

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3317 (3630)

07 gennaio 2025



BOX OFFICE CINETEL

UN BUON INIZIO

Weekend Cinetel 2-5 gennaio all'insegna di **Sonic 3 - Il film** (Eagle), 3,44 milioni di euro in 508 cinema (media: 6.781 euro); ieri, 6 gennaio, 708mila euro per totali 5,55 M€ e 738mila spettatori. Secondo **Mufasa: Il Re Leone** (Disney), 2,82 M€, ieri altri 699mila per complessivi 19,19 M€ e 2,46 milioni di presenze. Terzo nel weekend **Diamanti** (Vision/Universal) con 2,5 M€; primo alla Befana con 752mila euro, totale 10,46 M€ e 1,42 milioni di presenze. Quarto al debutto **Nosferatu** (Universal), 1,7 M€ in 315 cinema (media: 5.404 euro), ieri 342mila euro, totale 2,62 M€ e 318mila presenze. Quinto **Io e te dobbiamo parlare** (01): 1,22 M€, ieri 332mila euro per totali 8,64 M€ e 1,12 milioni di spettatori; sesto al debutto **Maria** (01), 1,01 M€ nel weekend in 346 cinema (media: 2.932 euro), ieri 303mila euro e totali 1,68 M€ con 232mila presenze. Settimo **Conclave** (Eagle), 751mila euro (ieri ha sfiorato i 202mila), ad oggi 4,26 M€ e 568mila spettatori; ottavo **Oceania 2** (Disney), 715mila euro nel fine settimana, ieri 206mila per complessivi 20,57 M€ e 2,78 milioni di presenze. Nono **Cortina Express** (Medusa), 512mila euro nel fine settimana, ieri 122mila, in totale 4,11 M€ e 526mila presenze; decimo **Dove osano le cicogne** (Piperfilm/ WB), 505mila euro nel weekend in 334 cinema (media: 1.512 euro), ieri 140mila euro, totale 946mila euro e 113mila spettatori.

Altri debutti: **Pino Daniele - Nero a metà** (Eagle) 11° con 332mila euro in 190 cinema (media dei due giorni: 1.748 euro), coi 178 mila euro di ieri un totale di 510mila; **Better man** (Lucky Red) 12° con 259mila euro in 242 cinema (media: 1.073 euro), alla Befana 62mila euro, in tutto 476mila euro; **Il Signore degli Anelli: La guerra dei Rohirrim** (WB) 13° con 217mila euro in 247 cinema (media: 880 euro), ieri 45mila e in totale 349mila euro; **Armand** (Movies Inspired) 25° con 13mila euro in 12 cinema (media: 1.107 euro, incluso ieri 19mila. (segue a pag. 2)

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - Un buon inizio (Pag. 1)
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA - Il sorpasso del leone
- I mercati internazionali (pag. 2)
- Il 2024 negli USA
- Regno Unito, la svolta a dicembre
- Golden Globes, due film pigliatutto (Pag. 3)
- Addio a Sancassani
- Window in Francia: negoziati in corso
- Locarno verso nuove date (Pag. 4)

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

(segue da pag. 1)

Escono dalla Top Ten: **Napoli-New York** (01, 4,67 M€ e 689mila presenze), **Le occasioni dell'amore** (I Wonder, 420mila euro), **Una notte a New York** (Lucky Red, 693mila euro), **Cattivissimi a Natale** (WB, 1,69 M€ e 241mila presenze). L'incasso complessivo del weekend è 16,78 M€ e 2,23 milioni di presenze, -17% sul precedente, +21,45% sul 2023, con *Succede anche nelle migliori famiglie* a 2,1 M€. Incasso del 6/1: 4,32 M€ e 562mila presenze, +4,29%.

IL MESE

Dal 1° al 6 gennaio si sono incassati **26,6 M€**, +29% sul 2024, +63% sul 2023, +163% sul 2022, -8% sul 2019.

Gli spettatori sono **3,49 milioni**, +24% sul 2024, +66% sul 2023, +146% sul 2022, -17% sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

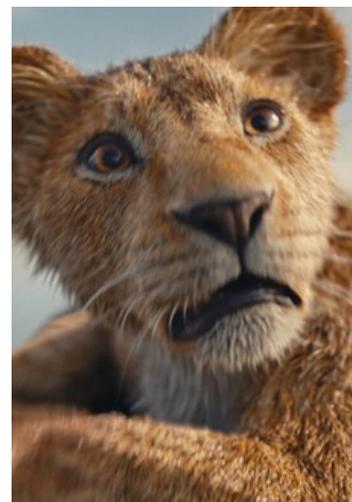
Quota di mercato USA di inizio anno al **52,90%** delle presenze col 33,86% dei film. **Italia** (incluse coproduzioni) al **39,48%** col 29,93% dei film. Seguono: **Inghilterra** al 4,47%, **Nuova Zelanda** all'1,20%, **Francia** 1,06%.

