

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3292 (3605)

7 ottobre 2024

BOX OFFICE CINETEL

IL CICLONE JOKER

Il weekend **Cinetel 3-6 ottobre** saluta il buon debutto di **Joker: Folie à deux** (Warner): 3,87 milioni di euro in 603 cinema (media: 6.425 euro, il 65% del totale), incluso mercoledì 4,76 M€ e 596mila spettatori. Secondo **Vermiglio** (Lucky Red), 494mila euro e complessivi 1,23 M€; terzo **Cattivissimo me 4** (Universal), 328mila euro e in totale 17,17 M€ e 2,5 milioni di presenze. La seconda domenica di anteprime de **Il robot selvaggio** (Universal) registra 206mila euro in 363 cinema, tallonato da **Beetlejuice Beetlejuice** (WB), quinto con 205mila euro e in totale 5,05 M€ e 785mila presenze; e da **Il tempo che ci vuole** (01), sesto con 203mila euro per totali 583mila. Settimo al debutto **Famiglia** (Medusa), 181mila euro in 300 cinema (media: 604 euro), seguito da **Transformers One** (Eagle), 165mila euro e in totale 728mila. Chiudono la classifica **Never let go - A un passo dal male** (Notorious), nono con 145mila euro (ad oggi 461mila) e **Ricomincio da taac** (Medusa), 79mila euro e in totale 446mila.

Altri debutti: **Vittoria** (Teodora) è 16° con 42mila euro in 46 cinema (media: 863 euro), **La storia del Frank e della Nina** (Fandango) 19° con 29mila euro in 62 cinema (media: 431 euro); **Juniper** (Trent Film) 22° con 14mila euro in 20 cinema (media: 707 euro, con le anteprime 24mila €); **Iddu** nelle 4 anteprime siciliane incassa 12mila euro in 4 cinema; **Francesca Cabrini** (Dominus) 29° con 5mila euro in 6 cinema, finora 14mila. Escono dalla Top Ten: **Speak no evil** (Universal, 1,39 M€ dopo 4 weekend) e **La misura del dubbio** (Bim, 423mila euro dopo 3 fine settimana).

L'incasso complessivo del weekend è 6,55 M€ e 863mila spettatori, +79% sul precedente weekend, +21,76% sul weekend 2023, col debutto di *L'esorcista - Il credente* primo con 1,19 M€.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - Il ciclone Joker **(Pag. 1)**
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA - In the mood for Joker
- I mercati internazionali **(pag. 2)**
- Lucca: buona la prima
- Sale d'essai: i dati del convegno **(pag. 3)**
- Settembre in Regno Unito e Francia
- The Space: riapre Nola
- Call per esperti Eurimages
- EFA: novità per il miglior film **(Pag. 4)**

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 30 settembre si sono incassati **27,65 M€**, -35,32% sul 2023, +33,80% sul 2022, -41,1% sulla media 2017-2019.

Gli **spettatori** sono **4,32 milioni**, -34,44% sul 2023, +21,78% sul 2022, -39,1% sulla media 2017-2019.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **336,57 M€**, -4,25% sul 2023, +67,27% sul 2022, -24% sul 2019, -13% sul 2018.

I **biglietti venduti** sono **47,91 milioni**, -4,69% sul 2023, +60,41% sul 2022, -30% sul 2019, -21% sul 2018.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato USA al **53,48%** delle presenze col 25,16% dei film. **Italia** (incluse co-produzioni) al **21,15%** con il 35,29% dei film. Seguono: **Inghilterra** 13,60%, **Giappone** 4,91%, **Francia** 2,95%, **Australia** 1,14%.

LE DISTRIBUZIONI

Walt Disney saldamente prima col 25,28% delle presenze e l'1,93% dei film; seconda al sorpasso **Warner Bros.**, al 13,48%, terza **Universal** al 12,75%. Seguono: **Eagle Pictures** (11,48%), **Lucky Red** (7,98%), **01 Distribution** (7,27%), **Medusa Film** (5,33%), **Vision Distribution** (5,20%), **I Wonder** (2,12%), **Bim** (1,37%).

BOX OFFICE USA IN THE MOOD FOR JOKER

Weekend USA 4-6 ottobre all'insegna di **Joker: Folie à deux**: 40 milioni di dollari in 4.102 cinema (media: 9.751 dollari). Secondo **Il robot selvaggio**, 18,7 M\$ e complessivi 63,98 M\$; terzo **Beetlejuice Beetlejuice**, 10,32 M\$ per totali 265,50 M\$. Quarto **Transformers One** (Paramount), 5,35 M\$ e ad oggi 47,22 M\$, seguito da **Speak no evil**, 2,8 M\$ e totali 32,58 M\$. **Megalopolis** decimo con 1 M\$ e totali 6,48 M\$; buona media per **Saturday Night** (Sony), 280mila dollari in 21 cinema (totale 638mila) e l'anime **Look back** (GKids), 72mila dollari in soli 2 cinema. I primi 10 film incassano 83,53 M\$, -0,2% sul weekend precedente, +26,7% sul 2023, +55,3% sul 2022.



