

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3325 (3638)

03 febbraio 2025



BOX OFFICE CINETEL PRIMA LA FAMIGLIA

Il **weekend Cinetel 30 gennaio-2 febbraio** conferma il primato di **10 giorni con i suoi** (Medusa): 1,07 milioni di euro e 145mila presenze (media: 2.208 euro in 485 cinema), totale 3,05 M€ e 418mila presenze. Secondo **A complete unknown** (Disney), 880 mila euro e 117mila spettatori, totale 2,57 M€ e 347mila presenze; terzo **lo sono la fine del mondo** (Vision/Universal), 717mila euro, totale 8,79 M€ e 1,14 milioni di spettatori. Seguono due debutti: quarto **Babygirl** (Eagle), 588mila euro in 340 cinema (media: 1.730 euro); quinto **Dog Man** (Universal), 571mila euro in 351 cinema (media: 1.627 euro). Sesto **Emilia Perez** (Lucky Red), 464mila euro e sinora 2,79 M€ e 404mila spettatori; settimo al debutto **Itaca - Il ritorno** (01), 352mila euro in 221 cinema (media: 1.595 euro). Ottavo **L'abbaglio** (01), 348mila euro e totali 2,96 M€ e 444mila presenze; nono **Diamanti** (Vision/Universal), 294mila euro, ad oggi 15,6 M€ e 2,16 milioni di spettatori. Chiude la classifica **lo sono ancora qui** (Bim), 281mila euro al debutto in 131 cinema (media: 2.152 euro).

Altro debutto all'11° posto **Companion** (WB), 240mila euro in 251 cinema (media: 956 euro); prosegue l'anteprima in 70mm di **The brutalist**, 21° con 33mila euro in 3 cinema.

Escono dalla Top Ten: **Sonic 3 - Il film** (Eagle, 8,57 M€ e 1,16 milioni di presenze dopo 5 weekend), **Mufasa: Il Re Leone** (Disney, 21,94 M€ e 2,83 milioni di presenze dopo 7 fine settimana), **Here** (Eagle, 1,51 M€ e 215mila presenze dopo 4 fine settimana), **Nosferatu** (Universal, 5,12 M€ e 638mila spettatori dopo 5 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è di 7,16 M€ e 999mila spettatori, -20% sul precedente weekend, -6,88% sull'analogo weekend 2024, quando *Povere creature* manteneva il primato con 1,85 M€, seguito da *Tutti tranne te* con 1,79 M€.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL -
Prima la famiglia
(Pag. 1)
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA -
Due debutti in vetta
- I mercati internazionali
(pag. 2)
- AnecLAB Tech in
Arcadia
- Tutela dei minori: nuova
categoria
- I *Diamanti* all'estero
(Pag. 3)

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato
del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta
stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei
destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte
citando la fonte e citando, quando evidenziata, la
fonte originaria. Le foto sono state in larga parte
prese da Internet e quindi valutate di pubblico
dominio. Per chiedere la rimozione di foto o
contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la
collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

GENNAIO

Dal 1° al 31 gennaio si sono incassati **68,44 M€**, +13,43% sul 2024, +39,11% sul 2023, +162,18% sul 2022.

Gli **spettatori** sono **9,47 milioni**, +10,59% sul 2024, +40,44% sul 2023, +147,38% sul 2022.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **73,87 M€**, +17,91% sul 2024, +46,86% sul 2023, +178,24% sul 2022, -12% sul 2019.

I **biglietti venduti** sono **10,21 milioni**, +14,70% sul 2024, +47,73% sul 2023, +161,17% sul 2022, -20% sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato Italia (incluse coproduzioni) al **47,65%** delle presenze col 35,49% dei film. **USA** al **37,86%** col 26,18% dei film. Seguono: **Inghilterra** al 6,24%, **Francia** 5,09%, **Nuova Zelanda** 0,51%.

LE DISTRIBUZIONI

La **Top 10** vede sempre in testa **Vision Distribution**, 23,69% delle presenze e il 2,16% dei film; seconda **Eagle Pictures** al 19,16%; terza **Walt Disney** al 14,97%. Seguono: **01 Distribution** (13,87%), **Universal** (7,69%), **Lucky Red** (5,70%), **Medusa Film** (5,54%, sesta per incassi), **Warner Bros.** (1,98%), **PiperFilm** (1,53%), **I Wonder** (1,11%).

BOX OFFICE USA DUE DEBUTTI IN VETTA

Nel **weekend USA 31 gennaio - 2 febbraio** buon debutto di **Dog man**, 36 milioni di dollari in 3.885 cinema (media: 9.266 dollari), seguito da **Companion**, 9,5 M\$ in 3.285 cinema (media: 2.892 dollari). Terzo **Mufasa: Il Re Leone**, 6,11 M\$ e totali 229,51 M\$; quarto **One of them days** (Sony), 6 M\$ e in totale 34,45 M\$. Quinto **Flight risk** (Lionsgate), 5,6 M\$ e ad oggi 20,9 M\$; sesto **Sonic 3 - Il film** (Paramount), 3,22 M\$ e totali 230,54 M\$. Settimo **Oceania 2** (Disney), 2,83 M\$ e sinora 453,89 M\$; ottavo **A complete unknown**, 2,16 M\$ e totali 66,69 M\$. In Top 10 anche **The brutalist** (totale 12,11 M\$) e **Nella tana dei lupi 2** (34,48 M\$). I Top 10 incassano 74,9 M\$, +40,7% sul precedente weekend, +45,7% sul 2024.



