

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3296 (3609)

21 ottobre 2024

BOX OFFICE CINETEL



DATI IN CRESCITA

Il weekend Cinetel 17-20 ottobre conferma il primato de **Il robot selvaggio** (Universal): 1,61 milioni di euro (+19% sul debutto) in 524 cinema (media: 3.081 euro), totale 3,57 M€ e 504mila presenze. Seguono due debutti targati Eagle: secondo **Smile 2** con 1,18 M€ e 142mila presenze in 302 cinema (media: 3.921 euro); terzo **Megalopolis**, 608mila euro in 350 cinema (media: 1.737 euro), 718mila in 5 giorni. Quarto **Iddu (01)**, 572mila euro e in totale 1,65 M€ e 234mila presenze; quinto **Joker: Folie à deux** (WB), 506mila euro e totali 7,46 M€ con 943mila spettatori. Sesto **Vermiglio** (Lucky Red), 219mila euro e complessivi 2,03 M€, seguito da due debutti: settimo **L'amore e altre seghe mentali** (Vision), 194mila euro in 247 cinema (media: 789 euro); ottavo **The apprentice** (Bim), 162mila euro in 244 cinema (media: 668 euro). Nono **Cattivissimo me 4** (Universal), 153mila euro (appena -3%), totale 17,54 M€ e 2,56 milioni di presenze; decimo **All we imagine as light - Amore a Mumbai** (Europictures), 85mila presenze in 63 cinema (media: 1.349 euro, +45% sul debutto), totale 161mila euro.

Altri debutti: **Clean up crew - Specialisti in lavori sporchi** (Notorious) 12° con 62mila euro in 119 cinema (media: 526 euro), **Trifole - Le radici dimenticate** (Officine Ubu) 15° con 35mila euro in 29 cinema (media: 1.234 euro), l'indiano **Mittran da challeya truck ni** in 2 giorni 18° con 26mila euro in 30 cinema (media: 867 euro). Escono dalla Top Ten: **Il tempo che ci vuole** (01, 826mila euro), **Beetlejuice Beetlejuice** (WB, 5,26 M€ e 813mila presenze), **Famiglia** (Medusa, 387mila euro), **Never let go-A un passo dal male** (Notorious, 602mila euro). L'incasso complessivo del weekend è 6,01 M€ e 816mila spettatori, +20% sul precedente, -14,17% sull'anno precedente, con **Me contro Te il film - Vacanze in Transilvania** primo con 1,93 M€.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - Dati in crescita **(Pag. 1)**
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA - Sorriso vincente
- I mercati internazionali **(pag. 2)**
- L'agenda LED a Roma
- Borsa Film: on line anche la ricerca dati
- Lucca: riapre il Centrale, tutto nuovo **(pag. 3)**
- Da febbraio *Corto che passione*
- In Germania Sony distribuisce Paramount
- Accordo 100Autori-AIR 3 **(Pag. 4)**

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 20 ottobre si sono incassati **22,55 M€**, +19,13% sul 2023, +48,06% sul 2022, -47% sul 2019, -25% sul 2018.

Gli **spettatori** sono **3,11 milioni**, +16,61% sul 2023, +37,40% sul 2022, -51% sul 2019, -33% sul 2018.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **351,10 M€**, -3,83% sul 2023, +65,79% sul 2022, -26% sul 2019, -14% sul 2018.

I **biglietti venduti** sono **49,95 milioni**, -4,24% sul 2023, +58,86% sul 2022, -31% sul 2019, -22% sul 2018.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato USA stabile al **53,82%** delle presenze col 25,03% dei film. **Italia** (incluse coproduzioni) al **21,40%** con il 35,66% dei film. Seguono: **Inghilterra** 13,17%, **Giappone** 4,83%, **Francia** 2,97%, **Australia** 1,09%.

LE DISTRIBUZIONI

Walt Disney al comando con il 24,27% delle presenze e l'1,87% dei film; seconda **Warner Bros.** al 13,69%, tallonata da **Universal** al 13,28%. Seguono: **Eagle Pictures** (11,59%), **Lucky Red** (8,01%), **01 Distribution** (7,54%), **Medusa Film** (5,20%), **Vision Distribution** (5,05%), **I Wonder** (2,04%), **Bim** (1,40%).

