

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3339 (3652)

24 marzo 2025

BOX OFFICE CINETEL

UN WEEKEND DA FAVOLA

Il **weekend Cinetel 20-23 marzo** è dominato da **Biancaneve** (Disney), 3,79 milioni di euro e 509mila spettatori in 577 cinema (media: 6.585 euro); secondo **FolleMente** (01), 1,11 M€ e 144mila presenze per complessivi 15,84 M€ e 2,17 milioni di spettatori. Terzo al debutto **The Monkey** (Eagle), 501mila euro e 62mila spettatori in 270 cinema (media: 1.859 euro); quarto **La città proibita** (PiperFilm), 423mila euro e ad oggi 1,13 M€ e 160mila presenze. Quinto **Mickey 17** (WB), 341mila euro e in totale 2,34 M€ con 310mila spettatori; seguono tre debutti: sesto **U.S. Palmese** (01), 293mila euro in 297 cinema (media: 989 euro); settimo **Muio di lei** (Medusa), 278mila euro in 291 cinema (media: 958 euro); ottavo **The Alto Knights - I due volti del crimine** (WB), 266mila euro in 213 cinema (media: 1.251 euro). Chiudono la classifica **Paddington in Perù** (Eagle), nono con 158mila euro e complessivi 2,66 M€ e 390mila euro; **Il nibbio** (Notorious), decimo con 123mila euro e totali 896mila euro.

Altri debutti: **A different man** (Lucky Red) 14° con 65mila euro in 107 cinema (media: 611 euro), **Hans Zimmer & Friends** (Nexo Digital) 17° con 43mila euro in 145 cinema (media: 300 euro), **Berlino. Estate '42** (Teodora) 18° con 40mila euro in 36 cinema (media: 1.123 euro), **Le donne al balcone** (Officine Ubu) 21° con 31mila euro in 30 cinema (media: 1.041 euro). Escono dalla Top Ten: **Anora** (Universal, 2,23 M€ e 326mila presenze al 20° weekend), **Lee Miller** (Vertice360, 302mila euro dopo 2 weekend), **Bridget Jones: Un amore di ragazzo** (Universal, 2,20 M€ e 293mila presenze dopo 4 fine settimana), **Captain America: Brave new world** (Disney, 6,12 M€ e 785mila presenze dopo 6 fine settimana), **Heretic** (Eagle, 1,27 M€ e 165mila spettatori dopo 4 weekend). L'incasso complessivo del weekend è 8,49 M€ e 1,15 milioni di spettatori, +45% sul precedente, +35,96% sul 2024, con **Kung Fu Panda 4** in testa con 3,48 M€ al debutto.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - Un weekend da favola **(Pag. 1)**
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA - Sola al comando
- I mercati internazionali **(pag. 2)**
- Convention delle sale britanniche
- Premio ANEC-FICE a *Cortinametraggio*
- A Cosenza apre Unical
- Coop e Anec per gli under 30 a Firenze **(Pag. 3)**

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 23 marzo si sono incassati **33,29 M€**, +15,46% sul 2024, +40,91% sul 2023, +74,12% sul 2022, -6% sul 2019.

Gli **spettatori** sono stati **4,69 milioni**, +14,89% sul 2024, +35,60% sul 2023, +68,68% sul 2022, -16% sul 2019.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **138,65 M€**, +12,34% sul 2024, +36,94% sul 2023, +117,12% sul 2022, -15% sul 2019.

I **biglietti venduti** sono **19,47 milioni**, +10,50% sul 2024, +36,19% sul 2023, +106,68% sul 2022, -23% sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato Italia (includere coproduzioni) al **44,63%** delle presenze col 36,42% dei film. **USA** al **31,91** col 25,83% dei film. Seguono: **Inghilterra** 13,53%, **Francia** 4,26%, **Brasile** 1,06%, **Iran** 0,90%, **Giappone** 0,79%.

LE DISTRIBUZIONI

01 Distribution si conferma prima al 20,43% delle presenze e il 3,44% dei film; seconda al sorpasso **Walt Disney**, 16,38%; terza **Eagle Pictures** al 15,78%. Seguono: **Vision Distribution** (13,58%), **Universal** (8,97%), **Lucky Red** (5,74%), **Medusa Film** (4,26%), **Warner Bros.** (3,18%), **PiperFilm** (1,77%), **Bim Distribuzione** (1,22%).

