

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3300 (3613)

4 novembre 2024

BOX OFFICE CINETEL

TESTA A TESTA

Weekend Cinetel 31 ottobre-3 novembre con 4 titoli sopra il milione e un testa a testa al comando: primo per incassi **Venom-The last dance** (Eagle), 1,96 milioni di euro e quasi 237mila presenze (428 cinema, media 4.587 euro), totale 5,83 M€ e 725 mila spettatori; primo per presenze **Parthenope** (Piper Film/WB), 1,93 M€ (+1% sul debutto) e 260mila spettatori (585 cinema, media 3.308 euro), totale 4,59 M€ e 637mila presenze. Seguono 4 debutti: terzo **Terrifier 3** (Plaion), 1,52 M€ e 185 mila spettatori in 345 cinema (media: 4.425 euro); quarto **Berlinguer-La grande ambizione** (Lucky Red), 1,17 M€ e 165mila presenze in 357 cinema (media: 3.292 euro); quinto **Longlegs** (Be Water/Medusa), 983mila euro e 120mila presenze in 260 cinema (media: 3.783 euro); sesto **The substance** (I Wonder), 700mila euro in 275 cinema (media: 2.548 euro), con le anteprime 829mila € e 106mila presenze. Settimo **Il robot selvaggio** (Universal), 679mila euro e totali 5,56 M€ e 791mila presenze; ottavo **Coraline e la porta magica** (ried. Nexo Digital), 585mila euro in 154 cinema (media: 3.799 euro), seguito da **Smile 2** (Eagle), 475mila euro e ad oggi 2,8 M€, e da **Fino alla fine** (01), 468mila euro al debutto in 386 cinema (media: 1.214 euro).

Altri debutti: **Buffalo kids** (WB) 11° con 295mila euro in 407 cinema (media: 725 euro), **The 2024 League of Legends World Championship Final** in 2 giorni 16° con 55mila euro in 32 cinema (media: 1.718 euro), **L'amore secondo Kafka** (Wanted) 17° con 34mila euro in 41 cinema (media: 837 euro). Escono dalla Top 10: **200% Lupo** (Notorious, 357mila € totali), **Megalopolis** (Eagle, 1,32 M€), **Vermiglio** (Lucky Red, 2,29 M€ e 346mila presenze al 7° weekend), **Iddu** (01, totale 2,08 M€ e 298mila presenze), **Cattivissimo me 4** (Universal, 17,66 M€ e 2,57 milioni di presenze all'11° weekend), **Joker: Folie à deux** (WB, 7,72 M€ e 977mila spettatori). Incasso complessivo del weekend: 11,55 M€ e 1,49 milioni di presenze, +37% sul precedente, +13,33% sul 2023, quando C'è ancora domani decollava con 3,52 M€.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - Testa a testa **(Pag. 1)**
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA - Zemeckis solo quinto
- I mercati internazionali **(pag. 2)**
- Tertio Millennio: apre Clint Eastwood
- La CICAIE lancia il *Young Audience workshop*
- Sharon Stone e Matthew Broderick a Torino **(pag. 3)**

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

OTTOBRE

Dal 1° al 31 ottobre si sono incassati **38,29 M€**, +6,51% sul 2023, +38,74% sul 2022, -36,7% sul 2019, -28,4% sulla media 2017-2019. Gli **spettatori** sono **5,27 milioni**, +5,05% sul 2023, +30,17% sul 2022, -42% sul 2019, -34,8% su 2017-'19.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **375,28 M€**, -3,49% sul 2023, +65,47% sul 2022, -26% sul 2019, -14% sul 2018.

I **biglietti venduti** sono **53,22 milioni**, -4,03% sul 2023, +58,21% sul 2022, -31% sul 2019, -22% sul 2018.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato USA stabile al **54,22%** delle presenze col 25,49% dei film. **Italia** (incluse coproduzioni) in aumento al **22,10%** con il 35,58% dei film. Seguono: **Inghilterra** 12,40%, **Giappone** 4,55%, **Francia** 2,88%, **Australia** 1,12%.

LE DISTRIBUZIONI

Walt Disney sempre prima al 22,78% delle presenze e l'1,89% dei film; seconda al sorpasso **Universal**, 13,05% (quarta per incassi), poi **Warner Bros.** 13,03% e **Eagle Pictures** 12,80%. Seguono: **Lucky Red** (7,98%), **01 Distr.** (7,37%), **Medusa Film** (4,89%), **Vision Distr.** (4,77%), **I Wonder** (2,13%), **Bim** (1,39%).

BOX OFFICE USA ZEMECKIS SOLO QUINTO

Il **weekend USA 1-3 novembre** è sempre dominato da **Venom: The last dance** (Sony), 26,1 milioni di dollari e in totale 90 M\$, seguito da **Il robot selvaggio** con 7,55 M\$ e complessivi 121,47 M\$. Terzo **Smile 2** (Paramount), 6,8 M\$ e in totale 52,68 M\$; quarto **Conclave** (Focus), 5,3 M\$ e totali 15,22 M\$. Solo quinto il debutto di **Here** di Robert Zemeckis (Sony, foto), con ampio uso di AI per ringiovanire i personaggi: 5 M\$ in 2.647 cinema (media: 1.889 dollari); sesto **We live in time** (A24), 3,47 M\$ e ad oggi 17,69 M\$; settimo **Terrifier 3** (Cineverse), 3,22 M\$ e totali 50,54 M\$. **Anora** (Neon) sfiora i 4 M\$ con una media di 7.500 dollari in 253 cinema; **A real pain** (Searchlight) in 4 cinema incassa 240mila dollari. Top 10 incassano 63,73 M\$, -28,4% sul precedente, +13,7% sul 2023.



