

# CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3302 (3615)

12 novembre 2024



**BOX OFFICE  
CINETEL**

**L'HORROR CULT**

**Weekend Cinetel 7-10 novembre** con l'horror **Terrifier 3** in cima alla classifica: 1,29 milioni di euro in 363 cinema (media: 3.559 euro), con le anteprime 2,82 M€ e 342mila presenze. Secondo **Parthenope** (Piper Film/WB) con 1,1 M€, una media di 2.052 euro in 539 cinema e un totale di 6,23 M€ e 869mila spettatori. Seguono due debutti: terzo **Uno rosso** (WB), 951mila euro e 122mila spettatori in 284 cinema (media: 3.351 euro); quarto **Il ragazzo dai pantaloni rossi** (Eagle), 873mila euro e 121mila spettatori in 427 cinema (media: 2.046 euro, con le anteprime 1,13 M€). Quinto **Berlinguer - La grande ambizione** (Lucky Red), 842mila euro e in totale 2,34 M€ e 337mila presenze; sesto (era primo) **Venom - The last dance** (Eagle), 657mila euro e in totale 6,8 M€ con 850mila presenze. Settimo **The substance** (I Wonder), 565mila euro e un totale di 1,66 M€ e 218mila presenze; ottavo **Longlegs** (Be Water/Medusa), 375mila euro, totali 1,55 M€ e 195mila presenze. Chiudono la Top Ten **Il robot selvaggio** (Universal), 311mila euro e in totale 5,94 M€ e 848mila presenze, ed **Eterno visionario** (01), 249mila euro al debutto in 256 cinema (media: 973 euro).

Altri debutti: la Palma d'Oro **Anora** (Universal) è 11<sup>a</sup> con 185mila euro in 105 cinema (media: 1.769 euro), **Looney Tunes - Un'avventura spaziale** (Lucky Red) 12<sup>o</sup> con 139mila euro in 242 cinema (media: 574 euro), **Flow - Un mondo da salvare** (Teodora) 15<sup>o</sup> con 98mila euro in 86 cinema (media: 1.148 euro). Escono dalla Top Ten: **Fino alla fine** (01, 691mila euro dopo 2 weekend), **Smile 2** (Eagle, 1,9 M€ e 357mila presenze dopo 4 fine settimana), **Coraline e la porta magica** (Nexo Digital, 617mila euro dopo 2 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è di 8,3 M€ e 1,12 milioni di presenze, -28% sul precedente weekend, -19,01% sul 2023, quando C'è ancora domani esplodeva con 4,58 M€ al terzo weekend di programmazione.

## In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - L'horror cult **(Pag. 1)**
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA - *Venom* resiste alle novità
- I mercati internazionali **(pag. 2)**
- Alessandro Usai  
Presidente ANICA
- FICE Puglia-Basilicata, confermata Simona Sala
- Fortress rileva Curzon **(pag. 3)**
- *Giornate Professionali*, ultimi giorni per accreditarsi **(pag. 4)**

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10  
00161 Roma, tel. +39 06 995852  
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti  
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.  
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotes@anec.it](mailto:cinenotes@anec.it)

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

## IL PUNTO

### IL MESE

Dal 1° al 10 novembre si sono incassati **19,42 M€**, -2,73% sul 2023, +89,46% sul 2022, -24% sul 2019, -18% sul 2018.

Gli **spettatori** sono **2,65 milioni**, -5,73% sul 2023, +72,60% sul 2022, -31% sul 2019, -25% sul 2018.

### L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **386,28 M€**, -3,93% sul 2023, +64,81% sul 2022, -25% sul 2019, -14% sul 2018.

I **biglietti venduti** sono **54,77 milioni**, -4,47% sul 2023, +57,53% sul 2022, -31% sul 2019, -22% sul 2018.

### LE QUOTE DI MERCATO

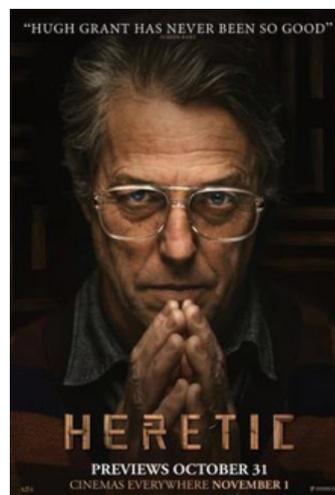
**Quota di mercato USA** stabile al **54,05%** delle presenze col 25,34% dei film. **Italia** (incluse coproduzioni) in aumento al **22,87%** con il 35,65% dei film. Seguono: **Inghilterra** 12,03%, **Giappone** 4,44%, **Francia** 2,73%, **Australia** 1,10%.

