

# CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3310 (3623)

9 dicembre 2024



## OCEANIA 2 A GONFIE VELE

Il weekend Cinetel 5-8 dicembre, con 10 nuove uscite, vede **Oceania 2** (Disney) in vetta con 4,05 milioni di euro e 536mila presenze in 644 cinema (media: 6.298 euro), totale 13,4 M€ e 1,8 milioni di spettatori. Secondo al debutto **La stanza accanto** (WB), 747mila euro e 107mila presenze in 430 cinema (media: 1.739 euro); terzo **Napoli-New York** (01), 720mila euro e 102mila spettatori, totale 3,17 M€ e 465mila spettatori. Stabile al quarto posto **Il ragazzo dai pantaloni rosa** (Eagle): 539mila euro, totali 7,8 M€ e 1,19 milioni di presenze. **Il Gladiatore 2** (Eagle) quinto, 508mila euro e ad oggi 9,04 M€ e 1,15 milioni di presenze; sesto **Wicked Parte 1** (Universal), 329mila euro e totali 3,08 M€ e 398 mila presenze. Settimo il film-concerto **Francesco Guccini: Fra la Via Emilia e il West** (Nexo Digital), 311mila euro in 169 cinema (media: 1.842 euro), seguito da **Giurato numero 2** (WB), 302mila euro, totale 3,33 M€ e 471mila presenze. Nono **Freud-L'ultima analisi** (Adler), 155mila euro e in totale 416mila; decimo **Criature** (Medusa), 126mila euro in 211 cinema (media: 598 euro).

**Altri debutti:** **Ops! E' già natale** (Notorious) 11° con 93mila euro in 204 cinema (media: 459 euro); **Cattivissimi a Natale** (WB) 14°, in 2 cinema 64mila euro; l'anteprima Lucky Red **Better man** 16° con 48mila euro in 160 cinema (media: 301 euro); **Piece by piece** (WB) 17°, 46mila euro in 204 cinema (media: 228 euro); **Grand tour** (Lucky Red) 18°, 43mila euro in 54 cinema (media: 801 euro); **Non dirmi che hai paura** (Fandango) 21°, 36mila euro in 58 cinema (media: 625 euro); **L'orchestra stonata** (Movies Inspired) 23°, 34mila euro in 28 cinema (media: 1.223 euro); **Make people better** 24°, 31mila euro in 31 cinema (media: 1.002 euro); **Il monaco che vinse l'apocalisse** (Delta, 50 cinema) e **Per il mio bene** (01, 119 cinema) a 22mila euro ciascuno. **Escono dalla Top Ten:** **Una terapia di gruppo** (WB, 989mila euro), **The strangers: Capitolo 1** (Vertice 360, 279 mila euro), **Il corpo** (Eagle, 187mila euro). **Incasso complessivo:** 8,89 M€ e 1,2 milioni di presenze, -32% sul precedente weekend, +15,24% sul 2023, con C'è ancora domani primo con 1,56 M€, Prendi il volo a 1,24 M€.

### In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - *Oceania 2 a gonfie vele* (Pag. 1)
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA - Podio immutato
- I mercati internazionali (pag. 2)
- Giornate professionali: I Biglietti d'Oro agli esercenti (Pag. 3)
- EFA: *Emilia Perez* pigliatutto
- Webinar sulla gender equality
- Un francobollo per l'Istituto Luce (pag. 4)

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo  
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10  
00161 Roma, tel. +39 06 995852  
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti  
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

## IL PUNTO

### IL MESE

Dal 1° all'8 dicembre si sono incassati **16,73 M€**, +35,75% sul 2023, +143,84% sul 2022, -10% sul 2019, -12% sul 2018.

Gli **spettatori** sono **2,32 milioni**, +31,94% sul 2023, +128,26% sul 2022, -19% sul 2019, -18% sul 2018.

### L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **441,62 M€**, -2,30% sul 2023, +68,36% sul 2022, -22% sul 2019, -11% sul 2018.

I **biglietti venduti** sono **62,56 milioni**, -3,07% sul 2023, +60,98% sul 2022, -28% sul 2019, -19% sul 2018.

### LE QUOTE DI MERCATO

La **quota di mercato USA** stabile al **53,20%** delle presenze col 25,57% dei film. **Italia** (include coproduzioni) al **23,77%** col 35,99% dei film. Seguono: **Inghilterra** 12,62%, **Giappone** 3,95%, **Francia** 2,47%, **Australia** 0,98%.

