

# CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3316 (3629)

02 gennaio 2025



## BOX OFFICE EUROPA

### LEONI E RICCI

Nel **Regno Unito-Irlanda** conferma il primato **Mufasa: Il Re Leone** (Disney), 4,2 milioni di sterline e un incasso complessivo di 12,6 M£. Secondo al debutto **Sonic 3 - Il film** (Paramount), 4 M£ in 639 cinema, incluse anteprime prenatalizie 11,8 M£. Terza posizione per **Wicked** (Universal), 2,7 M£ al sesto weekend per complessivi 53 M£, seguito da **Oceania 2** (Disney), 2,2 M£ e un totale di 33,8 M£. Quinto al debutto **Better man** (EFD), 1,3 M£ in 658 cinema, con le anteprime 1,6 M£; sesto **Paddington in Perù** (Studiocanal), 819mila sterline (+24% all'ottavo weekend), totale 33 M£. **Il Gladiatore 2** (Paramount) settimo con 561mila sterline, ad oggi 30,3 M£ (appena un milione in meno del film originale); ottavo **Conclave** (Black Bear), 364mila sterline e in totale 5,5 M£. Anche a Natale Bollywood si fa strada, con **Baby John** nono a 63mila sterline in 91 cinema. (ScreenDaily)

In **Francia** **Mufasa: Il Re Leone** è di nuovo primo con 1,02 milioni di spettatori, in totale 2,24 milioni; secondo sul filo di lana **Sonic 3 - Il film**, 956mila spettatori in 687 cinema; terzo **Oceania 2**, 722mila spettatori e un totale di 6,69 milioni. Quarto **L'orchestra stonata** (Diaphana), 210mila spettatori e in totale 1,46 milioni; quinto **Sous écroux** (Apollo), 156mila spettatori e complessivi 413mila. **Conclave**, (SND) è sesto con 138mila presenze, in totale 726mila; settimo al debutto **Nosferatu** (Universal), 135mila spettatori in 229 cinema, seguito dai francesi **Vingt dieux** (Pyramide, 125mila spettatori e un totale di 409mila) e **Jamais sans mon psy** (UGC, 121mila spettatori e finora 470mila). (JP BoxOffice)

## In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA: Regno Unito, Francia **(pag. 1)**
- Cinetel: i dati 2024
- Francia: chiusura in positivo
- Spagna: lieve calo **(Pag. 2)**
- Gli incassi di Capodanno
- Addio a Lorenzo Passalacqua
- Museo del Cinema, annata record **(Pag. 3)**
- Decreto legge: misure per la cultura
- Tax credit produzione: in arrivo i correttivi **(Pag. 4)**

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo  
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10  
00161 Roma, tel. +39 06 995852  
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti  
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotes@anec.it](mailto:cinenotes@anec.it)

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.



## CINETEL: I DATI 2024

I cinema hanno registrato nel 2024 un **incasso complessivo di circa 493,9 M€** con circa **69,7 milioni di biglietti venduti**. Un risultato **in linea con il 2023 (-0,4% incassi e -1,3% presenze)**, nonostante l'offerta condizionata dagli **scioperi** del 2023 e la forte competizione dei grandi **eventi sportivi** durante l'estate, e che conferma la **ritrovata solidità del mercato** nel percorso di crescita e recupero dagli anni della pandemia. Da sottolineare il **fondamentale risultato della stagione estiva**, la **migliore di sempre** per incassi nel **trimestre giugno-agosto** grazie all'offerta e alle **attività di comunicazione e promozione**; **l'importante coda del Natale (+28% circa rispetto al 2023, con il 45% da film italiani)**, che conferma il trend di crescita. Nel complesso l'anno ha registrato, per 7 mesi su 12, valori superiori al 2023.

Le **produzioni italiane** hanno registrato **121 M€ e 17,8 milioni di biglietti**, circa il **25,6%** del mercato: un valore in linea con il 2023 (25,9%), superiore alla media 2017-2019 (21%), vicino alla media del decennio 2010-19 (27,1%). La Top3 dei film italiani: **Il ragazzo dai pantaloni rosa** (9 M€), **Parthenope** (7,5), **Un mondo a parte** (7,3). Film più visti in assoluto: **Inside Out 2** (46,5 M€), **Oceania 2** (19,4), **Deadpool & Wolverine** (18).

