzo **Beetlejuice Beetlejuice** (WB), 371mila euro e in totale 4,77 M€ e 747mila presenze. Seguono quattro debutti; quarto **Transformers One** (Eagle), 346mila euro (507mila con le anteprime) in 386 cinema (media: 897 euro); quinto **Il tempo che ci vuole** (01), 290mila euro in 333 cinema (media: 871 euro); sesto **Never let go - A un passo dal male** (Notorious), 250mila euro in 235 cinema (media: 1.067 euro); settimo **Ricomincio da taac** (Medusa), 194mila euro in 291 cinema (media: 668 euro). Ottavo **Speak no evil** (Universal), 164 mila euro e totali 1,28 M€, seguito da **La misura del dubbio** (Bim), 129mila euro per complessivi 328mila, e dall'anteprima domenicale de **Il robot selvaggio** (Universal), 128mila euro in 352 cinema.

Altri debutti: **Maria Montessori - La nouvelle femme** (Wanted) 13° con 74mila euro in 127 cinema (media: 590 euro), **La bocca dell'anima** (Artex) 29° con 8mila euro in 11 cinema (media: 728 euro), **Papmusic - Animation for fashion** 30° con 6mila euro in 169 cinema (media: 40 euro). Escono dalla Top Ten: **Ozi - La voce della foresta** (Notorious, 316mila euro), **It ends with us - Siamo noi a dire basta** (Eagle, 3,84 M€ e 545mila spettatori dopo 6 weekend), **Jung Kook: I am still** (Nexo Digital, 292mila euro), **Inter due stelle sul cuore** (Nexo Digital, 1,08 M€).

L'incasso complessivo del weekend è 3,62 M€ e 503mila spettatori, -24% sul precedente weekend, -36,49% sul weekend 2023, con **Assassinio a Venezia** ancora primo con 934mila euro (e totali 6,43 M€ al terzo weekend).

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - La riscossa delle autrici **(Pag. 1)**
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA - Il robot vincente
- I mercati internazionali **(pag. 2)**
- Lorini ringrazia Rutelli - Usai designato presidente ANICA
- Houlgatte alla guida del Comitato OAE
- Al via gli *Incontri d'Essai* a Lucca **(pag. 3)**
- Francia:
 - Rapporto CNC
 - Geografia del cinema
- Nasce l'Abruzzo FC **(Pag. 4)**

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 29 settembre si sono incassati **27,31 M€**, -32,80% sul 2023, +37,43% sul 2022, -45% sul 2019, -32% sul 2018.

Gli **spettatori** sono **4,26 milioni**, -32,39% sul 2023, +24,28% sul 2022, -42% sul 2019, -31% sul 2018.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **328,20 M€**, -4,61% sul 2023, +67,67% sul 2022, -23% sul 2019, -13% sul 2018.

I **biglietti venduti** sono **46,78 milioni**, -4,94% sul 2023, +60,97% sul 2022, -29% sul 2019, -21% sul 2018.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato USA al **53,14%** delle presenze col 25,15% dei film. **Italia** (incluse co-produzioni) al **21,15%** con il 35,33% dei film. Seguono: **Inghilterra** 13,78%, **Giappone** 5,02%, **Francia** 2,96%, **Australia** 1,16%.

LE DISTRIBUZIONI

Walt Disney prima col 25,87% delle presenze e l'1,92% dei film; seconda **Universal** al 12,85%, terza **Warner Bros.** al 12,45% (seconda per incassi). Seguono: **Eagle Pictures** (11,67%), **Lucky Red** (7,96%), **01 Distribution** (7,34%), **Medusa Film** al sorpasso (5,35%), **Vision Distribution** (5,32%), **I Wonder** (2,16%), **Bim** (1,36%).

