

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3336 (3649)

13 marzo 2025

BOX OFFICE EUROPA



IN UN PIANETA LONTANO LONTANO...

Nel **Regno Unito-Irlanda** **Mickey 17** detronizza **Bridget Jones: Un amore di ragazzo**: il film Warner debutta con 2,13 milioni di sterline in 668 cinema; il film Universal al quarto weekend incassa 2 M£ per totali 40,4 M£. Terzo al debutto **Marching powder** (True Brit), 1,1 M£ in 429 cinema; quarto **Captain America: Brave new world** (Disney), 614mila sterline e ad oggi 16,8 M£; quinto **Dog Man** (Universal), 373mila sterline e totali 12,5 M£. Sesto **The monkey** (Black Bear), 234mila sterline e sinora 2,7 M£; ottavo **One of them days** (Sony), 193mila sterline in 365 cinema. Nono **Anora** (Universal), 179 mila sterline e sinora 2,6 M£. *(ScreenDaily)*

In **Francia** **Mickey 17** debutta con 352mila presenze in 471 copie, seguito dal debutto dell'action **Le secret de Khéops** (SND), 150mila presenze in 536 copie; perde il primato **God save the Tuche** (Pathé), 128mila spettatori e finora 2,77 milioni; quarto **Captain America: Brave new world**, 107mila presenze e in totale 1,40 milioni; quinto **Paddington in Perù** (Studiocanal), 101mila presenze e ad oggi 1,68 milioni. Sesto **L'attachement** (Diaphana), 97mila presenze e complessive 525mila; settimo **A bicyclette!** (Ad Vitam), 82mila presenze e un totale di 246mila. **Bridget Jones: Un amore di ragazzo** ottavo, 64mila presenze e totali 828mila. *(JP BoxOffice)*

Nei **Top 5 mercati europei** prevale **Mickey 17**: 8,04 M€ (1,08 M€ in Germania, secondo; 835mila euro in Spagna, primo), seguito da **Bridget Jones: Un amore di ragazzo**, 4,63 M€ (primo con 1,1 M€ in Germania), totale 62,44 M€; terzo **Captain America: Brave new world**, 2,69 M€ e totali 49,76 M€; quarto **FolleMente** con i 2,24 M€ italiani; quinto **Paddington in Perù**, 1,92 M€ e totali 70,64 M€; sesto **A complete unknown**, 1,56 M€ e sinora 29,76 M€; settimo **Anora**, 1,44 M€ e totali 11,59 M€. *(boxofficemojo)*

In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA: Regno Unito, Francia, i Top 5 **(pag. 1)**
- Il debutto di *Corto che passione*
- *Never look away* al cinema con LED
- CineEurope: gruppo ANEC **(Pag. 2)**
- Il cinema europeo per il geo-blocking
- I 90 anni del CSC
- Farrell-Robbie rinviati a settembre **(Pag. 3)**

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.



IL DEBUTTO DI **CORTO CHE PASSIONE**

Ha preso il via martedì 11/3 la programmazione di **Corto che passione**, il progetto **FICE** con **ANEC**, **Rai Cinema** e **Alice nella Città** in collaborazione con l'**Italian Short Film Association**, **UNITA** e il **Collettivo Under 35**, con il sostegno della **DG Cinema** e **Audiovisivo del MIC** e di **Deluxe Digital**.

103 i cinema che hanno aderito al primo mese di programmazione, altri se ne aggiungeranno prima del **prossimo appuntamento, martedì 9 aprile**, con una **programmazione speciale** che sarà annunciata a breve. Il rilevamento **Cinetel** (dati parziali) ha visto **Corto che passione 1** al 22° posto della classifica giornaliera, con **mille spettatori circa**. Un primo rodaggio per l'iniziativa che prevede una promozione nazionale,

principalmente social e web, supportata dalla comunicazione territoriale - ad esempio, **l'Arcadia di Melzo** ha aggiunto ai 5 corti selezionati (**Bellissima** di Alessandro Capitani, **Inverno** di Giulio Mastromauro, **Si sospetta il movente passionale con l'aggravante dei futili motivi** di Cosimo Alemà, **The delay** di Mattia Napoli, **Caramelle** di Matteo Panebarco) un incontro con **Nicola Settis**, autore del corto **About the soufflé**. Il **Lux di Roma** ha ospitato **Cosimo Alemà** e una delle sue interpreti, **Irene Ferri**.

