

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3327 (3640)

10 febbraio 2025

BOX OFFICE CINETEL



GRUPPO COMPATTO

Il **weekend Cinetel 6-9 febbraio** vede nuovamente in vetta **10 giorni con i suoi** (Medusa), 722mila euro e 98mila presenze, una media di 1.687 euro, totale 3,91 M€ e 538mila presenze; secondo **The brutalist** (Universal), 586mila euro al debutto in 224 cinema (media: 2.618 euro), con le anteprime in 70mm 700mila euro e 90mila presenze; terzo **A complete unknown** (Disney), 576mila euro e ad oggi 3,37 M€ e 456mila presenze. Debutta al quarto posto **We live in time** (Lucky Red), 540mila euro e 74mila presenze in 324 cinema (media: 1.669 euro); quinto **lo sono la fine del mondo** (Vision/Universal), 424mila euro e totali 9,36 M€ e 1,21 milioni di spettatori. Sesto **Dog Man** (Universal), 389mila euro e complessivi 1,02 M€ con 147mila presenze; settimo **Itaca - Il ritorno** (01, +3%), 363mila euro, sinora 807mila euro e 116mila spettatori. Debutta all'ottavo posto **Fatti vedere** (Eagle), 342mila euro in 291 cinema (media: 1.178 euro), seguito da **Babygirl** (Eagle), 321mila euro e totali 1,08 M€; chiude la classifica **lo sono ancora qui** (Bim), 277mila euro e complessivi 670mila. Tornato in sala nella Giornata contro il bullismo, **Il ragazzo coi pantaloni rosa** (Eagle) si piazza 12° con 174mila euro, per un totale di 9,64 M€ e 1,55 milioni di presenze.

Altri debutti: **Diva futura** (PiperFilm) è 17° con 124mila euro in 338 cinema (media: 368 euro); l'anteprima di sabato di **FolleMente** (01) 18^ con 115mila euro in 66 cinema (media: 1.753 euro). Escono dalla Top Ten: **Emilia Perez** (Lucky Red, 3,16 M€ e 457mila spettatori dopo 5 fine settimana), **Diamanti** (Vision/Universal, 15,82 M€ e 2,19 milioni di presenze dopo 8 weekend), **L'abbaglio** (01, 3,15 M€ e 475mila presenze dopo 4 fine settimana). L'incasso complessivo del weekend è di 6,61 M€ e 937mila spettatori, -9% sul precedente weekend, +18,43% sul 2024, quando *Povere creature* restava primo con 1,13 M€.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - Gruppo compatto (Pag. 1)
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA - L'uomo-cane convince
- I mercati internazionali (pag. 2)
- Blandini in Anica
- La Spagna e la pirateria
- Francia, si tratta sulle window (Pag. 3)
- ACT CICAIE a Berlino
- Bif&st, prime anticipazioni
- EFA valorizza le professioni
- *Picturehouse Create* a Londra (Pag. 4)

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 9 febbraio si sono incassati **13,91 M€**, +26,44% sul 2024, +84,34% sul 2023, +357,25% sul 2022, -31% sul 2019.

Gli spettatori sono **1,98 milioni**, +25,08% sul 2024, +85,76% sul 2023, +308,93% sul 2022, -37% sul 2019.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **82,36 M€**, +15,45% sul 2024, +45,15% sul 2023, +182,58% sul 2022, -16% sul 2019.

I biglietti venduti sono **11,46 milioni**, +12,88% sul 2024, +46,66% sul 2023, +165,59% sul 2022, -23% sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

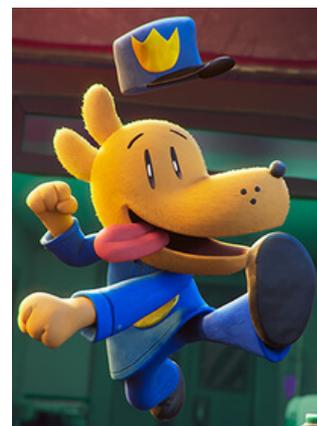
Quota di mercato Italia (incluse coproduzioni) al **46,95%** delle presenze col 35,97% dei film. **USA** al **31,00%** col 25,38% dei film. Seguono: **Inghilterra** al 12,68% (grazie a *The brutalist* e *We live in time*), **Francia** al 5,39%.

