

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3334 (3647)

06 marzo 2025

BOX OFFICE EUROPA



BRIDGET IN VETTA

Nel **Regno Unito-Irlanda** terzo weekend in vetta per **Bridget Jones: Un amore di ragazzo** (Universal): 4,1 milioni di sterline e complessivi 36 M£; secondo **Captain America: Brave new world** (Disney), 1,5 M£ e ad oggi 15,7 M£; terzo **Dog Man** (Universal), 680mila sterline per totali 12,1 M£. Quarto **The monkey** (Black Bear), 603mila sterline e sinora 2,2 M£; quinto al debutto **The last showgirl** (Picturehouse), 291mila sterline, con le anteprime 384mila. Sesto **Conclave** (Black Bear), 197mila sterline e in totale 8,9 M£; settimo **Io sono ancora qui** (Altitude), 194mila sterline e sinora 862mila, seguito da **The brutalist** (Universal): 145mila sterline per complessivi 3,5 M£. *(ScreenDaily)*

In **Francia** quarto weekend all'insegna di **God save the Tuche** (Pathé), 241mila spettatori e totali 2,6 milioni; secondo **Paddington in Peru** (StudioCanal), 220mila presenze e ad oggi 1,54 milioni; terzo **Captain America: Brave new world**, 210mila presenze e in totale 1,27 milioni. Quarto al debutto **A bicyclette!** (Ad Vitam), 134mila presenze in 357 copie, seguito da **L'attachement** (Diaphana), 130mila spettatori e sinora 394mila; sesto **Bridget Jones: Un amore di ragazzo**, 124mila presenze e totali 737mila. *(JP BoxOffice)*

Nei **Top 5 mercati europei** di nuovo primo **Bridget Jones: Un amore di ragazzo**: 8,52 M€ (primo con 2,12 M€ in Germania), totale 53,81 M€; secondo **Captain America: Brave new world**, 5,63 M€ (quarto con 1,12 M€ in Germania, secondo in Spagna con 691mila euro); terzo **FolleMente** con l'incasso italiano. Quarto **Paddington in Perù**, 3,49 M€ e in totale 67,82 M€; quinto **A complete unknown** con 2,95 M€ (secondo in Germania con 1,48 M€, primo in Spagna con 723mila euro); sesto **The monkey**, 1,88 M€ e totali 6,08 M€; seguono i fenomeni nazionali **God save the Tuche** e **Wunderschöner** (1,4 M€, totale 8,4 M€). *(boxofficemojo)*

In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA: Regno Unito, Francia, i Top 5 **(pag. 1)**
- Al via *Corto che passione*
- Febbraio in Francia
- Cripps alla Disney **(Pag. 2)**
- Quaderno AnecLAB: la progettazione del cinema
- *Ciné* a inizio luglio
- Francia: portale dell'audiodescrizione **(Pag. 3)**
- L'esercizio spagnolo in cerca di sostegno
- Notizie dalle Major
- Iran: solidarietà ai registi sotto processo **(Pag. 3)**

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

AL VIA CORTO CHE PASSIONE



FICE, ANEC, Rai Cinema e Alice nella Città, in collaborazione con l'Italian Short Film Association, con il sostegno della DG Cinema e Audiovisivo del MIC e di Deluxe Digital, lanciano **Corto che Passione!**

Oltre 100 cinema di tutta Italia programmeranno da martedì 11 marzo, ogni secondo martedì del mese, una selezione continuamente rinnovata di cortometraggi, con la possibilità di vedere su grande schermo, nella stessa serata, circa 70 minuti di proposte stimolanti e diversificate. L'iniziativa godrà della collaborazione di UNITA (Interpreti Teatro e Audiovisivo) e del Collettivo under 35 (100 autori, WGI, ANAC), che aiuteranno a valorizzare l'iniziativa per sostenere i giovani talenti e far conoscere il "formato breve" al grande pubblico.

La **selezione di martedì 11/3** mette in evidenza titoli che hanno brillato sia per la conquista di premi di prestigio (2 vincitori del **David di Donatello**, i **Nastri d'Argento**) che per la partecipazione ai principali festival, con una **diversità dei generi**: commedia, dramma, animazione. Questi i titoli in ordine di proiezione: **Bellissima** di Alessandro Capitani; **Inverno** di Giulio Mastromauro; **Si sospetta il movente passionale con l'aggravante dei futili motivi** di Cosimo Alemà; **The delay** di Mattia Napoli; **Caramelle** di Matteo Panerbarco.