NEVER LOOK AWAY AL CINEMA CON LED



Lo scorso novembre il progetto **ANEC** di mentoring **LED Leader Esercenti Donne** ha partecipato a diverse fasi del **Festival Cinema e Donne di Firenze**, sia in un contesto assembleare e di panel che con una presenza nella giuria ufficiale. In quest'ultimo ambito, è stato assegnato per la prima volta il **Premio LED Distribuzione** a **Never look away** di **Lucy Lawless** (Nuova Zelanda, 85'), ritratto della pioniera del giornalismo di guerra Margaret Moth. Un premio che si traduce, grazie agli accordi con la distribuzione internazionale, nella **proiezione in alcuni cinema italiani**, gestiti da alcune delle **mentori e delle allieve delle prime due edizioni di LED**. Si comincia con l'**Eliseo di Cesena** il prossimo 17 marzo, si prosegue il 7 aprile al **DB d'Essai di Lecce**; l'8 al **Rosebud di Reggio Emilia**, al **Paolillo di Barletta**, all'**Intrastevere di Roma** e all'**UCI Bicocca di Milano**; poi al **Partenio di Avellino** il 13 e in altre sale in corso di definizione.

CINEEUROPE: GRUPPO ANEC

Sono in pieno svolgimento gli **accrediti a CineEurope 2025**, a **Barcellona dal 16 al 19 giugno prossimi**. Anche quest'anno gli **esercenti** potranno iscriversi mediante il **Gruppo ANEC**, che prevede una **tariffa vantaggiosa con accrediti on line entro il prossimo 16 aprile** (a seguire si pagherà un sovrapprezzo, sempre in termini favorevoli rispetto alle tariffe ufficiali). Per maggiori dettagli scrivere a: segreteria@anec.it (Sig.ra Stefania Trenca).



IL CINEMA EUROPEO PER IL GEOBLOCKING



L'industria cinematografica europea ha avviato un'azione coordinata di lobbying per **garantire che i contenuti possano continuare ad essere disponibili in alcuni paesi UE ma non in altri**. Si punta a **confermare l'esclusione del settore dalla revisione del Regolamento UE sul geoblocking**, prevista entro la fine dell'anno. **711 organismi hanno sottoscritto** il documento riepilogativo. Lo status quo prevede che il settore audio

visivo, comprese le piattaforme streaming, offra **listini e cataloghi diversi nei diversi Paesi, in base ai diritti di licenza territoriale, fondamentali per il finanziamento alla produzione**. Poiché il copyright è limitato territorialmente, ciò consente la **vendita dei diritti cinematografici in diversi mercati, moltiplicando così le origini dei finanziamenti**. "In un mondo senza limitazione territoriale dei diritti, una volta che un film è concesso a una piattaforma VOD non ci sarebbero più incentivi per altri distributori ad acquistare i diritti", ha riassunto il Segretario generale FIAD, **Robert Heslop**. Ciò si tradurrebbe un **accesso più limitato ai finanziamenti**. Il Regolamento in vigore dal 2018, incentrato sulle piattaforme di e-commerce, proibisce barriere ingiustificate all'accesso transfrontaliero a prodotti o servizi nel mercato unico UE. I contenuti protetti da copyright e il settore audiovisivo sono attualmente esenti dalle norme.

I 90 ANNI DEL CSC

Alla prima uscita da **Presidente del Centro Sperimentale di Cinematografia, Gabriella Buontempo** ha presentato il festival **Custodi di sogni - I tesori della Cineteca Nazionale**, a **Roma (CSC, Spazio Scena, Casa del Cinema) dal 31 marzo al 6 aprile**, e annunciato i futuri progetti: portare il "tesoro" della Cineteca sul **territorio, collaborare** con enti regionali e



museali, realizzare **master** a Roma e nel polo veneziano di San Servolo; fare formazione sui **podcast**. Il 31 marzo, **Sergei Loznitsa** presenterà il progetto **Imperium**, in collaborazione con Cinecittà e Aamod, legato al restauro di documentari sovietici. Il CSC vanta un patrimonio unico tra la Cineteca (che aprirà una nuova sede a Cagliari, per la musica da cinema), la Scuola nazionale di cinema, l'Archivio fotografico, la Biblioteca Luigi Chiarini. Durante l'incontro, al fianco di Dacia Maraini, Luca Verdone, Maurizio Ponzi, Marco Tullio Giordana, la regista **Liliana Cavani** ha lanciato un appello per la **salvaguardia del cinema in sala**.

FARRELL-ROBBIE RINVIATI A SETTEMBRE

Sony Pictures ha rinviato **dal 9 maggio al 19 settembre** l'uscita del fantasy romantico **A big bold beautiful journey**, con la coppia **Margot Robbie-Colin Farrell** e la regia di **Kogonada**. La major, riporta *Variety*, avrebbe considerato più attraente la nuova data per l'assenza di titoli rivolti ad un pubblico prevalentemente femminile, considerata l'offerta di horror e altri film per un pubblico maschile.