### LE DISTRIBUZIONI

Posizioni invariate, sempre prima **Walt Disney** al 22,27% delle presenze e l'1,72% dei film; seconda **Eagle** al 15,07%, terza **Warner Bros.** al 13,07%. Seguono: **Universal** (12,12%), **Lucky Red** (7,61%), **O1 Distribution** (7,30%), **Medusa Film** (4,21%), **Vision Distribution** (4,10%), **I Wonder Pictures** (2,22%), **Piper Film** (1,67%).

## BOX OFFICE USA PODIO IMMUTATO

Nel **weekend USA 6-8 dicembre** sempre primo **Oceania 2**, 52 milioni di dollari in 4.200 cinema (media: 12.381 dollari) e in totale 300 M\$. Secondo **Wicked**, 34,85 M\$ e complessivi 320,5 M\$; terzo **Il Gladiatore 2** (Paramount), 12,45 M\$ e ad oggi 132,74 M\$. Quarto **Uno Rosso** (MGM), 7 M\$ e in totale 85,78 M\$; l'indiano **Pushpa 2 - The rule** debutta quinto, 5,2 M\$ in 1.245 cinema (media: 4.177 dollari). Sesta la riedizione di **Interstellar** (Para-mount), 4,42 M\$ in 165 cinema (media: 26.818 dollari), poi i debutti di **Solo leveling** (Sony, 2,4 M\$ in 846 cinema) e **Y2K** (A24, 2,11 M\$ in 2.108 cine-ma). **Queer** (A24) in 47 cinema incassa 406mila dollari (totale: 867mila). I primi 10 film incassano 124,02 M\$, -54,9% sul precedente, +107,7% sul 2023, +274,9% sul 2022.



## MERCATI INTERNAZIONALI

Nei **mercati internazionali Oceania 2** aggiunge 103,7 M\$ in 52 territori (6,5 M\$ il debutto giapponese) per complessivi 300 M\$ (il 90% dell'incasso totale del primo film), di cui 14 M\$ nelle sale Imax. **Wicked Parte 1** incassa 26,9 M\$ (2 M\$ al debutto in Francia), sinora 135 M\$ con un incasso globale di 455,6 M\$ - è il miglior risultato del 2024 per un film originale. L'*action crime* indiano **Pushpa 2** incassa 70 M\$ in India e altri 20 nei mercati esteri (1,4 M\$ l'incasso Imax). **Il Gladiatore 2** porta a casa altri 17,2 M\$ in 65 territori, totale 235,7 M\$ (incasso globale: 368,4 M\$). Non eccelle il debutto da 2 M\$ de **Il Signore degli Anelli: La guerra dei Rohirrim** (foto) in 31 mercati, tra cui la Spagna con 347mila euro, Messico e Brasile).



## GIORNATE PROFESSIONALI: I BIGLIETTI D'ORO AGLI ESERCENTI



La serata dei **Biglietti d'Oro ANEC** alle **Giornate Professionali di Cinema "Next Generation"** ha visto numerosi talenti del nostro cinema sfilare sul palco, guidati col consueto brio da **Gioia Marzocchi**: i campioni d'incasso italiani **Paola Cortellesi** (con **Romana Maggiora Vergano**), **Riccardo Milani** (video-saluto di Antonio Albanese) e **Paolo Sorrentino** (con **Celeste Dalla Porta**,

anche Premio ANEC assieme a **Francesco Ghoghi**, **Margherita Vicario** e **Neri Marcoré**) e relativi produttori, mentre i distributori hanno ritirato i premi per i migliori risultati (**Disney**, **Warner** ed **Eagle**), per i film più visti (**Inside out 2**, **Cattivissimo me 2**, **Deadpool & Wolverine**), per Cinema Revolution (**Campo di battaglia**, **Me contro Te il film-Operazione spie**, **La vita accanto**) e i premi speciali: **Cinecittà** a **Vermiglio**, con **Maura Delpero** collegata da Los Angeles; **Siae** e **Cinema e Immagini per la Scuola** a **Il ragazzo dai pantaloni rosa**; il **Filming Italy** a **Luigi Lonigro** di 01. **Premio LED** a **Barbara Ronchi**.

Menzione d'onore per gli **esercenti**, che hanno condiviso il palco a gruppi per celebrare le eccellenze. Di seguito i **vincitori**.

Biglietto d'Oro alle sale con il maggior numero di spettatori in assoluto: **Modernissimo di Bologna** (monosala), **Modernissimo Multicinema di Napoli** (2-4 schermi), **Citylife di Milano** (5-7 schermi), **The Space Cinema Parco de' Medici di Roma** (8+ schermi).