I dati e le analisi complete verranno diffuse e commentate nella **conferenza stampa Cinetel: giovedì 9 gennaio** alle ore 11, al **The Space Moderno** (P.za della Repubblica 43/45, Roma).

---

## FRANCIA: CHIUSURA IN POSITIVO



Il **mercato francese nel 2024** ha registrato **181,27 milioni di presenze** (nel 2023 furono 180,39) e **1,36 miliardi di euro**, **+0,5%** sul 2023. Per la prima volta da 26 anni, **3 film hanno superato gli 8 milioni di spettatori**, grazie a una forte produzione nazionale; i primi due film in classifica superano i 20 milioni di presenze complessive (10,8 per **Un p'tit truc en plus**, 9,4 per **Il conte di Montecristo**, foto). Il **cinema francese** chiude

al **44,4%** del mercato, i film **USA** al **36,7%**; la **Fête du Cinéma** ha registrato il miglior risultato di sempre con oltre 4,6 milioni di ingressi. Terzo miglior risultato dell'anno **Inside out 2** (8,4 milioni di spettatori), poi **Oceania 2** (6,4), **L'amour ouf** (4,8), **Cattivissimo me 4** (4,5), **Dune - Parte 2** (4,2). Tra i film d'essai: **Un'orchestra stonata** (1,5) ed **Emilia Perez** (1,1).  
(Dati: CNC e ComScore)

---

## SPAGNA, LIEVE CALO

In **Spagna**, i dati al **29 dicembre** segnano **71 milioni di presenze e 477 milioni di euro di incasso nel 2024**, **-5% sul 2023** dopo tre anni consecutivi di crescita, ma con un secondo semestre in recupero. Il film più visto dell'anno è **Inside out 2** con 6,89 milioni di presenze, seguito da **Deadpool & Wolverine** (3,34), **Cattivissimo me 4** (3,23), **Il Gladiatore 2** (2,71) e **Oceania 2** (2,45). Miglior film spagnolo **Padre no hay mas que uno 4** (2,17), seguito da **La infiltrada** (1,27, foto).



## GLI INCASSI DI CAPODANNO

**Sonic 3 - Il film** (Eagle) guadagna subito la vetta nella **classifica Cinetel di Capodanno**: 1,22 M€ il debutto, con 157mila presenze in 422 cinema (incluse anteprime: 1,38 M€). **Mufasa: Il Re Leone** (Disney) secondo con 935mila euro e un totale di 15,65 M€ e oltre 2 milioni di spettatori; terzo **Diamanti** (Vision/Universal), 660mila euro e in totale 7,19 M€ con 978mila presenze. Quarto **Io e te dobbiamo parlare** (01), 587mila euro, totali 7,07 M€ e 924mila presenze, seguito da due debutti: quinto **Nosferatu** (Universal), 476mila euro in 285 cinema (572mila euro con le anteprime); sesto **Maria** (01), 300mila euro in 305 cinema (con le anteprime: 363mila). Incasso totale: 5,42 M€ e 694mila spettatori, **+7,47%** sul Capodanno 2024.



## ADDIO A LORENZO PASSALACQUA



E' venuto a mancare il 31 dicembre, a 87 anni, **Lorenzo Passalacqua**, proprietario del **Cinema Centrale di Santa Margherita Ligure** (già Teatro Savoia), costruito negli anni '30 dal **padre Mario**. Passalacqua nel 1989 aveva riaperto l'**Augustus a Rapallo**, dandolo in gestione al **figlio Alberto** e poi trasformato in multisala; nel 1992 gestì il **Grifone di Rapallo**, ora chiuso.

Per molti anni è stato **Presidente Anec Liguria**, ruolo ricoperto attualmente dal figlio Alberto, e **Vicepresidente Anec Nazionale**. I funerali avranno luogo domani, venerdì 3, alle 9,30 in basilica a Santa Margherita Ligure, dove oggi alle 15 verrà recitato il rosario. Ai **figli Mario e Alberto**, quest'ultimo gestore anche dell'Ariston di Sestri Levante, le **condoglianze della Presidenza ANEC e di CineNotes**.