BOX OFFICE USA SORRISO VINCENTE

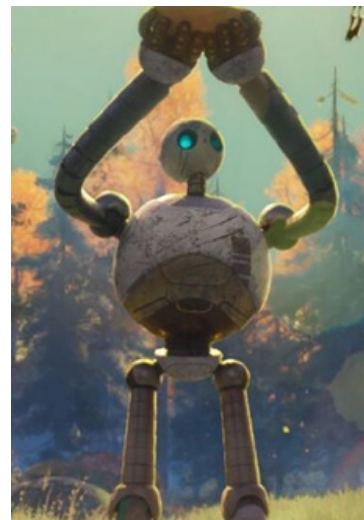
Ancora horror al vertice nel **weekend USA 18-20 ottobre: Smile 2** (Paramount) debutta con 23 milioni di dollari in 3.619 cinema (media: 6.355 dollari). Secondo **Il robot selvaggio**, 10,1 M\$ e complessivi 101,71 M\$; terzo **Terrifier 3** (Cineverse), 9,30 M\$ e totali 36,21 M\$. Quarto **Beetlejuice Beetlejuice**, 5 M\$ e ad oggi 283,97 M\$, quinto **We live in time** (A24) che passa a 985 cinema con 4,18 M\$ (media: 4.249 dollari), totale 4,5 M\$. **Joker: Folie à deux** sesto con 2,18 M\$, totale 56,44 M\$; settimo **Piece by piece** (Focus), 2,1 M\$ e in totale 7,6 M\$. **Transformers One** con 1,96 M\$ supera i 56 M\$ complessivi.

I **primi 10 film** incassano 60,76 M\$, -7% sul precedente weekend, -25,1% sul 2023, -44,8% sul 2022.



MERCATI INTERNAZIONALI

Nei **mercati internazionali** è ancora **Il robot selvaggio** il film più visto: 23,2 M\$ in 76 territori (primo in UK con 4,2 M\$), in totale 94,3 M\$. Secondo al debutto **Smile 2**: 23 M£ in 62 territori, stesso incasso in patria (il primo capitolo debuttò due anni fa con 14,7 M\$); è il miglior esordio dell'anno per un horror in 13 mercati tra cui Italia, Francia e Germania; il miglior risultato in UK (secondo con 2,6 M\$), seguito da Francia (2,1) e Germania (2). **Joker: Folie à deux** terzo con 14,7 M\$ in 78 territori (5,9 M\$ al debutto in Cina) per totali 135,5 M\$, seguito dal cinese **The volunteers: To the war 2**, 8,5 M\$ e ad oggi 154,5 M\$. **L'amour ouf** (Studiocanal) in Francia incassa 6,6 M\$, che gli valgono la quinta posizione, seguito dalla riedizione cinese di **Harry Potter e la camera dei segreti**, 4,7 M\$. **The substance** aggiunge 4,3 M\$ in 35 territori, in totale 28,7 M\$.



L'AGENDA LED A ROMA

Guidare il cambiamento: sinergie al femminile per il cinema di domani è l'incontro **LED - Leader Esercenti Donne** di mercoledì 23 ottobre, alle ore 15 allo Spazio eventi Lazio Terra di Cinema dell'Auditorium Parco della Musica. L'agenda romana di mentori e allieve della seconda edizione del programma di mentoring promosso dall'ANEC è piuttosto fitta: nel pomeriggio di martedì 22 visita al The Space Moderno; un incontro di aggiornamento istituzionale all'ANEC e, in serata, una proiezione alla Festa di Roma. Mercoledì 23, in mattinata, visita guidata a Cinecittà, tra set e Museo del cinema.



BORSA FILM: ON LINE ANCHE LA RICERCA DATI

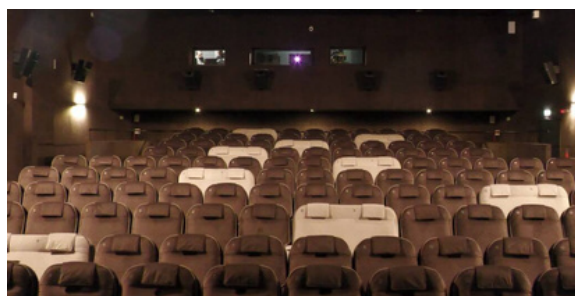
I dati di incassi e spettatori di tutti i titoli usciti al cinema nel periodo 1951-1998, raccolti dalla **Borsa Film** e digitalizzati da Cinetel grazie al progetto speciale del Ministero della Cultura, saranno consultabili online anche per interrogazioni dal 15 novembre. Il database digitale, inserito su rivistespettacolo.it assieme alle annate del **Giornale dello Spettacolo**, è stato presentato al MIA il 17 ottobre da Cinetel, presenti il presidente **Davide Novelli** e il direttore operativo **Giorgio Bigoni**, assieme al prof. **Bruno Zambardino** della DG Cinema e Audiovisivo.