MERCATI INTERNAZIONALI

Nei **mercati internazionali** **Venom: The last dance** primo con 68,4 M\$ in 66 territori, totale 227 M\$ di cui 70,6 in Cina (14,5 M\$ nel weekend); gli altri mercati top sono Messico (13,4 M\$), Regno Unito (11,9), Corea del Sud (9,4) e Germania (9). L'action in lingua hindi **Singham again** incassa 22,3 M\$ in 20 territori incluso Nord America, seguito da un altro sequel indiano, la commedia horror **Bhool Bhulaiyaa 3**, 20,4 M\$ globali in 18 territori. **Il robot selvaggio** incassa 15,8 M\$ in 79 mercati per complessivi 147,7 M\$ (incasso globale: 269,1 M\$). **Terrifier 3** in 38 territori incassa 12,3 M\$ per un totale di 24,9 M\$ (col Nord America: 74,6 M\$). Sempre sul versante horror, **Smile 2** aggiunge 8,7 M\$ in 67 territori, in totale 57,1 M\$ (l'Italia è il quarto miglior mercato). Altro film indiano (grazie a una festività nazionale), **Amaran** in 14 territori raggiunge 15,1 M\$ globali.



TERTIO MILLENNIO: APRE CLINT EASTWOOD

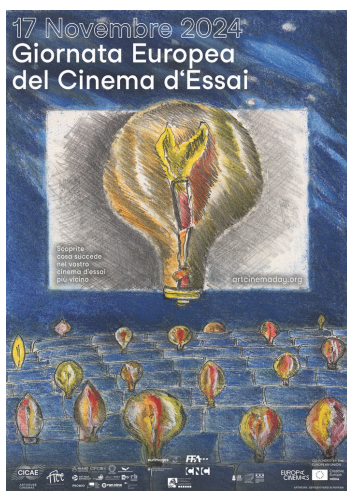
Giurato numero 2, ultima opera del maestro **Clint Eastwood** nelle sale dal 14 novembre con Warner Bros., sarà il **film d'apertura** della XXVIII edizione del **Tertio Millennio Film Fest**.

Il film verrà presentato in anteprima fuori concorso **lunedì 11 novembre** alle 21.00 al **Cinema delle Province di Roma**, sede principale del festival, organizzato dalla **Fondazione Ente dello Spettacolo-Rivista del Cinemagografo** e co-diretto da **Marina Sanna** e **Gianluca Arnone**.

8 i lungometraggi in concorso con il tema centrale **"Uomo dove sei?"** attorno al quale ruotano le opere selezionate e gli eventi speciali. La **retrospettiva (con masterclass)** è dedicata al cineasta romeno **Cristian Mungiu**.



LA CICAIE LANCIA IL YOUNG AUDIENCE WORKSHOP



Il **futuro del cinema d'essai** è nelle **giovani generazioni**: per scoprire come attrarre e trattenere il giovane pubblico, la **CICAIE** (confederazione internazionale del cinema d'essai), che organizza anche quest'anno la **Giornata Europea del Cinema d'Essai domenica 17 novembre**, offre ai cinema un **workshop** con diversi esperti per illustrare come rendere più adatta la sala con la sua attività, e per un confronto tra le best practice.

Il **workshop Young Audience** si terrà **mercoledì 6 novembre alle 14:00** su Zoom - per ricevere il link occorre [registrarsi qui](#) - e sarà diviso in tre parti: **Jeanette Schjerva** di Film i Skane presenterà la nuova versione inglese del **toolbox con misure concrete** per i cinema per valutare e migliorare la loro accessibilità al pubblico giovane. **Irene Angel Echeverri** e **Noémie Levadoux**, responsabili

Young Audience di **Europa Cinemas**, illustreranno le basi del **sostegno europeo** alle iniziative per il pubblico giovane ed esempi di iniziative di successo; infine, spazio agli esercenti per una **condivisione di idee** (quest'ultima parte prevede un massimo di 20 partecipanti e si può partecipare spuntando apposita domanda nel form di registrazione).

Gli **esercenti italiani** che intendono celebrare anche quest'anno la **Giornata Europea del Cinema d'Essai** con la loro programmazione dedicata possono [registrarsi a questo link](#) e potranno successivamente scaricare, previa ricezione di password, i **materiali promozionali disponibili anche in italiano**: poster digitali, social media package, trailer in doppia versione, elenco di film consigliati, video di alcuni registi da abbinare ad eventuali programmazioni ecc.

SHARON STONE E MATTHEW BRODERICK A TORINO

I premi **Stella della Mole** del **42° Torino Film Festival** saranno assegnati quest'anno a **Sharon Stone** e **Matthew Broderick**.

L'attrice presenzierà alla proiezione del western *Pronti a morire* di Sam Raimi, mentre Broderick intervverrà a quella de *Il boss e la matricola* inserito nella retrospettiva dedicata a **Marlon Brando**, rievocando l'esperienza sul set col divo.

