

# CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3308 (3621)

2 dicembre 2024

## BOX OFFICE CINETEL



### L'ONDA DI VAIANA

**Weekend Cinetel 28 novembre-1 dicembre** all'insegna di **Moana 2** (Disney), 7,22 milioni di euro e 961mila presenze in 591 cinema (media: 12.224 euro), nei 5 giorni 8,1 M€ e 1,08 milioni di spettatori. Secondo **Il Gladiatore 2** (Eagle), 967mila euro, totale 8,31 M€ e 1,05 milioni di spettatori; terzo **Napoli-New York (01)**, 959mila euro e complessivi 2,17 M€ con 317mila presenze. Quarto **Il ragazzo dai pantaloni rosa** (Eagle), 933mila euro, ad oggi 6,89 M€ e 1,03 milioni di spettatori; quinto **Wicked Parte 1** (Universal), 711mila euro e totali 2,55 M€ e 329 mila spettatori. Sesto **Giurato numero 2** (WB), 526mila euro, totale 2,92 M€ e 412mila presenze; settimo **Una terapia di gruppo** (WB), 248mila euro e un totale di 868mila, seguito da tre debutti: ottavo **Freud - L'ultima analisi** (Adler), 198mila euro in 123 cinema (media: 1.611 euro); nono **The strangers: Capitolo 1** (Vertice 360), 167 mila euro in 147 cinema (media: 1.140 euro); decimo **Il corpo** (Eagle), 122mila euro in 182 cinema (media: 671 euro).

Altri debutti: **Piccole cose come queste** (Teodora) 13° con 89mila euro in 59 cinema (media: 1.509 euro), **Hey Joe** (Vision) 16° con 44mila euro in 105 cinema (media: 427 euro), **Sulla terra leggeri** (Luce Cinecittà) 25° con 9mila euro in 22 cinema (media: 432 euro), **Fiore mio** (Nexo Digital) 26° con 8mila euro in 14 cinema (media: 594 euro). Escono dalla Top Ten: **Uno rosso** (WB, 2,37 M€ dopo 4 weekend), **Berlinguer - La grande ambizione** (Lucky Red, 3,52 M€ e 514mila presenze dopo 5 weekend), **Parthenope** (PiperFilm/WB, 7,41 M€ e 1,03 milioni di presenze dopo 6 fine settimana), **Modi** (Be Water/Medusa, 212mila euro). L'incasso complessivo è 12,89 M€ e 1,74 milioni di presenze, +40% sul precedente weekend, +73,77% sul 2023, quando C'è ancora domani era primo al 6° weekend con 2,12 M€.

## In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - L'onda di Vaiana **(Pag. 1)**
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA - Ringraziamento da record
- I mercati internazionali **(pag. 2)**
- Giornate professionali: tutto esaurito al Tasso con le scuole
- Storytelling per BAMP Cinema
- Chessa alla Italian Film Commission
- WBD e Almodovar per l'accessibilità **(pag. 3)**

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10  
00161 Roma, tel. +39 06 995852  
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti  
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

## IL PUNTO

### IL MESE

Dal 1° al 30 novembre si sono incassati **57,95 M€**, +0,63% sul 2023, +85,09% sul 2022, -4% sul 2019, +1% sul 2018.

Gli **spettatori** sono **8,10 milioni**, -1,86% sul 2023, +75,76% sul 2022, -13% sul 2019, -7% sul 2018.

### L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **429,52 M€**, -2,59% sul 2023, +67,88% sul 2022, -22% sul 2019, -11% sul 2018.

I **biglietti venduti** sono **60,86 milioni**, -3,34% sul 2023, +60,53% sul 2022, -29% sul 2019, -19% sul 2018.

### LE QUOTE DI MERCATO

La **quota di mercato USA** risale al **53,15%** delle presenze col 25,51% dei film. **Italia** (include co-produzioni) al **23,66%** col 35,85% dei film. Seguono: **Inghilterra** 12,76%, **Giappone** 4,03%, **Francia** 2,52%, **Australia** 1%.

### LE DISTRIBUZIONI

Classifica stabile con **Walt Disney** prima al 21,71% delle presenze e l'1,75% dei film; seconda **Eagle** al 15,04%, terza **Warner Bros.** al 13,10%. Seguono: **Universal** (12,32%), **Lucky Red** (7,77%), **O1 Distribution** (7,24%), **Medusa Film** (4,30%), **Vision Distribution** (4,21%), **I Wonder** (2,27%), **Piper Film** (1,70%).

