

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3331 (3644)

24 febbraio 2025

BOX OFFICE CINETEL



NOI E L'AMORE

Il **weekend Cinetel 20-23 febbraio** segna il gran ritorno di Paolo Genovese: **FolleMente** (01) registra 3,95 milioni di euro e 539 mila spettatori in 602 cinema (media: 6.576 euro), con le anteprime 4,07 M\$ e 553 mila presenze. Secondo **Captain America: Brave new world** (Disney), 1,28 M€ e 162mila spettatori, la media di 2.687 euro e un totale di 4,78 M€ e 612mila presenze; terzo al debutto **Paddington in Perù** (Eagle), 987mila euro e 139 mila spettatori in 425 cinema (media: 2.325 euro). Quarto **The brutalist** (Universal), 298mila euro e complessivi 1,62 M€ e 221mila presenze; quinto **10 giorni con i suoi** (Medusa), 169mila euro, ad oggi 4,49 M€ e 619mila presenze. Buon debutto per **Il seme del fico sacro** (Lucky Red/Bim), sesto con 147mila euro in 78 cinema (media: 1.888 euro); settimo **We live in time** (Lucky Red), 124mila euro e sinora 1,15 M€ e 160mila presenze. Ottavo **A complete unknown** (Disney), 113mila euro e totali 3,87 M€ e 527mila presenze; nono **Itaca - Il ritorno** (01), 108mila euro, in totale 1,25 M€; decimo **Io sono ancora qui** (Bim), 100mila euro e sinora 1,04 M€ e 158mila presenze. La re-release di **Anora** (Universal) undicesima con 92mila euro in 140 cinema (media: 657 euro), totale 742mila euro.

Altro debutto: **L'erede** (Teodora) 25° con 22mila euro in 28 cinema (media 790 euro). In 7 giorni, per **Paprika. Sognando un sogno** (Nexo Digital) 295mila euro e 32mila presenze; per **In the mood for love** (ried., Lucky Red) 203mila euro e 29mila spettatori. Escono dalla Top Ten: **Io sono la fine del mondo** (Vision/Universal, 9,68 M€ e 1,25 milioni di spettatori dopo 7 weekend), **Dog Man** (Universal, 1,3 M€ e 190mila spettatori dopo 4 fine settimana), **Fatti vedere** (Eagle, 595mila euro dopo 3 weekend). L'incasso complessivo del weekend è 8,32 M€ e 1,15 milioni di presenze, +43% sul precedente, +21,91% sul 2024, che vedeva il debutto di **Bob Marley One love** con 1,21 M€.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - Noi e l'amore **(Pag. 1)**
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA - Supereroi e giocattoli
- I mercati internazionali **(pag. 2)**
- EDCF e AnecLAB TECH agli Arcadia Cinema
- David Giovani e Leoncino d'Oro
- Brolo, riapre il cinema **(Pag. 3)**
- *Dreams* vince la Berlinale
- Gli attori Premio SAG
- In memoria di Gaetano Renda
- Amazon MGM rileva James Bond **(Pag. 4)**

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 23 febbraio si sono incassati **32,05 M€**, +23,72% sul 2024, +44,71% sul 2023, +121,11% sul 2022, -26% sul 2019.

Gli spettatori sono **4,55 milioni**, +20,61% sul 2024, +43,66% sul 2023, +107,56% sul 2022, -33% sul 2019.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **100,50 M€**, +16,53% sul 2024, +40,87% sul 2023, +147,54% sul 2022, -17% sul 2019.

I biglietti venduti sono **14,03 milioni**, +13,67% sul 2024, +41,49% sul 2023, +132,92% sul 2022, -25% sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato Italia (incluse coproduzioni) al **45,15%** delle presenze col 35,09% dei film. **USA** al **31,61%** col 25,58% dei film. Seguono: **Inghilterra** 13,25%, **Francia** 4,92%, **Brasile** 1,11%.

LE DISTRIBUZIONI

Top 10 stabile: **Vision Distribution** prima col 18,46% delle presenze e l'1,64% dei film; seconda **Eagle Pictures** al 17,60%; terza **Walt Disney** al 16,95% (seconda per incassi). Seguono: **01 Distribution** (15,77%), **Universal** (8,18%), **Lucky Red** (6,44%), **Medusa Film** (5,51%), **Warner Bros.** (1,80%), **PiperFilm** (1,29%), **Bim** (1,23%).

