

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3323 (3636)

27 gennaio 2025



BOX OFFICE CINETEL

IL RITORNO DELLA COMMEDIA

Weekend Cinetel 23-26 gennaio con tre titoli sopra il milione, due dei quali italiani: primo al debutto **10 giorni con i suoi** (Medusa), 1,74 milioni di euro e 235mila presenze in 400 cinema (media: 4.366 euro); secondo **lo sono la fine del mondo** (Vision/Universal), 1,36 M€ e 172mila presenze per complessivi 7,78 M€ e 1,01 milioni di spettatori; terzo al debutto **A complete unknown** (Disney), 1,33 M€ e 176mila presenze in 421 cinema (media: 3.173 euro). Quarto **L'abbaglio** (01), 798mila euro e totali 2,47 M€ e 368mila presenze; quinto (era sesto) **Emilia Perez** (Lucky Red), 624mila euro (+13% dopo le 13 candidature all'Oscar) e in totale 2,2 M€ e 317mila spettatori. Sesto **Diamanti** (Vision/Universal), 587mila euro e dopo 6 weekend 15,15 M€ e 2,09 milioni di spettatori. Settimo **Sonic 3 - Il film** (Eagle), 370mila euro e sinora 8,32 M€ e 1,13 milioni di presenze; ottavo **Mufasa: Il Re Leone** (Disney), 332mila euro, totale 21,71 M€ e 2,8 milioni di presenze. Nono **Here** (Eagle), 206mila euro e ad oggi 1,39 M€, decimo **Nosferatu** (Universal), 186mila euro per totali 5,01 M€.

Altri debutti: **Bagman** (Notorious) 12° con 161mila euro in 163 cinema (media: 989 euro), **Il mio giardino persiano** (Academy Two) 15° con 81mila euro in 31 cinema (media: 2.618 euro), **The brutalist** in 70mm in 3 cinema (più un quarto) 18° con 43mila euro (media: 10.766 euro), **Città d'asfalto** (Vertice360) 28° con 22mila euro in 85 cinema (media: 263 euro). Escono dalla Top Ten: **Maria** (01, 3,05 M€ e 433mila spettatori dopo 4 fine settimana), **Wolf Man** (Universal, 375mila euro dopo 2 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è di 8,93 M€ e 1,23 milioni di spettatori, -7% sul precedente, -8,06% sul 2024, quando *Povere creature* e *I soliti idioti 3 - Il ritorno* debuttavano entrambi appena sotto i 2 milioni.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - Il ritorno della commedia (Pag. 1)
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA - Mel Gibson subito primo
- I mercati internazionali (pag. 2)
- ACEC: confermato Bernardini
- Webinar *Innovation Lab*
- CNC per una cronologia invariata
- Patry confermato alla FNCF (Pag. 3)

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 26 gennaio si sono incassati **64,29 M€**, +28,49% sul 2024, +50,97% sul 2023, +182,03% sul 2022, -7% sul 2019.

Gli **spettatori** sono **8,80 milioni**, +24,08% sul 2024, +52,24% sul 2023, +165,15% sul 2022, -15% sul 2019.



LE QUOTE DI MERCATO

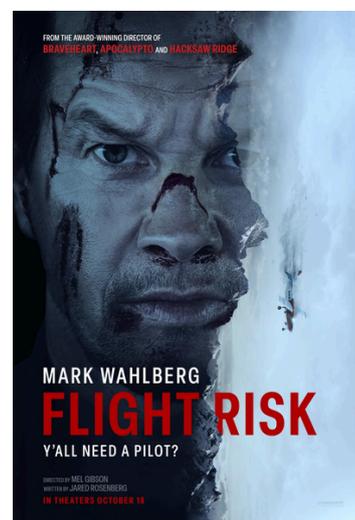
Quota di mercato Italia (includere coproduzioni) al **48,40%** delle presenze col 34,38% dei film. **USA** al **38,10%** col 26,61% dei film. Seguono: **Inghilterra** al 6,25%, **Francia** 4,69%, **Nuova Zelanda** 0,59%.

LE DISTRIBUZIONI

La Top 10 vede sempre in testa **Vision Distribution**, 25,23% delle presenze 1,98% dei film; seconda **Eagle Pictures** al 20,18%; terza **Walt Disney** al 14,92%. Seguono: **01 Distribution** (14,35%), **Universal** (7,71%), **Lucky Red** (5,33%), **Medusa Film** al sorpasso (4,22%), **Warner Bros.** (1,81%), **PiperFilm** (1,77%), **I Wonder** (0,84%).

