

# CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3306 (3619)

25 novembre 2024



**Weekend Cinetel 21-24 novembre** con conferme e nuove uscite: sempre primo **Il Gladiatore 2** (Eagle), 2,12 milioni di euro e 265mila spettatori per complessivi 6,88 M€ e 873mila presenze; secondo **Il ragazzo dai pantaloni rosa** (Eagle), 1,57 M€ (+7%) e 221mila spettatori, ad oggi 5,40 M€ e 806mila presenze. Seguono due debutti: terzo **Wicked Parte 1** (Universal), 1,45 M€ e 185 mila spettatori in 359 cinema (media: 4.063 euro, la più alta); quarto **Napoli-New York** (01), 919mila euro con 131mila spettatori in 356 cinema (media: 2.583 euro). Quinto **Giurato numero 2** (WB), 822mila euro, totale 2,21 M€ e 310mila presenze; sesto **Una terapia di gruppo** (WB), 509mila euro al debutto in 341 cinema (media: 1.495 euro). Settimo **Uno rosso** (WB), 313 mila euro e in totale 2,24 M€, poi gli italiani **Berlinguer - La grande ambizione** (Lucky Red), 178mila euro (totale 3,38 M€ e 493mila presenze), e **Parthenope** (PiperFilm/WB), 160mila euro e ad oggi 7,31 M€ e 1,02 milioni di presenze. Decimo **Modì** (Be Water/Messa), 150mila euro al debutto in 253 cinema (media: 595 euro).

Altri debutti: **Le déluge** (Bim) è 13° con 73mila euro in 85 cinema (media: 869 euro), **Leggere Lolita a Teheran** (Filmclub) 18° con 36mila euro in 50 cinema (media: 728 euro), **The beast** (I Wonder) 31° con quasi 6mila euro in 16 cinema (media: 371 euro).

Escono dalla Top Ten: **The substance** (I Wonder, 2,45 M€ e 324mila spettatori dopo 4 weekend), **Il robot selvaggio** (Universal, 6,37 M€ e 912mila presenze dopo 7 weekend), **Terrifier 3** (Plaion, 3,58 M€ e 440mila presenze dopo 3 fine settimana), **Venom - The last dance** (Eagle, 7,26 M€ e 911mila presenze dopo 5 weekend). L'incasso complessivo è 9,15 M€ e 1,25 milioni di presenze, -10% sul precedente weekend, -2,81% sul 2023, con *C'è ancora domani* a 3,25 M€ e *Napoleon* a 2,93 M€.

## In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - Sfide vincenti (**Pag. 1**)
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA - *Wickediator*: boom di incassi
- I mercati internazionali (**pag. 2**)
- Cinelandia riapre Milano Certosa
- Premio LED a *Cinema e Donne*
- Piemonte: più fondi per il cinema (**pag. 3**)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo  
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10  
00161 Roma, tel. +39 06 995852  
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti  
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotes@anec.it](mailto:cinenotes@anec.it)

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

## IL PUNTO

### IL MESE

Dal 1° al 24 novembre si sono incassati **46 M€**, -2,40% sul 2023, +75,79% sul 2022, -4% sul 2019, +1% sul 2018.

Gli **spettatori** sono **6,36 milioni**, -5,54% sul 2023, +65,69% sul 2022, -13% sul 2019, -7% sul 2018.

### L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **412,86 M€**, -3,81% sul 2023, +64,95% sul 2022, -23% sul 2019, -12% sul 2018.

I **biglietti venduti** sono **58,49 milioni**, -4,52% sul 2023, +57,76% sul 2022, -29% sul 2019, -20% sul 2018.

### LE QUOTE DI MERCATO

**Quota di mercato USA** in calo al **52,86%** delle presenze col 25,19% dei film. **Italia** (incluse coproduzioni) al **23,56%** col 36,24% dei film. Seguono: **Inghilterra** 12,89%, **Giappone** 4,18%, **Francia** 2,61%, **Australia** 1,04%.

### LE DISTRIBUZIONI

Classifica stabile con **Walt Disney** prima al 20,73% delle presenze e l'1,75% dei film; si avvicina **Eagle**, seconda al 14,90%, terza **Warner Bros.** al 13,33%. Seguono: **Universal** (12,54%), **Lucky Red** (8,02%), **01 Distribution** (7,19%), **Medusa Film** (4,46%), **Vision Distribution** (4,38%), **I Wonder** (2,33%), **Piper Film** (1,74%).

