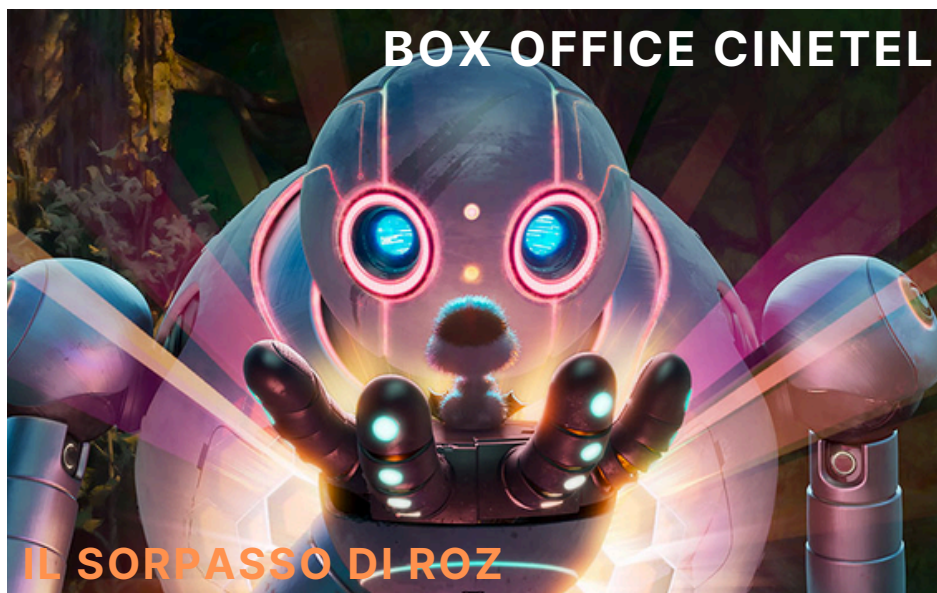


CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3294 (3607)

14 ottobre 2024



Il **weekend Cinetel 10-13 ottobre** vede tornare in vetta l'animazione: **Il robot selvaggio** (Universal) è primo con 1,35 milioni di euro in 456 cinema (media: 2.963 euro), con le anteprime 1,68 M€ e 236mila spettatori. Secondo **Joker: Folie à deux** (Warner), 1,19 M€ e complessivi 6,7 M€ e 848mila spettatori; terzo **Iddu** (01), 847mila euro al debutto in 395 cinema (media: 2.113 euro). Quarto **Vermiglio** (Lucky Red), 343mila euro e complessivi 1,72 M€, seguito da **Cattivissimo me 4** (Universal), 156mila euro e in totale 17,37 M€ e 2,53 milioni di presenze. Sesto al debutto **My hero academia: You're next** (Eagle), 148mila euro in 216 cinema (media: 688 euro); settimo **Beetlejuice Beetlejuice** (WB), 99mila euro e totali 5,2 M€ e 805mila spettatori; ottavo **Il tempo che ci vuole** (01), 95mila euro e un totale di 728mila. **Famiglia** (Medusa) nono con 81mila euro e in totale 340mila, decimo **Never let go-A un passo dal male** (Notorious), 68mila euro e ad oggi 568mila.

Altri debutti: **All we imagine as light** (Europictures) è 11° con 57mila euro in 41 cinema (media: 1.399 euro), **Francesca Cabrini** (Dominus) con le nuove anteprime è 14° con 36mila euro (media: 346 euro, totale 60mila €), **La storia di Souleymane** (Academy Two) 18° con 26mila euro in 32 cinema (media: 822 euro), **Il sogno dei pastori** 28° con quasi 10mila euro in 6 cinema (media: 1.597 euro), **Super/Man: The Christopher Reeve story** (WB) 29° con 8mila euro in 128 cinema (media: 69 euro). Escono dalla Top Ten, dopo 3 weekend: **Transformers One** (Eagle, 795mila euro) e **Ricomincio da taaac** (Medusa, 487mila euro).

L'incasso complessivo del weekend è 4,97 M€ e 683mila spettatori, in calo del 25% rispetto al precedente weekend, senza variazioni sul weekend 2023, che vedeva l'evento **Taylor Swift - The Eras tour** debuttare in vetta con 747mila euro.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - Il sorpasso di Roz **(Pag. 1)**
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA - Halloween si avvicina
- I mercati internazionali **(pag. 2)**
- LED alla Festa di Roma
- Nominata la commissione di esperti
- Germania: 2024 in calo
- Francia: in Finanziaria tagli al CNC **(pag. 3)**
- Piattaforme e cinema
- PiperFilm venditore estero
- All'UCI le colonnine per la ricarica **(Pag. 4)**

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 13 ottobre si sono incassati **14,85 M€**, +20,98% sul 2023, +53,90% sul 2022, -47% sul 2019, -25% sul 2018.