LE DISTRIBUZIONI

La **Top 10** vede sempre in testa **Vision Distribution**, 22,04% delle presenze e l'1,86% dei film; seconda **Eagle Pictures** al 18,99%; terza **Walt Disney** al 14,55%. Seguono: **01 Distribution** (13,50%), **Universal** (8,20%), **Lucky Red** (6,29%), **Medusa Film** (6%, sesta per incassi), **Warner Bros.** (2,05%), **PiperFilm** (1,52%), **I Wonder** (1,17%).

BOX OFFICE USA L'UOMO-CANE CONVINCINE

Weekend 7-9 febbraio sempre all'insegna di **Dog Man**, 13,7 milioni di dollari, totale 54,1 M\$; seguono due debutti: l'horror **Heart eyes** (Sony), 8,5 M\$ in 3.102 cinema (media: 2.740 dollari), e l'action **Love hurts** (Universal), 5,8 M\$ in 3.055 cinema (media: 1.898 dollari). Quarto **Mufasa: Il Re Leone** (Disney), 3,92 M\$ e ad oggi 235,2 M\$; quinto **Companion** (WB), 3,02 M\$ e totali 15,48 M\$. Sesto **One of them days** (Sony), 3 M\$ e totali 39,37 M\$; settimo il doc **Becoming Led Zeppelin** (Sony), 2,62 M\$ in 369 cinema (media: 7.119 dollari). **Parthenope** (A24) debutta 29°, 32mila dollari in 4 cinema; buona media anche **Armand** (23 mila dollari in 2 cinema) e **No other land** (96mila dollari in 22 cinema). I **Top 10** incassano 46,46 M\$, -32,7% sul precedente weekend, +59,6% sul 2024.



MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali** si registra il **record** del cinese **Ne Zha 2**, primo film a superare il **miliardo di dollari** in un singolo mercato (1,11 mld \$, di cui 63,9 nelle sale Imax, 250,6 nel weekend), primo incasso di sempre per un film non in inglese, settimo film d'animazione in assoluto (in soli 12 giorni). **Mufasa: Il Re Leone** resta il film statunitense più visto, 8,5 M\$ e un totale di 435,9 M\$ (671,1 globali). **Paddington in Peru** aggiunge 7,5 M\$ in 52 territori, totale 104 M\$. **Dog Man** a 6,5 M\$ in 41 territori, in totale 11,9 M\$, col Nord America 66 M\$; incasso di 4,5 M\$ sia per **Sonic 3 - Il film** (totale: 238,9 M\$ in 65 territori) che per **A complete unknown** (totale: 27,7 M\$ in 30 territori).



BLANDINI IN ANICA

Il **Consiglio di Presidenza ANICA** ha nominato **Gaetano Blandini**, già **Segretario generale**, **nuovo Amministratore Delegato di Anica Servizi**, a partire dal 6 febbraio. "La sua riconosciuta competenza", ha dichiarato il Presidente **Alessandro Usai**, "sarà un valore aggiunto per l'ANICA e una risorsa per l'intera filiera". Blandini è Presidente di **Fondazione Copia Privata Italia**; ha una lunga carriera nella PA, dal 1982 presso l'Ufficio Affari Riservati alla **Presidenza del Consiglio dei Ministri**. E' stato **Direttore Generale Cinema** al Ministero per i Beni e le Attività Culturali e **Direttore Generale SIAE** dal 2009 al 2022. È Commendatore dell'Ordine al Merito della Repubblica Italiana e Chevalier de l'Ordre des Arts et des Lettres in Francia.