Giuliana Fantoni, Presidente FICE, si è dichiarata "molto soddisfatta del lavoro creativo e sinergico di tutte le realtà coinvolte nel progetto: l'adesione convinta delle sale cinematografiche di tutta Italia, l'impulso determinante di ANEC, Rai Cinema e Alice nella Città; la collaborazione di realtà consolidate come Italian Short Film Association nel dare spazio a talenti giovani ed emergenti del nostro cinema, oltre alle realtà autoriali che supporteranno le proiezioni nelle sale".

FEBBRAIO IN FRANCIA

Presenze in Francia a quota **14,48 milioni** a febbraio, **-4%** sullo stesso mese 2024 secondo i dati CNC. Nel **primo bimestre** gli spettatori sono stati **28,29 milioni**, **-1,7%** sul 2024, grazie ai film per famiglie *God save the Tuche* e *Paddington in Perù*, e ai film d'autore *L'attachement* e *Un parfait inconnu*. Il **cinema francese** negli ultimi 12 mesi si è attestato sul **43,4%** del mercato (39,4% i film USA). A febbraio sono usciti in sala 56 film, di cui 29 francesi e 7 statunitensi.



CRIPPS ALLA DISNEY

Andrew Cripps è il nuovo **responsabile della distribuzione cinematografica Walt Disney Studios**, meno di due mesi dopo aver lasciato la Warner Bros. Cripps sostituisce **Tony Chambers**, nominato di recente Presidente Disney dell'area EMEA; risponderà a **Cathleen Taff**, presidente Disney Ent. Studios.

Prima di Warner, è stato presidente internazionale 20th Century Fox, Imax, Paramount Pictures International e United International Pictures.

QUADERNO AnecLAB: LA PROGETTAZIONE DEI CINEMA



Come progettare una sala cinematografica - Linee guida pratiche per architetti, esercenti e altri soggetti coinvolti nella progettazione e costruzione di cinema è il primo **Quaderno AnecLAB**, presentato durante le **Giornate Professionali di Cinema - Next Generation** a Sorrento, lo scorso dicembre, e **distribuito** ai partecipanti alla **Convention EDCF - AnecLAB Tech** dello scorso 26 e 27 febbraio agli **Arcadia Cinema** di **Stezzano** e **Melzo**.

Proprio al recente evento, peraltro, era presente l'autore, il norvegese **Rolv Gjestland**, che ha molto apprezzato l'iniziativa e ha accettato di buon grado di prestarsi a un improvvisato **firmacopie**. Si tratta della versione italiana, a cura di **AnecLAB**, della pubblicazione curata dall'**UNIC**: un approfondimento degli elementi da prendere in considerazione **quando si progetta una sala cinematografica** e un **riferimento nel processo di progettazione**, man mano che le diverse parti della sala vengono realizzate. Il lettore dovrà tenere presente che una modifica apportata ad un elemento potrebbe influire sugli altri, oltre al fatto che lo scopo principale di una sala cinematografica è **offrire al pubblico la migliore esperienza cinematografica possibile**.

La versione originale in digitale del libro è disponibile sul sito UNIC, www.unic-cinemas.org, mentre la **versione digitale italiana** sarà disponibile anche sul sito ANEC, www.anec.it. Una **copia cartacea** può essere ordinata alla mail segreteria@anec.it (spedizione a carico del richiedente). Nella foto: da sinistra Mario Mazzetti, Simone Gialdini, Laura Fumagalli, Rolv Gjestland, Daniele Bulleri, Piero Fumagalli.

CINE' A INIZIO LUGLIO

Ciné - Giornate di Cinema n. 14 torna al Palazzo dei Congressi di **Riccione** dal **1° al 4 luglio**, con le

convention dei distributori, **panel** e talk di approfondimento, **anteprime** e ospiti.

Dal **2 aprile** su cinegiornate.it disponibili gli **accrediti** professionali, con **tariffa Early bird** fino al **6 maggio**. Torna anche **Ciné camp** per gli under 18, in collaborazione con il **Giffoni Film Festival**.



