

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3298 (3611)

28 ottobre 2024



La ricca offerta produce buoni risultati nel **weekend Cinetel 24-27 ottobre**, che vede affermarsi **Venom-The last dance** (Eagle): 3,19 milioni di euro e 396mila presenze in 405 cinema (media: 7.885 euro); secondo **Parthenope** (PiperFilm/WB), 1,9 M€ e 261mila presenze in 529 cinema (media: 3.605 euro), con le anteprime 2 M€ e 275mila spettatori. Terzo **Il robot selvaggio** (Universal), 958mila euro, totale 4,75 M€ e 675mila presenze; quarto **Smile 2** (Eagle), 690mila euro e complessivi 2,17 M€ e 267mila spettatori. **Megalopolis** (Eagle) quinto con 290mila euro e in totale 1,18 M€, seguito da **Iddu** (01), 216mila euro e totali 1,98 M€ e 283mila presenze. Settimo al debutto **200% Lupo** (Notorious), 216mila euro in 283 cinema (media: 765 euro); ottavo **Joker: Folie à deux** (WB), 126mila euro e ad oggi 7,67 M€ e 971mila spettatori. **Vermiglio** (Lucky Red) è nono, 116mila euro e un totale di 2,20 M€ e 331mila presenze; decimo **Cattivissimo me 4** (Universal), 77mila euro e complessivi 17,63 M€ e 2,57 milioni di spettatori. Altri debutti: **The dead don't hurt - I morti non soffrono** (Movies Inspired) 16° con 32mila euro in 55 cinema (media: 583 euro), **Goodbye Julia** (Satine) 25° con 8mila euro in 10 cinema (media: 872 euro). In 7 giorni, **La valanga azzurra** (Fandango) ha incassato 59mila euro. Nelle anteprime, **The substance** (I Wonder) ha incassato 31mila euro, **Berlinguer - La grande ambizione** (Lucky Red) in 2 cinema oltre 7mila euro. Escono dalla Top Ten: **All we imagine as light - Amore a Mumbai** (Europictures, 242mila euro dopo 3 weekend), **The apprentice** (Bim, 255mila euro), **L'amore e altre seghe mentali** (Vision/Universal, 279mila euro). L'incasso complessivo del weekend è 8,41 M€ e 1,12 milioni di presenze, +39% sul precedente, +31,65% sull'anno precedente, quando debuttava **C'è ancora domani** con 1,66 M€.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL per tutti i gusti **(Pag. 1)**
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA - Venom senza rivali
- I mercati internazionali **(pag. 2)**
- La California raddoppia il tax credit
- *We are stories*, campagna Fapav
- Roma: il Palmarès. Germano miglior attore
- *C'è ancora domani* in Nord America
- Grande alla Calabria Film Commission **(pag. 3)**

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 27 ottobre si sono incassati **32,53 M€**, +16,91% sul 2023, +50,87% sul 2022, -41% sul 2019, -18% sul 2018.

Gli **spettatori** sono **4,48 milioni**, +14,48% sul 2023, +39,62% sul 2022, -46% sul 2019, -27% sul 2018.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **361,08 M€**, -3,45% sul 2023, +65,56% sul 2022, -25% sul 2019, -14% sul 2018.

I **biglietti venduti** sono **51,32 milioni**, -3,91% sul 2023, +58,46% sul 2022, -31% sul 2019, -21% sul 2018.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato USA in aumento al **54,04%** delle presenze col 25,25% dei film. **Italia** (includere co-produzioni) al **21,63%** con il 35,73% dei film. Seguono: **Inghilterra** 12,84%, **Giappone** 4,71%, **Francia** 2,95%, **Australia** 1,12%.

LE DISTRIBUZIONI

Walt Disney sempre prima con il 23,62% delle presenze e l'1,87% dei film; seconda **Warner Bros.** al 13,42%, subito dietro **Universal** al 13,29%. Seguono: **Eagle Pictures** (12,43%), **Lucky Red** (7,86%), **01 Distribution** (7,47%), **Medusa Film** (5,07%), **Vision Distribution** (4,94%), **I Wonder** (2%), **Bim** (1,41%).

BOX OFFICE USA VENOM SENZA RIVALI

Il **weekend USA 25-27 ottobre** vede saldamente in vetta il debuttante **Venom: The last dance** (Sony), sebbene con l'incasso non esaltante di 51 milioni di dollari in 4.131 cinema (media: 12.345 dollari). Secondo **Smile 2** (Paramount), 9,4 M\$ e totali 40,71 M\$; terzo **Il robot selvaggio**, 6,5 M\$ e complessivi 111,36 M\$. Stesso incasso per **Conclave** (Focus, foto), che debutta in 1.753 cinema con una media di 3.707 dollari; quinto **We live in time** (A24), 4,8 M\$ e ad oggi 11,76 M\$. Sesto **Terrifier 3** (Cineverse), 4,77 M\$ e totali 44,52 M\$, seguito da **Beetlejuice Beetlejuice** (WB), 3,23 M\$ e totali 288,74 M\$. **Anora** (Neon) è ottavo con 867mila dollari in 34 cinema (la media supera i 25mila dollari), in totale 1.61 M\$.

