

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3318 (3631)

9 gennaio 2025

BOX OFFICE EUROPA



IL RICHIAMO DEL SANGUE

Nel **Regno Unito-Irlanda** sempre in vetta **Mufasa: Il Re Leone** (Disney), 3,3 milioni di sterline nel weekend e complessivi 20,7 M£. Secondo **Nosferatu** (Universal), 3,1 M£ al debutto in 622 cinema e in totale 5,32 M£; terzo **Sonic 3 - Il film** (Paramount), 2,7 M£ e dopo 2 weekend 18,7 M£. Quarto **Oceania 2** (Disney), 1,8 M£ per complessivi 38,2 M£, seguito da **We live in time** (Studiocanal), 1,7 M£ in 691 cinema e da Capodanno 2,8 M£. Sesto **Wicked** (Universal), 1,7 M£ e sinora 57,3 M£; settimo **Better man** (Entertainment), 925mila sterline e totali 3,8 M£. **Paddington in Perù** (Studiocanal) è ottavo con 674mila sterline al nono weekend, totale 34,9 M£. (ScreenDaily)

In **Francia** sempre in vetta **Mufasa: Il Re Leone**, 933mila spettatori e totali 3,52 milioni; secondo **Sonic 3 - Il film**, 628mila presenze e ad oggi 1,85 milioni; terzo **Oceania 2**, 534mila spettatori e un totale di 7,48 milioni. Quarta al debutto la commedia **Un ours dans le Jura** (Gaumont), 390mila spettatori in 580 copie, seguita da **L'orchestra stonata** (Diaphana), 167mila spettatori al sesto weekend, totale 1,77 milioni. Sesto **Vingt dieux** (Pyramide), 128 mila presenze per totali 611mila; settimo al debutto **We live in time**, 127mila spettatori in 330 copie. **Conclave** (SND) con 117mila spettatori raggiunge quota 895mila; **Nosferatu** è decimo con 97mila presenze, sinora 271mila. (JP BoxOffice)

Nei **Top 5 mercati europei** **Mufasa: Il Re Leone** incassa 19,56 M€ (in Germania 4,47, Spagna 1,77), totale 99,94 M€; secondo **Sonic 3 - Il film**, 14 M€ e totali 52,26 M€; terzo **Oceania 2**, 10,28 M€, ad oggi 173,91€; quarto **Nosferatu**, 8,26 M€ e totali 15,17 M€; quinto **Wicked**, 4,67 M€ e ad oggi 99 M€. 3,2 M€ per il debutto di **We live in time**, **Conclave** supera i 26 M€, **Diamanti** nono. (UNIC/ComScore)

In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA: Regno Unito, Francia, i Top 5 (pag. 1)
- Dati Cinetel 2024: il mercato è solido (Pag. 2)
- I commenti ANEC e ANICA
- Il 2024 al box office globale
- I nuovi *Racconti Italiani* FICE (Pag. 3)
- Premi EFA 2027 ad Atene
- Disney: Chambers alla guida dell'area EMEA
- Gabereau in Vue Lumière
- Oscar: proroga di due giorni (Pag. 3)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

DATI CINETEL 2024: IL MERCATO E' SOLIDO

Nel **2024 in Italia** si sono **incassati oltre 493,9 M€** con **69,7 milioni di biglietti venduti**. Un risultato **in linea col 2023 (-0,4% gli incassi e -1,3% le presenze)**, nonostante l'offerta internazionale condizionata dagli scioperi e la forte competizione dei grandi eventi sportivi in estate, a conferma della **ritrovata solidità del mercato** nel percorso di crescita e recupero dagli anni pandemici. Sono i dati emersi all'odierna, gremita **conferenza stampa Cinetel al The Space Moderno di**

Roma. In linea con i valori 2023 anche i dati della **produzione italiana** (incluse coproduzioni) che nel 2024, nonostante l'assenza di un titolo come *C'è ancora domani*, ha registrato il **24,6% degli incassi** (24,3% nel 2023) e il **25,7% delle presenze** (25,9% nel 2023), per 121,4 M€ (+0,6% sul 2023) e 17,8 milioni di presenze (-2,2%): una quota superiore alla media 2017-2019 (20,6% degli incassi e 21% delle presenze), vicina a quella dell'intero decennio 2010-2019 (26,2% incassi, 27,1% presenze).

