

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3335 (3648)

10 marzo 2025

BOX OFFICE CINETEL



ROVELLI DI COPPIA

Il **weekend Cinetel 6-9 marzo** per la terza volta all'insegna di **FolleMente** (01): 2,25 milioni di euro e 298mila spettatori, la media più alta di 3.297 euro e un totale di 12,20 M€ e 1,68 milioni di spettatori. Secondo **Mickey 17** (WB), 813mila euro e 106mila presenze al debutto in 383 cinema (media: 2.124 euro); terzo il premio Oscar **Anora** (Universal), 525mila euro e 75mila presenze, totale 1,51 M€ e 222mila presenze. Quarto **Bridget Jones: Un amore di ragazzo** (Universal), 474mila euro e complessivi 1,69 M€ e 222mila presenze; quinto **Paddington in Perù** (Eagle), 333 mila euro e in totale 2,14 M€ con 313mila presenze. Sesto al debutto **Il nibbio** (Notorious), 328mila euro e 46mila spettatori in 255 cinema (media: 1.289 euro); settimo **Heretic** (Eagle), 259mila euro e sinora 986mila euro con 128mila spettatori. Ottavo **Nella tana dei lupi 2 - Pantera** (Lucky Red), 253mila euro al debutto in 231 cinema (media: 1.091 euro), seguito da **Captain America: Brave new world** (Disney), 205mila euro e ad oggi 5,91 M€ e 757mila presenze. Chiude la classifica **L'orto americano** (01), 127 mila euro al debutto in 247 cinema (media: 517 euro).

Altri debutti: l'anteprima di sabato de **La città proibita** (Piper Film) 16^a con 49mila euro in 208 cinema (media: 239 euro), quella di **Nonostante** (Bim) 23^a con 17mila euro in 9 cinema (media: 1.959 euro). Escono dalla Top Ten: **A real pain** (Disney, 463mila euro dopo 2 weekend), **The brutalist** (Universal, 2,07 M€ e 285mila presenze dopo 5 fine settimana), **Il seme del fico sacro** (Lucky Red, 438mila euro dopo 3 fine settimana), **Noi e loro** (I Wonder, 154mila euro dopo 2 weekend), **Becoming Led Zeppelin** (Nexo Digital, 461mila euro dopo 2 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 6,62 M€ e 917mila spettatori, -19% sul precedente fine settimana, -4,39% sul 2024, con **Dune - Parte 2** primo con 2,11 M€, seguito da **Un altro Ferragosto** con 851mila euro al debutto.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - Rovelli di coppia **(Pag. 1)**
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA - Mickey 17 primo senza botto
- I mercati internazionali **(pag. 2)**
- Regno Unito: +20% a febbraio
- La Cina si avvicina all'Europa
- Canal+ rinnova l'impegno a produrre **(Pag. 3)**

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 9 marzo si sono incassati **15,38 M€**, +12,94% sul 2024, +53,99% sul 2023, +77,90% sul 2022, -7% sul 2019.

Gli **spettatori** sono stati **2,12 milioni**, +12,01% sul 2024, +44,87% sul 2023, +68,55% sul 2022, -18% sul 2019.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **120,72 M€**, +11,56% sul 2024, +37,79% sul 2023, +126,12% sul 2022, -17% sul 2019.

I **biglietti venduti** sono **16,90 milioni**, +9,49% sul 2024, +37,36% sul 2023, +113,91% sul 2022, -24% sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato Italia (includendo coproduzioni) stabile al **45,58%** delle presenze col 35,40% dei film. **USA** al **30,30%** col 26,63% dei film. Seguono: **Inghilterra** 14,22%, **Francia** 4,45%, **Brasile** 1,09%, **Iran** 0,91%, **Giappone** 0,82%.

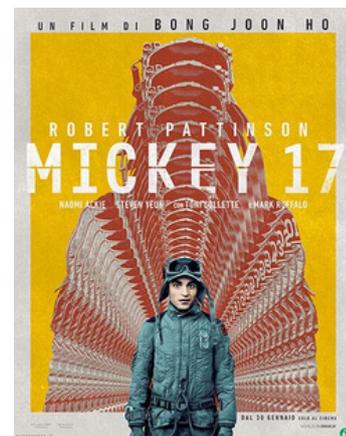
LE DISTRIBUZIONI

O1 Distribution conferma il primato al 20,11% delle presenze e il 3,40% dei film; seconda **Eagle Pictures** al 16,95%; terza al sorpasso **Walt Disney** al 15,51%. Seguono: **Vision Distribution** (15,46%), **Universal** (9,16%), **Lucky Red** (6,08%), **Medusa Film** (4,66%), **Warner Bros.** (2,20%), **Bim** (1,22%), **PiperFilm** (1,12%, nona per incassi).