MERCATI INTERNAZIONALI

Nei **mercati internazionali** non ce la fa **Dog Man** a bissare il successo in patria: 4,2 M\$ in 30 mercati, meglio di tutti la Spagna con 1,1 M\$. Migliore (in 60 territori) il debutto di **Companion**: 5,5 M\$. Con gli 8,7 M\$ del weekend, **Paddington in Peru** raggiunge 93,2 M\$ in 51 territori (e mancano Italia, Francia, Spagna, Corea del Sud, Giappone). **Mufasa: Il Re Leone** incassa 11,7 M\$, totale 426,5 M\$ e col Nord America 653 M\$; per **Sonic 3 - Il film** 7 M\$ in 65 territori, totale 232 M\$ e 462,5 globali; **A complete unknown** totalizza 20,7 M\$.

Per il **Capodanno cinese** incassati in 5 giorni 965,4 M\$ (38,1 nelle sale Imax): l'animazione **Ne zha 2** (foto) prima con 430,3 M\$, poi **Detective Chinatown 1900** (251 M\$) e **Creation of the Gods 2** (123,5 M\$).



AneLAB TECH IN ARCADIA

Gli **Arcadia Cinema di Stezzano e Melzo** ospiteranno, **mercoledì 26 e giovedì 27 febbraio**, la **Convention dell'European Digital Cinema Forum**, unitamente ad **ANEC** con il format eventi **AneLAB Tech**. Il forum è rivolto alle principali **associazioni, organismi e professionisti** coinvolti nello **sviluppo del cinema digitale in Europa**, in particolare ai **tecnici** dei circuiti e delle imprese di esercizio. Esercenti, fornitori di servizi, produttori e costruttori discuteranno questioni tecniche e prospettive per le tecnologie cinematografiche presenti e future. Oltre alla visita ai due multiplex Arcadia, è in programma una **visita al quartier generale Cinemeccanica** a Settala (MI).

Si parte alle 13 del 26 febbraio a Stezzano, con gli interventi della Presidente EDCF **Cathy Huis in t'veld Esser** e di **Tim Richards** di Vue. Tra i tanti panel: Led Screens; SMPTE; Barco, Christie, Imax e Dolby sull'HDR Cinema; Disney e Deluxe sui requisiti tecnici per le uscite hollywoodiane 2025; l'Intelligenza Artificiale nel cinema. I lavori saranno svolti unicamente **in inglese**; adesioni **per l'Italia (20 posti)** a direzione@anec.it **entro il 6 febbraio**; è previsto un **servizio navetta** da per le strutture alberghiere convenzionate.

TUTELA DEI MINORI: NUOVA CATEGORIA



Il decreto legge 27 dicembre 2024 n. 201 ha introdotto la **nuova categoria "opere non adatte ai minori di anni 10"** al decreto legislativo 7 dicembre 2017 n. 203 (art. 2 comma 2). Il nuovo **decreto direttoriale 30 gennaio 2025** n. 279 definisce **tipologia e caratteristiche tecniche delle icone da affiancare alla classificazione** e disciplina le **nuove linee guida per la classificazione delle opere cinematografiche e audiovisive**.

La nuova categoria entrerà **in vigore a partire dal 1° febbraio 2025**. Le opere che rientrano in questa categoria sono **sconsigliate**, a giudizio della Commissione, per la visione da parte dei minori fino ad anni 10. Chi esercita la **responsabilità genitoriale** può decidere comunque di **mostrare questi contenuti ai minori se lo ritiene opportuno**. Sarà possibile, per chi abbia già presentato domanda di classificazione, adeguarla alla nuova categoria.

I DIAMANTI ALL'ESTERO

Diamanti di **Ferzan Ozpetek** è stato **venduto in circa 40 territori** tra cui **Spagna** (Contracorriente), **Portogallo** (Outsider), **Polonia** (Bestfilm), **Giappone** (Child film), **Taiwan** (Swallow Wings), **Svizzera** (MFD), **Paesi baltici** (Best Film), **America Latina** (Argentina, Bolivia, Cile, Colombia, Ecuador, Messico, Paraguay, Perù, Uruguay, Venezuela - CDI Films), **Israele** (New Cinema), **Bulgaria** (Beta film) e **Turchia** (Depo Films).



"Sono estremamente gratificato da questo enorme interesse a livello internazionale", ha affermato Ozpetek. Primo festival in agenda, **Barcellona** il mese prossimo. Prodotto da **Greenboo** di Marco Belardi, **Faros Film** e **Vision Distribution** in collaborazione con Sky, per le vendite estere è affidato a Vision Distribution.