

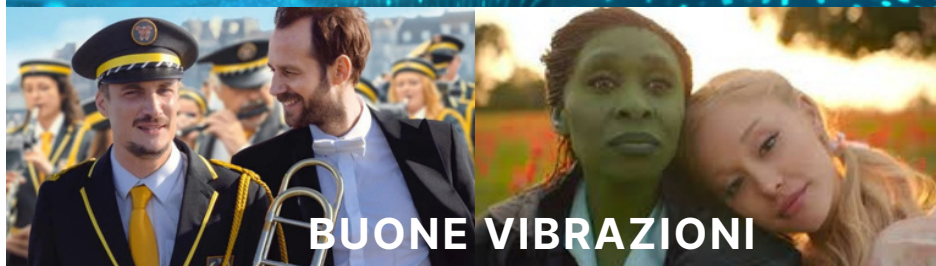
# CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3311 (3624)

12 dicembre 2024

## BOX OFFICE EUROPA



## BUONE VIBRAZIONI

Nel **Regno Unito-Irlanda** weekend sempre all'insegna di **Oceania 2** (Disney): 6,9 milioni di sterline e in totale 21,5 M£, secondo miglior incasso del 2024. Secondo **Wicked** (Universal), 5,3 M£ e totali 37,7 M£; terzo **Il gladiatore 2** (Paramount), 1,6 M£ e complessivi 27,3 M£. Quarto il tradizionale evento **André Rieu's 2024 Christmas concert** (Pierce of Magic), 1,8 M£ in due giorni; quinto **Paddington in Perù** (Studiocanal), 1,2 M£ e ad oggi 29 M£. Sesto **Conclave** (Black Bear), 779mila sterline e un totale di 2,7 M£; settimo l'indiano **Pushpa 2**, 663mila sterline, in 5 giorni 1,1 M£. Ottavo **Uno rosso** (WB), 454mila sterline (+6%) e totali 7,3 M\$; **Nightbitch** con Amy Adams (Disney) debutta nono con 134mila sterline, seguito da **Heretic** (A24): 69mila sterline e 5,8 M£ totali. (ScreenDaily)

In **Francia** per **Oceania 2** 1,56 milioni di spettatori in 652 copie, totale 3,99 milioni. Secondo **L'orchestra stonata** (Diaphana), 270mila spettatori e in totale 717mila, poi due debutti: terzo **Wicked**, 259 mila presenze in 599 copie; quarto **Conclave** (SND), 216mila spettatori in 436 copie. Quinto **Il gladiatore 2**, 211mila presenze, in totale 2,51 milioni; sesto al debutto **E i figli dopo di loro** (WB), 125mila presenze in 414 copie. **L'amour ouf** (Studiocanal) con 85mila presenze all'8ª settimana raggiunge 4,64 milioni di spettatori. (JP BoxOffice)

Nei **Top 5 mercati europei** **Oceania 2** incassa 33,89 M€ (in Germania 6,99, in Spagna 4,01) per totali 95,05 M€; secondo **Wicked**, 10,49 M€ e in totale 56,6 M€; terzo **Il gladiatore 2**, 6,52 M€ e ad oggi 86,02€; quarto **Conclave**, 3,07 M€ e complessivi 8 M€; quinto **L'orchestra stonata**, 1,89 M€ e finora 5 M€. (UNIC/ComScore)

## In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA: Regno Unito, Francia, i Top 5 (pag. 1)
- Cinetel: il 9/1 i dati 2024
- Fice: Assemblea a Roma
- Sondaggio Global Cinema Federation (Pag. 2)
- Golden Globe: Vermiglio in lizza
- Il Thanksgiving e le azioni dei circuiti (Pag. 3)
- UK: novembre da incorniciare
- A Vittoria Festival della pace
- Regione Lazio per la produzione
- Fanchi a Lombardia FC (Pag. 4)
- Genova: riapre il San Pietro
- UK: il 94% su YouTube
- Mastroianni al Moma
- Venchi premiato (Pag. 5)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10  
00161 Roma, tel. +39 06 995852  
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti  
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.  
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

## CINETEL: IL 9 GENNAIO I DATI 2024



Si svolgerà **giovedì 9 gennaio 2025, alle ore 11 al The Space Moderno di Roma**, la **conferenza stampa annuale Cinetel** sui dati di mercato del 2024.