BOX OFFICE USA SUPEREROI E GIOCATTOLI

Weekend 21-23 febbraio ancora appannaggio di **Captain America: Brave new world**, 28,2 milioni di dollari (-68,3%, media 6.869 dollari) e totali 141,2 M\$; secondo al debutto l'horror **The monkey** (Neon), 14,2 M\$ in 3.200 cinema (media: 4.437 dollari); terzo **Paddington in Peru** (Sony), 6,5 M\$ e totali 25,25 M\$. Quarto **Dog Man**, 5,9 M\$ e complessivi 78,78 M\$; quinta l'animazione cinese **Ne Zha 2** (CMC), 4,38 M\$ e ad oggi 14,86 M\$. Sesto **Heart eyes** (Sony), 2,85 M\$ e totali 26,76 M\$; settimo l'indiano **Chhaava** (Yash Raj), 2,68 M\$ e in totale 4,8 M\$, seguito da **Mufasa: Il Re Leone** (Disney), 2,5 M\$ e complessivi 245,38 M\$. **Parthenope** (A24) passa a 139 cinema, incassa 97mila dollari e ne totalizza 208mila. I Top 10 incassano 68,46 M\$, -52,5% sul precedente weekend.



MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali** è sempre senza rivali l'animazione cinese **Ne Zha 2**, che aggiunge 153,6 M\$ in 5 territori (152,9 solo in Cina) per complessivi 1,79 miliardi di dollari, ottavo incasso di tutti i tempi. Secondo **Captain America: Brave new world**, 35,3 M\$ in 52 territori e un totale di 148,2 M\$ (di cui 23,3 nelle sale Imax); terzo **Bridget Jones: Un amore di ragazzo**, 21 M\$ in 74 territori, ad oggi 72,6 M\$. L'indiano **Chhaava** incassa 16,3 M\$ in 21 territori, in totale 49,3 M\$; il cinese **Detective Chinatown 1900** aggiunge 11,9 M\$ in 9 territori, sinora 454,9 M\$; **Paddington in Peru** a quota 7,7 M\$ in 55 territori, totale internazionale 125 M\$; **The monkey**, da Stephen King, debutta con 6,7 M\$ in 41 territori.

EDCF E AneclAB TECH AGLI ARCADIA CINEMA

Tutto pronto per la **Convention 2025** dell'**European Digital Cinema Forum**, organizzato con **AneclAB Tech** mercoledì **26** e giovedì **27 febbraio** agli **Arcadia Cinema** di **Stezzano** e **Melzo**. Un evento che riunisce **enti e società tecnologiche** ed esercenti europei, quest'anno in Italia con circa 25 tra **esercenti e responsabili tecnici** coordinati dall'ANEC. Dopo il saluto dei presidenti EDCF **Cathy Huis in't veld-Esser** e ANEC **Mario Lorini**, in programma a Stezzano il *keynote speech* di **Tim Richards** (Vue), **David Hancock** (Omdia), **panel** sullo **stato dell'industria** con Richards, **Sonia Ragone** (UNIC), **Laura Fumagalli** (Arcadia); sugli **schermi LED** con **Oliver Pasch** (Barco), **Brian Claypool** (Christie), **Friedrich Deininger** (Dolby); sui **requisiti tecnici** delle uscite di Hollywood con **Scott Taylor** (Disney), **Alberto Tognazzi** (Deluxe), **Paul Huis in't veld** (Gofilex), **Andy Lampard** (MPS); sull'**IA al cinema** (**Pa-trick von Sychowski**); aggiornamenti e presentazioni ICTA (Oliver Pasch), SMPTE (**CJ Flynn**), Imax, Christie, Gofilex, Onecinema, Dolby, Barco. Giovedì 27 visite alla sala **Energia** dell'**Arcadia** di Melzo e alla sede **Cinemeccanica** di Settala.



