

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3332 (3645)

27 febbraio 2025

BOX OFFICE EUROPA



VOGLIA DI TENEREZZA

Nel **Regno Unito-Irlanda** si conferma il primato di **Bridget Jones: Un amore di ragazzo** (Universal): 6,9 milioni di sterline e complessivi 27,3 M£; secondo **Captain America: Brave new world** (Disney), 2,9 M£ e ad oggi 13,2 M£; terzo **Dog Man** (Universal), 2 M£ e totali 11 M£. Quarto al debutto **The monkey** (Black Bear), 1,1 M£ con le anteprime in 541 cinema; quinto **Mufasa: Il Re Leone** (Disney), 585mila sterline e in totale 32,3 M£. Sesto **Sonic 3 - Il film** (Sony), 364mila sterline e sinora 2,95 M£; settimo l'evento **The importance of being Earnest** (National Theatre), 340mila sterline in 772 cinema in aggiunta alle 706mila di giovedì; ottavo **Io sono ancora qui** (Altitude), 253mila sterline al debutto. *(ScreenDaily)*

In **Francia** sempre primo **God save the Tuche** (Pathé), 418mila spettatori al terzo weekend per complessivi 2,26 milioni; secondo **Paddington in Peru** (StudioCanal), 347mila presenze e ad oggi 1,21 milioni, tallonato da **Captain America: Brave new world**, 337mila presenze e totali 985mila; quarto al debutto **L'attachement** (Diaphana), 204mila spettatori in 336 copie; quinto **Bridget Jones: Un amore di ragazzo**, 197mila presenze e sinora 562mila. Seguono due debutti: sesto **Dis-moi que tu m'aimes** (SND), 169mila spettatori in 468 copie; settimo **The monkey** (Metropolitan), 120mila presenze in 250 copie. *(JP BoxOffice)*

Nei **Top 5 mercati europei** il primato spetta a **Bridget Jones: Un amore di ragazzo**: 10,2 M€ (di cui l'80% nel Regno Unito), totale 38,58 M€; secondo **Captain America: Brave new world**, 9,76 M€ (1,52 in Germania, secondo dietro **Wunderschöner**; 1 M€ in Spagna); terzo **Paddington in Peru**, 5,12 M€ (974mila euro in Germania) e ad oggi 62,59 M€; quarto **FolleMente** con l'incasso italiano; quinto **God save the Tuche** coi 2,93 M€ francesi (totale 16,05 M€); sesto **The Monkey**, 3 M€ al debutto. *(boxofficemojo)*

In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA: Regno Unito, Francia, i Top 5 **(pag. 1)**
- EDCF-AneclAB agli Arcadia Cinema
- Il cinema italiano raccontato in sala
- Doppiatori contro IA **(Pag. 2)**
- Al via Bamp Cinema
- Lo streaming e i produttori
- Cicae ad Annecy **(Pag. 3)**
- Piracy Shield: i dati
- L'Aquila e il successo di *Monte Corno*
- Imax: con Netflix una volta sola **(Pag. 4)**

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

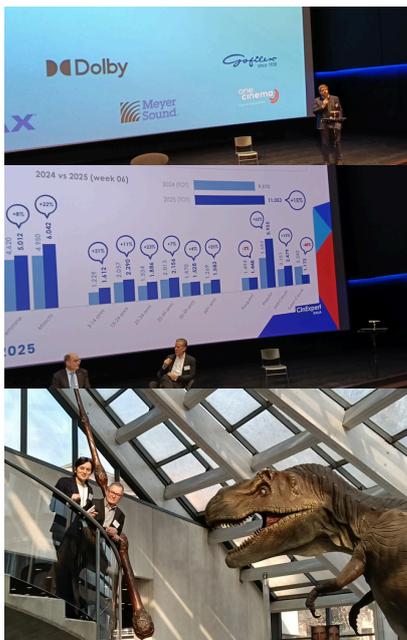
Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