L'incontro, al quale parteciperanno, assieme ai vertici di Cinetel, rappresentanti delle istituzioni e i Presidenti delle associazioni ANEC e ANICA, sarà preceduto, il 31 dicembre, da un comunicato stampa contenente i primi dati sull'anno che si avvia a conclusione.

## FICE: ASSEMBLEA A ROMA AL VIA CORTOMETRAGGI CHE PASSIONE



Le iniziative promozionali **FICE** al centro dell'**Assemblea generale** svoltasi ieri. La Presidente **Giuliana Fantoni**, dopo il lancio a Sorrento, ha promosso le adesioni a **Corto che passione**, che sull'onda della storica diffusione di cortometraggi nelle sale d'essai rilancia: da marzo, **ogni secondo martedì del mese** in almeno 100 sale, un programma diverso di corti in collaborazione con ANEC, Rai Cinema, Alice nella Città.

Nel frattempo è stata lanciata la selezione '24 di **Cortometraggi che passione!**, con serate-evento già fissate a Roma, Milano, Treviso, Senigallia, Fermo, Matera dalla prossima settimana; **Racconti italiani** è la proposta di documentari che ha preso il via con le proiezioni di **No more trouble** alla presenza dell'autore **Tommaso Romanelli** (Tucker); proseguono le brochure dei **Film della Critica** (il più recente **Grand tour**, a seguire **Emilia Perez**) e **Al cinema con i protagonisti**, che per il secondo anno promuove le proiezioni con l'autore nelle sale di provincia. L'assemblea ha poi impostato i **gruppi di lavoro** sui rapporti con la **scuola** e lo sviluppo delle attività legate a **Vivilcinema**.

## SONDAGGIO GLOBAL CINEMA FEDERATION

**Jane Hastings**, Presidente GCF (creata tra le associazioni UNIC e NATO e i 12 principali circuiti mondiali), ha realizzato un **sondaggio su oltre 96.000 intervistati di 14 Paesi** tra Asia/Pacifico,



Nord America, Europa): "Il **70% del box office globale è generato fuori degli USA**: è importante una comprensione più ampia delle preferenze del pubblico". **Gli intervistati vogliono vedere i film al cinema, solo il 5% preferisce attendere lo streaming.** Gli intervistati di tutte le età vogliono più film d'azione-avventura (59%) e più commedie (53%). Le donne (il 55% degli intervistati) cercano anche più film romantici (39%) e drammatici (41%). Si confermano i segnali positivi di ripresa, con una **forte domanda di cinema in tutte le fasce**. GCF ha coinvolto **MUSO**, leader dell'intelligence sulla pirateria e della misurazione dell'audience, per monitorare l'**impatto delle window**: si verifica un **aumento significativo della pirateria** il giorno dell'**uscita** (o subito dopo) di un film in VoD. **Più breve è la finestra, più velocemente sono disponibili versioni di alta qualità che generano un picco** a livello globale. L'esperienza cinematografica offre una **maggiore scelta di visione tra PLF e boutique cinema**: una tendenza interna-zionale vincente è offrire **opzioni differenziate all'interno della stessa sala**.

## GOLDEN GLOBES: VERMIGLIO IN LIZZA



**Vermiglio, Queer, Maria, Challengers, Conclave** sono i film con talenti o capitali italiani che hanno ottenuto candidature ai **Golden Globes**. I **premi** a Los Angeles il **5 gennaio**. Le **candidature**: Film drammatico: **The brutalist** (7 le nomination totali), **A complete unknown, Conclave** (6), **Dune parte 2, Nickel Boys, September 5**. Commedia o musical: **Anora** (5), **Challengers** (4), **Emilia Perez** (10 candidature), **A real pain** (4), **The substance** (5), **Wicked** (4).

Regia: **Jacques Audiard** (*Emilia Perez*), **Sean Baker** (*Anora*), **Edward Berger** (*Conclave*), **Brady Corbet** (*The brutalist*), **Coralie Fargeat** (*The substance*), **Payal Kapadia** (*All we imagine as light*). Per la sceneggiatura, *A real pain* sostituisce il film indiano. Film straniero: *All we imagine as light, Emilia Perez, The girl with the needle, Io sono ancora qui, Il seme del fico sacro, Vermiglio*. Animazione: *Flow, Inside out 2, Memoir of a snail, Oceania 2, Wallace & Gromit: Vengeance most fowl, Il robot selvaggio*.