## BOX OFFICE USA RINGRAZIAMENTO DA RECORD

Stracciando il precedente record di *Frozen 2*, il **weekend USA 29 novembre-1 dicembre** del Giorno del Ringraziamento vede **Oceania 2** incassare 135,5 milioni di dollari in 4.200 cinema (media: 32.262 dollari) e, in 5 giorni, ben 221 M\$. Secondo **Wicked**, 80 M\$ e totali 262,42 M\$; terzo **Il Gladiatore 2** (Paramount), 30,7 M\$ e ad oggi 111,2 M\$. Quarto **Uno Rosso** (MGM), 12,89 M\$ e in totale 76 M\$, seguito da **The best Christmas pageant ever** (Lionsgate), 3,27 M\$ e finora 32 M\$. Settimo **Boenhoffer** (Angel), 2,4 M\$ e un totale di 9,74 M\$; ottavo **Venom: The last dance** (Sony), 2,2 M\$ e totali 137,86 M\$. **Queer** (A24) in 7 cinema sfiora i 300mila dollari (media weekend: 27mila dollari). Incasso Top 10: 269,26 M\$, +34,8% sul precedente, +146,5% sul 2023, +230,5% sul 2022.



## MERCATI INTERNAZIONALI

Anche nei **mercati internazionali** debutto da record per **Oceania 2**: 165,3 M\$ in 50 territori (il film è stato inizialmente concepito per la piattaforma): con 300,8 M\$ è il secondo miglior debutto globale dell'anno, dopo *Deadpool & Wolverine* con 444,1 M\$. Solo in **Cina** debutta al secondo posto (6,5 M\$), in **Europa** totalizza 92,6 M\$ con i migliori risultati in Francia (18,8), Regno Unito (15,5), Messico (11,1), Germania (10,5) e Italia (9,3). **Wicked Parte 1** aggiunge 29 M\$ in 61 mercati per complessivi 96,9 M\$; **Il Gladiatore 2** incassa 27,2 M\$ e totalizza 208,8 M\$ in 64 territori. Il cinese **Her story** aggiunge 17,5 M\$ per totali 38,8 M\$ in 6 mercati. **Venom: The last dance** supera i 330 M\$ complessivi in 66 territori.



## GIORNATE PROFESSIONALI: TUTTO ESAURITO AL TASSO CON LE SCUOLE



Non solo proiezioni e convegni per gli accreditati alle **Giornate Professionali di Cinema - "Next Generation"**, al via oggi: debutto delle **proiezioni per le scuole di Sorrento al Tasso** con il tutto esaurito per l'evento **Rainbow**, basato su 3 episodi di **Gormiti - The new era**, corredati da interventi sulla **sostenibilità ambientale** e il rispetto del pianeta. Grande partecipazione degli alunni delle **scuole primarie**, anche grazie a un'animazione che prevedeva un **gioco** interattivo e la presenza di **costume characters**, e il saluto introduttivo del **Sindaco di Sorrento, Massimo Coppola** e del Presidente ANEC, **Mario Lorini**.

Oggi pomeriggio la tradizionale **accensione dell'Albero di Natale** a tema **Sonic 3 - Il film** (Eagle); in Sala Sirene il programma per accreditati parte col **convegno ANEC-Box Office Francia e Italia: il rapporto tra distribuzione ed esercizio** - relatori: Xavier Albert, Mario Lorini, Andrea Romeo, Rémi Guittet dell'Ambasciata di Francia, Yoann Ubermulhin di Unifrance - e a seguire le **convention I Wonder e Eagle**, che presenterà in anteprima **Fatti vedere** con regista e cast.

## STORYTELLING PER BAMP CINEMA



Da oggi a venerdì il progetto formativo **Storytelling e forme di scrittura per l'audiovisivo**, realizzato in collaborazione con il Corso in **Discipline dell'Audiovisivo, Musica e Spettacolo** (DAMS) del-

l'**Università degli Studi di Bari**, a cura dei professori **Angela Bianca Saponari** e **Federico Zecca**. Gli studenti di oltre **20 istituti scolastici di Puglia e Basilicata** che partecipano a **Bamp Cinema** seguiranno online le lezioni: si lavorerà su vari livelli per evidenziare come i racconti prendano forma e movimento dalla pagina scritta allo schermo cinematografico - teorie, metodologie e strumenti digitali per veicolare un tema o un'emozione all'interno di una storia filmata. Acquisite le conoscenze, i ragazzi parteciperanno coi loro cortometraggi al contest **Diventa un Bampmaker**.

## CHESSA ALLA ITALIAN FILM COMMISSION

**Jacopo Chessa**, già direttore della Veneto Film Commission, è stato nominato alla guida della **Italian Film Commission**, l'associazione che riunisce 19 Film Commission territoriali in tutta Italia. Chessa, che subentra a Cristina Priarone, sarà affiancato dai vicepresidenti **Alessandra Milleto** (Valle d'Aosta) e **Fabio Abagnato** (Emilia-Romagna).



## WBD E ALMODOVAR PER L'ACCESSIBILITA'

Al festival **INCinema di Udine**, accessibile alle persone con **disabilità sensoriali**, si potrà vedere **La stanza accanto** con **sottotitoli e audiodescrizione**. Grazie a **Warner Bros.**

**Discovery**, il film di **Almodovar** sarà disponibile **dal 5 dicembre in tutte le sale italiane anche in formato accessibile alle persone con disabilità sensoriali**. **Audiodescrizione e sottotitoli sono scaricabili gratuitamente dall'app gratuita Earcatch.**