LE DISTRIBUZIONI

La prima Top 10 del 2025 vede al comando **Eagle Pictures** col 26,72% delle presenze e il 5,51% dei film; seconda **Walt Disney** al 20,74%, terza **Vision Distribution** al 15,34%. Seguono: **01 Distribution** (15,16%, terza per incassi), **Universal** (8,91%), **Medusa Film** (3,34%), **Piperfilm** (3,11%), **Warner Bros.** (2,52%), **Lucky Red** (2,36%), **I Wonder** (0,71%).

BOX OFFICE USA IL SORPASSO DEL LEONE

Nel weekend USA 3-5 gennaio sorpasso di **Mufasa: Il Re Leone**, 23,46 milioni di dollari e totali 168,22 M\$; secondo **Sonic 3 - Il film** (Paramount), 21,35 M\$ e in totale 187,66 M\$; terzo **Nosferatu** (Focus), 13,09 M\$, ad oggi 69,29 M\$. Quarto **Oceania 2**, 12,44 M\$ per totali 425,2 M\$, seguito da **Wicked** (Universal), 9,98 M\$ e complessivi 450,53 M\$. Sesto **A complete unknown** (Searchlight), 8,18 M\$ e totali 41,81 M\$; settimo **Babygirl** (A24), 4,49 M\$ e finora 16,11 M\$. **The brutalist** (A24) 15° con 244mila dollari in 8 cinema (totale: 1,17 M\$). I Top 10 incassano 99,4 M\$, -37,6% sul precedente weekend, +31,8% sul 2024.



MERCATI INTERNAZIONALI

Nei mercati internazionali **Mufasa: Il Re Leone** è primo con 53,5 M\$ in 52 territori, totale 307,8 M\$ (476,4 col Nord America); la Francia resta il miglior territorio con 30,9 M\$, seguita da Regno Unito/Irlanda (25,9), Messico (21,4), Germania (20,5) e Italia (19,6). secondo **Sonic 3 - Il film**, 51,2 M\$ in 61 territori e totali 148,8 M\$; terzo **Nosferatu**, 26,8 M\$ in 61 territori, totale 31 M\$ (100,4 globali). **Oceania 2** aggiunge 26 M\$ in 52 territori, ad oggi 535,3 M\$, col Nord America 960,5 M\$ (vicina ai 969,1 di *Cattivissimo me 4*). Il film cinese **Octopus with broken arms** incassa 15,7 M\$ in 3 territori, totale 74,2 M\$; per **Wicked** altri 10,8 M\$, totale 230,5 M\$ in 81 territori; altro film cinese **Big world**, 11,1 M\$ e complessivi 77,4 M\$.



IL 2024 NEGLI USA

Il mercato nordamericano ha visto il **2024** chiudersi con **8,7 miliardi di dollari** incassati, **-3,3% rispetto ai 9,04 del 2023** e **-23,5% rispetto agli 11,3 del 2019**. ComScore ipotizza un totale di **circa 800 milioni di biglietti venduti**, in calo rispetto agli 1,3 miliardi pre-pandemici. Gli esperti ritengono che i **listini meno ricchi** costituiscano il motivo principale del calo, come dimostra la **forte ripresa estiva** e del **secondo semestre**.



Maggior incasso dell'anno **Inside out 2**, 652 M\$ in patria e 1,69 miliardi globali, seguito da un altro titolo Disney, **Deadpool & Wolverine**, 1,33 miliardi globali. La **Disney** torna in vetta con 2,2 mld \$ nel Nord America e 5,46 miliardi globali (per la prima volta dal 2019 si sorpassa la soglia dei 5 miliardi). Unico titolo originale in Top 10 **Wicked**.

REGNO UNITO, LA SVOLTA A DICEMBRE



Il mese di **dicembre** ha portato il **box office del Regno Unito ai livelli del 2023**, con 1,06 miliardi di sterline incassati, e a **superare il 2022 dell'8%**. L'ultimo mese dell'anno ha chiuso a **+21%** sull'anno precedente con 115,6 milioni di sterline, di cui 23,2 M£ solo per **Wicked**.

Il dato complessivo del 2024 vede appena **3 M£ in meno (-0,2%) sul 2023**: un forte recupero, se si considera che a fine agosto il dato annuale era -15%, -10% a inizio novembre. Film più visti dell'anno: **Inside out 2** (59,2 M£), **Deadpool & Wolverine** (57,5), **Wicked** (55,7), **Cattivissimo me 4** (48,2), **Dune Parte 2** (39,6), **Oceania 2** (26,4), **Paddington in Perù** (34,2), **Il Gladiatore 2** (30,8). La **quota di mercato nazionale** è stata del **5%**, quella internazionale del **7%**.