MERCATI INTERNAZIONALI

Anche i **mercati internazionali** vedono trionfare **Joker: Folie à deux**: 81,1 M\$ in 76 territori, col Nord America 121,1 (il primo *Joker* debuttò con 248,4 M\$ globali): 8 M\$ nel Regno Unito, 6,9 in Germania, poi l'Italia (5,6) e il Messico (5,5). La produzione cinese **The volunteers: To the war 2** di Chen Kaige seconda con 45,1 M\$ e un totale settimanale di 111,3 M\$, grazie alla festività nazionale che porta in classifica anche **Tiger wolf rabbit** (18,7 M\$, totale 47,2), **Panda plan** (13,8 M\$, in totale 27,1), **High forces** (10,6 M\$ e totali 25,1 M\$) e **Bureau 749** (8 M\$ e totali 49,3 M\$). **Il robot selvaggio** incassa 13 M\$ in 36 territori, totale 36,5 M\$ e globali 100,4 M\$; **Beetlejuice Beetlejuice** 8,2 M\$ in 77 territori, totale 137,1 M\$ (col Nord America 402,6); per **Transformers One** 7,9 M\$ e totali 49,8 M\$; **Speak no evil** incassa 5,3 M\$, in totale 34,8 M\$.



LUCCA: BUONA LA PRIMA



Oltre **600 accreditati** tra esercenti, produttori, distributori, stampa e organizzatori di festival, **28 anteprime** (inclusi il Leone d'Oro *La stanza accanto* e la Palma d'Oro *Anora*), di cui **9 aperte al pubblico cittadino** che hanno registrato **oltre mille presenze**, senza dimenticare le **anteprime per le scuole**, che hanno portato **in sala 850 ragazzi**. Tanti gli artisti presenti - per citarne alcuni: **Maura Delpero, Antonio Albanese, Margherita Buy, Daniele Luchetti, Fabio Grassadonia e Antonio Piazza, Francesco Costabile e Fran-**

cesco Ghoghi, Gianluca Jodice): sono solo alcuni dei numeri della **XXIV edizione degli Incontri del Cinema d'Essai**, per la prima volta a **Lucca**. Il principale appuntamento professionale del cinema di qualità si è concluso giovedì 3 ottobre, preceduta la sera precedente dai **Premi FICE** al Teatro del Giglio.

"Sono estremamente soddisfatta", commenta **Giuliana Fantoni**, Presidente FICE, "del risultato di questa prima edizione lucchese. Il numero degli accreditati è stato molto elevato, merito anche di un programma di altissimo spessore, il quale ha riservato molti appuntamenti aperti al pubblico cittadino. Inoltre abbiamo avuto il piacere di ospitare alcuni dei migliori artisti del cinema italiano, senza dimenticare il **convegno del 2 ottobre** per fare il punto della situazione sul cinema d'essai, in particolare **sulla distribuzione indipendente**, e gli **aggiornamenti sulla promozione e la formazione europea** offerti dalla **Cicae**. Gli Incontri FICE si confermano come **appuntamento ormai imprescindibile** per i professionisti del settore". Nel corso della manifestazione è stata svelata anche **la sede della prossima edizione**, che avrà luogo a **Gorizia e Nova Gorica** (Capitali europee della cultura) **da martedì 30 settembre a venerdì 3 ottobre 2025**, per poi tornare a Lucca per le edizioni successive.

SALE D'ESSAI: I DATI DEL CONVEGNO

Le **sale d'essai** rappresentano **l'11,2% degli incassi e il 12,4% delle presenze** complessive: è uno dei **dati Cinetel** diffusi dall'AD **Davide Novelli** in apertura del convegno di Lucca *Come tutelare la varietà dell'offerta nei cinema d'essai*, svoltosi all'Astra. Inoltre, denotano un **andamento superiore alla media**: nel 2024 (gennaio-agosto) registrano **+5% sul 2023**, rispetto al **-5,1% complessivo**; e **appena -5,4% sul triennio pre-pandemico**, rispetto al **-18,9% totale**.



