

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3338 (3651)

20 marzo 2025

BOX OFFICE EUROPA



MICKY VIVO E VEGETO

Nel **Regno Unito-Irlanda** **Mickey 17** (WB) resta primo con 1,24 milioni di sterline e totali 4,5 M£; secondo **Bridget Jones: Un amore di ragazzo** (Universal), 1,2 M£ e sinora 42,9 M£; terzo al debutto **Black bag** (Universal), 913mila sterline in 645 cinema; quarta l'animazione cinese **Ne Zha 2**, 793 mila sterline al debutto; quinta la commedia **Marching powder** (True Brit), 563mila sterline e totali 2,1 M£; sesto **Captain America: Brave new world** (Disney), 395mila sterline e ad oggi 17,4 M£; settimo **Dog Man** (Universal), 342mila sterline e finora 12,9 M£. *(ScreenDaily)*

In **Francia** **Mickey 17** primo con 220mila spettatori per complessivi 633mila, seguito da due debutti: la commedia sul suicidio assistito **On ira** (Zinc), 151mila presenze in 483 copie; terzo **Black bag**, 150mila presenze in 432 copie. Quarto **Le secret de Khéops** (SND), 94mila presenze e totali 278mila; quinta al debutto la commedia **Délocalisés** (Studiocanal), 90mila spettatori in 421 copie. **L'attachement** (Diaphana) sesto, 83mila presenze e sinora 639 mila, settimo **A bicyclette!** (Ad Vitam), 81mila presenze e totali 352mila. **Parthenope** debutta 12° con 36mila presenze in 187 copie. *(JP BoxOffice)*

Nei **Top 5 mercati europei** **Mickey 17** a 5,31 M€ (1,02 M€ in Germania, appena dietro *Bridget Jones*; 510mila euro in Spagna, dietro **Wolfgang/Extraordinario**), totale 16,19 M€; secondo **Bridget Jones: Un amore di ragazzo**, 3,07 M€ e totali 67,81 M€; terzo **Black bag** con 2,16 M€; quarto **Captain America: Brave new world**, 1,82 M€ e ad oggi 52,23 M€; quinto **Paddington in Perù**, 1,67 M€ e sinora 72,55 M€; sesto **FolleMente**, 1,70 M€. **Ne Zha 2** al debutto nel Regno Unito sfiora 1 M€ e si piazza decimo. *(boxofficemojo)*

In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA: Regno Unito, Francia, i Top 5 **(pag. 1)**
- Cannes: cosa bolle in pentola
- La NATO cambia nome **(Pag. 2)**
- Spostamenti di date in casa Warner
- L'Europa e l'IA
- Village Roadshow: istanza di fallimento **(Pag. 3)**

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.
La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

CANNES: COSA BOLLE IN PENTOLA



Il Festival di Cannes annuncerà il 10 aprile la selezione della 78^a edizione, dal 13 al 24 maggio, con Juliette Binoche presidente di giuria. Fervono come sempre le anticipazioni e le speculazioni sulla selezione: per l'Italia appaiono favoriti **Duse** di Pietro Marcello con Valeria Bruni Tedeschi e **Fuori** di Mario Martone con Valeria Golino, mentre altri registi dati per probabili sono **Jim Jarmusch** (*Father Mother Sister Brother* con Cate Blanchett, Adam Driver e Tom Waits), **Richard Linklater** con *Nouvelle vague* sulla realizzazione di *Fino all'ultimo respiro* di Godard (in francese), **Spike Lee** (*Highest 2 lowest* con Denzel Washington, per Apple), **Wes Anderson** (*The Phoenician scheme* con Benicio Del Toro e Scarlett Johansson tra gli altri), **Ari Aster** (*Eddington* con Emma Stone e Joaquin Phoenix), **Gregg Araki** (*I want your sex* con Olivia Wilde e Charli XCX), **Kelly Reichardt** (*The mastermind* con Josh O'Connor), **Lynne Ramsay** (la commedia horror *Dye, my love* con Jennifer Lawrence e Robert Pattinson), le debuttanti **Scarlett Johansson** (*Eleanor the Great*) e **Kristen Stewart** (*The chronology of water*) e poi **Karim Ainouz** (*Rosebush pruning*, remake de *I pugni in tasca* di Bellocchio), **Park Chan-wook** (*No other choice*), **Kleber Mendonça Filho** (*The secret agent*), i **Fratelli Dardenne** (*The young mother's home*), **Benny Safdie** (*The smashing machine*), **Sebastian Lelio** (*The wave*).

Tra gli autori europei si citano **Joachim Trier**, **Christian Petzold**, **Laura Wandel**, **Sergei Loznitsa**, **Fatih Akin**, **Laszlo Nemes**, **Kirill Serebrennikov**. Dalla Francia **Rebecca Zlotowski** (*Vie privée* con Jodie Foster e Daniel Auteuil), **Julia Ducournau** (la Palma d'Oro *Titane*) con **Alpha**; **Arnaud Desplechin** (*Une affaire*), **Sylvain Chomet** (l'animazione *The magnificent life of Marcel Pagnol*), **Dominik Moll** (*Case 37*), **Alice Winocour** (*Couture* con Angelina Jolie). In forse **Terrence Malick** con il biblico *The way of the wind* e *Romeria* di **Carla Simon**, così come *Hamnet* di **Chloe Zhao** e *The history of sound* di **Oliver Hermanus**, entrambi con Paul Mescal.

