

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3328 (3641)

13 febbraio 2025



Nel **Regno Unito-Irlanda** debutto vincente di **Dog Man** (Universal), 3,2 milioni di sterline in 610 cinema; secondo **A complete unknown** (Disney), 831mila sterline e complessivi 10 M€; terzo **Mufasa: Il Re Leone** (Disney), 700mila sterline, ad oggi 30,3 M€. Quarto l'evento **Macbeth** (Trafalgar), 680mila sterline nel weekend, in 5 giorni 1,5 M€; quinto al debutto **September 5** (Paramount), 639mila sterline in 582 cinema. Sesto **The brutalist** (Universal), 467mila e in totale 2,6 M€, seguito da **Sonic 3 - Il film** (Sony), 420mila sterline e sinora 24,6 M€. **Becoming Led Zeppelin** (Sony) in 385 cinema registra 295mila sterline. (ScreenDaily)

In **Francia** il quinto capitolo della saga **God save the Tuche** (Pathé) debutta in 734 copie con ben 915mila spettatori, seguito da **Paddington in Peru** (StudioCanal), altro debutto da 245mila spettatori in 633 copie. Terzo **A complete unknown**, 178mila presenze e totale 487mila; quarto al debutto **Maria** (ARP), 124mila spettatori in 356 copie. Quinto **Mufasa: Il Re Leone**, 109mila presenze e ad oggi 4,73 milioni; sesto **Noi e loro** (Ad Vitam), 74mila presenze e sinora 363 mila. **Un ours dans le Jura** (Gaumont) totalizza 1,33 milioni di presenze, **La gazza ladra** (Diaphana) 172mila al secondo weekend, **L'orchestra stonata** (Diaphana) 2,39 milioni. (JP BoxOffice)

Nei **Top 5 mercati europei** primo **God save the Tuche**, 6,41 M€ in Francia; secondo **Dog Man**, 4,93 M€ (primo in Spagna, 650mila euro) e totali 6,71 M€; terzo **Paddington in Peru**, 3,86 M€ (primo in Germania, 2,01 M€), ad oggi 51,63 M€. Quarto **Mufasa: Il Re Leone**, 3,12 M€ e totali 140 M€; quinto **A complete unknown**, 2,83 M€ e sinora 18,67 M€; sesto **The brutalist**, 1,91 M€ e in totale 7,16 M€; settimo **Maria**, 1,74 M€ e totali 7,07 M€. (boxofficemojo)

In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA: Regno Unito, Francia, Top 5 (pag. 1)
- UNIC: i dati 2024
- Gennaio in Francia e UK
- Germania: più fondi alla produzione (Pag. 2)
- Amazon MGM verso la distribuzione
- DCA: +29% nel 2024
- Medolago Albani: nuovo incarico in ANICA (Pag. 3)
- Italian Pavilion a Berlino
- Fiume o morte! vince a Rotterdam
- Film Commission Torino Piemonte: le cifre
- Genova, l'Albatros raddoppia (Pag. 4)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

UNIC: I DATI 2024

L'Unione Internazionale dei Cinema (UNIC) ha pubblicato i **dati del box office 2024** nei **39 territori rappresentati**. Nonostante l'impatto degli scioperi a Hollywood, le stime sono di una **sostanziale tenuta rispetto al 2023: incassi -0,3%, presenze -1,4%** con **975,5 milioni di spettatori** totali e **7,2 miliardi di euro**. Ne emerge un quadro di ottimismo, con i listini rafforzati. **Meglio del 2023 Francia, Regno Unito, Irlanda, Bulgaria, Grecia, Albania, Lituania, Lettonia, Polonia, Slovacchia, Turchia e Ucraina**, in molti casi grazie alle **produzioni nazionali** (in Bulgaria incassi a +10,8%, produzione locale al 24,4% grazie al biopic *Gundi: Legend of love*; idem in Lituania, +9,8% e 20,2% rispettivamente grazie a due titoli piazzatisi al terzo e quarto posto; il cinema finlandese ha toccato la quota del 31,3% in patria).



UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS

Tra i mercati principali, il comunicato UNIC si sofferma sull'**Italia**, con la forte ripresa del **periodo estivo** (il migliore di sempre) e del **Natale** che ha visto il cinema italiano al 45%, oltre ai risultati di *Inside out 2* e di **Cinema in Festa**, condivisi con la **Fiesta del Cine in Spagna** e il **Kinofest in Germania**. La **Polonia** vede il cinema nazionale al 23%, la **Spagna** al 19%, la **Francia** al 44,4% con tre titoli francesi che da soli hanno venduto oltre 25 milioni di biglietti e 10 titoli oltre il milione. Anche il **Regno Unito** ha visto crescere le presenze del 2,3%, con 978 M£ incassati.



La CEO UNIC, **Laura Houlgatte**, ha commentato: "Sia i successi locali che i blockbuster statunitensi hanno avuto un ruolo cruciale nel 2024, mentre **gli esercenti di tutta Europa hanno continuato ad investire nella migliore esperienza per il loro pubblico**. Questi due ingredienti, un grande film e una grande esperienza, sono **la chiave del successo** cinematografico. Il nostro messaggio è chiaro: continuate a portare sul grande schermo film di qualità, diversificati e ben promossi, e il pubblico vi seguirà".

GENNAIO IN FRANCIA E UK



13,8 milioni di spettatori a gennaio in Francia, +0,8% sul 2023, con un incasso di circa 100 M€. Oltre ai successi di fine 2024, la nuova uscita più vista è stata la dark comedy **Un ours dans le Jura** con Laure Calamy, 1,1 milioni di presenze. 70 i film distribuiti nel mese (erano 59 nel 2024).



Nel **Regno Unito** prosegue la fase positiva con **94,1 M£** nel mese, **+10% sul 2024** e **+12% sul '23**. Film più visto **Nosferatu** con 15,6 milioni in dollari, seguito da **Mufasa: Il Re Leone** (15 M\$), **A complete unknown** (11,3) e **We live in time** (10,4). La Disney chiude al 30,8% del mercato.

GERMANIA: PIU' FONDI ALLA PRODUZIONE

Il ministro tedesco della cultura, **Claudia Roth**, ha annunciato una **revisione del finanziamento cinematografico** per attrarre investimenti internazionali. I fondi esistenti vedranno aumentare **dal 20 al 30% i costi di produzione ammissibili**, con un **tezzo massimo da 4 a 5 M€ a progetto** (per le serie, da 20 a 30 M€ a stagione). Non è più richiesta la sola uscita theatrical, rilevando anche lo streaming.



AMAZON MGM VERSO LA DISTRIBUZIONE

ScreenDaily anticipa che Amazon MGM Studios sta pianificando il lancio di una **divisione di distribuzione cinematografica internazionale** per gestire le uscite **dopo la scadenza a fine anno dell'accordo con Warner Bros**, che ha coperto l'uscita di film come *Creed III* (276 M\$ globali) *Red One* e, nei mercati esteri, *Challengers*. Le uscite 2026 includono il film di fantascienza *Mercy*, diretto da Timur Bekmambetov con Chris Pratt, e la commedia d'azione della Working Title *Three Bags Full: A Sheep Detective Movie*, con Hugh Jackman ed Emma Thompson. Lo studio presenterà il proprio listino al **Cinemacon di Las Vegas** ad aprile. Il **prossimo Bond** sarà ancora distribuito da **Universal**, in base ad un accordo formato prima dell'acquisto di MGM da parte di Amazon.



DCA: +29% NEL 2024



Risultati positivi nel 2024 per **DCA Italy**, concessionaria esclusiva per la **pubblicità dei circuiti The Space Cinema e UCI**: 71 cinema, 723 schermi che hanno accolto nel periodo oltre 24 milioni di spettatori, con una **quota di mercato cinema adv del 44%**. Il **fatturato DCA** del 2024 ha registrato **+29% sul 2023**, in linea con la **crescita del mercato cinema advertising in Italia**, il più dinamico dell'intero mercato pubblicitario Italia 2024 (+46%).

