

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3299 (3612)

31 ottobre 2024

BOX OFFICE EUROPA



VENOM (E I FILM NAZIONALI)

Nel **Regno Unito-Irlanda** **Venom: The last dance** (Sony) primo con 4,3 milioni di sterline in 622 cinema; secondo **Il robot selvaggio** (Universal), 1,9 M£ e complessivi 6,4 M£. Terzo **Smile 2** (Paramount), 1 M£ e totali 4 M£; quarto **Transformers One** (Paramount), 377mila sterline per totali 3,4 M£. Quinto **The apprentice** (Studiocanal), 372mila sterline e ad oggi 1,6 M£; lo tallona **Beetlejuice Beetlejuice** (WB), 368mila sterline e sinora 25,3 M£. Settimo **Terrifier 3** (Signature), 269mila sterline e un totale di 2,8 M£. **La stanza accanto** (WB) debutta ottavo: 239mila sterline in 233 cinema; nono **The substance** (Mubi), 150mila sterline e in totale 3,4 M£. (*ScreenDaily*)

In **Francia** sempre primo **L'amour ouf** (Studiocanal), 864mila spettatori (appena -13%) e totali 1,86 milioni; secondo al debutto **Monsieur Aznavour** (Pathé), 486mila presenze in 548 copie. Terzo **Il robot selvaggio**, 345mila spettatori e finora 1,1 milioni; quarto **Smile 2**, 173mila presenze e complessivi 498mila. Quinto **4 zéros** (SND), 155mila presenze al debutto in 406 copie; sesto con le stesse presenze **Croquette le chat merveilleux** (KMBO), totale 304mila spettatori. Seguono i debutti di **Transformers One** (155mila presenze in 506 copie) e della commedia **Challenger** (UGC, in 388 copie 137mila presenze). Per **Il Conte di Montecristo** (Pathé) un totale di 9,16 milioni di spettatori. (*JP BoxOffice*)

Nei **Top 5 mercati europei** il debutto di **Venom: The last dance** vale 14,8 M€, di cui 3,79 in Germania e 2,28 in Spagna. Secondo **Il robot selvaggio**, 7,44 M€ e in totale 30,88 M€; terzo **L'amour ouf**, 6,06 M€ e totali 13,23 M€ (solo in Francia). Quarto **Smile 2**, 4,83 M€ e in totale 15,75 M€, seguito dal francese **Monsieur Aznavour**, 3,37 M€. Sesto **Parthenope** con i suoi 2 M€, settimo **Transformers One** che totalizza 7,7 M€.

(UNIC/ComScore)

In questo numero:

- **BOX OFFICE EUROPA:** Regno Unito, Francia, i Top 5 mercati europei (**pag. 1**)
- A Sorrento premi a Dalla Porta e Ghoghi. Le convention
- Le date di CineEurope 2025
- Torino chiude nel segno di Brando (**Pag. 2**)
- Cinema per la Scuola: il programma di Palermo
- Attend: piattaforma-ponte tra autori e sale (**Pag. 3**)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

A SORRENTO PREMI A DALLA PORTA E GHEGHI LE CONVENTION DELLE GIORNATE



Inizia a delinearsi il programma delle **Giornate Professionali di Cinema - "Next generation"** (Sorrento, 2-5 dicembre). Già annunciati i **Premi ANEC Claudio Zanchi** a due giovani e apprezzati talenti, in questi giorni sugli schermi: **Celeste Dalla Porta** (*Parthenope* di Paolo Sorrentino, Piper Film) e **Francesco Ghegni** (*Familia* di Francesco Costabile, Medusa film). I premi saranno consegnati nella serata dei **Biglietti d'Oro ANEC**, mercoledì 4/12 alle 19,45 nella Sala Sirene dell'Hilton Sorrento Palace.

Sul sito www.giornatedicinema.com è pubblicato il programma generale, in continuo aggiornamento. Le Giorna-

te avranno inizio nel pomeriggio di **lunedì 2/12** con il **Convegno ANEC** in collaborazione con **Box Office**, che darà il via all'intenso programma di **incontri bilaterali Italia-Francia**. Ad inaugurare le **convention**, subito dopo, **I Wonder** e **Eagle**. **Martedì 3** sarà la volta della **Disney**, seguita da **Adler**, **Fandango**, **Europictures**, **Vision**; nel pomeriggio **Warner Bros.** e **01 Distribution**. **Mercoledì 4/12** in scena **Medusa** e **Be Water**; nel pomeriggio **Lucky Red**, **Bim**, **Plaion**, **Piper Film**. **Giovedì 5/12** al mattino il **rullo trailer**, le **convention Vertice 360**, **Wanted**, **Movies Inspired** e il "gran finale" con **Universal**. **Accrediti on line fino al 19 /11**.