Al di là delle singole conferme (e della presenza o meno di **Tom Cruise** per l'ultimo *Mission: Impossible*), le aspettative per l'edizione 2025 sono molto elevate.



LA NATO CAMBIA NOME

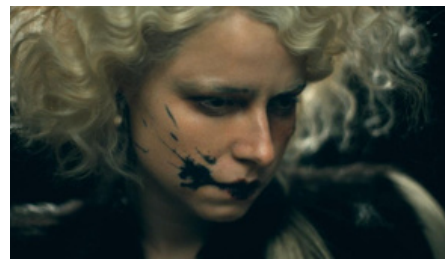


A pochi giorni dal debutto di **CinemaCon** (31 marzo-2 aprile a Las Vegas), l'associazione degli esercenti del Nord America ha annunciato il cambio di nome: da **NATO** a **Cinema United**. Il rebranding consegue alla volontà di differenziarsi dall'alleanza militare e di evidenziare la passione e l'energia dei circuiti di cinema di tutto il mondo, con lo slogan *Moviegoing is our mission*. Cinema United fungerà da ente di riferimento per **CinemaCon** e **Cinema Foundation**, l'ente non profit di promozione del cinema. Il CEO **Michael O'Leary** (che ha sostituito da oltre un anno il veterano **John Fithian**) ha dichiarato: "Le persone che rappresentiamo innovano costantemente e creano esperienze senza precedenti per gli amanti del grande schermo".

Il box office nordamericano è sinora in **calo del 4,8% sul 2024**, con l'ultimo weekend che ha mostrato il risultato più basso dell'anno.

SPOSTAMENTI DI DATE IN CASA WARNER

Warner Bros. ha comunicato alcuni spostamenti nel listino. **One battle after another**, il nuovo e misterioso film di **Paul Thomas Anderson** con Leonardo DiCaprio, Sean Penn e Benicio Del Toro, è stato spostato **dall'8 agosto al 26 settembre** – si auspica la première veneziana. La major sta aiutando le sale statunitensi a dotarsi dei **sistemi di proiezione VistaVision** per assecondare la visione dell'autore.



The bride! di **Maggie Gyllenhaal** (foto) passa **da settembre al 6 marzo 2026**: interpretato da Christian Bale e Jessie Buckley, è incentrato sul mostro di Frankenstein e signora e si allontana così dal lancio, a novembre su Netflix, del *Frankenstein* di Guillermo Del Toro, con Jacob Elordi. **Weapons** di **Zach Gregger**, con Josh Brolin e Julia Garner, è invece **anticipato dal prossimo gennaio all'8 agosto**, al posto di Anderson e una settimana dopo **Together**, horror dal Sundance con Dave Franco. **Flowervale Street** di **David Robert Mitchell**, con Anne Hathaway ed Ewan McGregor, passa **da marzo al 14 agosto 2026**; infine, l'animazione **The cat in the hat** viene anticipata al 27 febbraio prossimo, distanziandosi da **Hoppers** della Pixar.



L'EUROPA E L'IA

Il **Consiglio dei ministri spagnolo** ha adottato una **proposta di legge** che prevede pesanti sanzioni (da 7,5 a 35 M€ o dal 2 al 7% del fatturato globale) alle **aziende di intelligenza artificiale (IA)** che non etichettano in modo appropriato i **contenuti generati dall'IA**. La legge concentrerà l'uso dell'IA sulla ricerca medica, la prevenzione dei disastri e il miglioramento del traffico, combattendo le *deepfake*.

Tre **associazioni di autori ed editori francesi** stanno avviando un'**azione legale contro Meta** per l'**utilizzo senza autorizzazione di opere protette da copyright per addestrare il suo modello di IA generativa** per gli utenti delle piattaforme social. Secondo la recente **normativa comunitaria**, i sistemi di IA generativa devono rispettare la legge sul copyright dei 27 paesi membri ed essere trasparenti in merito al materiale utilizzato per l'addestramento.

VILLAGE ROADSHOW: ISTANZA DI FALLIMENTO

Village Roadshow Entertainment Group ha presentato **istanza di fallimento** presso un tribunale del Delaware. La società, che ha sede negli Stati Uniti e in Australia, **ha lanciato oltre 100 film dal 1997** tra cui *Joker*, *Sully*, *Mad Max: Fury Road*, la saga di *Sherlock Holmes*, *Happy feet* e la trilogia di *Matrix*, faticando a riprendersi dopo la pandemia e lo sciopero degli sceneggiatori. Più di recente, i problemi finanziari sono derivati in gran parte da una **disputa in corso con il partner di lunga data Warner Bros. Discovery**. Il gruppo è la holding di Village Roadshow Pictures e Village Roadshow Television, posseduta in gran parte dalla società di private equity Vine Alternative Investments. L'australiana Village Roadshow (produzione, distribuzione ed esercizio) ne detiene una quota di minoranza.