Per il Managing Director **Alessandro Maggioni** "siamo tornati a un fatturato complessivo superiore ai 5 milioni, con un tasso di crescita, sia delle attività *screen* che *out of screen*, in deciso aumento". La ricerca **Beyond visual attention**, presentata lo scorso ottobre da **FCP Associnema** in collaborazione con **OMG**, ha valutato il **livello di attenzione agli spot pubblicitari in sala**, facendo emergere un indice di attenzione media **dell'87%** e una **durata media di 26 secondi**, **prima assoluta fra tutti gli altri mezzi**, inclusa la TV. Altro passo importante per la valorizzazione del mezzo cinema advertising è stato l'**accordo di marzo 2024 fra Audimovie e Cinetel**, che prevede la fornitura mensile dell'indagine **Cinexpert**, a cura di **Ergo Research**, sul profilo degli spettatori delle sale cinematografiche nazionali. (boxofficebiz.it)

MEDOLAGO ALBANI: NUOVO INCARICO IN ANICA

Il Presidente e il Segretario Generale dell'**ANICA** hanno nominato **Francesca Medolago Albani**, già Segretaria Generale dal 2021, **Direttrice** di una nuova funzione dell'Associazione. Medolago seguirà **l'attivazione, lo sviluppo e la realizzazione dei nuovi progetti** e continuerà ad avere la **responsabilità della comunicazione e della formazione**, coadiuvando Presidente e Segretario Generale nelle relazioni esterne e istituzionali. Per **Alessandro Usai** e **Gaetano Blandini** "Medolago è una risorsa importante dell'ANICA e siamo felici di averla nella nostra squadra".



ITALIAN PAVILION A BERLINO

Per la 75^a Berlinale riapre le porte l'**Italian Pavilion**, in collaborazione tra **Cinecittà, DG Cinema e Audiovisivo del Ministero della Cultura, ICE, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**. Lo stand 03-C6 del **Gropius Bau**, sede dell'**European Film Market**, allestito e gestito da Cinecittà, è il biglietto da visita della nostra produzione e nel sito www.italianpavilion.it ha l'interfaccia digitale.

La DGCA rinnova la partecipazione al **Visitors Program** del **Co-production Market**, con cui i produttori che intendono cimentarsi nella coproduzione internazionale possono accedere a sessioni informative, pitch, panel, piattaforme di networking.



FIUME O MORTE! VINCE A ROTTERDAM



Il docudrama del regista croato **Igor Bezinovic**, la coproduzione Croazia-Italia-Slovenia **Fiume o morte!**, ha vinto l'edizione 2025 del **Festival di Rotterdam**. Oltre al premio ufficiale di 40mila euro, il film ambientato a Fiume/Rijeka si è aggiudicato anche il **Premio Fipresci** della stampa internazionale. Nella motivazione della giuria: "sebbene sia un film giocoso e malizioso, è uno specchio dei nostri giorni". In Italia sarà distribuito da **Wanted** dal 17 febbraio.

FILM COMMISSION TORINO PIEMONTE: LE CIFRE

Film Commission Torino Piemonte ha erogato nel 2024 **900mila euro** per sostenere lo **sviluppo e produzione** di documentari (*Piemonte Doc Film Fund*) e cortometraggi (*Short Film Fund*) e lo sviluppo di film e serie TV di finzione e animazione (*Piemonte Film Tv Development Fund*). In tutto sono stati **sostenuti 31 progetti** nella **finestra di giugno** 2024 (gli esiti della seconda finestra sono in fase di istruttoria), tra cui 6 lungometraggi. Ai progetti finanziati si aggiungono quelli a cui FCTP ha fornito il **supporto logistico** e istituzionale, per un totale di **228 produzioni nel 2024**, tra cui 19 lunghi, 26 documentari, 55 corti. **1.054 le giornate di riprese** sul territorio.

Per il **2025** preannunciato un incremento **da 4 a 7 milioni del sostegno regionale**, cui si aggiungono ulteriori risorse per circa un milione. Già **annunciati 14 set**: 4 serie e 10 lungometraggi. Tra loro, dovrebbe esserci **La grazia** di **Paolo Sorrentino**, con Toni Servillo. Oltre 40 titoli attendono l'apertura delle call 2025 per definire il piano di produzione.



GENOVA, L'ALBATROS RADDOPPIA

Inaugurata sabato scorso la **seconda sala** del **Cinema Albatros** di **Rivarolo di Genova**, di proprietà del **Dopolavoro Ferroviario**. Ricavata dalla ex galleria del cinema teatro, la sala ampliarà l'offerta complessiva: oltre al cinema, eventi culturali per le scuole e la cittadinanza. (*Genova Today*)

