

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3309 (3622)

6 dicembre 2024



BOX OFFICE EUROPA

LE ONDE DI VAIANA

Incassi Cinetel di ieri, 5 dicembre: sempre primo **Oceania 2** (Disney), 261mila euro e complessivi 9,6 M€ con 1,3 milioni di presenze. Secondo **Il ragazzo dai pantaloni rosa** (Eagle), 87mila euro e ad oggi 7,35 M€ e 1,12 milioni di spettatori, seguito da due debutti: terzo **La stanza accanto** (WB), 79mila euro in 382 cinema; quarto l'evento **Francesco Guccini: Fra la Via Emilia e il West** (Nexo Digital), 64mila euro in 152 cinema. Incasso totale 816mila euro, -18,43% sul 2023.

Nel **Regno Unito-Irlanda** lo scorso weekend ha visto **Oceania 2** debuttare con 12 milioni di sterline in 630 cinema, terzo miglior debutto del 2024. Secondo **Wicked** (Universal), 8,3 M€ e in totale 28,5 M€; terzo **Il gladiatore 2** (Paramount), 2,6 M€ e finora 23,4 M€. Completano la Top 5 **Paddington in Perù** (Studiocanal), 1,8 M€ e in totale 27,3 M€; e **Conclave** (Black Bear), 1,1 M€. (ScreenDaily)

In **Francia Vaiana 2** (titolo francese dell'animazione Disney) debutta con 2,42 milioni di spettatori in 647 copie, seguito dal debutto de **L'orchestra stonata - En fanfare** (Diaphana), 394mila spettatori in 629 copie. Terzo **Il gladiatore 2**, 388mila presenze e un totale di 2,3 milioni; quarto **L'amour ouf** (Studiocanal), 160mila spettatori per complessivi 4,55 milioni. **Giurato numero 2** raggiunge 1,43 milioni, **Monsieur Aznavour** 1,96 milioni. (JP BoxOffice)

Nei **Top 5 mercati europei Oceania 2** totalizza 52,31 M€ (in Germania 9,57 M€, in Spagna 4,85 M€), seguito da **Wicked** con 11,66 M€ e complessivi 40,35 M€; terzo **Il gladiatore 2**, 9,35 M€ e un totale di 75,97 M€; quarto **Paddington in Perù**, 2,17 M€ e totali 32,78 M€. (UNIC/ComScore)

In questo numero:

- **BOX OFFICE EUROPA:** Regno Unito, Francia, i Top 5 (pag. 1)
- **Giornate Professionali:** edizione grandi numeri
 - * Il bilaterale Italia-Francia (Pag. 2)
 - * L'album di Sorrento *Next generation* (Pag. 3)
- **Sorrento:** anteprime e impegno green
- **Francia:** un grande novembre
- **Ciccuto a Eurimages**
- **Berlinese:** apre Tom Twyker (Pag. 4)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

GIORNATE PROFESSIONALI: EDIZIONE GRANDI NUMERI



Come testimonia la corposa galleria di immagini sul sito www.giornatedicinema.com, la 47^a edizione delle **Giornate Professionali di Cinema Next Generation** è stata ricchissima di contenuti, di presenze, di ospiti: **1.700 accreditati e oltre 5.000 spettatori nelle proiezioni aperte alla città e alle scuole**. Senza precedenti la copertura mediatica, sia stampa che social.

Interventi molto seguiti quelli di **Richard Patry** e **Marc-Olivier Sebbag**, Presidente e Segretario generale della **Federazione Nazionale dei Cinema Francesi**, ai convegni e panel del **bilaterale Italia-Francia**, confronto a più voci sotto i profili normativo-istituzionale e di mercato. **2.700 i cinema d'Oltralpe, 1.500 quelli italiani**; il numero di film distribuiti è simile. Le 1000 monosale francesi producono il 9% degli ingressi, i 250 multiplex oltre il 50%. Cinema USA e francese hanno generato entrambi, nel 2023, 70 milioni di spettatori. Strategica la disponibilità in Francia di **calendari coordinati delle uscite (Entr'acte, Terminus)**, che consentono di evitare sovrapposizioni tra film con lo stesso target di pubblico, grazie agli strumenti di profilazione: **CineForecast** si basa sui dati storici e stima frequentazione e tipologia del pubblico nelle diverse opzioni di data. La **densità del parco sale fa sì che nessun francese abiti a più di 20 minuti di distanza** da un cinema. Ci sono anche sale itineranti per i centri più remoti: malgrado crisi e pandemia, i francesi non vogliono sacrificare l'esperienza della sala ("la sala resta il luogo del primo bacio"). Per gli **under 14**, una decina d'anni fa, per bilanciare il ripristino dell'IVA al 5,5% è nata la tariffa a 4€: l'impegno era per un anno ma visti i risultati si prosegue, pur con lievi ritocchi di età e di prezzo. Le attività di **educazione all'immagine** coinvolgono 2 milioni di spettatori con interventi di diversa natura.