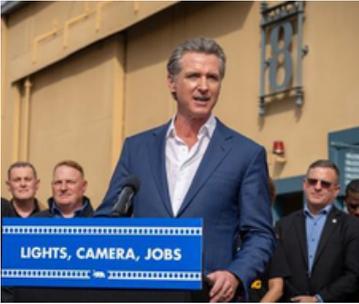


MERCATI INTERNAZIONALI

Nei **mercati internazionali** **Venom: The last dance** debutta con 124 M\$ (di cui 11,2 M\$ nelle sale Imax) in 64 territori, terzo miglior debutto USA dell'anno dietro **Inside out 2** e **Deadpool & Wolverine**, grazie ai 46 M\$ incassati in Cina; seguono Messico (7,3), Corea del Sud (5,8), Regno Unito (5,7), India (4,7), Germania (4,1) e Italia (3,4). **Il robot selvaggio** incassa 17,6 M\$ in 79 territori, in totale 121 M\$ (incasso globale: 232,3 M\$) con le migliori performance in Messico (16 M\$), Australia (10,3), Regno Unito (8,4), Francia (8,2) e Cina (7,2). **Smile 2** aggiunge 12,6 M\$ in 67 territori, totale 43 M\$; il cinese **The unseen sister** debutta con 9,7 M\$; **L'amour ouf** in Francia incassa 7,1 M\$ per totali 16,4 M\$; il blockbuster cinese **The volunteers: To the war 2** aggiunge 4,5 M\$ e totalizza 163,2 M\$.



LA CALIFORNIA RADDOPPIA IL TAX CREDIT



A pochi giorni dall'allarme lanciato dal CEO Sony per il **calo delle produzioni locali post-sciopero**, il Governatore della California **Gavin Newsom** ha proposto di **incrementare sensibilmente l'incentivo fiscale per film e TV, portandolo a 750 M\$** dagli attuali 330 M\$. Se approvata, la misura entrerebbe in vigore il 1° luglio 2025. Il terzo trimestre ha visto un ulteriore calo delle giornate di produzione nello Stato del 5%, il peggior risultato dell'anno.



WE ARE STORIES, CAMPAGNA FAPAV

Lanciata alla **Festa di Roma** la II edizione della campagna istituzionale **We Are Stories. Sogni, sfide e passioni delle professioniste di oggi e di domani**, promossa da FAPAV con ANEC, ANICA, APA, CRTV, MPA, Nuovolmaie, SIAE e Univideo per risaltare aspirazioni e sogni di **giovani professioniste nell'ambito della tutela della legalità e della creatività**. Uno spot di trenta secondi sarà diffuso sui canali radio e tv Rai.

ROMA: IL PALMARES. GERMANO MIGLIOR ATTORE

I premi ufficiali della **Festa di Roma**: miglior film **Bound in Heaven** di Huo Xin, Gran Premio **La nuit se traine** di Michiel Blanchart. Miglior regia **Morrissa Maltz** per **Jazzy**, sceneggiatura **Christopher Andrews** per **Bring them down**. Gli attori: **Elio Germano** per **Berlinguer. La grande ambizione**, **Angela Molina** per **Polvo seran**. Premio speciale al cast di **Leggere Lolita a Teheran**, anche Premio del pubblico. Opera prima ex-aequo **Ciao bambino** di Edgardo Pistone e ancora **Bound in Heaven**.



CORTELLESI IN NORD AMERICA

C'è ancora domani prosegue il **giro del mondo in 126 paesi**: dopo Francia, Scandinavia, Cina, Oceania, Sud America, **esce negli USA e in Canada a novembre con Greenwich Entertainment**. Con 36,8 M€ 5,4 milioni di spettatori in Italia è il film più visto del 2023, **in programmazione per 22 settimane, primo in classifica per 7 settimane**; è il quarto film italiano del 2024.

GRANDE ALLA CALABRIA FILM COMMISSION

Lo stilista calabrese **Anton Giulio Grande** è stato nominato Presidente della **Fondazione Calabria Film Commission** dal Presidente della Regione, Roberto Occhiuto, dopo esserne stato commissario. Alla Festa di Roma sono stati selezionate 4 produzioni sostenute da Calabria FC, tra cui **U.S. Palmese** dei Manetti Bros, **Mani nude** di Mauro Mancini con Alessandro Gassmann, Francesco Ghegni e Fotini Peluso; **Hey Joe** di Claudio Giovannesi.