Attrici commedia o musical: **Amy Adams** (*Nightbitch*), **Cynthia Erivo** (*Wicked*), **Karla Sofia Gascon** (*Emilia Perez*), **Mikey Madison** (*Anora*), **Demi Moore** (*The substance*), **Zendaya** (*Challengers*, 4 candidature) - film drammatico: **Pamela Anderson** (*The last showgirl*), **Angelina Jolie** (*Maria*), **Nicole Kidman** (*Babygirl*), **Tilda Swinton** (*La stanza accanto*), **Fernanda Torres** (*Io sono ancora qui*), **Kate Winslet** (*Lee*).

Attori commedia o musical: **Jesse Eisenberg** (*A real pain*), **Hugh Grant** (*Heretic*), **Gabriel LaBelle** (*Saturday Night*), **Jesse Plemons** (*Kinds of kindness*), **Glen Powell** (*Hit man*), **Sebastian Stan** (*A different man*) - film drammatico: **Adrien Brody** (*The brutalist*), **Timothée Chalamet** (*A complete unknown*), **Daniel Craig** (*Queer*), **Colman Domingo** (*Sing Sing*), **Ralph Fiennes** (*Conclave*), **Sebastian Stan** (*The apprentice*).

Attrice non protagonista: **Selena Gomez** e **Zoe Saldana** (*Emilia Perez*), **Ariana Grande** (*Wicked*), **Felicity Jones** (*The brutalist*), **Margaret Qualley** (*The substance*), **Isabella Rossellini** (*Conclave*). Attore non protagonista: **Yura Borisov** (*Anora*), **Kieran Culkin** (*A real pain*), **Edward Norton** (*A complete unknown*), **Guy Pearce** (*The brutalist*), **Jeremy Strong** (*The apprentice*). Colonna sonora: *Conclave, The brutalist, Il robot selvaggio, Emilia Perez, Challengers, Dune Parte 2*. Canzone: *The last showgirl, Challengers, Emilia Perez* (2 canzoni), *Better man, Il robot selvaggio*.

---

## IL THANKSGIVING E LE AZIONI DEI CIRCUITI

Negli USA le azioni di **AMC Entertainment, Cinemark, Imax, National CineMedia** e **Marcus Corp.** sono risalite tra l'1% e il 5%, sulla scia del più grande **Giorno del Ringraziamento** di sempre al botteghino nazionale. **Reading International**, che possiede cinema specializzati tra cui l'Angelika Film Center di New York, è **balzata del 12%**, anche per il recente interesse di potenziali acquirenti; la canadese **Cineplex** ha guadagnato il 5,5% sulla Borsa di Toronto. Le vendite complessive di biglietti del weekend hanno raggiunto i **420 M\$**, con **AMC** che ha totalizzato 8,8 milioni di spettatori globali e **Imax** che ha incassato 24 M\$.



## REGNO UNITO: NOVEMBRE DA INCORNICIARE



ComScore ha reso noti i **dati di novembre nel Regno Unito: 145 milioni di sterline** l'incasso, **+95%** sul novembre 2023 grazie a **Wicked** (32 M€ nei primi nove giorni), **Paddington in Perù**, **Il Gladiatore 2** e **Oceania 2**.

I **primi 11 mesi del 2024** sono ora a **-2% sul 2023**, rispetto al -10 del mese precedente, con l'auspicio di una chiusura dell'anno in positivo.

## A VITTORIA IL FESTIVAL DELLA PACE

Quattro giornate all'insegna della pace e del dialogo tra i popoli grazie al **Vittoria Peace Film Fest**, con proiezioni fino a domani, **12 dicembre**, alla **Multisala Golden di Vittoria** (Ragusa).

Ideato da **Luca Gambina**, diretto da **Luca e Giuseppe Gambina e Andrea Di Falco**, il festival propone 9 lungometraggi, 6 documentari e 12 cortometraggi in concorso; tra le opere fuori concorso, **Il giudice e il boss** di **Pasquale Scimeca** con Gaetano Bruno e Peppino Mazzotta, storia del giudice Terranova e del maresciallo Mancuso.