DAVID GIOVANI E LEONCINO D'ORO



Il **David Giovani**, premio assegnato dagli **studenti delle scuole secondarie di II grado** al miglior film italiano dell'anno nell'ambito dei **David di Donatello**, e il **Leoncino d'oro**, premio collaterale della **Mostra di Venezia** attribuito da una giuria di giovani, **sono ufficialmente inclusi** nelle attività istituzionali del **Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola** promosso dal **Ministero della Cul-**

tura e dal **Ministero dell'Istruzione e del Merito**. L'integrazione rappresenta un importante passo avanti nel percorso di **valorizzazione del cinema italiano all'interno del sistema educativo**. L'iniziativa, organizzata da **Agis-Agiscuola**, **ANEC** e **Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello**, ha lo scopo di **avvicinare i giovani alla cultura cinematografica**, promuovendo la **visione di film in sala** e stimolando il **senso critico degli studenti**.

Studenti e docente accompagnatore, uno per scuola, possono **formare una giuria territoriale** e **partecipare gratuitamente alla visione guidata di film selezionati dagli enti promotori presso una sala cinematografica**, compilando il modulo on line al link anec.it/giurie-david-giovani entro e **non oltre il 15 marzo**.

BROLO, RIAPRE IL CINEMA

Dopo 30 anni di pausa, è ripresa venerdì 21 l'attività cinematografica a **Brolo** (Messina) con la riapertura del **Cinema Teatro Comunale**, **250 posti** tra platea e galleria. A gestire la struttura sarà la **CineLive** di Palermo.



DREAMS VINCE LA BERLINALE



Il norvegese **Dreams (Sex Love)**, che chiude la trilogia diretta da **Dag Johan Haugerud**, ha vinto l'**Orso d'Oro** e il Premio **Fipresci** della **Berlinale 2025**. La trilogia sarà distribuita in Italia da **Wanted Cinema**, a partire proprio da **Dreams**, il 6 marzo. Gli altri premi: Grand Jury Prize al brasiliano **The blue trail** di Gabriel Mascaro; Premio della giuria **The message** di Ivan Fund; regista **Huo Meng** per **Living the land**; interprete **Rose Byrne** per **If I had legs I'd kick you**; non protagonista **Andrew Scott** per **Blue Moon**; sceneggiatura **Kontinental 25** di Radu Jude; contributo artistico **The ice tower**. Miglior documentario **Holding Liat** di Brandon Kramer, menzione per **Canone effimero** dei Fratelli De Serio, unici italiani selezionati. Miglior film di **Generation KPlus Maya, give me a title** di Michel Gondry. Premio CICA E a **Sorda** di Eva Libertad, Europa Cinemas a **Hysteria** di Mehmet Akif Büyükcatalay (entrambi nel *Panorama*).

GLI ATTORI PREMIO SAG

A una settimana dagli Oscar sono stati assegnati i **SAG Awards**, i premi del **Sindacato Attori**. Premiati **Timothée Chalamet** (*A complete unknown*) e **Demi Moore** (*The substance*); non protagonisti **Kieran Culkin** (*A real pain*) e **Zoe Saldña** (*Emilia Perez*). Miglior cast quello di *Conclave*.



IN MEMORIA DI GAETANO RENDA



Venerdì scorso ci ha lasciati **Gaetano Renda**, 71 anni, figura di spicco del panorama cinematografico **torinese**, dove gestiva i cinema **Centrale**, **Fratelli Marx** e **Due Giardini**, oltre alle sale di **Fossano** e **Ivrea**. Un imprenditore molto stimato per il suo impegno nella promozione della cultura cinematografica, tanto da ricevere lo scorso settembre, alla Mostra di Venezia, il **Premio Carlo Lizzani** dell'ANAC.

Recentemente aveva curato il convegno **Cinema, mon amour - L'avventurosa storia del cinema nelle sale** nell'ambito del **Torino Film Festival** di cui è stato a lungo collaboratore, un'iniziativa che rifletteva la sua passione per il grande schermo e la sua visione del cinema come esperienza culturale collettiva. Nel panorama culturale torinese ha saputo coniugare l'attività imprenditoriale con la promozione di eventi che hanno rafforzato il ruolo di Torino come città del cinema.

Alla famiglia Renda le più affettuose condoglianze della Presidenza ANEC e di *CineNotes*.

AMAZON MGM RILEVA 007

Amazon MGM ha assunto il **controllo creativo** del franchise di **James Bond** dai produttori **Michael G. Wilson** e **Barbara Broccoli**, che assieme alla major rimarranno titolari dei diritti di proprietà intellettuale.