## MUSEO DEL CINEMA, ANNATA RECORD



Il **Museo Nazionale del Cinema di Torino** chiude il 2024 con **oltre 818mila presenze** alla Mole Antonelliana, il miglior anno di sempre. Lo sottolineano con soddisfazione il Presidente **Enzo Ghigo** ("un buon lavoro, in sinergia con il territorio e le istituzioni pubbliche e private") e il Direttore **Carlo Chatrian** ("con le mostre attive *Movie Icons* e *Serialmania*, e la prossima apertura della personale dedicata a *James Cameron*, il 2025

si annuncia come un altro anno eccezionale, ricco di contenuti e di ospiti di altissimo livello").

## DECRETO LEGGE: MISURE PER LA CULTURA

È stato pubblicato in Gazzetta Ufficiale il **Decreto Legge Misure urgenti in materia di cultura**. L'**articolo 6** stabilisce che i soggetti presso i quali è possibile utilizzare la **Carta della cultura Giovani** e la **Carta del merito** devono trasmettere la **fattura entro 90 giorni dalla conclusione dell'iniziativa** per ottenere il rimborso. Per le edizioni già concluse del Bonus cultura **18app** la trasmissione deve avvenire **entro il 31 marzo 2025**.



L'**articolo 7 comma 2** rende stabile **dal 1° gennaio 2025** la **semplificazione amministrativa** per la realizzazione di **spettacoli dal vivo e proiezioni cinematografiche**, in orario compreso tra le ore 8.00 e le ore 1.00 del giorno seguente, destinati ad un massimo di 2.000 partecipanti: **ogni atto di autorizzazione**, licenza, permesso o nulla osta richiesto per l'organizzazione di spettacoli è **sostituito dalla segnalazione certificata di inizio attività (SCIA)**, presentata dall'interessato allo sportello unico per le attività produttive, con **esclusione** dei casi in cui sussistono **vincoli ambientali, paesaggistici o culturali** nel luogo di spettacolo, e fuori dei casi previsti dagli articoli 142 e 143 del Regolamento del Regio decreto 6 maggio 1940 n. 635 (**Commissioni di vigilanza**).

L'**articolo 7 comma 3** introduce l'ulteriore **categoria "non adatto ai minori di anni 10"** all'interno della **classificazione delle opere cinematografiche**, per colmare il vuoto tra "non adatto ai minori di anni 6" e "vietato ai minori di anni 14". La **conversione** del decreto legge è stata assegnata in prima lettura alla Camera dei Deputati.

---

## TAX CREDIT PRODUZIONE: IN ARRIVO I CORRETTIVI

È in arrivo un **decreto correttivo** con cui il **Ministero della Cultura**, in collaborazione con il dicastero dell'**Economia**, intende apportare modifiche al **Decreto interministeriale 10 luglio 2024 n. 225** sul **credito d'imposta per le produzioni cinematografiche e audiovisive**. Il decreto riformato punta ad affrontare tre priorità: semplificare



l'accesso ai crediti d'imposta, riequilibrare i rapporti contrattuali tra produttori e distributori, attenuare gli effetti distorsivi delle normative precedenti. Tra i cambiamenti introdotti, spicca l'**eliminazione del vincolo di accordo con una "primaria società di distribuzione cinematografica"**: è previsto che l'accordo di distribuzione debba essere presentato e verificato in sede di richiesta definitiva. Vengono **alleggeriti i requisiti di circuitazione**: per opere con **budget fino a 3,5 M€** sarà sufficiente un **minimo di 240 proiezioni**. Per diverse categorie di opere è eliminata la necessità di dimostrare che una parte delle risorse proviene da **fonti private** per almeno il 40% del costo (30% per i documentari e 50% nel caso di opere per la Tv).

Sull'**obbligo di reinvestimento**, i produttori avranno cinque anni per impiegare i fondi in nuovi progetti o per acquistare beni funzionali alla produzione. Un decreto direttoriale definirà la quota da reinvestire, le modalità tecniche e le procedure di verifica, pena l'esclusione dai benefici fiscali per cinque anni. Altro punto forte della riforma è il **riequilibrio dei rapporti contrattuali tra produttori indipendenti e broadcaster o piattaforme**: uniformato il trattamento per i produttori al lavoro con Mediaset e Rai o, dall'altra parte, con le piattaforme. Previsto infine che il produttore possa cedere il diritto free Tv in suo possesso al medesimo fornitore di servizi media audiovisivi solo dopo 6 mesi dalla prima messa in onda dell'opera. (Il Sole 24 Ore)