Si tratta della più ampia condivisione pubblica di dati storici sul settore theatrical, da metà novembre su borsafilm.it: oltre 18mila i film censiti. La piattaforma di interrogazione dati, sviluppata all'interno del sito Cinetel, consente la consultazione di migliaia di record classificati per titolo, regia, attori, incassi per stagione e nazionalità: sono occorsi circa 6 mesi per la digitalizzazione e altri 8 per l'estrapolazione dei dati.

Oltre agli incassi, a breve saranno disponibili anche le **presenze**, calcolate sulla base del costo medio del biglietto nel periodo. Uno strumento che consente di **fare ricerche e incrociare dati sul sistema audiovisivo** in Italia, ma **anche di accedere a una straordinaria ricchezza di contenuti**: non solo dati numerici ma informazioni sulle opere, sinossi, cast & credits, recensioni. **“Una buona pratica di diffusione delle informazioni da portare come esempio anche all'estero”**, ha concluso Novelli.

LUCCA: RIAPRE IL CENTRALE, TUTTO NUOVO



Dopo oltre 6 mesi di ristrutturazione, **ha riaperto sabato il Centrale di Lucca**: è il **primo boutique cinema cittadino** coi **più alti standard di comfort e tecnologia**: nel foyer monitor digitali, un lungo bancone artigianale come biglietteria e angolo bar, un totem per acquisti self service; in sala, poltrone business class per tutti, divani in ogni fila, audio Dolby Digital 7.1, proiettore laser e anche il 35mm, con 147 posti dai precedenti 270. **La multisala diffusa** del centro storico, della **famiglia Gialdini**, conta oggi **1.050 posti**, dopo il recente rinnovo di Moderno e l'Astra, con investimenti totali di oltre 2 M€.

DA FEBBRAIO CORTO CHE PASSIONE



Alice nella Città ha promosso un incontro al PalaExpo di Roma per il lancio di "**Corto che passione**": ogni secondo martedì del mese, dall'11 febbraio, 100 cinema di tutt'Italia proporranno con modalità diverse un programma di cortometraggi italiani che varierà ogni mese, uno slot uguale per tutti da circa 70', rilevato da Cinetel. Ad annunciare l'iniziativa la Presidente FICE **Giuliana Fantoni** ("Dal 1998 portiamo ogni anno in sala una selezione di corti, la partnership anche con **ANEC**

per strutturarla al meglio è un'iniezione di fiducia); per **RaiCinema** il Presidente **Nicola Claudio** ("il percorso di valorizzazione è partito con tappe, obiettivi e risultati che andranno verificati") e l'Head of strategic marketing **Carlo Rodomonti**, assieme al Direttore Cinema & Rai TV series **Adriano De Maio** (artefice della programmazione di corti su varie reti RAI, con buoni risultati); la Responsabile Cinema e Audiovisivo Regione Lazio **Lorenza Lei** ("abbiamo aperto un tavolo sul corto anche con Film Commission e Comune di Roma"), **Saverio Pesapane** dell'Ass. Distributori Cortometraggi) e **Francesco Lattarulo** del CNA, moderati da **Gianluca Giannelli** direttore di Alice nella Città: "si mette a sintesi il patrimonio di una generazione di nuovi produttori, autori e distributori, con una centralità anche politica e istituzionale del corto" e la partecipazione attesa del MIC". "Un appuntamento mensile", precisa Fantoni, "volto a favorire un'abitudine del pubblico. Nelle prossime settimane la FICE promuoverà l'iniziativa alle sale e ne raccoglierà le adesioni, prima di avviare una forte campagna di lancio a gennaio".

IN GERMANIA SONY DISTRIBUISCE PARAMOUNT



Paramount Pictures ha stretto un accordo di distribuzione e marketing in **Germania** con **Sony Pictures**. L'ufficio Paramount resta operativo per HE e contenuti globali. **Smile 2** è l'ultimo film distribuito dal team tedesco, il nuovo accordo sarà operativo con **Gladiator 2**.

ACCORDO 100AUTORI-AIR3

100Autori e **AIR3 - Associazione Italiana Registi** hanno annunciato un accordo interassociativo da gennaio 2025 per favorire azioni concrete per migliorare la condizione lavorativa e le opportunità di crescita per i registi italiani. 450 i registi professionisti associati: per **Luca Lucini**, Presidente AIR3, "Dopo anni di dialogo, uniti troveremo la forza necessaria a condurre battaglie di categoria non più rinviabili: la tutela della **libertà artistica**, la gestione delle **sfide legate all'IA**, la **contrattazione collettiva**, l'**equilibrio di genere**". **Francesca Comencini**, Presidente 100Autori: "Questo è un momento in cui l'unione è importantissima, aldilà di ogni personalismo e anche di legittime differenze. Anche con ANAC, WGI e AIDAC generiamo un indotto gigantesco".