BOX OFFICE USA IL ROBOT VINCENTE

Weekend USA 27-29 settembre appannaggio de **Il robot selvaggio**, 35 milioni di dollari al debutto in 3.962 cinema (media: 8.833 dollari). Secondo **Beetlejuice Beetlejuice**, 16,04 M\$ e in totale 250,13 M\$; terzo **Transformers One** (Paramount), 9,3 M\$ e complessivi 39,16 M\$. Quarto l'indiano **Devara Part 1**, 5,6 M\$ in 1.040 cinema (media: 5.384 dollari); quinto **Speak no evil**, 4,3 M\$ e totali 28,14 M\$. Solo sesto il debutto di **Megalopolis** di Coppola (Lionsgate), 4 M\$ in 1.854 cinema. **Deadpool & Wolverine** supera i 630 M\$ totali, **Saturday Night** (Sony) in 5 cinema incassa 265mila dollari. I primi 10 film incassano 74,66 M\$: -13,3% sul weekend precedente, +76,3% sul 2023.



MERCATI INTERNAZIONALI

Nei **mercati internazionali** l'action indiano **Devara Part 1** debutta con 27,8 M\$ in 16 territori, per un incasso col Nord America di 32,9 M\$. Secondo **Transformers One**, 16,6 M\$ in 61 territori (primo al debutto in Cina con 8 M\$) e complessivi 32,8 M\$; terzo **Beetlejuice Beetlejuice**, 13,6 M\$ in 77 territori e complessivi 123,2 M\$ (incasso globale: 373,3 M\$). Quarto **Il robot selvaggio**, 9,9 M\$ in 29 territori (3,7 al debutto in Messico), in totale 18,1 M\$ e 53,1 col Nord America. **Speak no evil** aggiunge 5,3 M\$ in 77 territori, per un totale di 29,6 M\$; il tedesco **The school of magic animals 3** nei 2 territori germanofoni incassa 4,5 M\$ (totale 5,6 M\$), mentre **The substance** incassa 3,6 M\$ in 35 territori, per complessivi 7,9 M\$. **Megalopolis** debutta con 2,1 M\$ in 10 territori, col Nord America 6,1.



LORINI RINGRAZIA RUTELLI PER L'IMPEGNO. USAI DESIGNATO PRESIDENTE ANICA



Con la **designazione di Alessandro Usai** quale nuovo **Presidente ANICA**, entra nel vivo la procedura per il rinnovo delle cariche dell'Associazione che riunisce produttori, distributori, industrie tecniche: **l'Assemblea elettiva si svolgerà il prossimo 11 novembre**.

Nel rallegrarsi per l'imminente nomina, **Mario Lorini**, a nome di tutta la Presidenza ANEC, ha ringraziato sentitamente il Presidente uscente, **Francesco Rutelli**, per il **grande, proficuo lavoro svolto** nella sua lunga guida al vertice dell'associazione: un lavoro di **avvicinamento** che ha coinvolto tutte le differenti voci dell'industria, un **percorso intrapreso congiuntamente** anche a livello istituzionale per la **crescita della filiera nel suo complesso** e il **sostegno costante all'esercizio**: la sua visione lungimirante e inclusiva ha contribuito al superamento di anni difficili.



HOULGATTE ALLA GUIDA DEL COMITATO DELL'OSSERVATORIO AUDIOVISIVO EUROPEO



Laura Houlgatte, CEO dell'International Union of Cinemas (UNIC), è stata eletta **Presidente del comitato consultivo dell'Osservatorio audiovisivo europeo**. L'OAE fornisce dati, cifre e analisi delle industrie audiovisive in Europa. Il suo comitato consultivo riunisce 39 diversi gruppi rappresentativi del settore e fornisce all'Osservatorio un feedback di base sul tipo di informazioni e analisi di cui i professionisti dei media in Europa hanno bisogno per il loro lavoro. Houlgatte subentra a **Pauline Durand-Vialle** della FERA, che ha presieduto il comitato per quattro anni. Il suo mandato inizierà il prossimo 1° gennaio.