In programma anche due proiezioni del **David Giovani: Campo di battaglia e Invelle**.



## REGIONE LAZIO PER LA PRODUZIONE



**Lazio Cinema Lab** è il nuovo avviso della Regione Lazio per le **Piccole e Medie Imprese** che svolgono attività di **produzione cinematografica**. L'avviso ha una **dotazione finanziaria di 2.5 M€** e l'importo massimo concedibile ad un singolo film non può superare **800mila euro**. Le **domande** vanno presentate **dalle ore 12 del 12 dicembre fino alle ore 17 del 12 marzo 2025** su piattaforma GeCoWEB Plus dal sito [www.lazioinnova.it](http://www.lazioinnova.it)

## FANCHI AL VERTICE DI LOMBARDIA FC



**Mariagrazia Fanchi** è il nuovo **Presidente della Fondazione Lombardia Film Commission**. Lo ha deciso la Giunta regionale, approvando la delibera proposta dal presidente Attilio Fontana.

Direttore dell'**Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo** dell'**Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano**, Fanchi è anche professore ordinario di Cinema, fotografia e televisione.

## GENOVA, RIAPRE IL SAN PIETRO

**Alesbet**, che gestisce le **sale genovesi** col marchio **Circuito**, ha raggiunto un accordo per la gestione del **San Pietro di Genova**, la cui attività si era interrotta a giugno. Con 240 posti, la sala è un importante presidio per il **quartiere di Quinto**, nella zona Levante. Da oggi, il San Pietro sarà il **settimo cinema di Alesbet** insieme ad Ariston, America, City, Corallo, Odeon e Sivori.



## UK: IL 94% SU YouTube

**YouTube** domina sempre più le abitudini di visione del piccolo schermo: secondo il **rapporto Online Nation** dell'ente britannico **Ofcom**, il **94% degli adulti online del Regno Unito** (44,5 milioni) **ha visitato YouTube a maggio** di quest'anno, trascorrendo **in media 49 minuti al giorno** (a maggio 2023 era il 91%). Il 54% degli adulti online (25,4 milioni) ha visitato il sito quotidianamente, +11%. Gli adulti trascorrono in media 2h04' al giorno sui servizi di proprietà Alphabet (Google e YouTube) e Meta. In media, trascorrono 4h20' al giorno online su smartphone, tablet e computer: per i giovani 18-24 anni la media è di 6 ore online, per gli over 65 di 3 ore e 10 minuti.

## MASTROIANNI AL MOMA



Nel centenario della nascita, il **MoMA** e **Cinecittà** festeggiano **Marcello Mastroianni** con **Marcello and Chiara Mastroianni: A Family Affair**, retrospettiva che celebra il grande attore italiano e mette in luce i successi di sua figlia.

Al **Museum of Modern Art** di **New York** dal **12 dicembre al 5 gennaio**, l'evento offre **17 titoli** che vedono protagonista Marcello Mastroianni, tra cui i nuovi restauri realizzati da Cinecittà, e **6 film** con Chiara Mastroianni, che inaugurerà oggi col restauro 4K de **Le notti bianche** (1957) di Luchino Visconti, insieme alla presidente di Cinecittà, **Chiara Sbarigia**, che ha ricordato: "dopo Morricone, Bertolucci, Rossellini, Alice e Alba Rohrwacher, questa retrospettiva aggiunge un nuovo capitolo alla collaborazione ultraventennale di Cinecittà con il MoMA".

## VENCHI PREMIATO IN LIGURIA



Consegnati i **Parmurelu d'Oru** (le foglie di palma intrecciate, simbolo di **Sarzana** (SP): premiato l'esercitante **Augusto Venchi** della **S.E.C.**, che gestisce l'**Olimpia** (1910) e la **Multi-sala Zeni** (1912) di **Bordighera** (IM). Venchi è componente dei rinnovati Consigli ANEC-AGIS liguri. Il comitato ha evidenziato l'offerta costante da oltre 50 anni, con una linea editoriale d'eccellenza che ha promosso la diversità culturale facendo del cinema dei **luoghi di incontro, discussione e scambio culturale**, dimostrando una straordinaria resilienza con un impegno visibile anche nel restauro dell'Olimpia: le decorazioni Liberty, i ferri battuti e gli affreschi degli artisti Giuseppe Balbo e Mario Cavalla.