

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3321 (3634)

20 gennaio 2025

BOX OFFICE CINETEL



Weekend Cinetel 16-19 gennaio con un podio tutto tricolore (non accadeva da gennaio 2020): sempre primo **Io sono la fine del mondo** (Vision/Universal), 2,59 milioni di euro (+10% sul debutto) e 328mila presenze (media: 6.110 euro), totale 5,84 M€ e 755mila presenze; secondo al debutto **L'abbaglio** (01), 1,32 M€ e 191mila presenze in 495 cinema (media: 2.684 euro); terzo **Diamanti** (Vision/Universal), 1,07 M€ al quinto weekend e complessivi 14,28 M€ e 1,97 milioni di spettatori. Quarto **Sonic 3 - Il film** (Eagle), 651mila euro e sinora 7,87 M€ e presenze oltre il milione; quinto **Mufasa: Il Re Leone** (Disney), 580mila euro, totale 21,29 M€ e 2,74 milioni di presenze. Sesto **Emilia Perez** (Lucky Red), 548mila euro e ad oggi 1,46 M€ con 210mila spettatori, seguito da **Nosferatu** (Universal), 445mila euro per totali 4,7 M€ e 584mila presenze. Ottavo **Here** (Eagle), 405mila euro e un totale di 1,1 M€; nono **Maria** (01), 308mila euro e in totale 2,84 M€ e 402mila spettatori; decimo al debutto **Wolf Man** (Universal), 267mila euro in 229 cinema (media: 1.169 euro).

Altri debutti: **Oh, Canada - I tradimenti** (Be Water/Medusa) 12° con 187mila euro in 249 cinema (media: 754 euro), **Toys - Giocattoli alla riscossa** (Plaion) 15° con 111mila euro in 266 cinema (media: 419 euro), **No other land** (Wanted) 22° con 28mila euro in 21 cinema (media: 1.363 euro), **L'uomo nel bosco** (Movies Inspired) 23° con 23mila euro in 20 cinema (media: 1.189 euro), **Amerikatsi** (Cineclub Internazionale) 29° con 9mila euro in 11 cinema (media: 822 euro). Escono dalla Top 10, dopo 5 weekend: **Conclave** (Eagle, 5,22 M€ e 707mila presenze) e **Io e te dobbiamo parlare** (01, 9,37 M€ e 1,22 milioni di presenze).

L'incasso complessivo del weekend è di 9,58 M€ e 1,31 milioni di spettatori, -16% sul precedente, +26,84% sul 2024, quando **Pare parecchio Parigi** debuttava primo con 1,33 M€.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - Tris italiano (Pag. 1)
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA - Ragazze scatenate
- I mercati internazionali (pag. 2)
- Al via i Bandi Scuola
- Il popolo di Letterboxd cresce
- Patry nuovo Presidente BLIC (Pag. 3)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 19 gennaio si sono incassati **52,84 M€**, +34,84% sul 2024, +57,51% sul 2023, +179,53% sul 2022, -1% sul 2019.

Gli **spettatori** sono **7,16 milioni**, +29,80% sul 2024, +60,79% sul 2023, +163,4% sul 2022, -11% sul 2019.



LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato Italia (includere coproduzioni) al **46,60%** delle presenze col 33,03% dei film. **USA** al **40,70%** col 25,34% dei film. Seguono: **Inghilterra** al 6,43%, **Francia** 3,99%, **Nuova Zelanda** 0,72%.

LE DISTRIBUZIONI

La Top 10 vede passare in testa **Vision Distribution**, il 25,69% delle presenze e il 2,04% dei film; seconda **Eagle Pictures** al 22,45%; terza **Walt Disney** al 14,85%. Seguono: **O1 Distribution** (14,44%), **Universal** (8,60%), **Lucky Red** (4,68%), **PiperFilm** (2,13%), **Warner Bros.** (1,99%), **Medusa Film** (1,86%, ottava per incassi), **I Wonder** (0,81%).

BOX OFFICE USA RAGAZZE SCATENATE

Nel **weekend USA 17-19 gennaio** prima al debutto la commedia **One of them days** (Sony), 11,6 milioni di dollari in 2.675 cinema (media: 4.336 dollari), che stacca di poco **Mufasa: Il Re Leone**, 11,53 M\$ e totali 205,82 M\$. Terzo al debutto **Wolf Man**, 10,55 M\$ in 3.354 cinema (media: 3.145 dollari), quarto **Sonic 3 - Il film** (Paramount), 8,6 M\$ e ad oggi 216,49 M\$. Scende al quinto posto **Nella tana dei lupi 2: Pantera** (Lionsgate), 6,6 M\$ e totali 26,17 M\$, sesto **Oceania 2** (Disney), 6,06 M\$ e sinora 442,79 M\$. **Io sono ancora qui** in 5 cinema incassa 125mila dollari.

I Top 10 incassano 68,61 M\$, -3% sul precedente weekend, -19,5% sul l'analogo weekend 2024, -30,3% sul 2023.



