

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3303 (3616)

14 novembre 2024



BOX OFFICE
EUROPA

L'ORSO CHE FA LA DIFFERENZA

Nel **Regno Unito-Irlanda** esordio col botto per **Paddington in Perù** (StudioCanal): 9,7 milioni di sterline in 732 cinema (i 2 precedenti capitoli debuttarono con 5,1 e 8,3 M£). Secondo **Uno rosso** (WB), produzione Amazon Studios, con 2,4 M£ in 556 cinema, incluse anteprime; terzo **Heretic** (A24), 1 M£ e in totale 3,8 M£. Scende dal podio **Venom: The last dance** (Sony), quarto con 965mila sterline e un totale di 11 M£; quinto **Il robot selvaggio** (Universal), 664mila sterline e ad oggi 12,7 M£. Sesto **Piccole cose come queste** (Lionsgate), 657mila sterline, ad oggi 2,2 M£; settimo **Smile 2** (Paramount), 310mila sterline per complessivi 6,1 M£. **Anora** (Universal) a 240mila sterline, sinora 1,1 M£. Per **Giurato n. 2** (WB) 134mila sterline, totale 334mila. (ScreenDaily)

In **Francia** **L'amour ouf** (Studiocanal) sempre primo, 703mila presenze e totali 3,73 milioni; secondo **Monsieur Aznavour** (Pathé), 410mila presenze, totale 1,48 milioni; terzo **Giurato numero 2**, 381 mila presenze, ad oggi 835mila. Quarto **Venom: The last dance**, 373mila presenze e sinora 1,11 milioni, poi tre debutti: quinto **Louis Violet** (Apollo), 227mila spettatori in 567 copie; sesto **The substance** (Metropolitan), 213mila spettatori in 270 copie; settimo **Mylène Farmer: Nevermore**, 201mila presenze in 541 copie. (JP BoxOffice)

Nei **Top 5 mercati europei** l'incasso inglese di **Paddington in Perù** gli vale il primo posto (12,33 M£); secondo **Venom: The last dance**, 6,62 M£ (1,85 in Germania, sul podio con **Alter weisser mann**, 1,39 M£, e **Uno rosso**, 1,36 M£), totale 44,51 M£. Terzo **Uno rosso**, 6,58 M£ (in Spagna, primo, sfiora il milione), quarto **L'amour ouf**, 3,57 M£ e totali 25,17 M£, tutti in Francia. Quinto **Terrifier 3**, 3,19 M£ e totali 17,84 M£; sesto **Il robot selvaggio**, 2,78 M£ e ad oggi 46,97 M£; settimo **Giurato n. 2**, 2,3 M£, totale 7,86 M£. (UNIC/ComScore)

In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA: Regno Unito, Francia, i Top 5 (pag. 1)
- Le anteprime delle *Giornate*
- Assemblea ANEC, guardando al futuro
- *Fiesta del Cine*, un successo (Pag. 2)
- Torna *Bamp Cinema* in Puglia e Basilicata
- EFA: i premi tecnici
- L'IA e la creazione all'ANICA (Pag. 3)
- Regno Unito: esercenti preoccupati
- Rapporto OAE sui fondi alla produzione
- Al PostModernissimo la "Sala Caligari" (Pag. 4)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

LE ANTEPRIME DELLE GIORNATE



Svelate le anteprime delle **Giornate Professionali di Cinema Next generation**, nella Sala Sirene dell'**Hilton Sorrento Palace** alla presenza di registi e attori: a dare il via, **lunedì 2 dicembre**, la commedia **Eagle Pictures Fatti vedere** di **Tiziano Russo** con **Matilde Gioli, Asia Argento**, Francesco Centorame e Pierpaolo Spollon. Ad accompagnare la proiezione, il regista e le protagoniste. **Martedì 3/12** si prosegue con **Io e te dobbiamo parlare (01 Distribution)**, diretto da **Alessandro Siani** e da lui interpretato con **Leonardo Pieraccioni** (entrambi a Sorrento) e con **Peppe Lanzetta, Giovanni Esposito** e **Biagio Izzo**. **Mercoledì 4/12** altra anteprima assoluta con **Gabriele Mainetti** che presenterà il suo **La città proibita (Piper Film)**, interpretato da **Liu Yaxi, Enrico Borello, Sabrina Ferilli, Marco Giallini** e **Luca Zingaretti**. Sempre **mercoledì 4**, dopo i **Biglietti d'Oro**, **Medusa Film** propone **Criature**, diretto da **Cécile Allegra** e interpretato da **Marco D'Amore** (che sarà presente), **Marianna Fontana** e **Maria Esposito**. Il programma di **anteprime per la città**, altrettanto ricco, sarà annunciato a breve. Le Giornate 2024 avranno inizio nel pomeriggio di **lunedì 2/12** col **Convegno ANEC** in collaborazione con **Box Office**, che darà il via all'intenso programma di **incontri bilaterali Italia-Francia**. Programma aggiornato sul sito www.giornatedicinema.com - **fino al 19 novembre gli accrediti on line**.



