

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3295 (3608)

17 ottobre 2024

BOX OFFICE EUROPA



TANTI TITOLI, NESSUN CAMPIONE

Nel **Regno Unito-Irlanda** **Transformers One** (Paramount) debutta in 583 cinema con 1,6 milioni di sterline, scalzando **Joker: Folie à deux** (WB) dalla vetta: 1,4 M£ e totali 8,7 M£. Terzo al debutto **Terrifier 3** (Signature), 1 M£ in 429 cinema; quarto **Beetlejuice Beetlejuice** (WB), 769mila sterline e totali 23,9 M£; quinto **Salem's lot** (WB), 359mila sterline in 467 cinema. Sesto **The substance** (Mubi), 300mila sterline e totali 2,7 M£; settimo l'indiano **Vettaian**, 291mila sterline al debutto in 170 copie. **Buffalo kids** (WB) debutta con 345mila sterline in 555 cinema, incluse anteprime. (ScreenDaily)

In **Francia** tris di debutti sul podio: primo **Il robot selvaggio**, 364mila presenze in 673 copie; secondo **Terrifier 3**, 244mila presenze in 154 copie; terzo il britannico **Lee** (SND), 200mila presenze in 480 copie. Quarto **Joker: Folie à deux**, 182mila spettatori e in totale 784mila; quinto **Quand vient l'automne** (Diaphana), 125mila presenze e totali 356mila. Debutta sesto **La storia di Souleymane** (Pyramide), 98mila presenze in 204 copie; settimo **Il Conte di Montecristo** (Pathé), 97mila presenze e ad oggi 8,93 milioni. **Beetlejuice Beetlejuice** supera 1,5 milioni di presenze, **The apprentice** debutta nono: 80mila presenze in 319 copie. (JP BoxOffice)

Nei **Top 5 mercati europei** **Joker: Folie à deux** primo con 6,47 M€ e totali 34 M€ (totale in Germania 7,14 M€, in Spagna 4,16 M€); secondo **Il robot selvaggio**, 6,16 M€ e totali 9,42 M€; terzo **Terrifier 3**, 2,99 M€ al debutto. **Beetlejuice Beetlejuice** quarto (2,45 M€ e ad oggi 58,33 M€); quinto **Die schule der magischentiere 3**, primo in Germania con 2,43 M€ e totali 13,49 M€; sesto **Transformers One**, 2,42 M€, totale 4,14 M€. In Spagna **La infiltrada** debutta al secondo posto con 1,15 M€. (UNIC/ComScore)

In questo numero:

- **BOX OFFICE EUROPA:** Regno Unito, Francia, i Top 5 mercati europei (pag. 1)
- Cinema Revolution: i dati
- Tax credit, primi decreti applicativi (Pag. 2)
- Esercizio e mercato al MIA
- *Eden* di Ron Howard apre Torino
- Sostegno alle sale: soddisfazione ANEC Lazio (Pag. 3)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

CINEMA REVOLUTION: I DATI



Stamattina al **Barberini** di Roma, nell'ambito del **MIA**, sono stati presentati i risultati di **Cinema Revolution 2024**. Dopo l'introduzione della Presidente di Cinecittà **Claudia Sbarigia** ("l'ingente macchina organizzativa ha dato i suoi frutti, in termini di offerta e di sale in attività"), il DG ANEC e Presidente Cinetel **Simone Gialdini** ha evidenziato i dati dell'estate: **da giugno ad agosto 15,5 milioni di presenze e 110,8 M€**, in linea col 2023. Confronto più eclatante quello **con il triennio 2017-'19, +30,5% e +46,6%**.

Il periodo della **campagna sul prezzo** (9/6-14/9) registra 16 milioni di presenze (-5,4% sul 2023) e 117 M€ (-4%), rispetto al 2019 +5,1%, sul triennio 2017-2019 +27,5%. Guardando al solo **cinema europeo, 1,9 milioni le presenze (+3,9% sul 2023)**, di cui **1,1 milioni per il cinema italiano (+14,2% sul triennio, rispetto al solo 2019 +81,7%)**.

Il Sottosegretario al MIC, Sen. **Lucia Borgonzoni**, ha evidenziato il **miglioramento dei dati del cinema italiano** e un confronto che regge con l'estate di *Barbenheimer*. "Si tratta di un'iniziativa composita con risorse importanti: **nel 2025 si proseguirà, però dobbiamo superarci, sfruttare la fase di crescita e avere più film italiani**".

Il DG Cinema e Audiovisivo **Nicola Borrelli** ha sottolineato la formula vincente di una **politica pubblica di sostegno incentrata sullo spettatore**: "il cinema italiano deve superare il pregiudizio che l'uscita estiva sia squalificante: lo dimostrano gli esiti delle uscite di **Garrone, Giordana e Amelio** (*tutti film 01, NdR*). In 5 anni **il mondo è cambiato, occorrono le strategie giuste** per coinvolgere un pubblico che c'è".