EDCF-AnecLAB: LA TECNOLOGIA AGLI ARCADIA CINEMA



Si è conclusa la convention dell'European Digital Cinema Forum con AnecLAB Tech, per la prima volta in Italia agli Arcadia Cinema di Stezzano e Melzo e nella sede Cinemeccanica di Settala. Due giorni di approfondimenti sullo stato della tecnologia, con tutte le aziende leader e oltre 120 partecipanti; folta la rappresentanza dell'esercizio italiano per dimostrazioni e panel (molto apprezzato, per citarne uno, quello di Patrick von Sychowski sull'IA nel cinema). Tanta Italia nei dibattiti: non solo l'ammirazione per la visita guidata all'Arcadia di Melzo (Sala Energia, cabina e proiettore 70mm) con la Famiglia Fumagalli, ma anche i dati di mercato e le esperienze condivise tra promozione e formazione: dopo il saluto del DG ANEC Simone Gialdini (impossibilitato a partecipare il Presidente Mario Lorini), le dichiarazioni del fondatore e CEO VUE Tim Richards che, partendo dai recenti successi del cinema italiano e dalle politiche governative di sostegno, ha affermato "l'Italia rappresenta un modello di cosa fare" prima di descrivere la distribuzione di film internazionali con Vue Lumière (avviata in UK proprio con *C'è ancora domani*) e la programmazione del circuito con l'ausilio dell'IA; ancora, il panel che ha visto tra i relatori Laura Fumagalli ha sottolineato l'ottimismo per il prossimo biennio tra offerta e investimenti nel settore. Distribuito il primo **Quaderno AnecLAB**, l'edizione italiana di **Come progettare una sala cinematografica** di Rolv Gjestland (presente alla convention).

IL CINEMA ITALIANO RACCONTATO IN SALA



Quando il cinema emoziona. Il cinema italiano in sala raccontato da Piera Detassis e Gianni Canova è il nuovo format di Anteo e MovieMedia, dedicato alla promozione del cinema italiano. Sono in post-produzione le prime tre puntate (**video di 3' a cadenza quindicinale**), con l'idea di realizzare 20 numeri l'anno. Per ogni puntata, i critici selezioneranno due film italiani a cui dedicare un breve approfondimento, con contributi speciali, brevi interviste con registi e attori. La prima puntata sarà in sala il 27 febbraio con **L'orto americano** di Pupi Avati e **Il nibbio** di Alessandro Tonda; la seconda il 13 marzo con **La città proibita** di Gabriele Mainetti e **U.S. Palmese** dei Manetti Bros; la terza il 27 marzo con **Nonostante** di Valerio Mastandrea e **Le assaggiatrici** di Silvio Soldini. Oltre 450 schermi già hanno aderito, con l'obiettivo di formare una community attiva.

DOPPIATORI CONTRO IA

L'Associazione Nazionale Attori Doppiatori ha lanciato l'appello **Difendiamo l'Intelligenza Artistica** per parlare dei pericoli legati all'Intelligenza Artificiale e al machine learning (la capacità delle macchine di imitare e riprodurre le voci), contro l'utilizzo incontrollato e non concordato delle loro voci. "Chiediamo maggiore attenzione da parte del Governo, delle Istituzioni competenti e dell'Unione Europea", riferisce Daniele Giuliani, Presidente ANAD. "Abbiamo urgenza di misure concrete per salvaguardare una professione riconosciuta come eccellenza artistica e culturale".





AL VIA BAMP CINEMA

Al via la IV edizione di **BAMP Cinema - Un solo frame dall'Adriatico allo Jonio**, proposta da **ANEC Puglia e Basilicata**. Responsabile scientifico del progetto è **Giulio Dilonardo**, presidente AGIS-ANEC interregionale, coordinatrice **Francesca Rossini**. Il format ormai consolidato prevede la **formazione iniziale dei docenti** che a loro volta poi formeranno gli studenti. Momento clou la **rassegna di film nelle sale del territorio**, a partire dall'**Abc di Bari**, poi al **DB d'essai di Lecce**, al **Due Torri di Potenza**, a **Foggia da Altrocin3ma**, a **Matera al Piccolo** il 28/2.

Novità 2024-2025, il **laboratorio sulla scrittura per film** per gli studenti di 10 istituti, propedeutico al **contest "Diventa un bampmaker"**, a tema amicizia e solidarietà, per la produzione di cortometraggi, realizzati con i cellulari e della durata di massimo 3'. Una commissione di esperti sceglierà i vincitori, due per regione e per fasce. Esperti dell'Università degli Studi di Bari - DAMS forniranno un quadro di riferimento teorico sulla pratica di trasposizione della parola scritta in immagine, sulle tappe del processo collettivo di ideazione e produzione di un cortometraggio, e sulle tecniche del linguaggio filmico.