BOX OFFICE USA SOLA AL COMANDO

Weekend USA 21-23 marzo dominato da **Biancaneve** con 43 milioni di dollari in 4.200 cinema (media: 10.238 dollari); secondo **Black bag** (Focus) con 4,4 M\$ (+8% sul debutto) e totali 13,88 M\$; terzo **Captain America: Brave new world** (Disney), 4,1 M\$ e sinora 192,11 M\$; quarto **Mickey 17**, 3,9 M\$ e ad oggi 40,22 M\$; quinto (era primo) **Mr. Morfina** (Paramount), 3,76 M\$ e in totale 15,76 M\$. **The Alto Knights** debutta sesto con 3,16 M\$ in 2.651 cinema (media: 1.193 dollari), settimo **Un'avventura spaziale - Un film dei Looney Tunes** (Ketchup), 1,83 M\$ e sinora 6,45 M\$. I Top 10 incassano 68,5 M\$, +50,6% sul precedente, -30,4% sul 2024, -38,9% sul 2023.



MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali** il debutto di **Biancaneve** vale 44,3 M\$ in 51 mercati, globalmente 87,3 M\$ (il 16% in meno di *Cenerentola*, il 19% in meno di *Dumbo*, il 33% in meno de *La sirenetta*). I migliori piazzamenti nel Regno Unito (5,1 M\$), Messico (4.1), Italia (4), Francia (3) e Spagna (2,6). Secondo **Ne Zha 2**, 15,2 M\$ in 8 territori, totale 2,10 miliardi; terzo **Mickey 17**, 8,1 M\$ in 69 territori, totale 69,8 M\$ (110 col Nord America: per il film si prospetta un deficit di almeno 75 M\$). Quarto **Black bag**, 3,9 M\$ in 42 territori, sinora 9,2; quinto **Bridget Jones: Un amore di ragazzo** (negli USA è approdato direttamente su piattaforma Peacock), 3,3 M\$ in 76 territori, totale 126,5 M\$; a seguire **Captain America: Brave new world**, 3,1 M\$ in 52 territori per totali 208,7 M\$; e **Mr. Morfina**, 2,5 M\$ in 52 territori, ad oggi 5,3 M\$.

CONVENTION DELLE SALE BRITANNICHE

Speranza e ottimismo al centro della **conferenza annuale della UK Cinema Association a Londra**. Tra i temi affrontati, la folta affluenza di **pubblico under 25**, anche per film come *Bridget Jones* (il 44% del totale), in una fase che vede il **box office 2025 a +11% sul 2024**. Non mancano i chiaroscuri secondo molti esercenti intervenuti, come l'**affollamento di uscite in determinati periodi** e conseguenti vuoti in altri; l'**impatto della riduzione delle window** sul mancato raggiungimento dei livelli pre-pandemici; la richiesta ai **distributori di maggiore flessibilità sugli orari** di programmazione, l'**utilizzo dell'IA nella programmazione** delle sale; l'**importanza del lavoro di prossimità** e la creazione del senso di comunità intorno ai cinema (nella foto il CEO **Phil Clapp**).



PREMIO ANEC-FICE A CORTINAMETRAGGIO



Decretati i vincitori di **Cortinametraggio**, festival giunto al ventennale. Il **Premio ANEC-FICE**, consegnato da **Giuliana Fantoni**, è andato a *Playing God* di **Matteo Burani**, in stop motion, e consiste nella distribuzione nelle sale aderenti a **Corto che passione**. Il premio della giuria principale (Pippo Mezzapesa, Paolo Genovese, Francesco Piras, Aldo Iuliano e Leonardo Maltese) è andato al film *A domani* di **Emanuele Vicorito**, che ha vinto anche il Premio del pubblico e il Rai Cinema Channel; miglior regia **Giulia Grandinetti** per *Majoneze*.

A COSENZA APRE UNICAL

Inaugurata giovedì 20 a **Cosenza** la **nuova sala cinema dell'Università della Calabria**, luogo di ritrovo per la comunità accademica e cittadina. **Unical** conta **due sale gemelle da 280 posti**, affidate alla **gestione di Giuseppe Citrigno**. Inaugurato dalla proiezione del premio Oscar *Anora*, il cinema è collocato nel cuore del campus, al piano inferiore del Teatro Auditorium Unical (TAU).



Previsto un **servizio navetta gratuito** per la comunità accademica, dalle 20 a mezzanotte. Gli spettatori avranno a disposizione **due parcheggi gratuiti** e il *Caffè del Teatro*.

COOP E ANEC PER GLI UNDER 30 A FIRENZE



Una nuova iniziativa si rivolge ai **giovani under 30, dai 18 ai 29 anni**, grazie alla sinergia tra **Unicoop Firenze e Sale Anec**. La collaborazione offre l'opportunità di assistere a una **selezione di film a 5 euro**. La prima fase dell'iniziativa è stata lanciata a **Firenze e provincia**, con acquisto dei biglietti direttamente alla cassa del cinema. I film selezionati si possono vedere per tre giorni: *Anora* al **Fiamma**, *FolleMente* al **Principe**, *A different man* al **Cabiria** di Scandicci, *La città proibita* al **Portico**, *Le assaggiatrici* all'**Adriano**, *Un film Minecraft* al **Manzoni**.