GOLDEN GLOBES, DUE FILM PIGLIATUTTO

Consegnati a Los Angeles i **Golden Globes** della stampa estera. A **The Brutalist** tre premi: miglior film drammatico, la regia di Brady Corbet e l'attore drammatico Adrien Brody. **Emilia Perez** di Jacques Audiard ne ha vinti quattro: miglior film commedia/musicale, film straniero (battendo *Vermiglio*), l'attrice non protagonista Zoe Saldana, la canzone originale.

I premi cinematografici (i Globes premiano anche le serie tv) sono andati anche ai film: **Io sono ancora qui** (l'attrice drammatica Fernanda Torres), **The Substance** (l'attrice di commedia Demi Moore, *foto*), **A different man** (miglior attore di commedia Sebastian Stan, *foto*), **A real pain** (l'attore non protagonista Kieran Culkin), **Conclave** (la sceneggiatura di Peter Straughan), **Flow** (miglior film d'animazione), **Challengers** (la colonna sonora di Trent Reznor e Atticus Ross), **Wicked** (premio box office).



ADDIO A SANCASSANI

Vero **esercitante indipendente**, in direzione ostinata e contraria rispetto alle logiche del mercato per preservare margini di attività al suo **Cinema Mexico**, che ha gestito dal 1980, **Antonio Sancassani** ci ha lasciati lo scorso 4 gennaio, a 82 anni: immediata la risonanza e i **messaggi di affetto da tutto il mondo del cinema**, a cominciare dagli **autori** che ha aiutato a conoscere con una programmazione sempre all'insegna della qualità, e dai **colleghi** per i quali è stato un punto di riferimento. Nato a Bellagio, Sancassani ha cominciato nel cinema in cabina di proiezione, a soli 14 anni, come il Totò di *Nuovo Cinema Paradiso*. Austero, sempre attento al prossimo, ha caratterizzato la programmazione del Mexico con spazi fissi dedicati ai **giovani autori** italiani, le **versioni originali**, la tenuta record de **Il vento fa il suo giro** di Giorgio Diritti, le proiezioni di mezzanotte al venerdì del **Rocky Horror Picture Show** coi fan protagonisti sul palco (tra loro, anche il giovane debuttante Claudio Bisio): un vero e proprio **educatore del gusto e della resilienza**. Premio Ambrogino d'Oro 2011, numerosi incarichi in ANEC e FICE, al centro di documentari tra cui **Mexico. Un cinema alla riscossa** di Michele Rho, che sarà proiettato nel suo cinema domani alle 18,30. Le esequie oggi alle 14,45 a S. Maria Liberatrice, a Milano.



WINDOW IN FRANCIA: NEGOZIATI IN CORSO

Le mosse di fine 2024 di **Canal+ e Disney** lasciano prevedere qualche scossone alle regole sulle **window in Francia**. Il 16 dicembre, Canal+ si è staccata dal proprietario francese **Vivendi** per quotarsi alla Borsa di Londra. Il gruppo è presente in oltre 50 paesi, col 60% dei quasi 27 milioni di abbonati fuori dei confini nazionali, e potrebbe lanciare la **propria piattaforma streamer** per rivaleggiare coi competitor USA. A novembre, **Disney** ha confermato la fine dell'accordo di distribuzione esclusiva con Canal+ per trasferire i contenuti su Disney+: si ritiene che la sfida possa portare a un **aumento cospicuo di finanziamenti** per il cinema francese (circa 55 M€ l'anno rispetto ai 13 del 2024) **in cambio di una finestra ridotta** rispetto agli **attuali 17 mesi (15 per Netflix**, unico streamer ad aver firmato l'accordo del 2022 e che investe di più, generalmente in pre-acquisti di seconda finestra). **Canal+** ha una finestra di **6 mesi** in cambio di maggiori investimenti nella produzione locale (230 M€ annui): è il maggior sostenitore del cinema francese e qualsiasi cambiamento avrebbe un impatto sull'intero ecosistema: se assumesse lo status di streamer dopo la rimozione dei canali in chiaro, sarebbe soggetto agli stessi **obblighi di investimento del 20%** della Direttiva sui servizi media audiovisivi; al momento ha ancora partnership di streaming con Netflix, Apple TV+, Max e Paramount+, oltre ai canali a pagamento e premium con finestra a 6 mesi. **L'accordo vigente** sarà ridiscusso **entro febbraio**, i negoziati sono già in corso.



Cinetel
CONFERENZA STAMPA

I DATI DEL MERCATO 2024

Giovedì 9 Gennaio 2025
10:15 welcome coffee
11:00 inizio conferenza
THE SPACE CINEMA MODERNO
Piazza della Repubblica, 43/45 - Roma

#CIVEDIAMOACINETEL
RSVP: REPORT@CINETEL.IT

LOCARNO VERSO NUOVE DATE

Il **Festival di Locarno** prevede di cambiare date a partire **dal 2027**, per l'80° anniversario, spostandosi **dal tradizionale slot di agosto alla seconda metà di luglio**, previo confronto in sede di FIAPF con gli altri festival.