Fondamentale il ruolo della stagione estiva che, favorita dalle iniziative promozionali e dalle attività di comunicazione **Cinema Revolution** sostenute dal **Ministero della Cultura** con la **DGCA** e il coordinamento di **Cinecittà**, ha registrato il **miglior trimestre giugno-agosto** di sempre per incassi (+0,2% rispetto al precedente record stabilito nel 2023). Film più visto **Inside out 2** (46,5 M€ e 6,4 milioni di presenze), poi **Oceania 2** (19,4 M€ e 2,6 milioni), **Deadpool & Wolverine** (18 M€ e 2,2 milioni), **Cattivissimo Me 4** (17,6 M€ e 2,5 milioni), **Mufasa - Il Re Leone** (14,7 M€ e 1,8 milioni). Primo incasso italiano (il 10° assoluto) **Il ragazzo dai pantaloni rosa** (oltre 9 M€, il 7,5% del totale della produzione italiana e 1,4 milioni di presenze), seguito da **Parthenope** (7,5 M€ e 1 milione di presenze), **Un mondo a parte** (7,3 M€ e 1,1 milioni), **Diamanti** (6,5 M€ e 890mila presenze) e **Io e te dobbiamo parlare** (6,4 M€ e 849 mila presenze).



In **Europa**, il mercato francese è l'unico in lieve crescita (+0,5%), stabile il mercato britannico (-0,1%) mentre perde il 2,6% di incassi il mercato spagnolo (-5,5% le presenze) e il 7,4% quello tedesco (-6,4% le presenze). Come evidenziato dai dati **CinExpert**, il monitoraggio settimanale commissionato da **Cinetel ad Ergo Research** sulle caratteristiche socio-demografiche del pubblico in sala, il 2024 è stato caratterizzato dalla **crescita dei segmenti più giovani, i 3-14 anni (+31% rispetto al 2023)** e i **15-24 anni (+13%)** di cui ha beneficiato anche la produzione nazionale. Quest'ultima fascia, la più importante in termini di biglietti venduti (25% del totale), è cresciuta anche rispetto alla media del triennio pre-pandemico (+26%).

Il Presidente Cinetel, **Simone Gialdini**, ha sottolineato che il trend di crescita è proseguito nell'ultimo mese, nel **periodo natalizio a +28%** sul 2023 (con il **cinema italiano al 45%** del mercato) e in questi **primi giorni del 2025 (+10%** sul già ricco inizio 2024), numeri che ci permettono di auspicare una nuova stagione superiore alla precedente. **Cinetel**, nell'**anno del trentennale**, proseguirà a monitorare il settore con lo sviluppo di **nuovi servizi e analisi**".

L'AD Cinetel, **Davide Novelli**: "negli ultimi 5 anni abbiamo quintuplicato l'offerta di servizi e la base di utenti, e **nel 2025 lanceremo nuove funzionalità, strumenti e report al passo con i tempi** per informare produttori, esercenti, distributori, istituzioni e associazioni di categoria".



I COMMENTI ANEC E ANICA

Il Presidente ANEC, **Mario Lorini**, ha commentato i dati presentati oggi da Cinetel come **“frutto del costante lavoro di tutta l’industria**, col fondamentale supporto del **Ministero della Cultura: la differenza rispetto al 2023 è minima, non era per nulla scontato**. Occorre proseguire con convinzione nelle azioni combinate, affinando le iniziative sviluppate in questi anni. Come certificano i dati di inizio 2025, il pubblico continua a coltivare un **grande interesse per il cinema in sala**: ci attende un **anno carico di aspettative** da intercettare e valorizzare, con un **parco sale in buone condizioni, da rilanciare in nuovi territori e nuovi spazi”**.

Il Presidente ANICA, **Alessandro Usai**, ha sottolineato che **“Cinetel è un’eccellenza mondiale**, precisa e affidabile, e un aiuto ad orientare le scelte future; il **cinema italiano ha incassato come nel periodo 2017-2019**, con film diversi per genere e target. Conforta che il **pubblico giovane** sia in continua crescita”.



IL 2024 AL BOX OFFICE GLOBALE



L’istituto **Gower Street Analytics** ha pubblicato le stime **2024 a livello globale**: un incasso di **30 miliardi di dollari** (-7% sul ‘23), **3 dei quali solo a dicembre** - un risultato mensile inferiore solo a dicembre 2019, luglio 2023 e luglio 2024. L’**ultimo trimestre 2024** è stato **il migliore del decennio**, con 6,5 miliardi di dollari; il secondo semestre ha registrato 13,3 mld \$, +5% sul 2023.

Esclusa la Cina, il **Nord America e i mercati internazionali** hanno incassato nell’anno **24,2 miliardi** (-3% sul 2023, -20% rispetto al triennio 2017-2019). Quanto alla **Cina**, il **calo sul 2023** è del **22%** con **5,8 miliardi di dollari**, il risultato più basso dal 2014, -27% rispetto alla media pre-pandemica, con dicembre che ha chiuso solo all’ottavo posto tra i dodici mesi dell’anno trascorso. I **mercati internazionali** (esclusa Cina) hanno incassato 15,4 mld \$ nel 2024 (-2% sul 2023, -17% sul triennio pre-pandemia) e 1,68 miliardi solo a dicembre.