ASSEMBLEA ANEC, GUARDANDO AL FUTURO

L'analisi del **mercato sala**, il **buon andamento della gestione associativa**, le imminenti **Giornate Professionali di Cinema "Next Generation"** con la novità del **bilaterale Italia-Francia** e i tanti eventi previsti: sono i principali temi affrontati nel corso dell'odierna **Assemblea dei soci e delegati ANEC**, ancora in corso a Roma. Il Presidente **Mario Lorini** ha illustrato le **attività presenti e future**, le **attività 2025** (tra cui la nuova edizione del programma **LED - Leader Esercenti Donne**, in un'ottica di rinnovamento del ruolo dell'esercizio), soffermandosi sulla **centralità della sala** nei rapporti con le istituzioni e con la nuova presidenza ANICA.



FIESTA DEL CINE, UN SUCCESSO

1,39 milioni di spettatori per la **XXIII edizione** della **Fiesta del Cine** spagnola, **da lunedì 4 a giovedì 7 novembre** con **biglietti a 3,50 €**: è il miglior risultato dal 2019, **+63%** rispetto all'edizione di giugno e **+16%** rispetto all'ottobre 2023. Il risultato piazza la settimana al secondo posto nel 2024, preceduta soltanto dalla settimana di inizio estate con l'uscita di **Inside out 2**. In Top 10 tre film spagnoli: **La infiltrada, La stanza accanto** ed **Escape**; film più visti **Venom: The last dance** e **Il robot selvaggio**. L'evento è organizzato dalle associazioni della distribuzione **Fedicine** e dell'esercizio **FECE** col **Ministero della Cultura**, attraverso l'Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (**ICAA**).



TORNA BAMP CINEMA IN PUGLIA E BASILICATA



La IV edizione di **Bamp Cinema - Un solo frame dall'Adriatico allo Jonio**, proposto da **ANEC Puglia e Basilicata**, ideato e organizzato dall'**AGIS interregionale**, presieduta da **Giulio Dilonardo**, con il sostegno del **Piano Nazionale**

Cinema per la Scuola MIC-MIUR, parte oggi con la **formazione dei docenti** (5 moduli formativi in presenza) all'**Abc di Bari** e successivamente al **DB d'essai di Lecce**, al **Due Torri di Potenza**, all'**Altrocin3ma di Foggia**, al **Piccolo di Matera**. A seguire, il **laboratorio di scrittura per gli studenti di 10 istituti** (aree tematiche: *Cinema e adolescenza, Cinema e pari opportunità, Cinema e sostenibilità ambientale*), propedeutico a un contest. Momento clou sarà la **rassegna di film** nelle sale delle due regioni, con **12 film** di cui 2 di animazione per gli alunni delle primarie. La **Bampcinema card** riconoscerà agli studenti uno sconto per un anno nei cinema aderenti. Al termine del percorso didattico, **workshop** a Bari con i risultati del progetto.

EFA: I PREMI TECNICI

In anticipo sulla serata dei premi, il 7 dicembre a Lucerna, la **European Film Academy** ha annunciato gli **EFA Excellence Awards 2024**, otto categorie tecniche su cui ha deliberato una **giuria di 8 esperti**. I vincitori: **The substance** per la **fotografia** di Benjamin Kracun e gli **effetti visivi** di Bryan Jones, Pierre Procoudine-Gorky, Chervin Shafaghi, Guillaume Le Gouez; **Emilia Perez** per il **montaggio** di Juliette Welfling; **The girl with the needle** per la **scenografia** di Jagna Dobesz e la **colonna sonora** di Frederikke Hoffmeier; **The devil's bath** per i **costumi** di Tanja Hausner; **When the light breaks** per il **trucco e parrucco** di Evalotte Oosterop; **La storia di Souleymane** per il **sonoro** di Brullé-Bariaud-Butrak-Aïchoun-Diaz.



L'IA E LA CREAZIONE ALL'ANICA

ANSA LA **FABBRICA REALTÀ** **ANICA** **AIRF**

(RE)IMMAGINI
L'UMANO, L'IA E LA CO-CREAZIONE

20 NOVEMBRE, ORE 16:00 | ROMA
ANICA, Viale Regina Margherita 286

Gennaro Coppola - Amministratore delegato One More Pictures
Giorgio Del Bondi - Presidente AIRF
Francesco Di Costanzo - Presidente PA Social, Fondatore e Presidente Fondazione Italia Digitale
Agostino Ghiglia - Componente del Garante per la protezione dei dati personali
Giulia Giapponesi - Regista
Mario Imparato - Partner Deloitte
Alessia Locatelli - Giurista Artista della Biennale della Fotografia Femminile - BFF e codirettrice dell'Archivio Enrico Cattaneo
Gabriele Micalizzi - Fotoreporter
Roberta Neri - Professoressa INP alla Sapienza e leader dell'11M Nazionale Mircea
Elisabetta Rocca - Head of production EDI Effetti Digitali Italiani
Carlo Rodomonti - Head of Strategic & Digital Marketing Rai Cinema, Presidente Unione Editori e Creatori Digital ANICA
Alessandro Ruggieri - Fotoreporter, consigliere AIRF
Matthias Sauter - Autorità internazionale per l'elaborazione delle immagini digitali
Alessandro Usai - Presidente ANICA