CEPI
EUROPEAN
AUDIOVISUAL
PRODUCTION



LO STREAMING E I PRODUTTORI

European Audiovisual Production Association (CEPI) ha presentato alla Berlinale lo studio **Proprietà intellettuale e industrie audiovisive europee contemporanee**, a cura di **Christopher Muir**

(Universidad Carlos III di Madrid) e **Petar Mitric** (Università di Copenaghen). Lo studio rivela che il predominio delle piattaforme di streaming globali ha portato a un **cambiamento significativo** nelle strutture di **proprietà intellettuale**, spesso a spese dei **produttori indipendenti europei**, portando a richiedere sempre più la **piena proprietà dei contenuti**. Tale cambiamento ha un impatto sulla capacità dei produttori indipendenti europei di generare entrate a lungo termine attraverso vendite internazionali, remake, sequel o accordi di licenza. Attraverso diversi casi di studio, la ricerca illustra il valore finanziario e strategico dei diritti di proprietà intellettuale per i produttori indipendenti e per la **sovranità creativa, culturale ed economica dell'Europa**. Muir ha affermato che lo studio "è una lettura obbligata per i decisori politici, i produttori e tutti gli stakeholder dell'industria cine-televisiva europea".

WORKSHOP CICAIE AD ANNECY

CICAIE organizza un nuovo formato di **workshop per 10 esercenti e 10 distributori indipendenti**, al **Festival di animazione di Annecy**, l'**11 giugno** dalle 9,30 alle 12.

Il dialogo tra i due settori, la creazione di nuove reti internazionali e lo sviluppo di strategie collaborative di marketing sono al centro dell'evento, riservato ai soci. La **partecipazione è gratuita** e include due notti di ospitalità a cura dell'organizzazione. RegISTRAZIONI a [questo link](https://www.cicaie.org) entro il 12 marzo. Per contatti: info@cicaie.org.

ANNECY
FESTIVAL

PIRACY SHIELD: I DATI

A un anno dall'attivazione, **Lega Serie A**, **Lega Serie B** e **FAPAV** hanno fornito alcuni risultati su **Piracy Shield** a Milano. Entrata in funzione il 1° febbraio 2024, la **piattaforma** viene utilizzata dai titolari dei diritti per segnalare **indirizzi IP** e nomi di dominio dei **siti** che permettono la **visione illegale** di **eventi sportivi**: gli **ISP** devono **bloccare l'accesso ai siti entro 30 minuti** per non incorrere in sanzioni, come previsto dalla legge 2023/93. In base a dati forniti da **AGCOM**, che ha recentemente approvato una delibera che ne estende l'uso a film e serie TV, sono stati **bloccati 30mila siti pirata in 10 mesi**. Le operazioni di contrasto alla pirateria effettuate dalle **forze dell'ordine** hanno invece portato all'arresto di 11 persone e alla chiusura di oltre 2.500 canali usati per la trasmissione illegale di sport, con un **giro d'affari mensile** pari a **250 M€**. Il prossimo passo è completare l'applicazione della legge attraverso **sanzioni e pene**: multe da 150 a 5.000 euro per gli "abbonati" e multe da 2.500 a 15.000 euro per chi offre contenuti pirata, oltre alla reclusione da 6 mesi a 3 anni.



L'AQUILA E IL SUCCESSO DI MONTE CORNO



Parafrasando il titolo del campione d'incassi italiano del momento, verrebbe da ribattezzare *FolleMonte* il **successo tutto aquilano** di **Monte Corno**, diretto dall'esordiente **Luca Cococchetta**: è la storia della **prima ascesa al Gran Sasso d'Italia** compiuta da Francesco De Marchi nell'agosto del **1573**. Dopo il premio del pubblico al **Trento Film Festival** e tanti altri festival, il film, distribuito da **Wanted** con protagonista **Massimo Poggio**, ha debut-

tato il 17 febbraio al **Movieplex** dell'**Aquila**, città natale del regista: **453 presenze** la sera della prima, **1.800 dopo la prima settimana** di programmazione, sala gremita con spettatori richiamati anche dalle città limitrofe per la ricostruzione di un'impresa epica, che alla finzione alterna il racconto degli esperti (**Vincenzo Brancadoro**, gli storici **Stefano Ardito** e **Roberto Mantovani**, il geologo **Mario Tozzi**, l'alpinista **Hervé Barmasse**).

Un successo straordinario che nasce dalla passione per una storia legata al territorio, che al momento non ha eguali nelle poche altre piazze in cui il film è uscito. La programmazione al Movieplex prosegue, anche con le **proiezioni per le scuole**.



IMAX: CON NETFLIX UNA VOLTA SOLA

Il CEO di **Imax**, **Rich Gelfond**, ha annunciato che, dopo l'accordo con **Netflix** per un'esclusiva di due settimane, a novembre 2026, per **Narnia** di **Greta Gerwig**, difficilmente seguiranno analoghe collaborazioni: "è troppo difficile accontentare le esigenze di tutti". Imax sta lavorando con **Apple** e **Warner** per l'uscita estiva di **F1**.

