

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3304 (3617)

18 novembre 2024

BOX OFFICE CINETEL



LUCIUS NELL'ARENA

Weekend Cinetel 14-17 novembre all'insegna de **Il Gladiatore 2** (Eagle): 3,69 milioni di euro e 460mila spettatori in 510 cinema (media: 7.246 euro). Secondo **Il ragazzo dai pantaloni rosa** (Eagle), 1,45 M€ e totali 3,08 M€ e 461mila presenze; terzo **Giurato numero 2** (WB), 1,06 M€ e 146mila presenze al debutto in 396 cinema (media: 2.685 euro). Quarto **Uno rosso** (WB), 658 mila euro e totali 1,81 M€ e 238mila spettatori, seguito da **Parthenope** (PiperFilm/WB), 491mila euro e complessivi 7,02 M€ e quasi 980mila presenze. Sesto **Berlinguer - La grande ambizione** (Lucky Red), 483mila euro e ad oggi 3,07 M€ e 445mila spettatori; settimo **The substance** (I Wonder), 339mila euro, totale 2,21 M€ e 291mila spettatori. **Terrifier 3** (Plaion) precipita dal primo all'ottavo posto: 337mila euro, totale 3,46 M€ e 424 mila presenze; nono **Venom - The last dance** (Eagle), 250mila euro, totale 7,19 M€ e 888mila presenze; decimo **Il robot selvaggio** (Universal), 220mila euro, totale 6,21 M€ e 901mila presenze. Altri debutti: **Interstellar** (WB, ried.) in 7 giorni supera il milione (nel weekend 15°, 91mila euro in 46 cinema); **Non sono quello che sono** 16° con 84mila euro in 178 cinema (media: 471 euro), **La banda di Don Chisciotte** (Adler) 17° con 64mila euro in 166 cinema (media: 391 euro), **This time next year** (Notorious) 20° con 43mila euro in 96 cinema (media: 453 euro), **Stranger eyes** (Europictures) 23° con 11mila euro in 23 cinema (media: 475 euro), **No more trouble** (Tucker) 26° con 8mila euro in 6 cinema (media: 1.361 euro, con le anteprime 15mila €).

Escono dalla Top Ten: **Eterno visionario** (01, 490mila euro) e **Longlegs** (Be Water/Medusa, 1,74 M€ e 221mila presenze).

L'incasso complessivo del weekend è 10,13 M€ e 1,34 milioni di presenze, +22% sul precedente weekend, +6,16% sul 2023, con C'è ancora domani a 4,11 M€.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - Lucius nell'arena (**Pag. 1**)
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA - *Uno rosso* vince facile
- I mercati internazionali (**pag. 2**)
- *Giornate Professionali*, accrediti fino al 26/11
- The Space Moderno: 25 anni
- AMC *Go Plan* per nuovi investimenti (**pag. 3**)
- Cinema francese, donne sottorappresentate
- Deroga per *Blitz* nelle sale d'Oltralpe
- Berlinale, Haynes Presidente
- Conan O'Brien host degli Oscar (**Pag. 4**)

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 17 novembre si sono incassati **33,10 M€**, -2,02% sul 2023, +73,49% sul 2022, -11% sul 2019, -3% sul 2018.

Gli **spettatori** sono **4,53 milioni**, -5,57% sul 2023, +62,36% sul 2022, -20% sul 2019, -12% sul 2018.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **399,96 M€**, -3,83% sul 2023, +64,45% sul 2022, -24% sul 2019, -13% sul 2018.

I **biglietti venduti** sono **56,66 milioni**, -4,49% sul 2023, +57,26% sul 2022, -30% sul 2019, -21% sul 2018.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato USA in calo al **53,53%** delle presenze col 25% dei film. **Italia** (includendo co-produzioni) in aumento al **23,06%** col 35,92% dei film. Seguono: **Inghilterra** 12,49%, **Giappone** 4,31%, **Francia** 2,67%, **Australia** 1,07%.

LE DISTRIBUZIONI

Walt Disney sempre prima al 21,40% delle presenze e l'1,80% dei film; si rafforza il secondo posto **Eagle**, 14,01%, terza **Warner Bros.** al 13,21%. Seguono: **Universal** (12,54%), **Lucky Red** (8,09%), **01 Distribution** (7,16%), **Medusa Film** (4,60%), **Vision Distribution** (4,51%), **I Wonder** (2,34%), **Piper Film** (1,73%).

