

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3330 (3643)

20 febbraio 2025



BOX OFFICE EUROPA AMORE E AVVENTURA

Nel **Regno Unito-Irlanda** ottimo debutto per **Bridget Jones: Un amore di ragazzo** (Universal): 10,2 milioni di sterline in 731 cinema, 12,3 incluse anteprime, miglior debutto della serie. Secondo il debutto di **Captain America: Brave new world** (Disney), 6,4 M£ in 616 cinema; terzo **Dog Man** (Universal), 1,9 M£ per totali 5,6 M£. Quarta la commedia horror **Heart eyes** (Paramount), altro debutto con 710mila sterline in 401 cinema, seguito da **Mufasa: Il Re Leone** (Disney), 453mila sterline e in totale 30,9 M£. **A complete unknown** (Disney) sesto, 353mila sterline e ad oggi 10,9 M£; settimo **Sonic 3 - Il film** (Sony), 237mila sterline e sinora 25 M£; ottavo **The brutalist** (Universal), 161mila sterline e un totale di quasi 3 M£. (*ScreenDaily*)

In **Francia** prosegue la marcia di **God save the Tuche** (Pathé), 600 mila spettatori e in totale 1,68 milioni; secondo **Captain America: Brave new world**, 534mila presenze in 553 copie; terzo **Paddington in Peru** (StudioCanal), 297mila spettatori e sinora 734mila. Quarto al debutto **Bridget Jones: Un amore di ragazzo**, 291mila presenze in 618 copie; quinto **A complete unknown**, 140mila presenze e in totale 674mila. Sesto **Mufasa: Il Re Leone**, 114mila spettatori e ad oggi 4,88 milioni; **The brutalist** con 108mila presenze debutta settimo in 195 copie, seguito da **Maria** (ARP), 60mila presenze e to-tali 213mila. **Oceania 2** sfiora gli 8 milioni di presenze. (*JP BoxOffice*)

Nei **Top 5 mercati europei** primo **Captain America: Brave new world**, 20,23 M€ (in Germania 3,28 M€, in Spagna 2,52 M€); secondo **Bridget Jones: Un amore di ragazzo** (6° in Germania, 562mila euro; 2° in Spagna, 932mila); terzo **God save the Tuche**, 4,26 M€ e totali 12 M€; quarto **Paddington in Peru**, 3,67 M€ (3° in Germania con 1,46 M€), ad oggi 56,37 M€; quinto **Dog Man**, 2,76 M€ e sinora 10,23 M€; **Wunderschoner** a 3,3 M€ in Germania. (*boxofficemojo*)

In questo numero:

- **BOX OFFICE EUROPA:**
Regno Unito, Francia,
Top 5 (**pag. 1**)
- Il DL Cultura è legge
- Panel sul cinema a *Filming Italy*
- Antipirateria, passo avanti per film e serie (**Pag. 2**)
- Nuove date a Hollywood
- Ucvouchers.it per le aziende
- Il Fiamma di Roma tornerà a vivere
- *Un mondo a parte* in 26 Paesi (**Pag. 3**)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL DL CULTURA E' LEGGE



Il **Senato** ha **approvato** ieri definitivamente la **legge di conversione del DL Cultura**. Tra i vari punti, il decreto affida al **Ministro della Cultura** il compito di adottare un nuovo piano, il **Piano Olivetti per la cultura**, per favorire lo **sviluppo della cultura**, la **rigenerazione culturale delle periferie**, delle aree interne e svantaggiate, oltre a valorizzare le biblioteche, l'editoria libraria, gli archivi e gli istituti storici e culturali, a **promuovere e valorizzare il cinema e l'audiovisivo**. Il DL Cultura introduce anche misure di **semplificazione** in materia di autorizzazioni per gli spettacoli dal vivo. In ambito cinematografico viene introdotta una **nuova classificazione** dei film, "non adatto ai **minori di 10 anni**".

PANEL SUL CINEMA PER *FILMING ITALY*

All'interno del **Filming Italy Los Angeles**, diretto da Tiziana Rocca, si è svolto un **panel on line** sui **film italiani e la distribuzione internazionale, gli investimenti pubblici e l'attrattività europea**. L'evento, disponibile a [questo link](#), ha visto partecipare: il Sottosegretario alla Cultura **Lucia Borgonzoni**, la Presidente Cinecittà e APA **Chiara Sbarigia**, il Presidente ANEC **Mario Lorini**, il CEO Fremantle **Andrea Scrosati**, il produttore **Tarak Ben Ammar** (Quinta Communications-Eagle Pictures), il Managing Director & Executive VP Sud Europa di Warner Bros. Discovery **Alessandro Araimo**, il regista **Ferdinand Obst**, il Presidente MPA EMEA **Emily Antonis**, la produttrice **Federica Lucisano** (Lucisano Media Group), l'Executive Director & Theatrical Distribution and Production Eagle Pictures **Roberto Proia**, gli autori **Ferzan Ozpetek** e **Gabriele Muccino**, l'AD Rai Cinema **Paolo Del Brocco**. Coordinatori dell'evento il DG ANEC **Simone Gialdini** e **Alan Friedman**, Editor at large *Hollywood Reporter Roma*.