Al dibattito hanno partecipato il Presidente ANEC **Mario Lorini**, che ha evidenziato lo **sforzo dell'esercizio**, spronandolo a un'ulteriore crescita **negli investimenti come nella costruzione del rapporto col pubblico**, e lodando la politica di **incentivi governativi**; e il Presidente Unione Distributori ANICA **Luigi Lonigro**, che, dopo aver sottolineato il ruolo del Sottosegretario già nel 2019 con la prima estate della svolta, ha anticipato che la percezione è cambiata e **il 2025 vedrà l'uscita di più film italiani, anche commerciali**.

Nel pomeriggio, il dibattito prosegue con la presentazione della **Borsa Film online** da parte di **Cinetel**.

TAX CREDIT, PRIMI DECRETI APPLICATIVI



Direzione Generale
**CINEMA e
AUDIOVISIVO**

La DG Cinema e Audiovisivo del MIC ha pubblicato quattro **decreti direttoriali** che contengono le **disposizioni applicative in materia di credito di imposta per le imprese di produzione cinematografica e audiovisiva**, in attuazione della **recente riforma** messa a punto dal Governo. Una delle

novità consiste nella maggiore **tracciabilità dei costi**, inserendo in fatture e documentazione, per pagamenti oltre i 1000 euro a partire dal 14 ottobre, l'indicazione obbligatoria del titolo dell'opera. Altre disposizioni riguardano i **requisiti minimi di circuitazione cinematografica e festivaliera** e la definizione di **primaria distribuzione cinematografica**; i soggetti abilitati alla **certificazione** e il suo contenuto, il versamento del **contributo per le spese istruttorie**.

ESERCIZIO E MERCATO AL MIA



Martedì 15 ottobre, in occasione del MIA, si è tenuto l'incontro *Italian Cinema Insights: Unveiling the intrinsic value of theatrical and exhibition*, sulla ricerca di un **nuovo equilibrio tra produzione e distribuzione**, dal quale sono nate riflessioni importanti sulle nuove **strategie per potenziare e dare nuovo slancio all'esperienza cinematografica**. Vi hanno preso parte il DG ANEC **Simone Gialdini** ("Da gennaio a marzo c'è stata una crescita del mercato. *Inside out 2* ha registrato numeri inaspettati, e in un momento in cui iniziavano i campionati europei. I dati dell'estate ci

fanno capire che **possiamo guardare al 2025 con una prospettiva positiva**"), l'AD Medusa **Giampaolo Letta** ("La distribuzione in sala è il fulcro fondamentale per la **creazione di valore**. Per lanciare un film **sono necessari investimenti**, anche i film a basso budget devono avere una promozione mirata. Oggi **c'è una grande selettività da parte degli spettatori**"), il Direttore 01 e Presidente Unione Distributori ANICA **Luigi Lonigro** ("Abbiamo bisogno di film che parlino al pubblico; **le storie sono più importanti del budget**"), il CEO di LMG **Federica Lucisano** ("Le nostre sfide sono la **contrazione degli investimenti** e l'**aumento dei costi**, la più importante è trovare **storie originali** che stimolino l'interesse del pubblico"), il Presidente PiperFilm **Massimiliano Orfei** ("Per la sala, quello che possiamo fare è **avere un buon prodotto e comunicarlo bene**. Un ruolo fondamentale è giocato dalle piattaforme SVOD, che dobbiamo aiutare. Quello che funziona oggi nelle sale non è necessariamente quello che funzionava prima"), il CEO Vision **Massimo Proietti** ("Dobbiamo puntare ad **umentare la frequenza con cui uno spettatore medio va al cinema**").

EDEN DI RON HOWARD APRE TORINO

Sarà il due volte premio Oscar **Ron Howard**, con *Eden*, a inaugurare al **Teatro Regio** la 42^a edizione del **Torino Film Festival**, dal **22 al 30 novembre**, diretto per il primo anno dall'attore, regista e produttore **Giulio Base**. Nel cast Jude Law, Ana De Armas, Vanessa Kirby, Daniel Brühl e Sydney Sweeney. Il film è un'esclusiva per l'Italia di **Italian International Film** in collaborazione con **Rai Cinema** e sarà distribuito da **01 Distribution**.



SOSTEGNO ALLE SALE: SODDISFAZIONE ANEC LAZIO



**REGIONE
LAZIO**

Dopo la **delibera della Giunta regionale** del 7 ottobre, che ha stanziato **2,9 M€ a sostegno delle sale cinema del Lazio**, l'**ANEC** regionale ha espresso apprezzamento per il sostegno della Regione Lazio all'esercizio nell'attuale contesto economico, consentendo **investimenti strategici che innalzino il livello dell'esperienza cinematografica dello spettatore**, dal punto di vista di comfort e tecnologie come della sicurezza.