BOX OFFICE USA UNO ROSSO VINCE FACILE

Il **weekend USA 15-17 novembre**, in attesa del **Gladiatore**, vede al comando **Uno Rosso** (MGM), 34,07 milioni di dollari in 4.032 cinema (media: 8.451 dollari), seguito da **Venom: The last dance** (Sony), 7,35 M\$ e complessivi 127,6 M\$; terzo **The best Christmas pageant ever** (Lionsgate), 5,4 M\$ e in totale 19,95 M\$. Quarto **Heretic** (A24), 5,16 M\$ e totali 20,43 M\$; quinto **Il robot selvaggio**, 4,3 M\$ e ad oggi 137,77 M\$. Seguono **Smile 2** (Paramount, 2,95 M\$ e totali 65,65 M\$) e **Conclave** (Focus, 2,85 M\$ e totali 26,6 M\$). In 250 cinema, il sequel filippino **Hello, Love, Again** (Abramorama) incassa 2,32 M\$ (media: 9.288 dollari). I **Top 10 incassano** 68,55 M\$, +10,8% sul weekend precedente, -38,1% sul 2023, -30,7% sul 2022.



MERCATI INTERNAZIONALI

Nei **mercati internazionali** apertura alla grande per la produzione britannica **Il Gladiatore 2**: 87 MS in 63 territori (nel Nord America e in Cina il film esce il prossimo venerdì), di cui 11,4 M\$ nel Regno Unito, 10,3 in Francia (rispettivamente 722 e 729 cinema), 5,6 in Spagna, 5 in Australia e 4,7 in Messico. **Venom: The last dance** regge con 17,3 M\$ in 66 territori e un totale internazionale di 308,5 M\$ (436,1 l'incasso globale). Terzo **Uno rosso**, 14,7 M\$ in 75 territori per complessivi 50 M\$, di cui 2,9 M\$ in Cina e 6,6 M\$ nelle sale Imax. **Paddington in Perù** (StudioCanal) aggiunge 8,7 M\$ nel Regno Unito, per un totale di 23,8 M\$. Il cinese **To gather around** lo tallona con 8,6 M\$ (con le anteprime 10,9), seguito dall'indiano **Kanguva**: 4,8 M\$ in 22 mercati (totale 8,6 M\$).



GIORNATE PROFESSIONALI, ACCREDITI FINO AL 26



Viste le numerose richieste, è stato **prorogato di una settimana il termine per gli accrediti on line** alla 47^a edizione delle **Giornate Professionali di Cinema - "Next Generation"**, a Sorrento dal **2 al 5 dicembre**: il nuovo termine per accreditarsi sul portale **www.giornatedicinema.com** è adesso **martedì 26 novembre**.



25 ANNI DEL THE SPACE MODERNO

The Space Cinema Roma Moderno si prepara a festeggiare il **25° anniversario dalla rinascita**. Lo storico cinema, il più antico della capitale, celebrerà l'occasione questa sera con l'anteprima nazionale del film **Una terapia di gruppo** di Paolo Costella con Margherita Buy, Claudio Santamaria, Claudio Bisio (Warner Bros. Pictures).

Il cinema, **costruito nel gennaio del 1904**, ha riaperto nel 1999 come **cityplex di 5 sale**, grazie alla ristrutturazione di **Warner Village Cinemas**. Durante i lavori è stato scoperto **l'affresco Il trionfo della Luce** dei pittori Ballester e Guazzoni, che oggi troneggia nuovamente nella sua bellezza originaria (in foto).

AMC GO PLAN PER NUOVI INVESTIMENTI

AMC Theatres, il più grande circuito cinematografico al mondo, ha annunciato AMC Go Plan, un ambizioso **piano d'investimenti** in cui prevede di spendere **tra gli 1 e gli 1,5 miliardi di dollari nei prossimi 4-7 anni** con l'obiettivo di **migliorare le proprie sedi negli Stati Uniti e in Europa**. Recentemente la società ha ristrutturato AMC Lincoln Square 13 e AMC Empire 25 a New York, e AMC Burbank 16 a Los Angeles. In Europa AMC possiede **Odeon**, che a sua volta possiede **UCI Cinemas**, il più grande circuito italiano.