BOX OFFICE USA MEL GIBSON SUBITO PRIMO

Nel **weekend USA 24-26 gennaio** primo al debutto **Flight risk** di Mel Gibson (Lionsgate): 12 milioni di dollari in 3.161 cinema (media: 3.796 dollari); secondo **Mufasa: Il Re Leone**, 8,7 M\$ e totali 221,07 M\$; terzo **One of them days** (Sony), 8 M\$ e in totale 25,09 M\$. Quarto **Sonic 3 - Il film** (Paramount), 5,5 M\$ e ad oggi 226,09 M\$; quinto **Oceania 2** (Disney), 4,3 M\$ e sinora 450,04 M\$. Sesto al debutto **Presence** (Neon), 3,41 M\$ in 1.750 cinema (media: 1.951 dollari); settimo **Wolf man** (Universal), 3,4 M\$ e totali 17,81 M\$. Ottavo **A complete unknown**, 3,1 M\$ e complessivi 62,94 M\$. I **Top 10 incassano** 54,28 M\$, -21,7% sul precedente weekend, +25,7% sul 2024, -12,8% sul 2023.



MERCATI INTERNAZIONALI

Nei **mercati internazionali**, sempre primo **Mufasa: Il Re Leone**, 15,4 M\$ in 52 territori e complessivi 405,6 M\$ (col Nord America: 626,7 M\$); secondo **Sonic 3 - Il film**, 1,6 M\$ in 64 territori, totale 220,5 M\$ e 446,6 globali; terzo il cinese **Octopus with broken arms** (foto), 6,8 M\$ in 7 territori, totale 124,4 M\$. Quarto **Paddington in Perù** (Studiocanal), 6,3 M\$ in 42 territori, totale 83 M\$; quinto **Oceania 2**, 5,8 M\$ in 52 territori, ad oggi 576 M\$ (incasso globale: 1,03 mld \$). **A complete unknown** aggiunge 4,9 M\$ in 12 territori, totale 11,3 M\$. In 39 mercati, **Flight risk** incassa 4,2 M\$, stesso importo di **Nosferatu** in 65 territori (in totale 73,2 M\$).



ACEC: CONFERMATO BERNARDINI

Don Gianluca Bernardini è stato **riconfermato** nella carica di **Presidente nazionale ACEC** per il **quadriennio 2025-2028**. Rinnovato anche il **Consiglio direttivo**, così formato: **Don Adriano Bianchi** di ACEC Brescia, **Fabio Zenadocchio** di ACEC Lazio e Abruzzo, **Don Elio Girotto** di ACEC Triveneta, **Giancarlo Giraud** di ACEC Liguria.

Nella relazione al quadriennio 2021-2024, **Bernardini** ha raccontato un inizio difficile a causa della pandemia ma anche una conseguente **resilienza** che ha portato le **Sale della Comunità** a usare la crisi per **rafforzare la propria rete e rinnovarsi**. Un rinnovamento e una sempre maggiore professionalizzazione degli esercenti che saranno l'obiettivo del prossimo quadriennio.



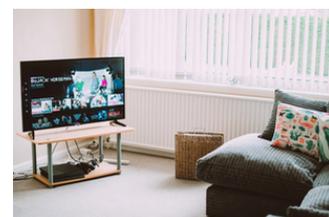
WEBINAR INNOVATION LAB

I desk di 20 paesi di **Europa Creativa** annunciano il **webinar Creative Innovation Lab – Learn from selected projects**: il **6 febbraio tra le 10:30 e le 12:00** saranno presentati **5 case studies beneficiari dei bandi Innovation Lab 2023 e 2024** (su zoom, in inglese). Anche quest'anno è possibile condividere i progetti per il **bando intersettoriale Creative Innovation Lab**, per cercare **partner europei** per la progettazione, lo sviluppo e/o la diffusione di strumenti, modelli o soluzioni innovative applicabili nel settore audiovisivo o in altri settori culturali.

CNC PER UNA CRONOLOGIA INVARIATA

Il **CNC** intende proporre la conferma dell'attuale **accordo sulla cronologia dei media in Francia** per il **prossimo triennio**. Secondo l'ente, è ancora presto per giudicare gli effetti concreti del nuovo assetto, in vigore **dall'inizio 2022** dopo lunghi negoziati. **Disney+** ha una finestra di 17 mesi e potrebbe ora condividere l'impegno al reinvestimento in opere nazionali di **Netflix**, la cui finestra è di 15 mesi.

Nel frattempo, **Apple TV+** ha siglato un **accordo quadriennale** con gli organismi professionali per investire almeno il 20% dei ricavi annuali realizzati in Francia in opere di espressione originale nazionale.



PATRY CONFERMATO ALLA FNCF

L'esercente di Noé Cinémas **Richard Patry** (*al centro della foto*), alla presidenza della **Federazione Nazionale dei Cinema Francesi** dal 2013, è stato **rieletto per un settimo mandato biennale** a pochi giorni dalla nomina alla presidenza del BLIC, organismo intersettoriale. Confermata la presidenza: vicario **Olivier Grandjean**, vicepresidenti **Christine Beauchemin-Flot**, **François Thirriot**, **Aurélie Delage**, **Brigitte Maccioni**. Fondata nel 1945, la FNCF ha avuto 13 presidenti, il più longevo dei quali è stato **Jean Labé** (1988-2012).