### LE DISTRIBUZIONI

**Walt Disney** sempre prima al 22,08% delle presenze e l'1,84% dei film; seconda al sorpasso **Eagle**, 13,04% (terza per incassi), terza **Warner Bros.** al 12,97%. Seguono: **Universal** (12,82%), **Lucky Red** (8,13%), **O1 Distr.** (7,30%), **Medusa Film** (4,74%), **Vision Distr.** (4,63%), **I Wonder** (2,29%), **Piper Film** al sorpasso (1,60%).

## BOX OFFICE USA VENOM RESISTE ALLE NOVITÀ

Il **weekend USA 8-10 novembre** vede **Venom: The last dance** (Sony) ancora in vetta con 15,9 milioni di dollari e complessivi 114,49 M\$. Seguono due debutti: secondo l'horror con Hugh Grant **Heretic** (A24), 11 M\$ in 3.221 cinema (media: 3.420 dollari); terzo **The best Christmas pageant ever** (Lionsgate), 10,75 M\$ in 3.020 cinema (media: 3.560 dollari). Quarto **Il robot selvaggio**, 6,61 M\$ e complessivi 130,85 M\$; quinto **Smile 2** (Paramount), 5,11 M\$ e in totale 60,65 M\$. **Conclave** (Focus) sesto con 4,12 M\$ e totali 21,53 M\$, seguito da **Anora**, 2,52 M\$ e ad oggi 7,28 M\$; **Here** (Sony) ottavo con 2,4 M\$, totale 9,47 M\$. Rimane alta (24mila dollari) la media in 12 cinema di **A Real pain** (Searchlight). I **Top 10 incassano** 62,65 M\$, -1% sul weekend precedente, -23,2% sul 2023.



## MERCATI INTERNAZIONALI

Nei **mercati internazionali** si piazza al terzo posto, con l'incasso record in UK di 9,7 milioni di sterline, **Paddington in Peru** (StudioCanal, 12,3 M\$). Il film più visto resta **Venom: The last dance**, 33 M\$ in 66 territori per complessivi 279 M\$ e, col Nord America, 394,2 M\$: è il decimo film più visto del 2024. Debutta secondo **Uno rosso** (WB), 26,6 M\$ in 75 territori (il film uscirà in Nord America venerdì prossimo), miglior risultato il Regno Unito, secondo con 3,1 M\$. Quarto il cinese **The untold story**, 11,1 M\$ in patria, seguito da due film di Bollywood, entrambi a 10,9 M\$: **Bhool bhulaiyaa 3** (totale 38,6 M\$) e **Singham again** (incasso globale 41,5 M\$). **Il robot selvaggio** aggiunge 9 M\$ in 80 territori, totale 161,6 M\$ e incasso globale 292,5 M\$. Primo in Brasile **I'm still here** di Walter Salles, 1,3 M\$.



## ALESSANDRO USAI PRESIDENTE ANICA



È **Alessandro Usai** il nuovo **Presidente dell'ANICA** per il prossimo quadriennio, eletto dall'Assemblea a conferma della designazione del Consiglio Generale. Usai subentra a **Francesco Rutelli**, che ha guidato l'ANICA negli ultimi otto anni e al quale è andato il suo ringraziamento. Per il nuovo Presidente, occorre **"dare continuità ai risultati ottenuti**, consolidando il ruolo di riferimento di ANICA nell'ambito della filiera. Intervenire a **supporto della narrazione che riguarda il comparto**, recentemente oggetto d'informazione a dir poco ap-

prossimativa che delegittima un settore intero, è una delle priorità" ha dichiarato. "Il nostro settore è stato **tra i pochi a dare segnali di crescita industriale e occupazionale** in un contesto di sofferenza, portando benessere al paese in termini di fascino e cultura come di risorse per il territorio; la nostra industria riesce a competere a livello internazionale, con i talenti e le professionalità che ha saputo formare nel corso degli anni. Un altro modo per gestire al meglio la narrazione della filiera cine-audiovisiva e digitale è **costruire la leadership sui dati che la riguardano**: necessario quindi **lavorare a un centro studi e collaborare** con gli altri enti e istituzioni, per avere database pubblici". Occorre poi **"aiutare le sale cinematografiche ad essere strategiche per l'esperienza di visione, e per riavvicinare il prodotto alle aspettative del pubblico"**.