Monosale con il maggior numero di ingressi: **Don Bosco di San Dona' di Piave** (fino a 50mila abitanti), **Astra di Lucca** (da 50mila a 100mila abitanti), **Roma di Trento** (da 100mila a 200mila abitanti).

Sale con la media schermo più alta

Categoria 2-4 schermi: **Supercinema di Rovereto** (fino a 50mila abitanti), **Stabia Hall di Castellammare di Stabia** (da 50mila a 100mila abitanti), **Modena di Trento** (da 100mila a 200mila abitanti), **Rouge et Noir di Palermo** (oltre 200mila abitanti).

Categoria 5-7 schermi: **Multisala King di Lonato** (fino a 50mila abitanti), **Cinelandia di Gallarate** (da 50mila a 100mila abitanti), **Uci Luxe Palladio di Vicenza** (da 100mila a 200mila abitanti). Categoria 8+ schermi: **The Space Cinema di Cerro Maggiore** (fino a 50mila abitanti), **UCI Cinemas di Casoria** (da 50mila a 100mila abitanti), **Multisala Oz di Brescia** (da 100mila a 200mila abitanti), **The Space Cinema di Napoli** (oltre 200mila abitanti).

Premio ANEC alle **Sale del centenario:** **Politeama di Fano**, **Multisala Paolillo di Barletta**, **Politeama Italia di Bisceglie**, **Teatro Verdi di Martina Franca**. **Movie Theaters for Planet Award** di Green Cross Italia a **Notorious Cinemas Milano Merlata**; **Box Office Award** ad **Andrea Stratta** di Notorious Cinemas.



## EFA: EMILIA PEREZ PIGLIATUTTO



**Emilia Perez** di **Jacques Audiard** ha vinto 5 **European Film Awards** a Lucerna, nella serata della **European Film Academy**, da quest'anno presieduta da **Juliette Binoche**: miglior film, regia, sceneggiatura, attrice protagonista Karla Sofia Gascon, montaggio.

Migliore animazione **Flow** del lettone Gints Zilbalodis; documentario **No other land** di Yuval Abraham, Rachel Szor, Basel Adra, Hamdan Ballal; cortometraggio **The man who could not remain silent** del croato Nebojsa Slijepcevic; European Discovery all'esordio **Armand** di Hafldan Ullmann Tondel; Young Audience Award a **The remarkable life of Ibelin**; University Film Award a **Three km to the end of the world** del romeno Emanuel Parvu. Miglior attore Abou Sangare per **La storia di Souleymane** (premiato anche per il sonoro). I premi alle categorie tecniche erano stati annunciati in anticipo, così come i **premi alla carriera** a **Wim Wenders** (presidente uscente EFA) e **Isabella Rossellini**.

## WEBINAR SULLA GENDER EQUALITY



**Martedì 10 dicembre webinar sull'uguaglianza di genere nella produzione audiovisiva europea, dalle 13 alle 14.** E' la quinta edizione dell'evento, organizzato dallo **European Women's Audiovisual Network** con EUROMEI e EFAD per monitorare l'evoluzione della posizione femminile nel settore e proporre azioni rilevanti ed efficaci per migliorarne ruolo e visibilità. Sarà presentato il nuovo **rapporto dell'Osservatorio Audiovisivo Europeo e del Lab Femmes de Cinéma**, alla presenza della Euro-

deputata, vicepresidente della Commissione Cultura e Istruzione e consigliera del Women's Rights and Gender Equality **Emma Rafowicz**. Ci si può registrare [qui](#).

## UN FRANCOBOLLO PER L'ISTITUTO LUCE

Presentato nella Sala Fellini di **Cinecittà** il **francobollo** della serie "le Eccellenze del sapere" dedicato ai **100 anni dell'Istituto Luce**, emesso dal **Ministero delle Imprese e del Made in Italy**, a suggello delle celebrazioni per il centenario del Luce. Alla cerimonia hanno preso parte il Sottosegretario alla Cultura **Lucia Borgonzoni**, la Presidente di Cinecittà e dell'Archivio Luce **Chiara Sbarigia**, il Vice Capo di Gabinetto del Ministero delle Imprese e del Made in Italy **Mario Ciampi**, il consigliere di amministrazione di Poligrafico e Zecca dello Stato **Flavia Scarpellini**, il responsabile Commerciale Filatelia di Poste Italiane **Marco Di Nicola**.

L'Archivio Luce è composto di 77.000 filmati, 5 milioni di fotografie, un bene riconosciuto dall'Unesco.