I NUOVI RACCONTI ITALIANI FICE

I **migliori documentari italiani nelle sale d’essai** grazie alla X edizione di **Racconti Italiani - Documentari al Cinema**, promossa dalla **FICE** con il sostegno della **Direzione Generale Cinema e Audiovisivo del MIC**: dei **10 titoli**, sono già stati proiettati alla **presenza degli autori**, in alcune serate-evento, **No more trouble** di **Tommaso Romanelli** (Edera di Treviso, Arsenale di Pisa, Nuovo Eden di Brescia, Lux di Padova) e **Un paese di resistenza** di **Shu Aiello** e **Catherine Catella** (Bloom di Mezzago e Astrolabio di Villasanta).

Gli altri titoli selezionati sono: **Benvenuti in galera** di **Michele Rho**, **Come quando eravamo piccoli** di **Camilla Filippi**, **Il complotto di Tirana** di **Manfredi Lucibello**, **Cose che accadono sulla terra** di **Michele Cinque**, **Duse the Greatest** di **Sonia Bergamasco**, **Flora** di **Martina De Polo**, **Il mestiere di vivere** di **Giovanna Gagliardo**, **Vakhim** di **Francesca Pirani**.





PREMI EFA 2027 AD ATENE

Annunciata la città che ospiterà la **39^ edizione degli European Film Awards**, il **16 gennaio 2027**: per la prima volta **Atene**, al Centro culturale della Fondazione Stavros Niarchos (*foto*). La **Hellenic Film and Audio-visual Centre -**

Creative Greece, alla guida del consorzio tra ministeri (cultura, turismo, economia) ed enti del territorio, organizzerà un anno di promozione del cinema greco ed europeo.

La **European Film Academy** alterna le premiazioni a **Berlino**, dove ha sede, e in una città europea (le ultime due sono state Reykjavik e Lucerna). A partire dalla **prossima edizione**, la numero 38, **si cambia data**: non più ai primi di dicembre ma a **metà gennaio**, dunque nel 2026, dopo i Golden Globes e prima di Bafta, Berlinale e Oscar: si punta così ad ottimizzare la promozione del cinema europeo nella stagione dei premi.

DISNEY: CHAMBERS ALLA GUIDA DELL'AREA EMEA

Il responsabile della distribuzione cinematografica Disney, **Tony Chambers**, è stato nominato **Presidente della Walt Disney Company in Europa, Medio Oriente e Africa**. Sostituirà Jan Koeppen da febbraio e riferirà ai co-presidenti Disney Entertainment **Alan Bergman e Dana Walden** e al presidente di ESPN **Jimmy Pitaro**.



La major nominerà il successore di Chambers alla distribuzione cinematografica globale a breve. "L'EMEA è una regione chiave per la nostra attività e Chambers è un dirigente senior esperto, con uno stile altamente collaborativo e una reputazione stellare", hanno dichiarato i presidenti dell'azienda, che prevede di investire **5 miliardi di dollari** nei prossimi 5 anni **per produrre film e programmi TV in EMEA**, inclusi gli originali locali per Disney+. Già Country Manager in Regno Unito e Irlanda, Chambers è in Disney da 30 anni, dove ha ricoperto diversi incarichi.



GABEREAU IN VUE LUMIERE

Eva Gabereau, CEO della distribuzione britannica **Modern Films**, è entrata in **Vue Lumière**, la neonata **divisione distributiva di film indipendenti e in lingua straniera del circuito britannico Vue**, in qualità di direttore della distribuzione. Lo ha annunciato

Tim Richards, fondatore e CEO di Vue, che gestisce 92 cinema e 876 schermi in Regno Unito e Irlanda. L'obiettivo è distribuire **10-12 titoli l'anno** nel Regno Unito e in Irlanda, dopo il successo di **C'è ancora domani** lo scorso aprile (340mila sterline) e **Bluey At the Cinema** (oltre 1 M£): "Come maggior circuito nazionale, possiamo lavorare con registi indipendenti e offrire loro un'uscita nazionale", ha affermato Richards. **Vue Lumière ha in programma di lavorare a livello europeo**, dove il circuito gestisce **225 strutture e 1.966 schermi** tra **Germania** (CinemaxX), **Italia** (The Space Cinema), **Polonia** (Multikino), **Lituania** e **Paesi Bassi**. Tra i titoli acquisiti e distribuiti da Gabereau per Modern Films - di cui conserverà la proprietà passando a una posizione di presidenza esecutiva - anche **Vermiglio** di Maura Delpero, di imminente uscita.

OSCAR: PROROGA DI DUE GIORNI

L'**Academy** hollywoodiana ha **esteso il periodo di votazione** per le candidature **di due giorni**, fino al 14 gennaio. Di conseguenza, **le nomination degli Oscar 2025 saranno annunciate domenica 19 gennaio**.