Mercoledì 20 novembre alle ore 16 si svolgerà all'**ANICA** l'evento **(Re)Immagini: L'umano, l'IA e la co-creazione**. Promosso e organizzato da **ANSA** in collaborazione con **ANICA**, vede tra i partecipanti: il Presidente **ANICA Alessandro Usai**; **Gennaro Coppola**, AD One More Pictures; **Giuseppe Del Rossi**, Presidente **AIRF**; **Francesco Di Costanzo**, Presidente **PA Social - Fondazione Italia Digitale**; **Agostino Ghiglia**, Garante protezione dati perso-

nali; la regista **Giulia Giapponesi**; **Mario Imparato** di Deloitte; **Elisabetta Rocca**, Head of production **EDI Effetti Digitali Italiani**; **Carlo Rodomonti**, Head of strategic & digital marketing **Rai Cinema - Presidente Unione Editori e Creatori digital ANICA**. Per info e adesioni scrivere a; eventi@ansa.it.

REGNO UNITO: ESERCENTI PREOCCUPATI



Allarme nell'esercizio del Regno Unito per l'annunciato aumento, dal prossimo aprile, dei contributi previdenziali (+1,2%) e del salario minimo per i lavoratori (10 £ l'ora, +16,3% per i 18-20 anni; 7,55 £ l'ora per i 16-17 anni, +18%; per i 21+ anni 12,21 £ l'ora, +6,7%). Paul John Anderson di Omniplex Cinema Group (20 strutture in Irlanda e 22 in UK) ritiene che la società assumerà meno personale e modificherà gli orari di apertura, a seconda dell'affluenza: "Le misure andranno a erodere i margini, e ci penseremo due volte prima di investire nel breve termine". Phil Clapp, CEO UK Cinema Association (UKCA), prevede "aumenti salariali a due cifre, con conseguente calo della capacità di reclutare e della ripresa del settore". Gli aumenti toccano allo stesso modo tutti i datori di lavoro, indipendentemente dalle dimensioni e senza esenzioni. Gli esercenti stanno valutando quali servizi automatizzare, per risparmiare sul costo del lavoro. Dal momento che la normativa prevede livelli minimi di personale, per alcuni la gestione non sarà più sostenibile. Un'altra misura che inciderà è l'aumento dell'imposta sulle bevande analcoliche: Tim Richards, AD Vue Cinema, sottolinea che "per alcuni potrebbe sembrare una piccola cifra, ma chiunque abbia portato al cinema la famiglia sa che le voci si sommano".

RAPPORTO OAE SUI FONDI ALLA PRODUZIONE

L'Osservatorio Audiovisivo Europeo ha pubblicato un rapporto sul **sostegno pubblico alla produzione cinematografica in Europa tra il 2018 e il 2022**. La gran parte dipende da una o due fonti primarie, statale o regionale, combinati con entrate autogenerate. Nel 2022, 22 dei 29 fondi nel campione hanno ottenuto oltre l'80% delle entrate dai bilanci governativi; le imposte di settore hanno contribuito per oltre l'80% per 2 fondi, e solo 4 hanno attinto da un mix diversificato. Negli ultimi anni, il ruolo delle imposte di settore è andato scendendo dal 40% del 2018 al 32% nel 2022. L'effetto degli obblighi di investimento potrebbe diventare evidente dal 2023 in poi. I fondi nazionali hanno dedicato il **62% della spesa alla produzione (58%) e allo sviluppo (4%) di film e opere audiovisive** (quelli regionali rispettivamente il 73% e l'8%), quota diminuita dal 66% nel 2018 a causa di un maggiore incanalamento verso altre linee di attività, mentre la **dotazione per la creazione di opere è rimasta stabile**. Gli importi degli incentivi a sviluppo e produzione sono invece triplicati in 8 fondi campione.



AL POSTMODERNISSIMO LA "SALA CALIGARI"



Al **PostModernissimo** di Perugia serata con **Alessandro Borghi, Luca Marinelli, Silvia D'Amico e Valerio Mastandrea** per il regista **Claudio Caligari**, a cui è stata **intitolata una sala** a 10 anni da **Non essere cattivo**, film testamento del regista che ha consacrato Borghi, Marinelli e D'Amico, con Mastandrea che ha portato avanti la post-produzione del film.

Tre gli incontri con il pubblico, con il lancio dell'**Associazione Banda Caligari** che coordinerà le iniziative in ricordo del regista. Le celebrazioni per i **10 anni del Post Modernissimo** sono proseguite con **Andrea Segre** e il suo **Berlinguer**.