BOX OFFICE USA

MICKEY 17 PRIMO SENZA BOTTO

Nel **weekend USA 7-9 marzo**, primo **Mickey 17** con 19,1 milioni di dollari in 3.807 cinema (media: 5.017 dollari); secondo **Captain America: Brave new world**, 8,5 M\$ e totali 176,58 M\$; terzo **Last breath** (Focus), 4,2 M\$ e complessivi 14,6 M\$; quarto **The monkey** (Neon), 3,9 M\$ e ad oggi 31 M\$; quinto **Paddington in Peru** (Sony), 3,85 M\$ e totali 36,95 M\$. **Dog Man** sesto, 3,5 M\$ per totali 88,76 M\$, seguito da **Anora** (Neon), 1,86 M\$ (+595%) e complessivi 18,44 M\$. **Mufasa: Il Re Leone** (Disney) ottavo, 1,7 M\$ e ad oggi 250,48 M\$. Al quinto weekend, **Parthenope** (A24) totalizza 287mila dollari. I **Top 10** incassano 49,24 M\$, +9,2% sul precedente, -62,5% sul 2024, -56,7% sul 2023.



MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali Mickey 17** debutta in 67 mercati (salvo in Corea del Sud) con 24,5 M\$, totale 34,2 M\$ (di cui 14,6 in Corea del Sud, 2,9 in Francia, 2,7 nel Regno Unito), col Nord America 53,3 M\$, 6,3 dei quali nelle sale Imax; il budget del film è 118 M\$, meno della fantascienza dei fratelli Russo **Electric State** (320 M\$!), che dopo l'uscita in 2 cinema USA arriva su Netflix venerdì.

L'animazione cinese **Ne Zha 2** ha superato i 2 miliardi di dollari (2,03 mld \$ in patria, 2,04 globali) con i 37,7 M\$ del weekend. **Captain America: Brave new world** a 9,2 M\$ in 52 territori, totale 194,2 M\$. Per **Bridget Jones: Un amore di ragazzo** 8,4 M\$ in 77 territori, totale 111,3 M\$ (51,1 nel Regno Unito). **Anora** incassa 3,5 M\$ in 62 mercati, totale 35,6 M\$. Col debutto in Giappone (secondo con 3,7 M\$, dietro **Doraemon: Nobita**), **Wicked** raggiunge 261 M\$ (733,8 globali).

REGNO UNITO: +20% A FEBBRAIO



Il mese di **febbraio** conferma l'andamento positivo al botteghino di **Regno Unito e Irlanda**, con un **20% in più sul febbraio 2024**. Nelle quattro settimane si sono incassati **100,7 milioni di sterline** (83,8 nel 2024), secondo i dati *Comscore*.

Il **totale 2025 al 6 marzo** è di **195 M£**, **+15%** rispetto ai 169,1 M£ di un anno fa, e **+21% sul 2023**. I risultati sono positivi da quattro mesi consecutivi, dopo il notevole +95% di novembre 2024, poi rispettivamente +21% e +10%. Il film più visto del mese è **Bridget Jones: Un amore di ragazzo** con 38,3 M£, seguito da **Captain America: Brave new world** (16,1) e **Dog Man** (12,1)

LA CINA SI AVVICINA ALL'EUROPA

Forte dei 2 miliardi di dollari già incassati in patria, l'animazione cinese **Ne Zha 2** di Jiaozhi si è assicurato la **distribuzione in 37 territori europei**. In Regno Unito e Irlanda **Trinity CineAsia** ha annunciato anteprime il 14 marzo, prima di uscire in più di 200 cinema la settimana successiva. *ScreenDaily* cita altri territori coinvolti, pur senza date di uscita, tra cui **Francia, Italia, Spagna, Germania, Benelux e Scandinavia**.

La società con sede a Londra aveva già distribuito alcuni campioni d'incasso dell'Estremo Oriente, come il recente **Detective Chinatown 1900** in 7 territori, e si pone come un **punto di riferimento pan-europeo**. Il film di animazione che ha battuto ogni record è uscito negli USA con CMC il 14 febbraio scorso.



CANAL+ RINNOVA L'IMPEGNO A PRODURRE

I **produttori francesi** hanno espresso **sollievo** per la firma di un **nuovo accordo triennale** tra **Canal+** e il cinema francese (**BLIC, BLOC e ARP**), dopo mesi di sospensione nel pre-acquisto di film. L'**investimento previsto** è **inferiore** agli anni precedenti: una **media di 160 M€ l'anno** rispetto ai 220 milioni del precedente quinquennio. In cambio, Canal+ **man-tiene la finestra di 6 mesi** dall'uscita in sala. Gli enti firmatari

sperano di compensare i minori investimenti con l'**aumento dei fondi degli streamer**, come **Disney+** (115 M€ in tre anni, con una window ridotta a 9 mesi dall'uscita in sala). Discussioni sarebbero in corso con **Amazon Prime Video**, nella speranza che raddoppi il suo impegno annuale da 8 a 16 M€, in cambio di una finestra più favorevole (15 anziché 17 mesi, come già **Netflix**). I produttori temono in ogni caso gli effetti del disimpegno di Canal+, che rispetto agli streamer punta maggiormente sul cinema d'autore e su giovani talenti.