LE DATE DI CINEEUROPE 2025

E' iniziato il conto alla rovescia per l'**edizione 2025 di CineEurope**, la convention dell'esercizio europeo organizzata dall'**UNIC** e da **Film Expo Group a Barcellona da lunedì 16 a giovedì 19 giugno**; quattro giornate di **convention** delle major statunitensi ed europee, **presentazioni** di distribuzioni europee, **anteprime**, seminari e workshop, il **Trade Show** e i **Premi UNIC**.



TORINO CHIUDE NEL SEGNO DI BRANDO



A una settimana dalla conferenza stampa con la selezione completa, il **Torino Film Festival** diretto da **Giulio Base (22-30 novembre)** ha annunciato il **film di chiusura: Waltzing with Brando** di Bill Fishman con **Billy Zane** (foto), dal memoir dell'architetto dell'attore, **Bernard Judge**, ai tempi de *Il padrino parte II* e *Ultimo tango a Parigi*. Il TFF celebrerà il centenario dalla nascita di Brando con una **retrospettiva di 24 film**.

CINEMA PER LA SCUOLA: IL PROGRAMMA DI PALERMO



Tutto pronto per le **Giornate Nazionali del Cinema per la Scuola**, ai Cantieri Culturali alla Zisa di **Palermo dal 4 al 6 novembre**, organizzate dal **Ministero dell'Istruzione e del Merito** e dal **Ministero della Cultura**, in collaborazione con l'**ANEC**, l'**Ufficio Scolastico Regionale per la Sicilia**, l'**I.C. "Giuliana Saladino"** di Palermo, nell'ambito delle azioni del **Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola**.

Il programma - per docenti, dirigenti scolastici, professionisti del settore e operatori di educazione visiva a scuola - prevede **proiezioni** (l'animazione spagnola **Buffalo Kids**; **Criature** di Cécile Allegra con Marco D'Amore, in anteprima nazionale; **Il giudice e il boss** di Pasquale Scimeca; **Eterno visionario** di Michele Placido, che sarà presente con i protagonisti Fabrizio Bentivoglio e Federica Luna Vincenti; **Famiglia** di Francesco Costabile, alla presenza di Francesco Di Leva; **Il ragazzo dai pantaloni rosa** di Margherita Ferri), presentazione dei **film per le scuole** in uscita da Circuito Cinema Scuola, Universal Pictures, Warner Bros., 01, Medusa; la presentazione dei **progetti Cinema e Immagini per le Scuole** (**Lanterne magiche** di **Fondazione Sistema Toscana**, **Schermi in classe** di **Cinemovel**; **Cineteca di Bologna**, **Giffoni Experience**, **ZaLab**, **AGIS Lombarda**, **Playtown Roma**, **Museo del Cinema di Torino**, **ACEC**, **Cineteca Italiana**), un **Focus Palermo** (incluso incontro con Grassadonia e Piazza) e i **Premi CIPS 2024**.

ATTEND: PIATTAFORMA-PONTE TRA AUTORI E SALE

Per **trasformare la distribuzione dei film indipendenti e potenziare la linea di prodotto per l'esercizio**, il **Fithian Group**, composto dagli ex dirigenti NATO (l'associazione dell'esercizio del Nord America) **John Fithian**, **Patrick Corcoran** e **Jackie Brenneman**, ha annunciato un **progetto di distribuzione digitale basato sui dati**.

La **piattaforma Attend** punta a **collegare direttamente registi ed esercenti** in una fase di **calo delle uscite del 26%** tra il 2017-2019 e il 2022-2023, tra spostamento di parte dell'offerta verso lo streaming e l'impatto degli scioperi. Attend sosterrà i **film di fascia media** in gran parte scomparsi dai cinema americani, i **film esteri** e quelli con un'**uscita limitata** che potrebbero raggiungere un pubblico più ampio. Il Fithian Group sta lavorando con **Vista Group**: i **registi** potranno caricare i loro materiali; gli **esercenti** potranno effettuare ricerche nel database; **Attend** consiglierà film in base alle preferenze delle sale e del loro pubblico, facilitando la logistica per portare i film sullo schermo. La piattaforma sarà inizialmente disponibile **negli USA e in Australia dal primo trimestre 2025**. Hanno fornito il proprio sostegno diversi registi, tra cui **Ted Hope**, **Steven Soderbergh**, **Damien Chazelle**, **Lorenzo di Bonaventura**, **Gale Anne Hurd**, **Patty Jenkins**.



Secondo il gruppo, dal 2017 il numero di film indipendenti che hanno incassato 400.000 dollari è diminuito del 29%, contribuendo a un calo del 38% dell'incasso e del 47% di spettatori. Il calo delle uscite a tappeto di film medi era evidente già prima della pandemia. Nella categoria dei film tra i 50 e i 100 M\$ di incasso, il calo del 40% nel numero di uscite nel 2019 rispetto al 2004 ha significato 261 milioni di spettatori persi e **1 miliardo di dollari di mancati introiti ogni anno**.