Con l'AMC Go Plan, il colosso dell'esercizio prevede di **ampliare notevolmente le offerte in formati Premium Large Format (PLF) ed Extra-Large (XLF)**, tra cui **IMAX with Laser at AMC, Dolby Cinema at AMC, PRIME at AMC** e il nuovo formato **XL at AMC** (schermo largo almeno 12 m con proiezione laser 4K, in 200-250 sale in aggiunta alle 68 già operative in Europa). Si prevede che **più di due terzi delle attuali sale IMAX verranno equipaggiate con proiettori Laser. Aumenterà il numero di sale IMAX, Dolby Cinema e PRIME**. A fine settembre, AMC contava 2.137 sale negli Stati Uniti dotate di tecnologia Laser: nei prossimi 7 anni il numero raddoppierà o triplicherà.

CINEMA FRANCESE, DONNE SOTTORAPPRESENTATE

Il **Rapporto** annuale del CNC sull'uguaglianza donne-uomini evidenzia un calo di film diretti da donne. A 10 anni dalla creazione dell'**Osservatorio dell'uguaglianza**, c'è ancora strada da fare per superare la sottorappresentazione femminile. **Il 26,7% dei film** sono stati **diretti o co-diretti da donne**, -7,3% sul 2022.



Olivier Henrard, Presidente CNC, invita a considerare la dimensione qualitativa: le Palme d'Oro 2022-2023 a Julia Ducournau e Justine Triet, l'Orso d'Oro '24 a Mati Diop (foto). Le **donne salariate** dell'industria nel '23 sono state 108mila, **+13,4%** sul 2019: nella produzione cinematografica, il **45% degli effettivi**. Resta in piedi la **differenziazione di genere**: al trucco l'88,7% sono donne, ai costumi l'87,1%, mentre al missaggio sono solo il 9,3% e le macchiniste sono il 9,2% (+5,6% sul 2019).

DEROGA PER **BLITZ** NELLE SALE D'OLTRALPE



Prima volta per una piattaforma in Francia, **Apple** ha distribuito il dramma bellico **Blitz** di **Steve McQueen** nelle sale francesi per soli **due giorni (9-10 novembre)**, prima dell'approdo **su Apple TV+ dal 22 novembre**, Francia inclusa. Apple ha ottenuto il "**visto eccezionale**" dal CNC che prevede un **massimo di 500 proiezioni**, superando dunque

la rigida cronologia dei media e senza dover attendere i **17 mesi** previsti tra l'uscita in sala e il lancio in streaming. L'uscita è avvenuta senza clamore con **meno di 50 proiezioni**, prevalentemente nelle **sale d'essai**, vendendo **1.700 biglietti per un incasso di circa 12mila euro**, secondo *Comscore*.

Il sistema di window nazionale prevede al momento **4 mesi per il VOD per abbonamenti, 15 su Netflix e 17 sulle altre piattaforme**. Al CNC esistono **tre tipi di visti eccezionali** per superare tale schema: quello di due giorni per meno di 500 proiezioni; quello che prevede **30 proiezioni (100 per i documentari)** per un periodo di tempo illimitato; quello per le **performance dal vivo** e gli eventi culturali, per un numero illimitato di proiezioni in 5 anni. Tali visti rappresentano una percentuale molto marginale delle uscite, senza alcun abuso (sono lo **0,07% del totale delle proiezioni**, lo **0,15% degli spettatori nel biennio 2022-2023**).



BERLINALE, TODD HAYNES PRESIDENTE

Il regista statunitense **Todd Haynes** è stato nominato **Presidente della giuria internazionale della 75^ Berlinale**, nella capitale tedesca **dal 13 al 23 febbraio 2025**.

CONAN O'BRIEN HOST DEGLI OSCAR 2025

L'anchor man e comico **Conan O'Brien** condurrà la **97^ edizione dei Premi Oscar** domenica **2 marzo 2025**, sostituendo **Jimmy Kimmel** dopo due edizioni.

Le **shortlist** di molte categorie, incluso il film internazionale, saranno rese note martedì **17 dicembre**. Le **candidature** saranno annunciate venerdì **17 febbraio**.