## BOX OFFICE USA

### WICKEDIATOR: BOOM DI INCASSI

Il **weekend USA 22-24 novembre** vede debuttare sia **Wicked**, primo con 114 milioni di dollari in 3.888 cinema (media: 29.321 dollari; è il terzo miglior debutto dell'anno e il miglior esordio per un musical di Broadway), che **Il Gladiatore 2** (Paramount), secondo con 55,5 M\$ in 3.573 cinema (media: 15.533 dollari). Terzo **Uno Rosso** (MGM), 13,28 M\$ e totali 52,91 M\$; debutta quarto il biopic **Bonhoeffer** (Angel), 5,12 M\$ in 1.900 cinema (media: 2.695 dollari). Quinto **Venom: The last dance** (Sony), 4 M\$ e totali 133,82 M\$; sesto **The best Christmas pageant ever** (Lionsgate), 3,5 M\$ e ad oggi 25,51 M\$; settimo **Heretic** (A24), 2,23 M\$ e totali 24,76 M\$. **Flow** (Janus) realizza 50mila dollari in soli 2 cinema. Incasso Top 10 201,85 M\$, +206,4% sul weekend precedente, +82,2% sul 2023, +103,9% sul 2022.



## MERCATI INTERNAZIONALI

Anche nei **mercati internazionali** il debutto di **Wicked Parte 1** - 50,1 M\$ in 61 territori, budget 150 M\$ - è il migliore di sempre per un musical di Broadway e il quinto per un musical, il migliore del 2024 per un titolo originale; miglior risultato nel Regno Unito (17,6 M\$), Australia (6,7), Corea del Sud (4,7), Messico (4). Ancora meglio ha fatto **Il Gladiatore 2**: 50,5 M\$ in 64 territori (3,1 al debutto in Cina) per complessivi 165,5 M\$. **Uno rosso** aggiunge 8,7 M\$ in 75 mercati per totali 64,2 M\$; **Venom: The last dance** incassa 7,8 M\$ in 66 territori, totale 322,6 M\$; **Paddington in Perù** (StudioCanal) segue con 5,4 M\$ nel Regno Unito, per complessivi 31 M\$. In **Cina**, il film al femminile **Her story** è primo con 17,5 M\$ (21,7 con le anteprime), seguito dall'anime **Crayon Shinchan: Our dinosaur story**, 8,8 M\$.



## CINELANDIA RIAPRE MILANO CERTOSA



Il circuito **Cinelandia** ha **riaperto** la multisala di **Milano Certosa**, **8 sale con maxischermi e Dolby Atmos in sala 1**, nell'ambito di un progetto di **riqualificazione** dell'intera area - nel **Certosa Center**, oltre al cinema, sono attivi un **fast food Be Slice** (*combo cinema+menu a 12,90 €*), **due bar, un ristorante** e un **Escape Room**, e nei prossimi mesi tre nuovi spazi arricchiranno l'offerta food. Novità del cinema le **in dining suite**: si può **cenare in sala**

**guardando il film** nella privacy delle proprie **minisuite**. **Le sale 7 e 8, al terzo piano, sono boutique cinema** con ingresso indipendente, programmazione di qualità e area divani nell'attesa. Nell'atrio **ledwall** e **maxi schermi**. Si aggiungono, tra i servizi al pubblico, il parcheggio vigilato, il **Kids Village** e il wi-fi gratuiti, oltre alla formula **all you can drink-free refill Pepsi**. Con **40 dipendenti**, per Cinelandia è il **dodicesimo cinema** gestito, oltre a 2 parchi a tema a Gallarate e in Brianza e il franchising Be Slice.

## PREMIO LED A CINEMA E DONNE

La **giuria** del **Festival di Cinema e Donne di Firenze**, composta anche da **Valeria Taglioni**, allieva della II edizione del progetto **LED - Leader Esercenti Donne**, ha assegnato tra gli altri il **Premio LED a Never Look Away** di **Lucy Lawless**, "sorprendente ritratto di Margaret Moth, pioniera del giornalismo di guerra, invito a non distogliere lo sguardo dalle contraddizioni e complessità di una donna anticonformista". Le esercenti delle prime due edizioni saranno coinvolte per alcune **proiezioni evento del film nel 2025**.

Nel corso del festival, mentori e allieve, coordinatrice e supervisor del progetto in corso hanno preso parte all'**assemblea trasversale di 77 donne del cinema**, ideata da **Jasmine Trinca**.



## PIEMONTE: PIU' FONDI PER IL CINEMA



Durante il panel sul **Sistema Cinema Piemonte** organizzato da **Film Commission Torino Piemonte** al **Torino Film Industry**, la **Regione Piemonte** ha annunciato per il 2025 un **incremento di 3 milioni di euro** per le **produzioni**, garantendo al **Piemonte Film TV Fund 2025** una **dotazione complessiva di 7 M€**. Nel 2023 ci sono state **236 produzioni in regione**, con **1.300 giorni di riprese** e un impatto totale di 54 M€.

**Il piano regionale prevede anche il rafforzamento dei progetti a sostegno delle sale cinematografiche** e del circuito culturale locale, integrati con la **rete** sviluppata da Film Commission Torino Piemonte attraverso il bando **Valorizzazione a sale cinematografiche** a sostegno di **AGIS Piemonte**, Aiace Torino e Piemonte Movie.