FRANCIA: PORTALE DELL'AUDIODESCRIZIONE

Il **Ministero della Cultura francese** ha lanciato il **Portale dell'Audiodescrizione** per un accesso più facile alle opere destinate a un **pubblico ipovedente**. La nuova **piattaforma digitale** è frutto di un lavoro congiunto tra **CNC**, **associazioni di utenti**, società specializzate (**Retour d'images**, **Les Yeux Dits**), partner (**Arte**, **La Cinetek**, **Canal+**, **France TV**, **Orange**).

Si punta a "**centralizzare l'offerta** di film audiodescritti, promuovendo una pratica di **inclusione culturale**": lo spazio offre accesso a opere cine-audiovisive e di spettacolo dal vivo, centralizzando un **catalogo di oltre 2.500 film** e reindirizzando gli utenti verso diverse soluzioni di visione, come le **piattaforme online** (VOD e SVOD).



L'ESERCIZIO SPAGNOLO IN CERCA DI SOSTEGNO



L'esercizio spagnolo chiede al governo di assegnare con urgenza i **14,5 M€ promessi al settore**, a fronte di un **calo del 6% delle presenze** nel 2024. La **FECE**, che rappresenta l'80% del totale, si appella al sostegno pubblico per aiutare il settore a uscire dalle difficoltà del periodo pandemico. L'associazione chiede inoltre la **rapida approvazione della nuova legge sul cinema** e che tenga conto delle esigenze del settore.

Secondo il Ministro della Cultura, **Ernest Urtasun**, il testo dovrebbe essere approvato entro l'anno, dopo un esame prolungato dovuto alla composizione frammentata del Parlamento. L'attuale legge sul cinema risale al 2007. I dati FECE mostrano che la **quota di mercato** nazionale nel 2024 è stata del **19%** (nella foto il campione d'incassi *Padre no hay mas que uno 4*), +2% sul 2023. I cinema in attività sono stabili: **752 sale e 3.560 schermi**.

NOTIZIE DALLE MAJOR

Warner Bros. Discovery e **Sony Pictures** hanno unito le forze per un nuovo **progetto di Studio** alla periferia di **Las Vegas**, puntando sugli **incentivi fiscali statali** e abbandonando progetti paralleli. Il piano, a breve all'esame del Parlamento, prevede un investimento da 400 M\$ a **Summerlin** (10 teatri di posa, hotel e spazi commerciali), con almeno 80 M\$ l'anno di crediti d'imposta del Nevada. Il precedente disegno di legge, che è stato respinto, prevedeva il sostegno di entrambi i progetti ad un costo annuo di 190 M\$.

Nel frattempo, **Paramount Global** ha reso noti i **risultati del quarto trimestre 2024** e dichiarato che **la fusione con Skydance dovrebbe concludersi entro il semestre**. I **ricavi totali** del periodo sono **aumentati del 5%** su base annua, 7,98 miliardi di dollari, seppure al di sotto delle aspettative degli analisti. Si prevede che **Paramount+** raggiungerà la redditività negli USA entro fine anno: la piattaforma ha aggiunto 5,6 milioni di **abbonati** nel trimestre per totali **77,5 milioni**; i ricavi sono cresciuti del 16%, quelli pubblicitari del 9%, il tempo di visione per utente del 22%. La **divisione entertainment** è aumentata del 67% (1,08 mld \$), con **900 M\$ incassati** nel mondo grazie a *Sonic 3*, *Smile 2* e *Gladiator II*. Le uscite 2025 inducono all'ottimismo.



IRAN: SOLIDARIETA' AI REGISTI SOTTO PROCESSO

Cresce il **sostegno della comunità cinematografica mondiale** per la coppia di **registi iraniani Maryam Moghaddam e Behtash Sanaeeha**, in vista del processo per le accuse di "propaganda contro il regime" relative al film *Il mio giardino persiano*.

Tra gli **oltre 3.000 firmatari** della petizione ICFR (**International Coalition for Filmmakers at Risk**) ci sono **Mohammad Rasoulof**, regista de *Il seme del fico sacro*, fuggito lo scorso maggio dall'Iran per evitare la condanna definitiva; **Pedro Almodóvar**, **Juliette Binoche**, **Jean-Pierre Dardenne**, **Agnieszka Holland**, **Hiam Abbas**, **Isabel Coixet** e i direttori dei festival di **Venezia**, **Berlino**, **Rotterdam** e **Sydney**.