MERCATI INTERNAZIONALI

Nei **mercati internazionali**, senza nuovi blockbuster, ancora primo **Mufasa: Il Re Leone**, 20,3 M\$ in 52 territori, totale 382,2 M\$ (588 M\$ globali); **Sonic 3 - Il film** a 15,2 M\$ in 64 territori, totale 203,5 M\$ (420 globali); per **Nosferatu** 7,7 M\$ in 65 territori, totale 66,2 M\$ (col Nord America: 155,6 M\$, Italia terzo miglior mercato). **Paddington in Perù** si espande in 34 mercati, 6,2 M\$ e totali 72,8 M\$ (43,3 dei quali nel Regno Unito). **Wolf Man** debutta con 4,8 M\$ in 53 mercati; **Nella tana dei lupi 2: Pantera** in 55 mercati incassa 4 M\$, **Wicked** 3,6 M\$ in 81 mercati (totale 244,1 M\$, globali 708,6 M\$); **Conclave** 3,1 M\$ in 34 mercati (totale 49,8 M\$). **Oceania 2** (concepito per lo streaming) supera il miliardo di dollari nel mondo. In Cina, **Octopus with broken arms** totalizza 111,4 M\$.



AL VIA I BANDI SCUOLA

Pubblicati i bandi del **Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola** per l'anno scolastico 2025-2026, budget complessivo **24 M€**, promosso dal **Ministero della Cultura** e dal **Ministero dell'Istruzione e del Merito**. Si rivolge a enti e istituzioni scolastiche, singoli o in rete, per **progetti**

**CINEMA
E IMMAGINI
PER LA SCUOLA**



di educazione all'immagine destinati a **studenti e docenti**, e si articola nei seguenti bandi: **Il cinema e l'audiovisivo a scuola - Progetti di rilevanza nazionale** (scadenza: ore 18 del 7 marzo), dotazione di 1,8 M€ e contributo massimo per progetto di 250mila euro; **Progetti di rilevanza territoriale** (scadenza: ore 18 del 7 marzo), dotazione 8 M€ e massimo 120mila euro a progetto; **Il linguaggio cinematografico e audiovisivo come oggetto e strumento di educazione e formazione** (scadenza ore 18 del 14 marzo) a sua volta suddiviso in tre azioni: **CinemaScuola LAB Secondarie di I e II grado** con dotazione di 7,7 M€ e contributo massimo 70mila euro; **CinemaScuola LAB Infanzia e primarie**, dotazione 3,5 M€ e contributo massimo 70mila euro; **Visioni Fuori-Luogo** per istituzioni scolastiche di I e II grado, dotazione 3 M€ e massimo 80mila euro a progetto. Domande da presentare dal **sito cinemaperlascuola.istruzione.it**; confermata la premialità per i progetti che includano **proiezioni sul grande schermo**. **Dal 2018**, il Piano ha sostenuto quasi **1.900 progetti** promossi da scuole ed enti, coinvolgendo circa **9.400 plessi scolastici**, **1,7 milioni di studenti** e **112mila docenti**. Complessivamente, sono stati erogati **104 M€ in quattro edizioni**.

IL POPOLO DI LETTERBOXD CRESCE



Letterboxd, la **piattaforma social neozelandese per cinefili** tra gli strumenti più efficace per il cinema indipendente, ha raggiunto i **17 milioni di membri nel 2024**. Un grande balzo rispetto agli **11,4 milioni di fine 2023** e agli 1,8 milioni del 2020. Un nuovo membro si unisce ogni 5 secondi per **scoprire, discutere e condividere i film preferiti**.

Nel 2024 sono state scritte **96,4 milioni di recensioni**, **segnate 701 milioni di visioni di film** e **creati 6,8 milioni di elenchi**. I distributori citano spesso il social in occasione dell'uscita di un film, come **A24** al lancio di **The Brutalist** a dicembre. Lanciato nel 2012 dagli imprenditori di Auckland **Matthew Buchanan** e **Karl von Randow**, il social è cresciuto costantemente con un'accelerazione negli ultimi cinque anni, man mano che la promozione si faceva complicato e molto costosa per gli indipendenti. **Dune: Parte 2** è il film più votato e popolare del sito nel 2024. Dietro di lui, **Io sono ancora qui** di Walter Salles e **Hundreds of beavers** tra le commedie.

PATRY NUOVO PRESIDENTE BLIC

Il **Bureau de Liaison des Industries Cinématographiques (BLIC)** ha eletto **Richard Patry** nuovo **Presidente**. Patry, alla guida della FNCF, federazione dei cinema francesi, succede a **Victor Hadida**, Presidente della federazione degli editori FNEF. Il BLIC ha ricordato il 2024 come un **anno di intensi negoziati**, con accordi importanti raggiunti con **France Télévisions** e il gruppo **TF1**, oltre alla **mobilitazione in favore del modello francese** in termini di frequentazione delle sale, diversità dell'offerta e quota di mercato. In **agenda** il rinnovo della **cronologia dei media**, il sostegno all'**educazione all'immagine**, la lotta alla **pirateria**.