AL VIA GLI INCONTRI D'ESSAI A LUCCA



Cinema Astra di Lucca al completo ieri sera per l'anteprima di **Familia** di **Francesco Costabile**, che assieme al protagonista **Francesco Ghoghi** ha ricevuto il **Premio FICE** dopo un lungo dibattito. La serata è stata un "passaggio di testimone" virtuale con il **Lucca Film Festival**: sul palco il Sindaco **Mario Pardini**, il direttore artistico del LFF **Nicola Borrelli**, la Presidente FICE **Giuliana Fantoni** e, per Medusa, **Giampaolo Letta** e **Paolo Orlando**. Stamani prima **proiezione per le scuole** cittadine, in un **Cinema Moderno** altrettanto affollato, con **La storia di Souleymane** (distr. Academy2). Le proiezioni per gli accreditati e la **presentazione delle attività FICE 2024-2025** si apriranno nel pomeriggio.



CNC: RAPPORTO SULL'ESERCIZIO

Il **Centre National du Cinéma et de l'image animée (CNC)** ha presentato il 9° **Rapporto sul consumo di cinema in Francia**, che risponde a domande multiple: come scelgono gli spettatori di vedere un film? Quali modalità di promozione li influenzano di più? Con quale mezzo e con chi vanno al cinema, quanto im-

piegano? Effettuano prenotazioni, apprezzano i servizi proposti? Alcune cifre: il **34,1% dei francesi va in sala in coppia**, il 27,2% in famiglia, il 21,3% da solo, il 17,4% con amici o colleghi; il **93,6% degli spettatori impiega meno di 30 minuti per arrivare al cinema**; il **53,8% predilige gli spettacoli pomeridiani**; il **trailer visto al cinema è il primo canale che ispira la visione (59,5%)**; **la sala resta per l'83% il miglior mezzo per scoprire un film**; il **93,3% è soddisfatto dei film francesi**, il 57,1% dichiara di vedere film nazionali per gli attori; il 52,4% degli spettatori della *Primavera al Cinema* ha visto uno o più film che non avrebbero visto fuori promozione; il 30,6% di chi ha partecipato alla *Fête du Cinéma* ha visto in media 2 film nel periodo. [Qui](#) una sintesi dello studio.

FRANCIA: LA GEOGRAFIA DEI CINEMA

Nel **2023 in Francia** erano attivi **2.056 cinema**, 5 in meno del 2022, con 21 nuove aperture e 26 chiusure per un totale di **6.322 schermi**. La Francia ha **una poltrona ogni 57 abitanti** e l'indice di frequenza (sui 180,39 milioni di spettatori) è **2,71 ingressi per abitante**. Il **tasso di occupazione è del 12,4%**. Rispetto alla media di 5 aperture di multiplex dal 2014, nel '23 **si è aperta una sola struttura con 8+ schermi**. Le **monosale** costituiscono il **54,4% del parco sale** (nel 2014 erano il 57,2%). I **1.292 cinema classificati d'essai** rappresentano il livello più alto mai registrato. **716 i film di prima visione**, la **quota di mercato francese** è stata del **40%**, contro il **42% dei film USA**. **Film d'essai al 27,8% del totale**, a Parigi rappresentano il 51,9%. L'intero testo si può consultare [qui](#).



NASCE L'ABRUZZO FILM COMMISSION

E' nata la **Fondazione Abruzzo Film Commission**: nel Cda **Piercesare Stagni**, storico del cinema; **Peppe Millanta** (aka Giuseppe Di Cesare), sceneggiatore e conduttore televisivo; **Fabrizia Aquilio**, avvocato e docente di Diritto. Sede della Fondazione Palazzo Dragonetti De Torres a L'Aquila. "L'Abruzzo attendeva questo strumento da oltre 20 anni", ha commentato il Presidente della Regione **Marco Marsilio**.



NEL FRIULI I FILM DI VENEZIA

I film di **Settimana della Critica di Venezia 81** nelle sale cinematografiche del **Friuli Venezia Giulia**, grazie ad **AGIS, ANEC e FICE Tre Venezie** e alla Regione autonoma, a partire **dal 24 set-tembre**. 5 le sale della regione coinvolte: il Visionario di Udine, il Kinemax di Monfalcone, il Kinemax di Gorizia, il Miela di Trieste e il Cinemazero di Pordenone. Ingresso gratuito.