ANTIPIRATERIA, PASSO AVANTI PER FILM E SERIE

L'**Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (Agcom)** ha **votato una delibera** che **rafforzerà il regolamento sull'oscuramento dei siti illegali**, aggiornandolo alle nuove previsioni del Digital Service ACT, della Legge 93/2023, del Decreto Omnibus e del Testo unico dei servizi media. Il regolamento **entrerà in vigore a conclusione della consultazione pubblica**, 30 giorni dopo la pubblicazione del provvedimento sul sito [Agcom](#).



Il Commissario **Massimiliano Capitanio** ha spiegato che gli **ordini di oscuramento** arriveranno **in 30 minuti non solo per gli eventi sportivi piratati ma anche per altri contenuti trasmessi in diretta**. La delibera prevede inoltre l'**estensione degli ordini di oscuramento alle VPN e ai fornitori di DNS pubblici**, l'**obbligo di deindicizzazione dei siti pirata dai motori di ricerca**, procedure di **sblocco dei domini e indirizzi IP oscurati da Piracy shield** che non sono più utilizzati per diffondere contenuti pirata, con un **nuovo procedimento per contrastare la pirateria sulla televisione lineare e on demand**, a tutela di film e serie tv.

NUOVE DATE A HOLLYWOOD

Dalle major arrivano alcuni **spostamenti di date**. **Disney** ha rinviato **dal 13 al 20 giugno** l'animazione Pixar **Elio**, evitando la concomitanza col live action di **Dragon trainer** di Universal/ DreamWorks, per uscire assieme allo zombie thriller Sony **28 years later**. Annunciati anche due titoli **20th Century: Ella McCay**, ritorno alla regia di James L. Brooks con Woody Harrelson, Rebecca Hall, Jamie Lee Curtis, uscirà il **19 settembre**; l'horror di Sam Raimi **Send help**, con Rachel McAdams e Christ Pang, il **30 gennaio 2026**.



Universal ha spostato **dal 15 maggio al 12 giugno 2026** il nuovo film di **Steven Spielberg** scritto da David Koepp, ancora senza titolo, con Josh O'Connor, Emily Blunt, Colin Firth, che segna il ritorno al cinema spettacolare e alle forme di vita extra-terrestre. A maggio, il film sarebbe uscito tra **Avengers: Doomsday** (1 maggio) e **The Mandalorian and Grogu** (22 maggio); la nuova data prevede la contemporanea col reboot di **Scary Movie** (Paramount), una settimana prima di **Toy Story 5** (19 giugno).

UCIVOUCHERS.IT PER LE AZIENDE



Il circuito **UCI** lancia una **nuova piattaforma per la vendita di voucher cinematografici elettronici alle aziende**, per regalare esperienze di alto livello **a dipendenti e clienti, in partnership** col fornitore globale di servizi di marketing **Opia**.

Ramon Biarnes, Managing Director Southern and Northern Europe di **ODEON Cinemas Group**, che comprende UCI Italia: "Prevediamo un **rilancio delle attività B2B in Italia**. Opia ha già dimostrato il suo valore con le idee strategiche introdotte nel Regno Unito, in Irlanda e Germania".

IL FIAMMA DI ROMA TORNERA' A VIVERE

Il **Cinema Fiamma** di Via Bissolati, a **Roma**, **riaprirà**. A gestirlo **Gianluca Giannelli e Fabia Bettini** dell'Associazione Culturale **Playtown**. Il gruppo **Caroli** l'ha rilevato **dal Centro Sperimentale**: non solo **cinema ma anche un polo multifunzionale** legato al cinema di **qualità**, alla scoperta di nuovi **talenti**, alle nuove forme di **espressione** e alla valorizzazione del **patrimonio**. Prima multisala della Capitale, chiusa dal 2017, ospitò le **anteprime** de **La dolce vita** il 4 febbraio 1960 e di **8½** il 13 febbraio 1963, e anche **la prima edizione dei David di Donatello** nel 1956. Iter e progetto saranno comunicati nei prossimi mesi.



UN MONDO A PARTE IN 26 PAESI

Un mondo a parte di **Riccardo Milani**, recentemente proiettato a Parigi presso la sede dell'Unesco, è stato **venduto negli USA e in altri 25 paesi nel mondo**. Uscito già in Germania, Austria e Israele, sarà nei cinema spagnoli dal 30 aprile, poi in Polonia, Australia e Brasile. Prossimo festival, il Red Lorry Film Festival di Mumbai.