

# CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3340 (3653)

27 marzo 2025

## BOX OFFICE EUROPA



## L'EREDE AL TRONO

Nel **Regno Unito-Irlanda** **Biancaneve** debutta con 3,9 milioni di sterline in 651 cinema; secondo l'inossidabile **Bridget Jones: Un amore di ragazzo** (Universal), 772mila sterline e totali 44,6 M€; terzo **Black bag** (Universal), 735mila sterline e ad oggi 2,2 M€; quarto **Mikey 17** (WB), 724mila sterline per complessivi 5,9 M€; quinto **The Alto Knights**, 386mila sterline al debutto in 583 cinema. **Flow** (Curzon) debutta con 351mila sterline in 164 cinema; settimo **Marching powder** (True Brit), 304mila sterline e ad oggi 2,7 M€; **Dog Man** a 252mila sterline (totale 13,2 M€), poi **Ne Zha 2** (Trinity) a 206mila sterline e, con le anteprime, 1 M€. (ScreenDaily)

In **Francia** tre debutti sul podio: primo **Biancaneve**, 445mila presenze in 527 copie; secondo **Les Bodin's partent en vrille** (SND), 416mila presenze in 564 copie; terzo **C'era una volta mia madre** (*Ma mère, Dieu et Sylvie Vartan*, Gaumont), 347mila presenze in 593 copie. Quarto **Mikey 17**, 178mila spettatori e ad oggi 848mila; quinto **On ira** (Zinc), 105mila presenze per totali 288mila. **Black bag** sesto con 99mila presenze, in totale 277mila; settimo **Le secret de Khéops** (SND), 79mila presenze e sinora 368mila. **Vermiglio** (Paname) debutta 17° con 32mila presenze in 88 copie. (JP BoxOffice)

Nei **Top 5 mercati europei** **Biancaneve** incassa 15,57 M€ (in Germania 1,79 M€, in Spagna 2,23 M€); secondo **Mickey 17** con 3,31 M€ e complessivi 21,19 M€; seguono i due incassi francesi di **C'era una volta mia madre** (Gaumont, 2,43 M€) e **Les Bodin's partent en vrille** (SND, 2,17 M€); quinto **Bridget Jones: Un amore di ragazzo**, 1,73 M€ e totali 70,94 M€. Sesto **Black bag** con 1,58 M€ (totale 4,71 M€), seguito da **The Alto Knights** con 1,5 M€ e da **FolleMente** con gli 1,13 M€ italiani. (boxofficemojo)

## In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA: Regno Unito, Francia, i Top 5 (pag. 1)
- Linn Ullmann: un romanzo sulla palazzina ANEC
- Podcast per esercenti principianti
- 2,2 milioni per *Le Printemps du Cinéma* (Pag. 2)
- *Europa Creativa*, consultazione on line
- Al via *CinemaCon*
- A Genova *Al cinema con tè* (Pag. 3)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo  
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10  
00161 Roma, tel. +39 06 995852  
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti  
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.  
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

## LINN ULLMANN: UN ROMANZO SULLA PALAZZINA ANEC



Una visita d'eccezione ieri **nella sede dell'ANEC**, in Via di Villa Patrizi 10: **Linn Ullmann** e il marito **Niels F. Dahl**, entrambi scrittori.

Linn Ullmann sta lavorando a **un romanzo che avrà al centro proprio la nostra palazzina**, costruita nel 1904 per la **Contessa de Asarta** (dama di compagnia della Regina Elena), e un mistero legato a una preziosa creazione artistica...

Il libro sarà pubblicato nel 2026, auspicabilmente anche in italiano (la Ullmann, figlia di Ingmar Bergman e Liv Ullmann, è pubblicata da Guanda).

## PODCAST PER ESERCENTI PRINCIPIANTI

L'UNIC informa che la **Cinema Technology Community** ha lanciato di recente una **nuova serie podcast** per i **lavoratori dell'esercizio cinematografico alle prime armi**, dal titolo **Things you need**

**to know** (*Cose che dovete sapere*). La serie, composta di **brevi episodi da 2 a 5 minuti ciascuno**, è **in inglese** e intende essere un ausilio allo staff dei cinema nel comprendere **acronimi e aspetti tecnologici frequentemente discussi**, e fornire un punto di partenza per approfondimenti. Accesso a [questo link](#).