Bene, come sempre, il **cinema italiano**, al **41,5%** rispetto al **29,1% USA**, in virtù della missione di valorizzazione del cinema italiano-europeo. Tra gli esempi di andamento dei film di qualità, *Povere creature!* rappresenta il **18,1%** dell'incasso totale. I *film di nazionalità minori* nel segmento d'essai sono **il 18,2%** del totale (nell'intero campione sono al **7,9%**). Relatori del convegno sono stati i distributori **Luigi Lonigro** (Presidente Unione Editori e Distributori Anica; Direttore 01), **Andrea Romeo** (coordinatore Think Tank; AD I Wonder), **Gianluca Pignataro** (Fandango), **Alessandro Giacobbe** (Academy Two); gli esercenti **Monica Naldi** (Beltrade di Milano) e **Marco Fortunato** (Cinemazero di Pordenone), i Presidenti **Giuliana Fantoni** e **Mario Lorini**. Il dibattito ha toccato le modalità di **promozione** dei film, i **tour** di registi e attori, il necessario **sostegno** ai distributori d'essai, il potenziamento della **multiprogrammazione**, il rapporto diretto con il **pubblico**: le sale d'essai costituiscono **una risorsa vitale per il mercato sala**, con una **varietà dell'offerta** da preservare.

SETTEMBRE IN REGNO UNITO E FRANCIA

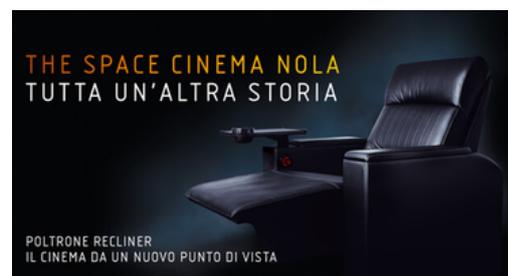


Il botteghino del **Regno Unito-Irlanda** da **gennaio a settembre** registra **-10% sul 2023**, rispetto al -15% di fine agosto, grazie all'**incasso del mese di 60,1 M£**, **+21%** su settembre 2023. Merito soprattutto di **Beetlejuice Beetlejuice**, con più di un terzo del dato complessivo (21,6 M\$ nel mese, quinto miglior debutto dell'anno e quinto incasso di sempre nel mese).

In **Francia**, **settembre ha registrato 9,86 milioni di spettatori**, **+10,1%** rispetto a settembre 2023, secondo i dati CNC. Non solo **Beetlejuice Beetlejuice** (oltre 1,12 milioni di ingressi), ma anche la prosecuzione de **Il Conte di Montecristo** (quasi un milione, per complessivi 8,5 milioni) ed **Emilia Perez** (470mila presenze nel mese, totale 900mila) e i debutti de **La misura del dubbio** (oltre 500mila), **Il seme del fico sacro** (220mila), **Megalopolis** (quasi 150mila). **Cinema francese al 45%**, **USA al 37,4%**. I **primi 9 mesi del 2024** registrano **127,68 milioni** di spettatori (**-4,6%**).

THE SPACE: RIAPRE NOLA

Il 2 ottobre ha riaperto il **The Space del Centro Commerciale Vulcano Buono di Nola** (NA), disegnato da **Renzo Piano**: nuovo foyer e nuove sale, con **poltrone VIP e recliner e proiettori laser** di ultima generazione. L'intervento ha visto la **riqualificazione di tutte le 9 sale per un totale di 1240 posti**. Completamente rinnovate le **aree dedicate al food and beverage**. "Prima dell'avvio dei lavori", commenta **Francesco Grandinetti**, General Manager del circuito, "il pubblico aveva già potuto apprezzare la comodità e il nuovo stile del The Space Cinema Nola poiché 4 sale erano già state completate. L'ultima fase dei lavori ha imposto una temporanea chiusura, ma ne è valsa la pena, con la migliore offerta in termini di comfort, per un'esperienza di visione in assoluto relax". Quello a Nola è uno dei **35 complessi del circuito The Space Cinema**, che ha già effettuato analoghi interventi a Cagliari Quartucciu, Vicenza, Parma Campus, Bologna, Limena, Silea, Torino, Salerno e Livorno.



CALL PER ESPERTI EURIMAGES

Aperta la **call per esperti di valutazione dei progetti del fondo Eurimages**, triennio 2025-2027. **Candidature** su piattaforma a [questo link](#) entro domani, 8/10. I **requisiti**: vasta esperienza nell'industria cinematografica internazionale, con particolare focus sulle coproduzioni; 5 anni di esperienza comprovata in uno degli ambiti: coproduzione, distribuzione, vendite internazionali, scrittura e analisi di sceneggiature, regia, programmazione di festival o selezione di progetti per mercati di coproduzione; eccellenti capacità di lettura e comprensione dell'inglese, fluente espressione in francese o inglese; nazionalità o residenza permanente in uno Stato membro Eurimages.

EFA: NOVITA' PER IL MIGLIOR FILM



La **European Film Academy** ha modificato i **criteri di eleggibilità** per il Premio EFA al **miglior film europeo**, consentendo l'**inserimento di documentari e film d'animazione**, che restano in lizza nelle rispettive categorie. La modifica è già operativa per i premi che saranno assegnati a Lucerna il 7 dicembre), con la motivazione che "documentari e film animati rappresentano una parte essenziale della cultura cinematografica europea".