Nel **convegno** che lunedì ha dato il via alle Giornate, **Xavier Albert** di Universal ha evidenziato similarità e divergenze tra Francia e Italia: l'**indice di frequentazione** è rispettivamente 2,7 e 1; le taglie differenti incidono su fatturato e **teniture**. I principali **circuiti** francesi rappresentano il 56% del mercato, con i circuiti indipendenti il 75%, in Italia rispettivamente 48 e 53%; 118 le sale **Premium Large Format** in Francia, 15 in Italia. La frammentarietà dell'esercizio comporta in Italia la presenza degli agenti regionali, assenti oltreconfine. L'11% del pubblico italiano è **over 60** (e può tornare a crescere), il 21% di quello francese. I **giovani 3-24** anni sono il 42% del pubblico italiano, il 34% di quello francese. Modelli vincenti francesi: un'articolata normativa che pone al centro la sala, il ruolo del CNC, la Mediatrice del Cinema, la cronologia dei media. Punti forti da noi la campagna **Cinema Revolution** e gli **AneCLAB**, che avvicinano distribuzione ed esercizio in chiave di rilancio. Patry ha ricordato la **TSA** del 10,72% su ogni biglietto, che alimenta il **fondo CNC** per circa 140 M€ annui, assieme alle tasse su TV e piattaforme: si finanzia così il cinema con **aiuti sia automatici** (le sale recuperano dal 30 all'80% per i lavori di ammodernamento, in media il 50% con possibilità di anticipi) **che selettivi** (per le PMI, dal 10 al 15% del costo). Nel 2023 stanziati 19 M€ per i 1200 **cinema d'essai**. Le sale non hanno tax credit.



L'ALBUM DI SORRENTO "NEXT GENERATION"



SORRENTO: ANTEPRIME E IMPEGNO GREEN

Non solo le seguitissime **anteprime per gli accreditati** (il consueto bagno di folla per **Alessandro Siani**, che ha presentato anche alla città, con **Leonardo Pieraccioni**, *lo e te dobbiamo parlare*, distr. 01; l'anteprima assoluta per soli esercenti de *La città proibita* di **Gabriele Mainetti**, Piperfilm; la commedia Eagle *Fatti vedere* di **Tiziano Russo**, con **Matilde Gioli** e **Asia Argento**), per il pubblico che ha affollato il **Tasso**, alla presenza di talent come **Francesco** e **Mario Di Leva** e **Adriano Pantaleo** (*Nottefonda* di **Giuseppe Miale Di Mauro**, Luce Cinecittà), **Serena Rossi** e **Massimiliano Caiazzo** con gli autori di *Underbois*, serie originale Disney+; **Giovanni Esposito** regista e protagonista di *Nero* (RS); **Lodo Guenzi** per *Tornando a Est*, col regista **Antonio Pisu** (Plaion), e dopo la serata dei Biglietti d'Oro *Criature* di **Cécile Allegra** con **Marco D'Amore** (Medusa); e per le scuole di ogni ordine alle **4 matinée tutte sold out**: a Sorrento è stata **piantata da ANEC e Comune di Sorrento una Camelia Japonica** nel nuovo giardino "Antonio Califano", per la **compensazione delle emissioni carboniche dell'edizione 2024**, alla presenza del **Sindaco Massimo Coppola**, del presidente ANEC **Mario Lorini**, del Presidente Green Cross Italia **Elio Pacilio** e dell'Assessore al verde pubblico **Rossella Di Leva**.

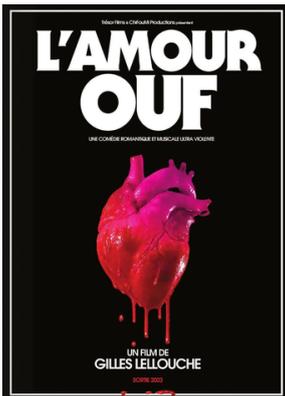


FRANCIA: UN GRANDE NOVEMBRE

I dati CNC del mese di **novembre** segnano un **aumento di spettatori in Francia del 16,6%** su novembre 2023, ovvero **17,69 milioni di presenze**.

I **risultati parziale 2024** si avvicinano al dato 2023: **-1,3% con 161 milioni di spettatori**, contro i 163,05 milioni dell'anno precedente. Merito delle **produzioni nazionali**, che rappresentano il **46% del mercato**.

Nel mese di novembre sono usciti 59 film di prima visione (71 nel 2023, che aveva un fine settimana in più). *L'amour ouf* è il film più visto, seguito da *Il gladiatore 2*, *Oceania 2* e *Giurato numero 2*.



CICUTTO A EURIMAGES



Roberto Cicutto, già Presidente della Biennale di Venezia, è il nuovo **Presidente del Fondo Eurimages del Consiglio d'Europa** per le coproduzioni internazionali. Il mandato dura 4 anni.

BERLINALE, APRE TOM TWYKER



Tom Twyker torna alla **Berlinale** con **Das Licht** (*The light*), film d'apertura fuori concorso della 75^a edizione (13-23 febbraio) diretta da **Tricia Tuttle**. Protagonisti **Lars Eidinger** e **Nicolette Krebitz**, è la storia di una famiglia tedesca che accoglie una donna siriana; uscita tedesca il 20/3 con WB.