Things You Need To Know

## 2,2 MILIONI PER LE PRINTEMPS DU CINEMA

Si è conclusa martedì in Francia l'edizione 2025 di **Le Printemps du Cinéma** (*La primavera del cinema*), con **tutti i film a 5 euro negli oltre 2.500 cinema d'Oltralpe**. Dopo un inizio d'anno in calo rispetto al 2024 (**35 milioni di spettatori tra il 1° gennaio e il 18 marzo, -9%** rispetto ai 38 dell'anno precedente), **nei tre giorni della promozione gli spettatori sono stati 2,23 milioni**: 1,17 milioni domenica (+45% sul 2024, senza variazioni rispetto al 2023), 510mila lunedì e 550mila martedì. **Molto meglio dello scorso anno**, quando si era conseguito il risultato più debole dal lancio della promozione, con 1,7 milioni di biglietti venduti dal 24 al 26 marzo.

"Le cose stanno andando piuttosto bene", ha dichiarato il Presidente degli esercenti FNCF, **Richard Patry**. "Quest'anno c'è stata un'ottima selezione di film, con una grande diversità. Le *Printemps* svolge la sua funzione di **rilancio dell'affluenza in un periodo di bel tempo**". I film più visti, tutti appena usciti, sono stati **C'era una volta mia madre**, **Biancaneve** e **Les Bodin's partent en ville**.



## EUROPA CREATIVA, CONSULTAZIONE ON LINE

L'Unione Europea è al lavoro sul bilancio per il prossimo **ciclo di programmazione 2028-2034**. Per definire un budget più semplice, mirato e reattivo, la Commissione Europea ha avviato diverse **consultazioni pubbliche**, invitando i cittadini e le cittadine a esprimere le proprie opinioni. Il **sostegno alla cultura, ai media e ai settori creativi** rientra nella consultazione tematica "Istruzione, formazione e solidarietà transfrontaliere, giovani, media, cultura e settori creativi, valori e società civile".

Partecipando alla consultazione, si può **evidenziare l'impatto positivo del programma Creative Europe** nel **rafforzare le industrie culturali e creative europee**. La consultazione è aperta fino al 6 maggio. [Cliccare qui per partecipare](#)



## AL VIA CINEMA CON

Al via al **Caesars Palace di Las Vegas** il **CinemaCon**, l'annuale conferenza degli esercenti nordamericani (e non solo) organizzata dalla NATO, il cui Presidente, **Michael O'Leary**, ha da poco annunciato il cambio di nome in **Cinema United**. Si comincia il **31 marzo** con il consueto *International Day*, **fino al 3 aprile** ([qui](#) il programma).

**Sony** fa il suo ritorno tra le convention con la presentazione del listino, mentre per **Amazon MGM Studios** si tratta della prima volta sul palco del Colosseum Theatre. Dal 2018 non si contavano così tante convention dei distributori, prima cioè che la 20th Century Fox fosse acquistata dalla Disney. Nel suo discorso di apertura, O'Leary parlerà sicuramente del momento non felice per il **botteghino statunitense**, dopo un inizio anno molto positivo, anche a causa di un'offerta ancora non soddisfacente: **al 23 marzo, il 2025 segna -7% sul 2024**. Altro tema rilevante, da lui affrontato in un'intervista a *Hollywood Reporter*, le **window**: se la Disney resta ancorata sui 60 giorni, altre major sono scese a 45, alimentando incertezza e confusione.

## A GENOVA AL CINEMA CON TE'

**Nove film con il tè**: al **Sivori di Genova** fino al **27 maggio**, ogni **martedì**, torna la rassegna **Al cinema con tè**. Nel foyer rinnovato, al termine della proiezione delle 15,30, viene servita una tazza di tè con biscotti, nella migliore tradizione inglese. Si parte con *A complete unknown* il 1° aprile, a seguire *Tofu in Japan*, *Itaca-Il ritorno*, *Flow*, *Il mio giardino persiano*, *FolleMente* fino a *Le assaggiatrici*. Consigliata la prevendita, prezzo 7 euro.