LA SPAGNA E LA PIRATERIA

La **Spagna** è un paese di pirati digitali? La preoccupazione è emersa nell'incontro **L'impatto della pirateria sull'industria audiovisiva**, organizzato dall'**EU IPO** (Unione Europea per la Proprietà Intellettuale) a Madrid. Il **61%** della popolazione ritiene "**accettabile ottenere contenuti online illegalmente** se per uso personale", cifra che nel resto d'Europa è del 50%. La **Spagna è uno dei 3 paesi più colpiti** dalla pirateria digitale, dietro a Bulgaria e Grecia: il **25% della popolazione tra 15 e 24 anni e il 21% dei 25-34enni caricano contenuti protetti da copyright in rete** per condividerli con altri utenti. Solo nel 2011 il Paese è uscito dalla lista nera dei paesi pirata, grazie alla procedura amministrativa, per l'epoca inedita, che ha consentito la segnalazione di siti web e, a seguito di sentenze civili, il blocco di contenuti illegali. **Nel 2023** ci sono stati **più di 5 miliardi di accessi illegali**, per circa 33 mld €. Il 92% del pubblico vi accede tramite Google, 9 piattaforme illegali su 10 sono finanziate tramite pubblicità. Nel 2021 sono stati bloccati più di 7.000 domini. L'industria calcistica è riuscita a bloccare numerose piattaforme illegali, e alcuni partecipanti hanno espresso preoccupazione per la **scarsa sensibilità del mondo politico: l'educazione antipirateria** deve essere introdotta **nelle scuole**.



(Cineuropa.org)

FRANCIA, SI TRATTA SULLE WINDOW



Netflix, Max e Prime Video sono in piena **trattativa con le associazioni francesi del cinema per aggiornare le regole sulla window**. La loro posizione è subordinata al livello di **investimento nei contenuti locali**, con **Disney+** che ha appena ridotto **da 17 a 9 mesi la finestra SVOD**, grazie all'impegno di investire il **25% dei ricavi in contenuti locali** (dopo la fine dell'accordo con Canal+): un anticipo di 6 mesi su Netflix, di 8 su max, Prime Video e Apple, che

hanno appena firmato a loro volta ma stanno facendo **pressioni per una riduzione a 12 mesi**, sebbene Netflix dichiarò di non essere disposta ad aumentare gli investimenti nella produzione cine-audiovisiva francese.



ACT CICAЕ A BERLINO

Il 22° **Arthouse Cinema Training**, organizzato dalla **CICAЕ**, si terrà a **Berlino dal 18 al 24 agosto**. L'ACT è un programma intensivo di 7 giorni che unisce **professionisti dell'esercizio d'essai internazionale** per formare gli esperti dell'industria e fornire una prospettiva a 360 gradi del panorama del cinema di qualità globale.

BIF&ST, PRIME ANTICIPAZIONI



Primi annunci dal **Bif&st**, al **Petruzzelli** e al **Kursaal Santa Lucia**, ai cinema **Galleria** e **Anchecinema** di **Bari dal 22 al 29 marzo**, diretto da **Oscar Iarussi**: la 16^ edizione sarà aperta da **Le assaggiatrici** di **Silvio Soldini** (al cinema dal 27 marzo), propone una retrospettiva completa su **Nanni Moretti**; la nuova sezione competitiva **Meridiana** sui Paesi del Mediterraneo, il **concorso** per il cinema italiano; **Doppio testo** su cinema e letteratura e tanto altro.

EFA VALORIZZA LE PROFESSIONI

La **European Film Academy** ha annunciato che i membri EFA che lavorano come **casting director, direttore della fotografia, compositore, costumista, montatore, truccatore e parrucchieri, production designer e sound designer** saranno automaticamente **assegnati a un corrispondente capitolo** per aumentarne la visibilità. Dal 2025, **i membri dei capitoli potranno votare per 3 candidature nelle loro categorie**, sostituendo gli European Excellence Awards. A tutti i membri dell'Academy verrà poi chiesto di votare per i vincitori. Per il CEO e direttore EFA **Matthijs Wouter Knol** "La creazione di capitoli ci aiuterà a essere più efficaci e a creare maggiore attenzione per le arti e i mestieri in cui eccelle la comunità cinematografica europea". L'Academy prevede di **ampliare gradualmente l'elenco dei capitoli**, ognuno dei quali avrà un **minimo di 50 membri**.



PICTURHOUSE CREATE A LONDRA

Picturehouse Cinemas ha lanciato un nuovo evento nel Regno Unito, **Picturehouse Create**, che debutterà **dal 3 al 5 aprile 2025** al **Picturehouse Central** di **Londra** con proiezioni, masterclass, dibattiti ed eventi di networking. **Clare Binns**, AD del circuito, intende riunire la più ampia comunità creativa con la produzione indipendente. Parteciperanno ospiti della distribuzione, finanza, produzione ed esercizio nonché autori e professionisti.



"Amiamo riunire persone creative per celebrare la produzione, apprendere nuove competenze e creare nuove connessioni".