Gli **spettatori** sono **2,03 milioni**, +16,53% sul 2023, +42,37% sul 2022, -51% sul 2019, -33% sul 2018.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **343,40 M€**, -4,19% sul 2023, +66,55% sul 2022, -25% sul 2019, -14% sul 2018.

I **biglietti venduti** sono **48,88 milioni**, -4,62% sul 2023, +59,68% sul 2022, -31% sul 2019, -22% sul 2018.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato USA stabile al **53,58%** delle presenze col 25,02% dei film. **Italia** (incluse co-produzioni) al **21,33%** con il 35,58% dei film. Seguono: **Inghilterra** 13,41%, **Giappone** 4,86%, **Francia** 2,96%, **Australia** 1,11%.

LE DISTRIBUZIONI

Walt Disney sempre prima col 24,79% delle presenze e l'1,87% dei film; seconda **Warner Bros.** al 13,77%, terza **Universal** al 12,96%. Seguono: **Eagle Pictures** (11,32%), **Lucky Red** (8,08%), **01 Distribution** (7,43%), **Medusa Film** (5,29%), **Vision Distribution** (5,10%), **I Wonder** (2,08%), **Bim** (1,37%).

BOX OFFICE USA HALLOWEEN SI AVVICINA

Il primato del **weekend 11-13 ottobre** è dell'horror **Terrifier 3** (Cineverse): 18,3 milioni di dollari in 2.514 cinema (media: 7.279 dollari); secondo **Il robot selvaggio**, 13,45 M\$ e totali 83,73 M\$; appaiati con 7,05 M\$ **Joker: Folie à deux**, terzo con -81,3% sul debutto e sinora a 51,61 M\$; e **Beetlejuice Beetlejuice**, totale 275,61 M\$. Solo quinto il debutto Lego-hip hop **Piece by piece** (Focus), 3,8 M\$ in 1.865 cinema (media: 2.037 dollari). Altri debutti: **My hero academia: You're next** 3 M\$ in 1.845 cinema, la riedizione di **Nightmare before Christmas** 2,3 M\$ in 1.700 cinema, **The apprentice** (Briarcliff) 1,58 M\$ in 1.740 cinema, **We live in time** 225mila dollari in 5 cinema. I primi 10 film incassano 63,58 M\$, -50,4% sul 2023, -12,5% sul 2022.



MERCATI INTERNAZIONALI

Nei **mercati internazionali** **Il robot selvaggio** è primo con 24,1 M\$ (in vetta in Francia con 3 M\$, Spagna con 2,3 M\$, Brasile con 1,4 M\$) per complessivi 64,7 M\$; incassi top al momento Messico (10,8 M\$), Australia (9,4) e Cina (7). **Joker: Folie à deux** incassa 22,7 M\$ in 77 territori, -70,5% sul debutto, totale 113,7 M\$, di cui 7,3 nelle sale Imax. I risultati migliori sinora nel Regno Unito (11,8 M\$), in Germania (7,9) e Italia (7,6). **Transformers One** in 70 territori incassa 13,8 M\$, in totale 27,1 M\$; il cinese **The volunteers: To the war 2** aggiunge 10,7 M\$ nel weekend per complessivi 139,7 M\$; sempre in Cina, la riedizione di **Harry Potter e la pietra filosofale** è seconda con 6,6 M\$. **The substance** incassa 5,1 M\$ in 33 territori, per un totale 21,8 M\$; **Terrifier 3** in 7 territori debutta con 4,9 M\$, **Beetlejuice Beetlejuice** si ferma a 4,6 M\$ per complessivi 144,7 M\$.



LED ALLA FESTA DI ROMA



Evoluzione e futuro dell'esercizio al femminile è l'incontro di presentazione della **seconda edizione del Programma di mentoring LED - Leader Esercenti Donne** promosso dall'**ANEC**, con un primo bilancio alla presenza delle **mentori**, delle **allieve** e di **testimonial** del cinema italiano.

L'incontro si svolgerà **mercoledì 23 ottobre alle ore 15** allo **Spazio eventi Lazio Terra di Cinema** dell'**Auditorium Parco della Musica**, durante la Festa di Roma.

NOMINATA LA COMMISSIONE DI ESPERTI



Il Ministro della Cultura **Alessandro Giuli** ha nominato i **12 esperti per la selezione dei progetti e per la concessione di contributi** alle attività di **promozione cinematografica e audiovisiva**, previsti dall'articolo 27 della Legge 220/2016. La commissione è composta da: **Fortunato Cerlino, Lavinia Consolato, Tilde Corsi, Silvia Iannuzzi, Guia Loffredo, Luigi Marzullo, Franco Matteucci, Gianfranco Rinaldi, Rossana Rummo, Raffaella Salamina, Riccardo Tozzi e Vito Zagarrio.**

Gli esperti durano in carica due anni, possono essere riconfermati una sola volta ed essere nuovamente nominati trascorsi due anni dalla cessazione dell'ultimo incarico. Il decreto è stato trasmesso agli organi di controllo per la registrazione.