La **Presidenza ANEC** si congratula con il neo-eletto Presidente ANICA, garantendo **piena collaborazione per proseguire e allargare il dialogo fruttuoso** stabilito con la presidenza **Rutelli**, al quale rivolge un **sentito ringraziamento**.

---

## FICE PUGLIA-BASILICATA, CONFERMATA SIMONA SALA

L'Assemblea **FICE Puglia e Basilicata**, alla presenza del Presidente AGIS-ANEC territoriale **Giulio Dilonardo**, ha **confermato alla Presidenza Simona Sala** per il prossimo triennio. Esercente del **Roma di Cerignola** e membro del direttivo nazionale FICE, Sala sarà supportata nel direttivo interregionale da **Giovanbattista Petruzzi, Claudio Valente, Federica Salerno e Lidia Lovaglio**; rappresentanti ANEC: **Daniela Serafini e Maria Felicia Padula**. Sia Sala che Padula hanno partecipato, l'una come mentore l'altra come allieva, alla I edizione del programma ANEC **LED - Leader Esercenti Donne**. Di concerto con la Presidenza AGIS-ANEC di Puglia e Basilicata, Sala si è detta **disponibile al confronto con le istituzioni locali** perché **si riconoscano la valenza culturale e il ruolo sociale del cinema d'essai sul territorio**, sostenendole con **bandi e progetti specifici**, anche alla luce della riforma del sistema di sostegno alla produzione cinematografica, affinché **si producano sempre più film di qualità che incontrano il gusto del pubblico della sala**".



---

## FORTRESS RILEVA CURZON



**CURZON**

**Fortress Investment Group** ha **acquisito** il gruppo di esercizio e distribuzione d'essai **Curzon**, seconda acquisizione in cinque anni dopo l'acquisto ad opera di **Cohen Media Group** nel 2019. Non sono stati resi noti i dettagli finanziari dell'operazione, che include i **16 cinema**

**con 46 schermi**, Curzon Film e la piattaforma **Curzon Home Cinema**. Garanzie sono state fornite per gli oltre 350 dipendenti. **La chimera**, distribuito dal gruppo, ha sfiorato il milione di sterline.

## GIORNATE PROFESSIONALI, ULTIMI GIORNI PER ACCREDITARSI



Sulla piattaforma [www.giornatedicinema.com](http://www.giornatedicinema.com) sono gli ultimi giorni per **accreditarsi alla 47ª edizione** delle **Giornate Professionali di Cinema - Next Generation**, a Sorrento da **lunedì 2 a giovedì 5 dicembre**: la piattaforma consentirà gli accrediti **fino a martedì 19 novembre** ad esercenti, produttori, distributori, industrie tecniche, espositori del Trade Show a tariffa ordinaria. Successivamente, saranno possibili **accrediti last minute direttamente a Sorrento** con una tariffa maggiorata. Sono previsti inoltre **accrediti giornalieri**, per una sola giornata.

Il **programma**, pubblicato e in continuo aggiornamento sul sito ufficiale della manifestazione, prevede ben **18 convention da parte delle distribuzioni**, **4 anteprime esclusive per gli esercenti**, cui si aggiungono **5 proiezioni aperte alla città di Sorrento al Cinema Teatro Tasso**, che ospiterà anche le **matinée per le scuole**. **4 i momenti di incontro professionale**, con un focus sui **mercati europei Italia e Francia**, in un parallelo sui principali temi che manca da anni.

Il **via alle attività lunedì 2/12 alle 15** col primo **panel sul rapporto esercizio-distribuzione in Italia e in Francia**. **Ultima convention giovedì 5/12 alle 11.15**, di **Universal Pictures**.

Durante le Giornate saranno presentati i nuovi progetti legati alle **giurie David Giovani 2025**, alla circuitazione dei **cortometraggi**; gli **appuntamenti 2025**, fra i quali la nuova edizione di **Aneclab**, con focus tecnologico e molto altro ancora. Nei giorni **da lunedì 2 a mercoledì 4** sarà attiva la **sala VR (Virtual Reality)** per testare le opportunità offerte dall'inserimento nei propri cinema di nuove forme di visione immersiva. I **Biglietti d'Oro** avranno luogo nella serata di **mercoledì 4/12 in Sala Sirene**, seguiti da un'anteprima allargata al pubblico cittadino **alla presenza del protagonista** che introdurrà il film.

**Info e aggiornamenti sul sito [www.giornatedicinema.com](http://www.giornatedicinema.com)** e sui **canali social** delle Giornate di Facebook e Instagram.