GERMANIA: 2024 IN CALO

Nei **primi 9 mesi del 2024** il mercato sala in **Germania** ha visto un **incasso di 559 M€**, **-16%** rispetto al 2023 (dati *ComScore*). I **biglietti venduti** sono stati circa **57 milioni**, **-14,5%**, e secondo le previsioni è difficile che raggiungano l'obiettivo dei 90 milioni.

Film dell'anno finora **Inside out 2** con 5 milioni di spettatori e 51,7 M€ incassati, davanti a **Dune: Part 2** (38,7 M€), e a **Cattivissimo me 4** (38,2). La Disney è leader di mercato con 11,85 milioni di spettatori e 117 M€ incassati. Il **film tedesco** di maggior successo è **Chantal in Fairyland** (foto), quinto con 27,4 M€, seguito da **School of magical animals 4**, nono in classifica generale con 10,2 M€ e oltre il milione di spettatori in due sole settimane.



FRANCIA: IN FINANZIARIA TAGLI AL CNC

La proposta di **Legge finanziaria 2025 francese** prevede un **taglio di 450 M€ al Centro Nazionale del Cinema e dell'Immagine Animata**, rispetto agli **attuali 780**. "Il taglio **non toglie un solo euro alla capacità d'azione** e non sosterremo meno film", ha dichiarato il Presidente ad interim e DG **Olivier Henrard**: una sorta di restituzione dei fondi extra ricevuti durante la pandemia.



PIATTAFORME E CINEMA: AMAZON CONTROCORRENTE



Sotto la direzione di **Mike Hopkins**, **Amazon Prime Video** si sta rimodellando come una società di media tradizionale; un'evoluzione che convince gli inserzionisti, se Morgan Stanley stima che le pubblicità potrebbero generare 3,3 miliardi di dollari di vendite quest'anno, 7,1 mld \$ entro due anni. Oltre agli investimenti sportivi, **Amazon prevede di aumentare il numero di uscite in sala, dalle 6 di quest'anno alle 16 del 2027.**

Apple+, viceversa, sta ripensando la strategia theatrical dopo i risultati di **Argylle** e **Napoleon**, come dimostra la cancellazione dell'uscita di **Wolfs** con Clooney e Pitt (che hanno esternato la propria delusione). La gran parte dei film uscirà **solo in pochi cinema per garantire l'eleggibilità ai premi**. Inoltre, prevede di concentrare gli investimenti su **una dozzina di film l'anno con budget inferiori**. Al momento, tra i film di punta, solo **F1** di Joseph Kosinski, con Javier Bardem e Brad Pitt, avrà un'ampia distribuzione.

Netflix, a sua volta, sta riducendo i costi e producendo più film internamente.

PIPERFILM VENDITORE ESTERO

PiperFilm lancerà al **MIA** di Roma la propria **unità di vendite internazionali**, con la sales agent **Catia Rossi** alla direzione. Rossi ha ricoperto lo stesso ruolo a Vision Distribution, True Colours e RAI Com. Il modello distributivo PiperFilm prevede un accordo con **Netflix**, che avrà la prima esclusiva post-theatrical per l'Italia, mentre **Warner Bros. Entertainment Italia** gestirà la distribuzione operativa del listino. Le attività avranno inizio con **Diva futura** di **Giulia Steigerwalt**, già venduto in Germania e altri territori europei, e rappresenta una novità in un settore dominato da società estere come The Match Factory e Charades, oltre all'ingresso nella distribuzione internazionale di Rai Cinema lo scorso febbraio. In listino anche il nuovo film di **Gabriele Mainetti**; **L'infinito** di **Umberto Contarello**, **Dove osano le cicogne?** di **Fausto Brizzi**, **30 notti con la mia ex** di **Guido Chiesa**.



ALL'UCI LE COLONNINE PER LA RICARICA

Ricaricare la batteria della propria auto elettrica mentre si è al cinema: sono state installate **dieci colonnine** dalla potenza nominale di 60 kw per la ricarica veloce di auto elettriche **nel parcheggio di UCI Pioltello**. "In aggiunta al completo rinnovamento, la nostra scelta punta a fornire un **ulteriore servizio agli spettatori**, anche al di fuori della multisala. Dopo l'installazione a **UCI Verona** di **346 pannelli fotovoltaici**, l'installazione di 10 colonnine conferma come il circuito sia attento ai temi della sostenibilità, con particolare riferimento all'efficienza energetica e al rispetto per l'ambiente" afferma **Ramón Biarnés**, Managing Director Southern Europe e Northern Europe di **Odeon Cinemas Group**.

